



## COMUNE DI PISA

# CONTEST PER L'IDEAZIONE DI UN LOGO E DI UN CLAIM PER LA PROMOZIONE DELLA RETE MUSEALE "PPM - PISA PERCORSI MUSEALI"

Richiamati la Del. GC n. 56/2022 e la Det. Dir. n. 352/2022

### **Art. 1 – Premesse**

Il Comune di Pisa, indice un Contest per premiare la migliore proposta per l'ideazione di un logo e di un claim per la promozione della Rete Museale "*PPM - Pisa Percorsi Museali*". Il logo e il claim dovranno rafforzare la visibilità della rete museale cittadina che coinvolge tutti gli enti del territorio deputati alla tutela, conservazione e valorizzazione dei beni culturali in ambito museale. La Rete Museale si pone come obiettivi principali la promozione e valorizzazione del patrimonio culturale, anche immateriale, della Città di Pisa; la qualificazione dell'offerta museale di competenza di ognuno, anche attraverso la crescita dei servizi offerti, l'integrazione delle risorse umane, strumentali e finanziarie, progettando, organizzando e promuovendo iniziative ed eventi anche con il coinvolgimento delle realtà scolastiche, educative e della ricerca e di altri enti e soggetti del territorio; lo sviluppo di politiche volte alla realizzazione di progetti condivisi per il raggiungimento e il miglioramento della qualità dell'offerta museale; la promozione di progetti e attività rete con particolare attenzione alla diffusione della conoscenza attraverso le forme digitali.

### **Art. 2 – Oggetto del Contest**

Oggetto del Contest è l'ideazione e la realizzazione di un progetto grafico che contraddistingua ed identifichi, con un unico logo e claim, la Rete Museale "*PPM - Pisa Percorsi Museali*".

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto e con una forte riconoscibilità, e sarà destinato alla promozione, alla comunicazione culturale e alla divulgazione delle attività della Rete Museale.

### **Art. 3 – Caratteristiche del logo**

Il logo dovrà:

- essere inedito, originale, sviluppato espressamente per il Contest in oggetto;
- avere potenza comunicativa ed essere facilmente distintivo e riconoscibile;
- essere graficamente efficace, adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco/nero;
- essere pensato sia per l'utilizzo su materiale a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, libri ecc.), sia per l'utilizzo in formato digitale (pagine web, app, ecc.);
- essere in grado di rafforzare la visibilità della Rete Museale valorizzandone le caratteristiche, rendendola riconoscibile e concorrenziale, prescindendo dal simbolo ufficiale ed istituzionale del Comune;



## COMUNE DI PISA

- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi di terzi.

A pena di esclusione:

- i progetti presentati dovranno essere originali e non già registrati e/o utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi o per attività comunque denominate, siano esse di natura commerciale o meno;
- non potranno risultare firme o sigle identificative, comunque denominate, nel campo del marchio;
- il logo non dovrà costituire né evocare:
  - propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o sportiva;
  - pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di prodotti o servizi;
  - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
  - pregiudizi o danno all'immagine del Comune di Pisa o di terzi.

### **Art. 4 – Soggetti ammessi a partecipare, clausole di esclusione e di incompatibilità**

Il Contest è aperto a partecipanti di qualsiasi nazionalità e sesso, residenti in Italia.

I partecipanti devono essere maggiorenni al momento della partecipazione al Contest.

È ammessa la partecipazione di gruppi. In caso di partecipazione associata dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutto il gruppo nei rapporti con l'ente gestore del Contest.

Ogni partecipante (singolo o gruppo) può inviare un unico lavoro.

E' fatto divieto, pena l'esclusione, per ogni concorrente di partecipare alla presente procedura in più di un gruppo e contemporaneamente in forma singola e in un raggruppamento con altri concorrenti.

Non possono partecipare al concorso gli amministratori e i dipendenti del Comune di Pisa.

### **Art. 5 – Documentazione richiesta**

Il partecipante dovrà presentare e sottoscrivere apposita domanda **in bollo** ai sensi del DPR 26/10/1972, n. 642.

Dovranno essere allegati alla domanda di partecipazione (da redigere esclusivamente su modello allegato)

- documento di identità (in corso di validità) del partecipante o di tutti i partecipanti al gruppo
- dichiarazione di paternità dell'opera e autorizzazione al trattamento dei dati personali (Modello all. 1)
- dichiarazione di cessione del copyright (Modello all.2)
- progetto di immagine grafica del logo sia a colori che in b/n entrambi su fogli bianchi formato A4
- relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo
- un supporto di memorizzazione (chiavetta usb) contenente il logo realizzato in formato



## COMUNE DI PISA

vettoriale e jpeg (risoluzione minima richiesta 300 dpi).

La mancanza di un solo documento è pregiudiziale per l'ammissione al concorso.

Con l'invio della domanda di partecipazione il proponente accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente Contest.

### **Art. 7 – Termini di invio e modalità di partecipazione**

La documentazione di cui all'art. 6 deve essere trasmessa, pena l'esclusione, in un plico chiuso che deve contenere a sua volta due buste anonime, non trasparenti, non recanti firme, loghi, marchi o altri segni identificativi, contraddistinte dalle diciture "BUSTA ANAGRAFICA" e "BUSTA DI PROGETTO".

Nella "BUSTA ANAGRAFICA" sono inseriti:

- la domanda di partecipazione, redatta utilizzando lo schema allegato, sottoscritta dal proponente; se il soggetto partecipante è un gruppo di lavoro, la dichiarazione che individua il capogruppo, sottoscritta da tutti i componenti del gruppo di lavoro;
- documento di identità (in corso di validità) del partecipante o di tutti i partecipanti al gruppo
- dichiarazione di paternità dell'opera e autorizzazione al trattamento dei dati personali (Modello all. 1)
- dichiarazione di cessione del copyright (Modello all. 2)

Nella "BUSTA DI PROGETTO" sono inseriti:

- il progetto di immagine grafica del logo su foglio/i bianchi A4
- una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo
- un supporto di memorizzazione (chiavetta usb) contenente il logo realizzato in formato vettoriale e jpeg (risoluzione minima richiesta 300 dpi).

Il plico deve essere indirizzato a: **Comune di Pisa, Direzione D-11 Turismo – Tradizioni storiche – Cultura - Ambiente c/o URP/Ufficio Protocollo Lungarno Galilei, 43 – 56125 Pisa** e deve riportare all'esterno la dicitura: **"Contest per l'ideazione di un logo e un claim per la promozione della Rete Museale "PPM - Pisa Percorsi Museali"**.

Il plico deve pervenire, **a pena di esclusione**, all'Archivio del Comune di Pisa **entro e non oltre le ore 11.00 del giorno 11 aprile 2022**, mediante consegna a mano negli orari e con le modalità di apertura al pubblico in vigore (cfr. <https://www.comune.pisa.it/it/ufficio/11386/URP.html>) ovvero avvalendosi del servizio postale o di agenzia postale autorizzato. Faranno fede esclusivamente il timbro della data di ricevimento e l'orario posti dall'Archivio del Comune di Pisa all'atto del ricevimento, anche nel caso in cui il plico sia oggetto di raccomandata con avviso di ricevimento. A maggior chiarimento si specifica che non farà fede in alcun caso il timbro di spedizione.



## COMUNE DI PISA

In caso di consegna a mano del plico si precisa che l'accesso all'Ufficio URP è contingentato, pertanto si invitano i partecipanti a prevedere possibilmente la consegna del plico in anticipo rispetto alla scadenza.

Resta pertanto inteso che il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente e nessuna eccezione potrà essere sollevata se, per qualsiasi motivo, il plico non dovesse giungere a destinazione entro il termine e l'orario sopra indicati.

Le domande pervenute successivamente alla scadenza del termine suddetto, anche se per causa di forza maggiore, non saranno ritenute valide (neppure se presentate o pervenute il giorno dell'apertura dei plichi) ed i relativi concorrenti saranno esclusi.

Il Comune di Pisa non è responsabile dell'integrità del prodotto multimediale presentato.

### **Art. 9 - Operazioni di concorso e valutazione dei progetti**

I progetti pervenuti, per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati da una Commissione appositamente nominata.

I lavori della Commissione si svolgeranno presso la sede del Comune di Pisa, in seduta riservata.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- qualità e livello di creatività della proposta grafica con particolare riferimento alla sua efficacia comunicativa e alle caratteristiche strategiche precisate nel Contest;
- qualità del progetto complessivo in rapporto alle caratteristiche tecniche del logo precisate nel Contest.

La valutazione complessiva di ciascuna proposta progettuale sarà data dalla Commissione rispetto a ciascuno dei parametri di valutazione sopra indicati.

Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile.

La Commissione ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora ritenesse i progetti presentati non rispondenti ai criteri di valutazione previsti dal Contest.

La Commissione ha inoltre facoltà di indicare eventuali suggerimenti non vincolanti per la messa a punto e/o parziale modifica all'elaborato selezionato.

La Commissione potrà segnalare e menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

L'esito del Contest sarà pubblicato sul sito internet del Comune di Pisa.

Il Comune di Pisa si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Contest o eventuali comunicazioni afferenti la procedura saranno pubblicati sul sito del Comune. Pertanto costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.



## COMUNE DI PISA

### **Art. 10 – Premio**

Al vincitore verrà assegnato un premio economico pari ad euro 500 € (al lordo del trattamento fiscale).

### **Art. 11- Restituzione degli elaborati**

Gli elaborati presentati non saranno restituiti e resteranno nella disponibilità del Comune di Pisa.

### **Art. 12 – Proprietà e diritti d'autore**

Tutte le proposte progettuali e gli elaborati presentati saranno di proprietà del Comune di Pisa. I partecipanti, con la compilazione della dichiarazione di paternità dell'opera e autorizzazione al trattamento dei dati personali (Modello all.1), cedono i diritti delle proposte presentate, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione.

Il Comune, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare logo prescelto, ed a quelli comunque presentati nell'ambito del concorso, le modifiche strettamente necessarie a favorirne la più ampia declinazione ed utilizzabilità.

### **Art. 13 - Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente Contest, compresa l'eventuale pubblicazione degli elaborati.

Si invita a leggere l'informativa pubblicata nel sito istituzionale del Comune di Pisa alla pagina <https://www.comune.pisa.it/it/progetto/protezione-dati>

I dati acquisiti per la partecipazione al presente concorso saranno trattati in conformità a quanto disposto dalla normativa vigente in materia di tutela della privacy e non potranno essere diffusi a soggetti esterni. E' fatta salva la specifica autorizzazione contenuta nella domanda di partecipazione riguardante la diffusione e pubblicazione delle proposte ideative, del nome e cognome dei partecipanti e loro collaboratori.

### **Art. 14 - Obblighi dei concorrenti**

La partecipazione al concorso implica da parte dei concorrenti l'accettazione incondizionata di tutte le norme previste dal presente Contest e dalla modulistica allegata.

### **Art. 15 - Responsabile del procedimento**

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, si informa che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Angela Parini, Funzionario PO Servizi Culturali e Bibliotecari.

### **Art. 16 – Accesso alla documentazione e chiarimenti**

Il Contest, unitamente a tutti gli allegati ed agli atti presupposti, possono essere reperiti sul sito del Comune di Pisa all'indirizzo: [www.comune.pisa.it](http://www.comune.pisa.it)



**COMUNE DI PISA**

Per ricevere informazioni e chiarimenti sul presente Contest: [cultura@comune.pisa.it](mailto:cultura@comune.pisa.it)