



COMUNE DI PISA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Delibera n. 261 del 15/11/2021

OGGETTO: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E CANONE MERCATALE. - CONFERMA TARIFFE.

L'anno 2021 il giorno quindici del mese di Novembre presso la Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano presenti i Signori:

| Nominativo | Funzione | Presenza | Assenza |
|---------------------|--------------|----------|---------|
| CONTI MICHELE | SINDACO | X | |
| BONSANGUE RAFFAELLA | VICE SINDACO | X | |
| BEDINI FILIPPO | ASSESSORE | | X |
| BONANNO GIOVANNA | ASSESSORE | X | |
| DRINGOLI MASSIMO | ASSESSORE | X | |
| LATROFA RAFFAELE | ASSESSORE | X | |
| MAGNANI PIERPAOLO | ASSESSORE | X | |
| MUNNO SANDRA | ASSESSORE | X | |
| PESCIATINI PAOLO | ASSESSORE | X | |
| POLI VERONICA | ASSESSORE | X | |

Partecipa alla riunione Il Segretario Generale: Mordacci Marco

Presiede Il Sindaco: Michele Conti.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO:

- l'art. 1, commi da 816 a 836, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di bilancio per il 2020) che ha dettato la disciplina per l'istituzione, dal 1 gennaio 2021, del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria;
- l'art. 1, commi da 837 a 847, della medesima Legge 27 dicembre 2019, n. 160, che ha dettato la disciplina per l'istituzione, dal 1 gennaio 2021, del Canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi destinati a mercati (c.d. Canone mercatale);

VISTO altresì l'art. 1, comma 831-*bis*, della Legge 160/2019, introdotto dall'art. 40, comma 5-*ter*, del D.L. 77/2021, convertito con modificazioni dalla Legge 108/2021, secondo cui *“Gli operatori che forniscono i servizi di pubblica utilità di reti e infrastrutture di comunicazione elettronica di cui al codice delle comunicazioni elettroniche, di cui al decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, e che non rientrano nella previsione di cui al comma 831 sono soggetti a un canone pari a 800 euro per ogni impianto insistente sul territorio di ciascun ente. Il canone non è modificabile ai sensi del comma 817 e ad esso non è applicabile alcun altro tipo di onere finanziario, reale o contributo, comunque denominato, di qualsiasi natura e per qualsiasi ragione o a qualsiasi titolo richiesto, ai sensi dell'articolo 93 del decreto legislativo n. 259 del 2003. I relativi importi sono rivalutati annualmente in base all'in-dice ISTAT dei prezzi al consumo rilevati al 31 dicembre dell'anno precedente. [...]”*;

VISTO il Regolamento sul Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e sul Canone mercatale, approvato con Deliberazione del C.C. n. 57 del 23.12.2020;

RICORDATO che:

- ai sensi del comma 816 della norma sopra citata, il Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria ha sostituito, nel caso del Comune di Pisa, il Canone di occupazione degli spazi ed aree pubbliche (COSAP), il Canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP) e, dal 1 dicembre 2021, il Diritto sulle pubbliche affissioni (DPA), già vigenti in forza di legge e dei rispettivi regolamenti comunali;
- ai sensi del comma 837, il Canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi destinati a mercati (c.d. Canone mercatale), in deroga alle disposizioni concernenti il canone di cui al comma 816, ha sostituito, il Canone di occupazione degli spazi ed aree pubbliche (COSAP) e, limitatamente alle occupazioni temporanee, la Tassa sui rifiuti giornaliera;

VISTO il combinato disposto degli artt. 42 e 48 del D.Lgs. 267/2000 secondo cui, mentre la competenza relativa all'istituzione ed all'ordinamento dei tributi e la disciplina generale delle tariffe dei servizi è attribuita al Consiglio Comunale, quella relativa alla quantificazione delle tariffe spetta alla Giunta Comunale;

RITENUTO opportuno confermare le tariffe del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e le tariffe del Canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi destinati a mercati (c.d. Canone mercatale) negli stessi importi vigenti per l'anno 2021, salvo quanto stabilito dall'art. 1, comma 831-*bis*, della Legge 160/2019;

DATO ATTO che la Società Entrate Pisa S.p.A. (S.E.PI. S.p.A.), cui sono state esternalizzate le funzioni relative alla gestione delle entrate comunali, ha trasmesso i seguenti prospetti:

- Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria – Tariffe delle occupazioni (**allegato “A”**, parte integrante e sostanziale);
- Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria – Tariffe delle esposizioni pubblicitarie (**allegato “B”**, parte integrante e sostanziale);

- Canone mercatale - Tariffe (**allegato “C”**, parte integrante e sostanziale);

VISTA la Relazione istruttoria di S.E.PI. S.p.A., **allegato “D”** alla presente deliberazione;

CONDIVISA la proposta presentata dal Sindaco;

VISTI gli allegati pareri di regolarità tecnica e contabile espressi dal Ragioniere Capo, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

VISTI altresì:

- il D.Lgs. 267/2000, Testo Unico delle norme sull'ordinamento degli enti locali;
- il Regolamento generale delle entrate, approvato con Deliberazione del C.C. 73 del 20.12.2005 e successive modificazioni ed integrazioni;
- il Regolamento di contabilità, approvato con Deliberazione del C.C. n. 74 del 20.12.2005 e successive modificazioni e integrazioni;

RITENUTO OPPORTUNO concedere al presente atto l'immediata eseguibilità ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D. Lgs n. 267/2000 “Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali;

A voti unanimi, legalmente resi

DELIBERA

- 1) **Di approvare** le tariffe del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria come riportate negli **allegati “A” e “B”**, parti integranti e sostanziali.
- 2) **Di approvare** le tariffe del Canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi destinati a mercati (c.d. Canone mercatale come riportate nell'**allegato “C”**, parte integrante e sostanziale.
- 3) **Di dare atto** che le entrate derivanti dall'applicazione della presente deliberazione sono indispensabili ad assicurare gli equilibri di bilancio annuali e pluriennali.
- 4) **Di trasmettere** copia della presente deliberazione a S.E.PI. S.p.A., in qualità di soggetto cui competono le attività inerenti la gestione dell'entrata, alla Direzione 04 “Patrimonio”, alla Direzione 03 “Finanze - Provveditorato - Aziende”, nonché al Collegio dei Revisori dei conti;
- 5) **Di allegare** copia della presente deliberazione al bilancio di previsione 2022-2024, ai sensi dell'art. 172, comma 1, lett. c), del D.Lgs. 267/2000.
- 6) **Di dare atto** che ai sensi dell'art. 125 del “Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali “ – T.U.E.L. approvato con D. Lgs. 18/08/2000, n. 267 e successive modifiche ed integrazioni, contestualmente all'affissione all'Albo Pretorio, la presente deliberazione viene trasmessa in elenco ai capigruppo consiliari

Indi, LA GIUNTA COMUNALE

Stante l'esigenza di assicurare l'espletamento dell'iter di approvazione della manovra di bilancio 2022 entro il termine di cui all'art. 151, comma 1, del D.Lgs. 267/2000;

A voti unanimi, legalmente resi

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto con firma digitale.

Il Presidente

Michele Conti

Il Segretario Generale

Mordacci Marco

| Uffici Partecipati | |
|---------------------------------|--|
| DAOLE FABIO | BACCIARDI GIUSEPPE |
| TANINI LAURA | DIREZIONE-14 Programmazione Lavori Pubblici - Edilizia Pubblica - Sport - Attività Produttive |
| SEGRETERIA CONSIGLIO | DIREZIONE-13 Sociale -Disabilità - URP - Politiche della Casa - Supporto Giuridico - Consiglio Comunale |
| SEGRETARIO GENERALE | DIREZIONE-12 Gare e contratti - Organizzazione del Personale - Prevenzione e Protezione - Datore di Lavoro |
| SASSETTI CLAUDIO INTERIM | DIREZIONE-11 Turismo - Manifestazioni Storiche - Ambiente |
| SASSETTI CLAUDIO | DIREZIONE-10 Urbanistica - Edilizia Privata - Servizi Amministrativi Mobilità |
| SARDO FRANCESCO INTERIM | DIREZIONE-09 Servizi Educativi |
| SARDO FRANCESCO | DIREZIONE-08 Polizia Municipale – Sicurezza Urbana |
| RICCI DAISY | DIREZIONE-07 Avvocatura Civica |
| PRESIDENTE DEL CONSIGLIO | DIREZIONE-06 Infrastrutture e Viabilità – Verde e arredo urbano - Edilizia Scolastica e Cimiteriale |
| MESSERINI ALBERTO | DIREZIONE-05 Programmazione e controllo – Sistemi Informativi - Protezione Civile - Servizi Assicurativi |
| GUERRAZZI MARCO | DIREZIONE-04 Patrimonio |
| CAPOGABINETTO DEL SINDACO | DIREZIONE-03 Finanze - Provveditorato - Aziende |
| BIAGIONI ROSSANA | DIREZIONE-02 Tipografia Comunale - Servizi Demografici - Cultura - Servizi Istituzionali - Partecipazione - Pari Opportunità - Politiche Giovanili |
| BALDUCCI ALESSANDRO interim D07 | DIREZIONE-01 Segreteria Generale |
| BALDUCCI ALESSANDRO | GRUPPI CONSILIARI |
| S.E.Pi. SPA | COLLEGIO DEI REVISORI |

Allegato A

| CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA | | | | | | |
|--|---|-------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Tariffe OCCUPAZIONI | | | | | | |
| Categoria di occupazione PERMANENTE | L. 160/2019, art. 1, c. 826 Tariffa standard | Tariffa ANNUA (€ al mq) | | | | |
| | | Zona 1 | Zona 2 | Zona 3 | Zona 4 | Zona 5 |

| | | | | | | |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1) Passi carrabili | 50,00 | 23,94 | | | | |
| 2) Spazi soprastanti e sottostanti il suolo non aventi natura commerciale: fognature, pozzetti, Imhoff, griglie di areazione, etc. | 50,00 | 35,28 | | | | |
| 3) Esposizioni commerciali senza vendita di beni o servizi, aventi carattere promozionale, commerciale o pubblicitario | 50,00 | 40,07 | 40,07 | 40,07 | 27,72 | 18,89 |
| 4) Esposizione e vendita di beni o servizi: chioschi, edicole, vetrine, fioriere, distributori di tabacchi, bacheche, etc. | 50,00 | 57,93 | 52,90 | 52,90 | 35,28 | 26,46 |
| 5) Tende fisse o retrattili | 50,00 | 17,63 | 15,13 | 15,13 | 11,36 | 8,84 |
| 6) Distributori di carburante | 50,00 | 57,93 | 52,90 | 52,90 | 44,08 | 30,23 |
| 7) Esercizi pubblici di ristorazione, bar, pub, etc.: con espositori, tavoli, sedie, gazebo-ombrelloni, pedane, fioriere, panchine e tende parasole | 50,00 | 290,40 | 270,71 | 270,71 | 220,35 | 144,80 |
| 11) Altre attività commerciali | 50,00 | 221,60 | 193,91 | 193,91 | 143,55 | 68,01 |
| 12) Altre attività non commerciali | 50,00 | 24,48 | 19,41 | 19,41 | 14,50 | 12,13 |

| | L. 160/2019, art. 1, c. 831-bis | Tariffa ANNUA per impianto |
|---|---------------------------------|----------------------------|
| 14) Impianti di servizi di pubblica utilità di reti e infrastrutture di comunicazione elettronica | 800,00 | 800,00 |

| Categoria di occupazione TEMPORANEA | L. 160/2019, art. 1, c. 827 Tariffa standard | Tariffa GIORNALIERA (€ al mq) | | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | Zona 1 | Zona 2 | Zona 3 | Zona 4 | Zona 5 |

| | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|
| 2) Spazi soprastanti e sottostanti il suolo non aventi natura commerciale: fognature, pozzetti, Imhoff, griglie di areazione, etc. | 1,20 | 0,70 | 0,62 | 0,62 | 0,49 | 0,30 |
| 3) Esposizioni commerciali senza vendita di beni o servizi | 1,20 | 0,61 | 0,54 | 0,54 | 0,54 | 0,31 |
| 4) Esposizione e vendita di beni o servizi: chioschi, edicole, vetrine, fioriere, distributori di tabacchi, bacheche, etc. | 1,20 | 0,91 | 0,84 | 0,84 | 0,73 | 0,59 |
| 7) Esercizi pubblici di ristorazione, bar, pub, etc.: con espositori, tavoli, sedie, gazebo-ombrelloni, pedane, fioriere, panchine e tende parasole. | 1,20 | 0,84 | 0,75 | 0,75 | 0,61 | 0,43 |
| 8) Attività dello spettacolo viaggiante, mestieri girovaghi: luna park, circhi, etc. | 1,20 | 0,43 | 0,40 | 0,40 | 0,30 | 0,20 |
| 9) Manifestazioni sportive, culturali, musicali, ricreative, politiche, dalla quali non sia tratta, nemmeno indirettamente, alcuna utilità commerciale | 1,20 | 0,44 | 0,40 | 0,40 | 0,30 | 0,20 |
| 10) Attività edilizia: impalcature, ponteggi (anche mobili), cantieri, automezzi per carico/scarico merci, scavi, gru e autocestelli | 1,20 | 2,05 | 1,84 | 1,84 | 1,39 | 0,85 |
| 11) Altre attività commerciali | 1,20 | 0,62 | 0,57 | 0,57 | 0,48 | 0,36 |
| 12) Altre attività non commerciali | 1,20 | 0,44 | 0,40 | 0,40 | 0,30 | 0,20 |
| 13) Cavi e condutture per la fornitura di servizi di pubblica utilità | 1,20 | 1,84 | 1,84 | 1,84 | 1,84 | 1,84 |

Allegato B

| CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA Tariffe PUBBLICITA' | | | |
|---|---|----------------------------|-----------------------|
| Descrizione | L. 160/2019 - art. 1 comma 826 Tariffa standard | Tariffa ANNUA (€ al mq) | |
| | | Categoria normale | Categoria speciale |
| PUBBLICITA' ORDINARIA | | | |
| Pubblicità di superficie inferiore a 5,50 mq | 50,00 | 20,39 | 50,99 |
| Pubblicità di superficie compresa da 5,50 a 8,50 mq | 50,00 | 30,60 | 61,18 |
| Pubblicità di superficie superiore a 8,50 mq | 50,00 | 40,79 | 71,38 |
| PUBBLICITA' LUMINOSA | | | |
| Pubblicità di superficie inferiore a 5,50 mq | 50,00 | 40,79 | 71,38 |
| Pubblicità di superficie compresa da 5,50 a 8,50 mq | 50,00 | 50,98 | 81,58 |
| Pubblicità di superficie superiore a 8,50 mq | 50,00 | 61,18 | 91,77 |
| PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI PER CONTO PROPRIO (tariffa unitaria) | | | |
| Autoveicoli con portata pari o superiore a 3.000 Kg | 50,00 | 97,44 | |
| Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg | 50,00 | 64,58 | |
| Motoveicoli ed altri veicoli | 50,00 | 31,72 | |
| PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI PER CONTO TERZI | | | |
| Pubblicità di superficie inferiore a 5,50 mq | 50,00 | 20,39 | |
| Pubblicità di superficie compresa da 5,50 a 8,50 mq | 50,00 | 30,59 | |
| Pubblicità di superficie superiore a 8,50 mq | 50,00 | 40,79 | |
| PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI DI LINEA, TAXI, BUS NAVETTA | | | |
| Pubblicità di superficie inferiore a 5,50 mq | 50,00 | 20,39 | |
| Pubblicità di superficie compresa da 5,50 a 8,50 mq | 50,00 | 30,59 | |
| Pubblicità di superficie superiore a 8,50 mq | 50,00 | 40,79 | |
| IMPIANTI SPECIFICI | | | |
| Categoria poster non luminoso - m 6x3 | 50,00 | 120,70 | 130,29 |
| Categoria poster luminoso - m 6x3 | 50,00 | 125,76 | 156,35 |
| Impianti messaggio variabile non liminoso - m 6x3 | 50,00 | 180,15 | 209,60 |
| Impianti messaggio variabile liminoso - m 6x3 | 50,00 | 231,13 | 260,59 |
| Maxi schermo non luminoso - m 4x3 | 50,00 | 346,70 | 444,14 |
| Maxi schermo luminoso - m 4x3 | 50,00 | 457,73 | 555,17 |
| Stendardi di superficie fino a 1 mq | 50,00 | 14,73 | 29,46 |
| Stendardi di superficie oltre 1 mq e fino a 2 mq | 50,00 | 41,92 | 83,84 |
| Stendardi di superficie oltre 2 mq e fino a 3 mq | 50,00 | 54,38 | 108,77 |
| Striscioni | 50,00 | 489,46 | 1.223,64 |
| Preinsegne | 50,00 | 50,98 | |

| Descrizione | L. 160/2019 - Art. 1 comma 827 Tariffa standard | Tariffa GIORNALIERA (€ al mq) | |
|---|---|----------------------------------|-----------------------|
| | | Categoria normale | Categoria speciale |
| | | | |
| PUBBLICITA' ORDINARIA | | | |
| Pubblicità di superficie inferiore a 5,50 mq | 1,20 | 0,07 | 0,17 |
| Pubblicità di superficie compresa da 5,50 a 8,50 mq | 1,20 | 0,10 | 0,20 |
| Pubblicità di superficie superiore a 8,50 mq | 1,20 | 0,13 | 0,23 |
| | | | |
| PUBBLICITA' LUMINOSA | | | |
| Pubblicità di superficie inferiore a 5,50 mq | 1,20 | 0,13 | 0,23 |
| Pubblicità di superficie compresa da 5,50 a 8,50 mq | 1,20 | 0,17 | 0,26 |
| Pubblicità di superficie superiore a 8,50 mq | 1,20 | 0,20 | 0,30 |

Allegato C

| CANONE MERCATALE | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Categoria di occupazione | L. 160/2019, art. 1, c. 841 Tariffa di base | Tariffa ANNUA (€ al mq) | | | | |
| | | Zona 1 | Zona 2 | Zona 3 | Zona 4 | Zona 5 |
| Commercio permanente su aree pubbliche | 50,00 | 57,93 | 52,90 | 52,90 | 35,28 | 26,46 |

| Categoria di occupazione | L. 160/2019, art. 1, c. 842 Tariffa di base | Tariffa GIORNALIERA (€ al mq) | | | | |
|--|--|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | Zona 1 | Zona 2 | Zona 3 | Zona 4 | Zona 5 |
| Commercio temporaneo su aree pubbliche di beni durevoli: venditori ambulanti, mercati, fiere, posterggi sparsi, ecc. | 1,20 | 1,46 | 1,29 | 1,29 | 1,15 | 0,84 |
| Commercio temporaneo su aree pubbliche di generi alimentari: venditori ambulanti, mercati, fiere, posterggi sparsi, ecc. | 1,20 | 1,50 | 1,50 | 1,50 | 1,44 | 1,13 |

Pisa, 11/11/21

Oggetto: Relazione tecnica alla delibera approvazione tariffe sul Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (Legge 160/2019, art. 1, commi 816 – 836) e sul Canone di mercatale (Legge 160/2019, art. 1, commi 837 – 846) anno 2022.

Con il D.L. 31/05/21, n. 77 convertito dalla Legge 29/07/21, n. 108, l'art. 40, comma 5ter, ha introdotto dopo il comma 831 dell'articolo 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160, in materia di Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (c.d. Canone Unico Patrimoniale), il comma 831 bis che introduce una modifica all'attuale disciplina a favore degli operatori che forniscono i servizi di pubblica utilità di reti e infrastrutture di comunicazione elettronica.

Il nuovo comma 831 bis, della Legge 160/2019 prevede, infatti, che *“Gli operatori che forniscono i servizi di pubblica utilità di reti e infrastrutture di comunicazione elettronica di cui al codice delle comunicazioni elettroniche di cui al decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, e che non rientrano nella previsione di cui al comma 831, sono soggetti a un canone pari a 800 euro per ogni impianto insistente sul territorio di ciascun ente. Il canone non è modificabile ai sensi del comma 817 e ad esso non è applicabile alcun altro tipo di onere finanziario, reale o contributo, comunque denominato, di qualsiasi natura o per qualsiasi ragione o a qualsiasi titolo richiesto, ai sensi dell'articolo 93 del decreto legislativo n. 259 del 2003. I relativi importi sono rivalutati annualmente in base all'indice ISTAT dei prezzi al consumo rilevati al 31 dicembre dell'anno precedente. Il versamento del canone è effettuato entro il 30 aprile di ciascun anno in unica soluzione attraverso la piattaforma di cui all'articolo 5 del codice di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82”*.

Questa nuova disciplina si applica alle antenne di telefonia mobile che sulla base della normativa previgente erano soggette al pagamento del canone calcolato in ragione della specifica tariffa deliberata dall'ente e corrispondente a 21.500,00 euro ad impianto, e che ha reso necessario la revisione del piano tariffario 2022 per la parte relativa alle occupazioni di suolo pubblico, riconducendo la tassazione per detti impianti per l'anno 2022 alla previsione di legge, ovvero alla tariffa di 800,00 euro ad impianto.

Per quanto riguarda le tariffe relative, invece, alle altre fattispecie di occupazioni di suolo pubblico, alle esposizioni pubblicitarie e al canone mercatale, sia a carattere permanente che temporaneo, si confermano quelle deliberate per l'anno 2021.

Sulla base della disciplina prevista dalla Legge 160/2019, in allegato alla presente si trasmettono:

- le tariffe del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (distintamente per le occupazioni e per le esposizioni pubblicitarie);
- le tariffe del Canone mercatale;

ai fini dell'approvazione da parte della Giunta Comunale nell'ambito della manovra di bilancio per l'anno 2022.

Il Direttore Operativo

Annalisa Dolinich (*)

(*) (Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa).