

712 - BILANCIO ABBREVIATO D'ESERCIZIO

Data chiusura esercizio 31/12/2020

**DESTINATION FLORENCE
CONVENTION AND VISITORS
BUREAU S.C.R.L.**

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale: FIRENZE FI VIA DEL TIRATOIO 1
Numero REA: FI - 469945
Codice fiscale: 04674960481
Forma giuridica: SOCIETA' CONSORTILE A
RESPONSABILITA' LIMITATA

Indice

Capitolo 1 - BILANCIO PDF OTTENUTO IN AUTOMATICO DA XBRL	2
Capitolo 2 - VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA	26
Capitolo 3 - RELAZIONE GESTIONE	30
Capitolo 4 - RELAZIONE DI CERTIFICAZIONE	39

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L.

Bilancio di esercizio al 31-12-2020

Dati anagrafici	
Sede in	VIA DEL TIRATOIO 1 - 50124 FIRENZE (FI)
Codice Fiscale	04674960481
Numero Rea	FI 000000469945
P.I.	04674960481
Capitale Sociale Euro	280.280 i.v.
Forma giuridica	Societa' cooperative e loro consorzi
Settore di attività prevalente (ATECO)	829999
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

Stato patrimoniale

	31-12-2020	31-12-2019
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	331.995	349.722
II - Immobilizzazioni materiali	29.784	29.299
III - Immobilizzazioni finanziarie	10.605	18.865
Totale immobilizzazioni (B)	372.384	397.886
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.068.694	883.771
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	5.461
Totale crediti	1.068.694	889.232
IV - Disponibilità liquide	8.154	42.206
Totale attivo circolante (C)	1.076.848	931.438
D) Ratei e risconti	25.440	15.872
Totale attivo	1.474.672	1.345.196
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	280.280	202.280
IV - Riserva legale	257	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(3.569)	(8.456)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	1.338	5.144
Totale patrimonio netto	278.306	198.968
B) Fondi per rischi e oneri	77.000	77.000
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	100.221	85.904
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	652.543	749.624
esigibili oltre l'esercizio successivo	349.965	210.152
Totale debiti	1.002.508	959.776
E) Ratei e risconti	16.637	23.548
Totale passivo	1.474.672	1.345.196

Conto economico

	31-12-2020	31-12-2019
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	416.266	320.981
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	419.009	444.999
altri	323.983	603.184
Totale altri ricavi e proventi	742.992	1.048.183
Totale valore della produzione	1.159.258	1.369.164
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.279	1.051
7) per servizi	781.953	810.279
8) per godimento di beni di terzi	69.970	52.926
9) per il personale		
a) salari e stipendi	160.475	263.293
b) oneri sociali	40.507	66.487
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	14.481	29.002
c) trattamento di fine rapporto	14.317	19.580
e) altri costi	164	9.422
Totale costi per il personale	215.463	358.782
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	59.599	94.716
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	51.872	83.000
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	7.727	11.716
Totale ammortamenti e svalutazioni	59.599	94.716
14) oneri diversi di gestione	17.017	15.430
Totale costi della produzione	1.145.281	1.333.184
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	13.977	35.980
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
altri	10	3
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	10	3
Totale altri proventi finanziari	10	3
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	4.857	16.139
Totale interessi e altri oneri finanziari	4.857	16.139
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(4.847)	(16.136)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	9.130	19.844
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	7.792	14.700
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	7.792	14.700
21) Utile (perdita) dell'esercizio	1.338	5.144

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2020

Nota integrativa, parte iniziale

Signori Soci,

il progetto di Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2020, che viene sottoposto al Vostro esame, assieme alla presente nota integrativa, che ne costituisce parte integrante, evidenzia un risultato positivo di euro 1.338,00.

Ciò premesso, passiamo a fornirvi i dati e le indicazioni di corredo, nel rispetto dell'attuale normativa.

Il bilancio chiuso al 31.12.2020 è stato redatto in base ai principi e criteri contabili di cui agli artt. 2423 e seguenti del codice civile, in linea con quelli predisposti dai Principi Contabili Nazionali, aggiornati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC), e con l'accordo del Collegio Sindacale, nei casi previsti dalla legge.

Principi di redazione

Sono state rispettate: la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter, c.c.;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che:

- ai sensi dell'art. 2435-bis, comma 1, del codice civile il bilancio è stato redatto in forma abbreviata poiché i limiti previsti dallo stesso articolo non risultano superati per due esercizi consecutivi;
- i criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31.12.2018 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. n. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. n. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC;
- ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi

sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico. In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

- la società ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, di cui si fa rinvio alle singole voci di bilancio, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente senza dover effettuare alcun adattamento. A far data del bilancio 31.12.2018 la società ha ritenuto di applicare ai contributi pubblici commisurati alle immobilizzazioni immateriali (diritti di brevetto) il metodo di contabilizzazione "diretto" anziché il metodo "indiretto" (utilizzato fino al 31.12.2017) come si dirà meglio nella sezione Immobilizzazioni Immateriali;

- non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge;

- la società non si è avvalsa della possibilità di raggruppare le voci precedute dai numeri arabi;

La relazione sulla gestione non è stata omessa pur ricorrendo le condizioni previste dall'art. 2435-bis, comma 7, del codice civile, e a tale riguardo si precisa che:

- 1) non si possiedono azioni proprie, né quote o azioni di società controllanti, neanche per interposta persona o società fiduciaria;
- 2) non si sono né acquistate, né alienate azioni proprie, né azioni o quote di società controllanti anche per interposta persona o società fiduciaria.

La presente nota integrativa costituisce parte integrante del bilancio ai sensi dell'articolo 2423, comma 1, del codice civile.

La società detiene il 100 % delle quote di capitale sociale della WML International services s.r.l.

Altre informazioni

ATTIVITA' SVOLTA

La società svolge l'attività di promozione e di sviluppo del turismo in generale, con particolare riguardo al turismo congressuale e di affari.

Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

Nei primi mesi del 2020 la società si è trovata costretta ad affrontare il diffondersi del virus COVID 19. A seguito della pandemia causata dallo stesso virus, la società ha provveduto ad intraprendere tutte le misure stabilite dagli organi di governo per la tutela della salute pubblica nonché ad usufruire delle misure emanate a sostegno delle imprese che, soprattutto nel settore turistico e congressuale, hanno subito un'importante riduzione delle attività già programmate e dei relativi fatturati.

PROVVEDIMENTI COVID - PERSONALE DIPENDENTE

Per quanto attiene il personale dipendente si precisa che

- a) In data 09/03/20 si è provveduto ad inibire a chiunque l'accesso agli uffici operativi della società richiedendo a tutto il personale di operare esclusivamente in smart working.
- b) In data 06/04 tutto il personale dipendente è stato posto in cassa integrazione fino al 09/08 con percentuali dal 100% al 50%, pattuite di comune accordo con il personale ed in base alle esigenze lavorative ed organizzative dell'azienda.
- c) In data 08/08/20 tutto il personale è stato reintegrato in azienda a tempo pieno pur usufruendo di tutti i giorni di ferie maturati e comunque permettendo l'accesso a turno di soli 3-4 dipendenti.

PROVVEDIMENTI COVID - FINANZIAMENTI BANCARI IN ESSERE

Si precisa che:

- tutte le rate dei finanziamenti a medio - lungo termine risultano regolarmente pagate **fino a Marzo 2020**. A partire dal mese di Aprile, si è usufruito della sospensione concessa a seguito dell'emergenza covid - 19, grazie alla quale, per i medesimi predetti finanziamenti, è stata richiesta la rinegoziazione dei residui in essere (+25 %) con garanzia dello Stato italiano, preammortamento di 12 mesi (Unicredit) e 24 mesi (Banca di credito cooperativo Cambiano) e riduzione del tasso di interesse.
- tutte le rate dei finanziamenti a breve termine risultano regolarmente pagate **fino a Marzo 2020**. A partire dal mese di Aprile, si è usufruito della sospensione concessa a seguito dell'emergenza COVID - 19

PROVVEDIMENTI COVID - RATEIZZAZIONI

la società, ha usufruito della sospensione e successiva rateizzazione concessa dal DPCM al 19/09 per il pagamento iva primo trimestre, nonché ritenute fiscali e contributive relative ai mesi di marzo e aprile.

A causa degli eventi appena sopra specificati ma soprattutto tenuto conto della rilevante riduzione delle attività e del ridotto utilizzo, si è provveduto a rilevare gli ammortamenti delle immobilizzazioni con aliquote ridotte del 40%

Nel corso dell'esercizio 2020 si sottolinea l'aggiudicazione (decreto n. 120 del 21/12 /2020), del bando di gara indetto da Toscana promozione Turistica per il servizio di **"Sviluppo e realizzazione di azioni di indagine dell'offerta Wedding della Toscana, supporto agli ambiti territoriali per la costruzione ed il consolidamento del suddetto prodotto turistico e realizzazione di azioni di comunicazione e promocommercializzazione dell'offerta regionale sui mercati nazionali ed internazionali"** a ll'Appaltatore ATI costituenda tra Destination Florence Convention & Visitors Bureau - WML INTERNATIONAL SERVICES S.R.L. - CENTRO STUDI TURISTICI;

Per altri eventi si rimanda alla Relazione sulla gestione

Informativa Aiuti di Stato ed Aiuti "de minimis"

Si da atto circa l'esistenza dei seguenti aiuti "de minimis"

DE MINIMIS - dal 01/01/2018 al 31/12/2020			
ENTE EROGATORE	RIFERIMENTO	IMPORTO AIUTO	atto e DATA CONCESSIONE
FONDOIMPRESA	FORMAZIONE CONTINUA - ID. 387993 - COR 352535	€ 7.250,77	DETERMINA RIFERIMENTO SA 40411 DEL 24 /05/2018 - COR 352535
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	Fiera ITM Cannes 3 /6 dicembre 2018	€ 2.300,00	ATTO CONCESSIONE 3283 - decreto 58 del 18/6 /2018
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	FIERA ITB BERLINO 2018	€ 1.100,00	DECRETO 15 12/02/2018
MEDIOCREDITO CENTRALE	FONDO GARANZIA F.GAR.L.662/96	€ 6.392,75	Nr. RIF.MISURA DI AIUTO SA 44007 DEL 09/01 /2019 - data concessione 09/01/2019

v.2.11.3

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L.

FONDOIMPRESA	FORMAZIONE CONTINUA - ID. 1062941 - COR 934432	€ 6.840,00	atto di concessione 14/5/2019
CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	FIRENZE DESTINAZIONE MICE	€ 50.000,00	DELIBERA GIUNTA 170 DEL 6/11/2018 - atto di concessione 536
FONDOIMPRESA	FORMAZIONE CONTIBUA	€ 2.801,17	determina 26/2/2018- det.misura 884
CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	UNA NUOVA IMMAGINE DI FIRENZE 2019	€ 60.000,00	DELIBERA GIUNTA N. 145 DEL 25/9/2019atto concessione 459
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	ILTM DI CANNES 2019	€ 2.300,00	DE CRETO N. 119 DEL 28/10/2019
MEDIOCREDITO CENTRALE	FONDO GARANZIA POSIZIO NE M.C.1062428 - banca cambiano PIANO CS 214312	€ 7.195,14	DATA CONCESSIONE DEL 19/02/2020
FONDOIMPRESA	COMPETITIVITA' IMPRESE TOSCANA	€ 7.372,96	NOTIFICA 6/5/2020
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	TTG 2020	€ 300,00	DATA 09/10/2020 - RNA 12068
MEDIOCREDITO CENTRALE	GARANZIA DEL FONDO SEZ. SPECIALE ART.56 DL 17/3/2020 - N.18	€ 283,60	DATA 04/12/2020 - RNA 15884
TOT UTILIZZATO		€ 154.136,39	
IMPORTO MASSIMO UTILIZZABILE		200.000,00	
RESIDUO DA UTILIZZARE		45.863,61	

Nota integrativa abbreviata, attivo

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci dell'attivo.

Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti

Poiché le quote risultano interamente sottoscritte e versate, non si rileva alcun credito nei confronti dei soci per versamenti ancora dovuti.

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	595.631	133.410	18.865	747.906
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	245.909	104.111		350.020
Valore di bilancio	349.722	29.299	18.865	397.886
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	34.145	8.212	-	42.357
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	-	-	8.260	8.260
Ammortamento dell'esercizio	51.872	7.727		59.599
Totale variazioni	(17.727)	485	(8.260)	(25.502)
Valore di fine esercizio				
Costo	629.776	141.622	10.605	782.003
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	297.781	111.838		409.619
Valore di bilancio	331.995	29.784	10.605	372.384

Immobilizzazioni immateriali

Le *immobilizzazioni immateriali* sono iscritte/valutate al costo di acquisto o di produzione, comprensivo degli oneri accessori, e sono state ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione economica e, conto delle prescrizioni contenute nel punto 5) dell'art. 2426 del codice civile, ma con percentuali di ammortamento ridotte del 40% tenuto conto del ridotto utilizzo a causa della pandemia in essere.

In dettaglio:

- I costi di impianto e ampliamento sono stati iscritti nell'attivo del bilancio, con il consenso del Revisore, in considerazione della loro utilità pluriennale. L'ammortamento è calcolato in cinque anni a quote costanti.
- I costi di sviluppo sono stati iscritti nell'attivo del bilancio, con il consenso del Revisore, in considerazione della loro utilità pluriennale e sono ammortizzati in un periodo di sette esercizi in base alla residua vita utile.

Tenuto conto di quanto previsto dal DLgs n. 139/2015 che ha modificato la voce "Costi di ricerca, di sviluppo e pubblicità" in "Costi di sviluppo") i costi di pubblicità, sono interamente spesati nell'esercizio, e si riferiscono a costi ricorrenti e di sostegno della commerciabilità dei prodotti quali costi per mostre e fiere, costi per materiale pubblicitario, ecc..

- I diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono iscritti fra le attività al costo di acquisto o di produzione al netto dei contributi pubblici commisurati al costo delle relative immobilizzazioni immateriali. Nel costo di acquisto sono stati computati anche i costi accessori. Tali costi sono ammortizzati in ogni esercizio in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione, che normalmente corrisponde a un periodo di sette esercizi. Il costo del software è ammortizzato in sette esercizi.

Si fa presente che dall'esercizio 2018, si è abbandonato il criterio di contabilizzazione dei contributi pubblici commisurati al costo delle immobilizzazioni immateriali (diritti di brevetto e costi di sviluppo) in precedenza utilizzato (utilizzo dei risconti passivi), per l'applicazione del metodo "diretto", ovvero mediante imputazione dei contributi maturati a riduzione dei costi delle immobilizzazioni immateriali.

- I costi per licenze e marchi sono iscritti al costo di acquisto computando anche i costi accessori e sono ammortizzati sulla base della loro residua possibilità di utilizzazione.

Immobilizzazioni materiali

Le *immobilizzazioni materiali* sono iscritte al costo di acquisto o di produzione /costruzione, compresi gli oneri accessori e i costi direttamente imputabili al bene.

Nessuna immobilizzazione è mai stata oggetto di rivalutazione monetaria.

Nel costo dei beni non è stata imputata alcuna quota di interessi passivi

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono addebitati/imputati integralmente a Conto economico.

Le immobilizzazioni materiali sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene, ma con percentuali di ammortamento ridotte per l'anno 2020 del 40% tenuto conto del ridotto utilizzo a causa della pandemia in essere; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte del 50% in quanto rappresentativa della partecipazione effettiva al processo produttivo che si può ritenere mediamente avvenuta a metà esercizio.

Non sono conteggiati ammortamenti su beni alienati o dismessi durante l'esercizio.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per le singole categorie di cespiti sono:

Impianti e macchinario	15% (- 40%)
Altri beni	dal 5% al 10% (- 40%)
Arredamenti	dal 7,5% al 15% (- 40%)
Mobili e macchine d'ufficio	dal 10% al 20% (- 40%)

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione, viene ripristinato il valore originario.

I beni strumentali di modesto costo unitario inferiore a Euro 516,46 e di ridotta vita utile sono ammortizzati nell'esercizio di acquisizione in misura ridotta per l'anno 2020 del 40% per le motivazioni di cui sopra.

Rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali (art. 10, legge n. 72/1983)

Le immobilizzazioni materiali non sono state oggetto di rivalutazione rivalutate in base a leggi (speciali, generali o di settore) e non si è proceduto a rivalutazioni discrezionali o volontarie, trovando le rivalutazioni effettuate il limite massimo nel valore d'uso, oggettivamente determinato, dell'immobilizzazione stessa.

Non sono state operate riduzioni di valore nei confronti delle immobilizzazioni materiali.

Immobilizzazioni finanziarie

Le partecipazioni possedute dalla società, iscritte fra le immobilizzazioni in quanto rappresentano un investimento duraturo e strategico, sono valutate al costo di acquisto o di sottoscrizione (art. 2426 n. 1) comprensivo degli oneri accessori.

Trattasi di partecipazioni che si intendono detenere durevolmente o acquisite per realizzare un legame durevole con le società o imprese partecipate.

Le partecipazioni iscritte al costo di acquisto non sono state svalutate perché non hanno subito alcuna perdita durevole di valore ad eccezione delle seguenti che sono state svalutate (art. 2426 n. 3).

Le partecipazioni si riferiscono alle quote di partecipazione al capitale sociale di *Itali a Convention Bureau s.c.r.l.* per euro 200,00 ed a quelle di partecipazione al capitale sociale della WML International Services s.r.l. per euro 10.000,00.

Si riporta di seguito Patrimonio Netto al 31.12.2019 della soc. WML International services srl:

BILANCIO 2019	31/12/2019	
A) PATRIMONIO NETTO		
I) Capitale sociale	10.000	Non sono
II) Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	prese
III) Riserve di rivalutazione	0	nti
IV) Riserva legale	0	Stru
V) Riserve statutarie	0	menti
VI) Altre riserve	0	deriv
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo	0	ati
IX) Utile (perdita) dell'esercizio	242	attivi
X) Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	
A TOTALE PATRIMONIO NETTO	10.242	

Variazioni e scadenza dei crediti immobilizzati

I crediti, iscritti fra le immobilizzazioni finanziarie, sono relativi a depositi cauzionali pagati per la nuova sede legale ed operativa di Firenze, Via del Tiratoio, 1.

Si precisa altresì che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni.

Crediti immobilizzati relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non sono state effettuate operazioni con l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Attivo circolante

Prima di procedere all'analisi delle singole voci dettagliamo nel prospetto che segue la composizione e la comparazione dell'attivo circolante nei due esercizi considerati.

Descrizione	31.12.2020	31.12.2019	Variazioni
Crediti verso clienti	522.836	108.829	414.007
Fatture da emettere	409.871	602.639	-192.768
Crediti verso clienti oltre es. succ	0	5.461	-5.461
Crediti tributari	82.587	110.781	-28.194
Crediti v/fornitori	13.942	12.439	1.503
Crediti vari	39.458	6.877	32.581
Disponibilità liquide	8.154	42.206	-34.052

Crediti iscritti nell'attivo circolante

I crediti sono iscritti al valore di presumibile realizzo, ossia al valore nominale ridotto delle svalutazioni effettuate a fronte delle stime di inesigibilità.

Si precisa che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni.

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza della voce "Crediti" separando la parte esigibile entro l'esercizio successivo da quella esigibile oltre lo stesso.

La voce "*Crediti verso clienti*" comprende i crediti verso clienti esigibili entro l'esercizio successivo per euro 522.836. Si precisa come, l'incremento dei crediti verso clienti verificatosi nel corso del 2020 sia dovuto alla politica intrapresa dall'azienda diretta ad aiutare (e non sollecitare) i propri clienti nel corso della pandemia diffusa nello stesso esercizio

La voce **FATTURE DA EMETTERE** per euro 409.871 comprende

FATTURE DA EMETTERE	
REGIONE TOSCANA	77.000,00
MIBACT	62.000,00
SALDO COMUNE	144.000,00
2020	
CCIAA 2020	50.000,00
VODAFON	2.104,00
COMUNE DI	26.000,00
FIRENZE	
CST	9.000,00
EMPOLESE	8.269,00
VALDELSA	
WML	15.465,00
INTERNATIONAL	
POGGIO VALICAIA	358,00
CONTRIBUTI	1.800,00
REGIONE	
VARIE	13.874,00

Si fa presente come a fronte del credito di euro 77.000,00 maturato verso la Regione Toscana in seguito ad aggiudicazione Bando Internazionalizzazione (POR Creo Fesr 2014-2020 - Azione 3.4.2. "Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione in favore delle PMI") sia stata effettuato un accantonamento al F.DO RIS.P/CONTROV.LEGALI in CORSO per euro 77.000,00.

a seguito del contenzioso intervenuto per revoca della medesima aggiudicazione. Il predetto contenzioso è tutt'ora in essere presso il Consiglio di Stato.

La voce "*Crediti tributari*" comprende Crediti v/Erario per rimborsi, Ritenute subite e Credito Iva tutti esigibili entro l'esercizio successivo

La voce "*Crediti verso altri*" comprende prevalentemente Crediti per cauzioni, Crediti per anticipi a fornitori, Crediti diversi e Crediti verso banche per le competenze maturate nell'esercizio ma non ancora accreditate, esigibili anch'essi entro l'esercizio successivo.

Alle voci considerate non è ritenuto effettuare ulteriori rettifiche di valore.

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	889.232	179.462	1.068.694	1.068.694
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	889.232	179.462	1.068.694	1.068.694

Crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

La società non ha posto in essere alcuna operazione soggetta all'obbligo di retrocessione a termine.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Variazioni delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

La società, al 31.12.2020, non detiene attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Disponibilità liquide

Le disponibilità fanno riferimento alle giacenze di liquidità esistenti nelle casse sociali e sui conti correnti bancari intrattenuti dalla società alla chiusura dell'esercizio.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	40.640	(32.500)	8.140
Denaro e altri valori in cassa	1.566	(1.552)	14
Totale disponibilità liquide	42.206	(34.052)	8.154

Ratei e risconti attivi

Qui di seguito descrizione delle principali voci di costo che compongono la voce Risconti Attivi

RISCONTI ATTIVI	
ABBONAMENTI RIVISTE	183,35
ALTRI COSTI P/GOD. B	1639,14
ASSICURAZ. NON OBBL	1652,19
CAN. MANUT. PERIOD-A	1516,3
COMP.PROF. ATTINENT	904,76
LIC. D'USO SOFTWARE	3793,77
ONERI BANCARI	15322,45
VARI	428,01
TOTALE	25.439,97

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	15.972	9.468	25.440
Totale ratei e risconti attivi	15.872	9.468	25.440

Oneri finanziari capitalizzati

Nel corso dell'esercizio non sono stati imputati oneri finanziari ad alcuna voce dell'attivo dello stato patrimoniale.

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci del Passivo e del patrimonio Netto.

Patrimonio netto

Il patrimonio netto è ad oggi costituito da:

- capitale sociale per euro 280.280
- riserva legale per euro 257
- perdite portate a nuovo per euro 3.569
- risultato dell'esercizio per euro 1.338

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

Si riporta il prospetto riassuntivo delle variazioni intervenute nelle voci componenti il patrimonio netto, nel corso dell'esercizio, così come previsto dall'art. 2427, comma 1, punto 4, codice civile.

	Valore di inizio esercizio	Altre variazioni		Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Incrementi	Decrementi		
Capitale	202.280	78.000	-		280.280
Riserva legale	0	257	-		257
Utili (perdite) portati a nuovo	(8.456)	4.887	-		(3.569)
Utile (perdita) dell'esercizio	5.144	-	5.144	1.338	1.338
Totale patrimonio netto	198.968	83.144	5.144	1.338	278.306

In ottemperanza alla delibera dell'assemblea di approvazione del bilancio di esercizio 2019 l'utile conseguito è stato destinato quanto ad euro 257 a riserva legale e quanto ad euro 4.887 a copertura delle perdite a nuovo relative agli esercizi precedenti.

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Nel seguente prospetto, a norma del punto 7-bis dell'art. 2427 c.c., si riportano le voci del patrimonio netto, specificando, per ciascuna, la natura e le possibilità di utilizzazione /distribuitività.

	Importo	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Capitale	280.280	b	280.280
Riserva legale	257	a b	257
Utili portati a nuovo	(3.569)		-
Totale	276.968		280.537

	Importo	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Quota non distribuibile			280.537

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

Fondi per rischi e oneri

Sono istituiti a fronte di oneri o debiti di natura determinata e di esistenza probabile o già certa alla data di chiusura del bilancio, ma dei quali, alla data stessa, sono indeterminati o l'importo o la data di sopravvenienza.

Gli stanziamenti riflettono la miglior stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

Trattasi del fondo costituito a fronte del rischio derivante dal provvedimento di revoca delle agevolazioni previste dal Bando della Regione Toscana POR Creo Fesr 2014-2020 - Azione 3.4.2. "Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione in favore delle PMI" per il quale la società era stata ammessa.

Per la prima volta, nel corso del 2015, la società ha partecipato al bando sull'internazionalizzazione delle imprese della Regione Toscana, avvalendosi di un gruppo di consulenti altamente specializzati. Dopo la verifica dei requisiti e la valutazione del progetto, con decreto dirigenziale n. 3465 del 24 luglio 2015 ha approvato la graduatoria, ammettendo DFCVB ai benefici del bando. Dopo la rendicontazione del progetto e la conferma del contributo, la Regione ha avviato un procedimento di revoca del beneficio con l'invito a presentare le controdeduzioni che sono state trasmesse formalmente in data 11 gennaio 2017. Il procedimento si è concluso in data 20 marzo 2017 con un decreto dirigenziale di revoca del contributo contro il quale è stato predisposto il ricorso d'urgenza al TAR, non condividendo le motivazioni dell'atto che considera la società rientrante nella categoria di impresa grande e collegata, contestando la nostra dimensione di micro/piccola impresa. Nel mese di gennaio del 2018 si è tenuta l'udienza dinanzi al TAR la cui sentenza è risultata sfavorevole alla società. Convinti delle proprie deduzioni è stato presentato ricorso a Consiglio di Stato avverso la sentenza emessa dal TAR. Per l'esame del ricorso presentato dalla società ad oggi non si è ancora tenuta alcuna udienza presso il Consiglio di Stato.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno della società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	85.904
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	14.317
Totale variazioni	14.317
Valore di fine esercizio	100.221

Debiti

I debiti sono iscritti al valore nominale (o di estinzione).

Non vi sono debiti espressi originariamente in valuta estera.

Si precisa che tutti i debiti hanno una durata residua non superiore a cinque anni.

Variazioni e scadenza dei debiti

La voce "*Debiti verso banche*" comprende:

- debiti per servizi interbancari per euro 2.458

- operazioni a medio-lungo termine relative a due finanziamenti concessi dalla Unicredit per euro 100.000,00 (2017) ed euro 150.000,00 (2019) e dalla Banca di credito di Cambiano per euro 150.000 (2020) collocate tra i "Debiti esigibili oltre l'esercizio successivo", al netto delle rate già restituite per euro 349.964,77.

- due finanziamenti a breve periodo di euro 50.000,00 accesi con Unicredit e CRF da restituire entro l'esercizio successivo.

Oltre quanto appena sopra specificato la società ha al 31/12/2020 un fido di cassa utilizzato presso la Unicredit per euro 7.520,99.

L'incremento della voce "*Debiti verso fornitori*" è dovuto sia agli investimenti effettuati per lo sviluppo dei progetti Destination Florence, Toscana Promozione MICE e Toscana Promozione Wedding sia all'incremento dei servizi acquisiti per i soci.

Trattasi di debiti esigibili entro l'esercizio successivo.

La voce "*Debiti tributari*" comprende le imposte Ires ed Irap a carico dell'esercizio stesso, le rateizzazioni in corso e l'importo di alcune ritenute relative agli stipendi dei dipendenti.

La voce "*Debiti v/istituti di previdenza e sicurezza sociale*" comprende Inps ed Inail.

La voce "*Altri debiti*" comprende principalmente il debito per dipendenti c/retribuzioni. Tutti i debiti sono esigibili nell'esercizio successivo.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Debiti verso banche	322.545	108.799	431.344	81.379	349.965
Debiti verso fornitori	533.467	(54.497)	478.970	478.970	-
Debiti tributari	44.367	(29.042)	15.325	15.325	-
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	17.203	8.862	26.065	26.065	-
Altri debiti	42.194	8.610	50.804	50.804	-
Totale debiti	959.776	42.732	1.002.508	652.543	349.965

Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Non vi sono debiti con scadenza superiore ai cinque anni assistiti da garanzie reali su beni sociali.

Debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non si evidenziano debiti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Finanziamenti effettuati da soci della società

Non sono stati effettuati finanziamenti dai soci alla società.

Ratei e risconti passivi

Qui di seguito descrizione delle voci di costo registrate fra i ratei Passivi

COMPETENZE PERSONALE DIPENDENTE	16.636,83
------------------------------------	-----------

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	23.548	(6.911)	16.637
Totale ratei e risconti passivi	23.548	(6.911)	16.637

Nota integrativa abbreviata, conto economico

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

Costi della produzione

A sintetico commento dell'andamento economico dell'esercizio precisiamo quanto segue:

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

Sono relativi essenzialmente a costi per cancelleria e materiale illustrativo.

Costi per servizi

L'incremento di tali costi è conseguente principalmente ai maggiori servizi necessari per rispondere alle esigenze dei soci e del mercato di riferimento.

Costi per godimento di beni di terzi

Tali costi sono costituiti essenzialmente dai canoni di locazione.

Costi per il personale

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi gli accantonamenti di legge e contratti collettivi.

La voce risulta incrementata a seguito delle assunzioni di nuovi dipendenti, collaboratori a progetto e stagisti necessari allo sviluppo dell'attività sociale e dei servizi ai soci.

Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali

L'incremento degli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni immateriali è dovuto prevalentemente agli investimenti effettuati nei progetti Destination Florence, Toscana promozione MICE e Toscana promozione Wedding.

A causa degli eventi appena sopra specificati ma soprattutto tenuto conto della rilevante riduzione delle attività e del ridotto utilizzo, si è provveduto a rilevare gli ammortamenti delle immobilizzazioni con aliquote ridotte del 40%

Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

Per quanto concerne gli ammortamenti si specifica che gli stessi sono stati calcolati sulla base della durata utile del cespite e del suo sfruttamento nella fase produttiva. A causa degli eventi appena sopra specificati ma soprattutto tenuto conto della rilevante riduzione delle attività e del ridotto utilizzo, si è provveduto a rilevare gli ammortamenti delle immobilizzazioni con aliquote ridotte del 40%

Altre svalutazioni delle immobilizzazioni

Come evidenziato in sede di commento delle relative voci di Stato patrimoniale, per le immobilizzazioni iscritte in bilancio non sono state effettuate svalutazioni.

Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide

Il Fondo svalutazione rischi della quota ritenuta utile a rappresentare il presumibile valore di realizzo dei crediti è rimasto invariato.

Accantonamento per rischi

Alla data del presente bilancio non ricorrono i presupposti per i motivi già espressi in sede di commento della relativa voce di Stato patrimoniale.

Oneri diversi di gestione

La posta comprende voci la cui entità è poco significativa quali Altre imposte e tasse, Tassa rifiuti, Imposte di bollo, Omaggi ed altre

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Le imposte di esercizio rilevate nel 2020 si riferiscono a:

RISCONTI ATTIVI	
IRES DI ESERCIZIO	6.248
IRAP DI ESERCIZIO	1.508
TOTALE	7.792

Nota integrativa abbreviata, altre informazioni

La società ha adempiuto agli obblighi imposti dalla normativa nazionale in materia di privacy (D.Lgs n. 196/2003) redigendo apposita autocertificazione e adottando le misure necessarie per la tutela dei dati.

Dati sull'occupazione

In ossequio al disposto dell'art. 2427 n. 15 del codice civile Vi informiamo che il movimento del personale dipendente ed il conseguente numero medio risulta

	Numero medio
Impiegati	5
Altri dipendenti	1
Totale Dipendenti	6

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

Il compenso spettante al Presidente del Consiglio di amministrazione comprende le ritenute ed i contributi di legge, così come per il compenso riconosciuto al Revisore unico. Gli stessi vengono rappresentati nel seguente prospetto:

	Amministratori	Sindaci
Compensi	21.828	4.200

Categorie di azioni emesse dalla società

Il presente punto della Nota Integrativa non è pertinente poiché il capitale non è suddiviso in azioni.

Titoli emessi dalla società

Non esistono azioni di godimento, obbligazioni convertibili in azioni, warrants, opzioni, titoli o valori simili emessi dalla società.

Dettagli sugli altri strumenti finanziari emessi dalla società

La società non ha emesso strumenti finanziari partecipativi.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Non ricorrono i presupposti per l'informativa di cui all'art. 2427, primo comma, n. 9) del codice civile.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

La società non ha costituito all'interno del patrimonio della società alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c..

Altresì non sussistono/sono stati effettuati finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Viene omessa l'informativa in quanto le operazioni con parti correlate non sono rilevanti e comunque concluse alle normali condizioni di mercato.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

La pandemia provocata dal virus Covid-19 già dal Febbraio 2020 e le stringenti norme dettate per contenere il contagio hanno fortemente limitato anche nei primi mesi del 2021 i contatti fisici tra le persone e conseguentemente impossibilitato gli assembramenti di persone e reso arduo la circolazione nel territorio nazionale, se non per comprovate esigenze primarie.

Lo Stato italiano ha confermato anche per il 2020 rilevanti limitazioni della libertà personale all'interno del territorio nazionale per contenere il contagio da Coronavirus, che concernono lo spostamento delle persone e gli assembramenti.

Risultano ancora sospese le manifestazioni, gli eventi e gli spettacoli di qualsiasi natura svolti in ogni luogo, sia pubblico sia privato, che comportano affollamento di persone tale da non consentire il rispetto della distanza di sicurezza interpersonale di almeno un metro (art. 1 del DPCM 4 marzo 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale").

La pandemia globale causata dal virus Covid-19 ha continuato anche nel 2021 a rendere problematica ogni interazione sociale.

A seguito di tutto quanto sopra si prevede, anche nel 2021, una notevole riduzione di eventi e congressi con conseguente riduzione di fatturato.

La società, considerati gli aggiornamenti del previsionale 2021 sottoposto all'attenzione del CDA e l'eventuale ricorso al Fondo integrazione salariale, ritiene non vi siano rischi riguardo la continuità dell'attività aziendale

Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del Codice Civile

Non esistono strumenti finanziari derivati attivi.

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Relativamente alla perdita sofferta, il Consiglio di amministrazione propone di destinare a riserva legale quanto previsto per legge e quindi imputare la parte rimanente a copertura perdite pregresse.

L'organo amministrativo ritiene, Signori Soci, che l'attività svolta e i risultati conseguiti in termini economici e finanziari siano tali da dimostrare che il mandato da Voi affidato è stato assolto con serietà, precisione e puntualità e, quindi, dopo aver esposto i fatti amministrativi e gestionali più rilevanti dell'esercizio appena concluso, le premesse e le positive prospettive per quello entrante, Vi invita ad approvare il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2020 e tutti gli allegati che lo accompagnano

Nota integrativa, parte finale

La presente Nota integrativa costituisce parte inscindibile del bilancio di esercizio e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della società tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal Conto economico o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Firenze, 22/04/2021

Per il Consiglio di Amministrazione
(Dr. Federico Barraco)

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL

Codice fiscale 04674960481

DESTINATION FLORENCE CONVENTION & VISITORS BUREAU SCRL

Codice fiscale 04674960481 – Partita iva 04674960481

Via del Tiratoio, 1 - 50124 FIRENZE FI

Numero R.E.A. 469945

Registro Imprese di FIRENZE n. 04674960481

Capitale Sociale € 280.280,00

VERBALE DI ASSEMBLEA ORDINARIA

Addì 15 Luglio 2021, presso il Palazzo dei Congressi di Firenze in Piazza Adua nr.1 – Firenze, si è riunita in seconda convocazione, la prima essendo andata deserta in data 30 Giugno 2021, l'assemblea ordinaria dei soci della società DESTINATION FLORENCE CONVENTION & VISITORS BUREAU SCRL, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1 Comunicazioni del Presidente;
- 2 Presentazione del bilancio al 31.12.2020 e relazione del Revisore Unico; deliberazioni inerenti e conseguenti;
- 3 Approvazione del Bilancio al 31.12.2020;
- 4 Presentazione Piano Attività e Budget 2021;
- 5 Approvazione Budget 2021 e determinazione contributo annuale soci 2021;
- 6 Ratifica ammissione nuovi soci entrati nel 2020;
- 7 Varie ed eventuali

Alle ore 11,30, constatata la regolarità della convocazione e la presenza in proprio o per delega dei Soci rappresentanti il capitale sociale per € 193.180 pari al 68,92 % dello stesso, la presenza anche tramite videoconferenza del Consiglio di Amministrazione nelle persone di Federico Barraco (Presidente), Laura Innocenti (Vicepresidente) Guido Barocchi, Claudio Delli, Lisa Grotti, Stefano Innocenti, Francesca Manzani e Antonio Remaschi, (assenti giustificati i consiglieri Tommaso Corsini, Stefano Guerri e Luca Perfetto), nonché la presenza del Revisore Unico nella persona del Rag. Claudio Bartolucci Miceli. Il Presidente Federico Barraco dichiara, quindi, validamente costituita l'assemblea a norma di legge e di Statuto ed abilitata a deliberare su quanto posto all'ordine del giorno, assumendone la presidenza a norma dell'art. 15 dello Statuto sociale, e chiamando a svolgere la funzione di segretario il Dott. Giovanni Pancani che presente accetta.

Sul primo punto all'ordine del giorno il Presidente apre l'assemblea dichiarando di non aver da effettuare particolari comunicazioni ma di voler procedere subito alla trattazione dei successivi punti all'ordine del giorno.

Passando quindi al secondo punto all'ordine del giorno il Presidente espone e spiega dettagliatamente ai presenti le varie voci del Bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2020 che evidenzia un utile netto di euro 1.338,00, fornendo chiarimenti anche sulla nota integrativa, la

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL

Codice fiscale 04674960481

relazione sulla gestione e la relazione del revisore unico. Il presidente, forniti chiarimenti su tutte le voci e/o informazioni esposte nei documenti appena sopra specificati, invita i soci ad esprimere pareri e/o a comunicare eventuali ulteriori chiarimenti ritenessero opportuno ricevere.

Non ritendo necessario ricevere ulteriori chiarimenti,

L'Assemblea all'unanimità

Delibera

Di procedere alla trattazione del terzo punto all'ordine del giorno

Sul terzo punto all'ordine del giorno

il Presidente chiede all'assemblea di approvare il bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2020 e propone di destinare l'utile di esercizio di euro 1.338 a riserva legale per quanto d'obbligo di legge e per la parte rimanente a copertura perdite pregresse.

L'Assemblea all'unanimità

Delibera

di approvare il Bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2020 ed i suoi allegati nonché la proposta di destinazione dell'utile di esercizio così come proposto dal Presidente a riserva legale per quanto d'obbligo di legge e per la parte rimanente a copertura perdite pregresse

Relativamente al quarto punto all'ordine del giorno, e più specificatamente al piano attività 2021, il Presidente, passa la parola alla direttrice Carlotta Ferrari, la quale espone dettagliatamente il piano delle attività 2021 (già condiviso con i soci), funzioni e obiettivi dei singoli interventi ed offre ai presenti la massima disponibilità per eventuali chiarimenti e/o suggerimenti.

Non essendovi alcuna richiesta dei soci in merito al piano attività 2021, il Presidente procede quindi ad esporre il previsionale predisposto per l'esercizio 2021, fornendo ampi e dettagliati chiarimenti sulle singole voci di budget.

Prendono quindi la parola Dr. Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera (socio di maggioranza) ed il Dr. Aldo CURSANO presidente di CONFCOMMERCIO i quali ringraziano la società per l'attività svolta e per i risultati economici raggiunti nel 2020, per il piano delle attività e risultati economici previsionali 2021 ma soprattutto sottolineano e ringraziano per l'importante funzione di coordinamento e sviluppo esercitata da DFCVB in un'ottica di "sistema" e in un periodo così difficoltoso e di crisi quale quello caratterizzato dalla pandemia in essere.

Terminati gli interventi di cui sopra, riprende la parola la direttrice Carlotta Ferrari per presentare e ringraziare ad uno ad uno tutti i componenti lo staff della società per l'impegno e la professionalità dimostrata nel corso di un periodo così difficile quale quello caratterizzato dalla pandemia in essere. Il

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL

Codice fiscale 04674960481

presidente chiama quindi tutto il personale della società davanti al tavolo della presidenza e, nominandoli singolarmente, si associa unitamente a tutta l'assemblea, ai ringraziamenti della direttrice ed all'unanimità

Delibera

Di procedere alla trattazione del quinto punto all'ordine del giorno

Riguardo al quinto punto all'ordine del giorno, il Presidente sottopone, quindi, all'assemblea l'approvazione del piano attività e del budget 2021 nonché la conferma del contributo annuale soci 2021 in euro 350 per quota posseduta

L'assemblea all'unanimità.

Delibera

di approvare il Piano attività 2021 (agli atti della società) e il Budget 2021 (in allegato al presente verbale) e di confermare in € 350,00 per quota posseduta il contributo annuale da pagarsi a cura dei soci per l'esercizio 2021

Passando al sesto punto all'ordine del giorno, il Presidente, comunica e sottopone a ratifica dell'assemblea la denominazione di tutti i soci che, come qui di seguito, hanno provveduto a sottoscrivere quote del capitale sociale nel corso del 2020

GIOELLERIA VETTORI, Pontevecchio 37/39 - FIRENZE – n.3 quote delibera CDA 26/3/2020 LE CIRQUE FIRENZE, Via Morosi, 11 - FIRENZE – n.2 quote delibera CDA 20/1/2020

L'Assemblea all'unanimità

Delibera

di ratificare l'ammissione dei nuovi soci come sopra individuati che nel corso del 2020 sono entrati a far della compagine sociale o hanno sottoscritto/acquistato nuove quote per un totale di nr. 5 quote.

Nessuno avendo chiesto la parola riguardo, al settimo punto all'ordine del giorno, il Presidente riceve mandato dall'Assemblea per gli adempimenti inerenti e conseguenti le delibere attuate autorizzandolo ad apportare al presente verbale tutte le variazioni che si dovessero rendere necessarie per le formalità richieste.

Alle ore 13.00, il presidente, esauriti gli argomenti all'ordine del giorno e previa stesura del presente verbale dichiara sciolta la riunione.

Il Presidente
Federico Barraco

Il Segretario

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL

Codice fiscale 04674960481

Giovanni Pancani

FIRMATO

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' RESA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEGLI ARTT. 21, PRIMO COMMA, 38, SECONDO COMMA, 47, TERZO COMMA E 76 DEL DPR 28 DICEMBRE 2000, N. 445, E SUCCESSIVE INTEGRAZIONI E MODIFICAZIONI.

IL SOTTOSCRITTO AMMINISTRATORE DICHIARA CHE IL PRESENTE DOCUMENTO INFORMATICO E' CONFORME A QUELLO TRASCritto E SOTTOSCRITTO SUI LIBRI SOCIALI DELLA SOCIETA'.

IMPOSTA DI BOLLO ASSOLTA IN MODO VIRTUALE TRAMITE LA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE - AUTORIZZAZIONE N. 10882/2001/T2 DEL 13/03/2001 EMANATA DALL'AGENZIA DELLE ENTRATE - DIREZIONE REGIONALE DELLA TOSCANA.

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L. Codice fiscale e P. iva 04674960481

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL**Relazione sulla gestione al bilancio chiuso al 31.12.2020**

L'anno 2020 era iniziato con un grande slancio, complici gli ottimi risultati ottenuti nel 2019 sia a livello aziendale che di performance della destinazione Firenze, per tutti i segmenti di cui si occupa DFCVB ovvero Mice, Leisure e Wedding.

Lo stop forzato dell'industria avvenuto da marzo 2020 ha imposto un grande ripensamento di tutte le attività, senza arrestare l'operatività del team di DFCVB, che nel corso dell'anno ha lavorato sia alla gestione dell'emergenza ma anche e soprattutto alla pianificazione di nuove attività, per mantenere i contatti con tutti i buyers internazionali, per tenere alto il livello di attenzione sulla destinazione e soprattutto per lavorare a progetti di rilancio di Firenze.

Una sintesi per le tre divisioni:

FIRENZE CONVENTION BUREAU**RI-PIANIFICAZIONE EVENTI IN CALENDARIO:**

Lo stop immediato ad ogni attività MICE a partire dai primi di marzo ha reso necessario in una prima fase un grosso lavoro di cancellazione, riprotezione e ripianificazione di tutti gli eventi in calendario, sia a Firenze Fiera sia presso le varie strutture socie di DFCVB con spazi meeting.

La prima fase ci ha visti quindi impegnati nel supportare clienti e soci nelle politiche di riprotezione, cancellazione e ripianificazione dei vari eventi.

Parallelamente abbiamo lavorato a diverse campagne di comunicazione multicanali verso la nostra clientela nazionale ed internazionale, per incentivare lo spostamento degli eventi e non la cancellazione e per trovare soluzioni che andassero incontro alle esigenze sia della domanda che dell'offerta.

A tal proposito, DFCVB ha collaborato attivamente ai gruppi di lavoro coordinati da Federcongressi&Eventi per la stesura delle policy di comportamento per eventi da cancellare o riproteggere, affiancando in particolare le catene alberghiere da un lato ed i PCO dall'altro.

La collaborazione attiva con Federcongressi è andata poi avanti nella definizione regole di ripartenza, in particolare con una declinazione sulla Regione Toscana, verso la quale è stata fatta un'importante opera di *moral suasion* per riavviare la riapertura del settore, avvenuta poi il 14 giugno 2020.

Il periodo di incertezza sulle riaperture e la (ancora) poca consapevolezza sul futuro della pandemia, ci hanno spinto da subito a rimodulare le strategie MICE in particolare riformulando i nostri piani incentivi dedicati ai tre segmenti principali: associativo internazionale, associativo nazionale e corporate, con strategie e servizi più in linea con la situazione contingente.

L'obiettivo era riportare a breve-medio termine le aziende nazionali ed internazionali nel territorio.

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L. Codice fiscale e P. iva 04674960481

Ci siamo quindi coordinati con tutta la filiera, a partire da Firenze Fiera e tutte le location in grado di ospitare eventi, il comparto alberghiero, tutti i fornitori principali attorno a questa tipologia di eventi.

Parallelamente, abbiamo mantenuto contatti con tutti i nostri buyers e clienti nazionali ed internazionali, partecipando per conto della destinazione Firenze a tutti gli eventi internazionali MICE on line B2B (dopo elencati)

Nel secondo semestre ci siamo dedicati in particolar modo al rilancio della destinazione, presentando un grosso progetto realizzato anche con il sostegno della Camera di Commercio di Firenze, di Firenze Fiera e dei nostri soci che ruotano al mondo del congressuale, oltre naturalmente al Comune di Firenze. Il Progetto Florence RE:Start.

PROGETTO FLORENCE RE: START

L'incertezza che purtroppo ancora contraddistingue la ripresa del settore degli eventi, ci ha spinti ancor di più ad investire sul futuro ed in particolare sui congressi associativi internazionali.

Ci siamo avvalsi quindi della collaborazione di una società di consulenza internazionale altamente qualificata, per sviluppare un progetto di "Recovery" ovvero un vero e proprio piano di ripartenza per la nostra destinazione articolato in diversi step:

DESTINATION COMPETITIVE INDEX

Abbiamo studiato l'*indice competitivo* di Firenze (come risultato di diversi parametri qualitativi e quantitativi), anche alla luce dei mutamenti intercorsi a causa della pandemia, e analizzato il posizionamento della nostra città nel contesto europeo ed internazionale delle destinazioni più attive nel mercato associativo internazionale, che costituiscono appunto il nostro *set competitivo*. Attraverso l'individuazione di punti di forza e di debolezza siamo riusciti a identificare gli obiettivi che dobbiamo prefiggerci per rilanciare il comparto non appena torneranno gli eventi in presenza e quelle che sono le azioni strategiche da introdurre per raggiungere questi risultati.

POTENZIAMENTO DEL PIANO INCENTIVI, RIPOSIZIONAMENTO E RE-BRANDING

Uno strumento fondamentale ai fini della strategia di ripresa del settore congressuale è lo sviluppo di un piano di benefit ed incentivi che possa migliorare la nostra competitività. Abbiamo individuato una serie di vantaggi reciproci per le associazioni e la destinazione e questo sarà alla base di una collaborazione a lungo termine tra le associazioni e la comunità scientifica di Firenze (Università locale, Istituti di ricerca, Centri di eccellenza) e l'industria locale (PCO, sedi, fornitori della filiera locale, ecc.). In particolare, il lavoro è stato sviluppato coinvolgendo Firenze Fiera, player fondamentale del territorio in quanto luogo principale per la realizzazione di manifestazioni fieristiche e congressuali di alto livello. A seguire abbiamo coinvolto un numero importante di fornitori locali, in particolare del comparto alberghiero, che ci hanno permesso di rendere l'offerta fiorentina sempre più competitiva grazie a tariffe e condizioni estremamente vantaggiose. L'attività di candidatura non si è quindi mai fermata, potendo lavorare su congressi con anni ed anni di anticipo.

UNIVERSITA' ED AMBASSADOR PROGRAM

In questo contesto è stato sempre più centrale il rapporto con l'*UNIVERSITA' DI FIRENZE* con la quale, attraverso il Protocollo di intesa sul turismo stipulato tra gli enti locali e promosso dall'Assessora Cecilia Del Re, si è consolidato un rapporto di partnership di carattere ufficiale oltre che molto proficuo.

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L. Codice fiscale e P. iva 04674960481

Nonostante il periodo di chiusura dovuto alla pandemia, il rapporto con l'Università è andato avanti, sia per lo sviluppo di candidature sia per lo sviluppo del Programma Ambassador che *DFCVB* porta avanti da diversi anni.

Nel periodo di lockdown è stato realizzato il materiale informativo fruibile on line dal corpo docenti, contenente tutti i vantaggi offerti ad UNIFI per organizzare i loro eventi con servizi forniti da *DFCVB* ed i propri soci, oltre ai vantaggi nel presentare candidature internazionali per acquisire congressi.

Sono stati infine pianificati incontri di approfondimento con i vari dipartimenti di UNIFI, che partiranno dal mese di gennaio 2021.

EU CONVENTION BUREAU NETWORK

Alleanza strategica con Lione, Valencia, Gotheborg, Lubiana, Salisburgo.

L'alleanza europea è nata principalmente per attività di business development, ma abbiamo deciso di dare un decisivo sviluppo al progetto, candidature congiunte, eventi ibridi *multihub* ed attività promozionali b2b che nel corso del 2020 si sono svolte on line.

E' stata definita l'immagine coordinata, un logo ed il piano strategico anche del 2021, con una preview del progetto ai principali stakeholders e pco di livello internazionale.

TUSCANY FOR WEDDINGS

La prima attività portata avanti a seguito del lockdown è stata la ripianificazione di tutti gli eventi promozionali oltre che il supporto agli operatori della filiera nella riprogrammazione dei matrimoni già confermati.

E' stata a tal proposito condotta una survey a tutti gli operatori coinvolti nel settore del Destination Weddings (Wedding planner, location, catering/fornitori) per capire i danni arrecati dalla chiusura, il numero di eventi cancellati e/o riprogrammati nel secondo semestre del 2020 oppure nel 2021.

Con i risultati della survey ed il supporto di alcuni soci privati particolarmente coinvolti abbiamo supportato la filiera nella definizione di strategie comuni nella gestione delle cancellazioni e dei nuovi contratti.

Parallelamente abbiamo lavorato sul fronte della comunicazione, in particolare attraverso i canali social, newsletter e DEM, lanciando la campagna "*Save your Tuscan dream*", rilanciata anche da prestigiosi players internazionali quali *Arabian Weddings* e *Destination Wedding Planner Congress*. L'edizione di WIM 2020 è stata rimandata al 2021, è stato organizzato comunque un momento di incontro on line con gli iscritti.

Non si sono tuttavia mai fermate le attività promozionali b2b, nella loro versione on line, alle quali abbiamo costantemente partecipato in rappresentanza della filiera e della destinazione toscana. (dopo elencati).

A Novembre, abbiamo partecipato alla gara d'appalto lanciata da Toscana Promozione Turistica per l'individuazione di un soggetto per la promozione della Toscana come meta di matrimoni internazionali.

Ci siamo aggiudicati il bando in partnership con il Centro Studi Turistici, attraverso un progetto che prenderà forma nel 2021 per il rilancio della destinazione.

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L. Codice fiscale e P. iva 04674960481

DESTINATION FLORENCE

Fin dai primi giorni di pandemia abbiamo preso parte, in qualità di DMC dell'Ambito e più in generale su invito dell'Assessora Del Re, all'Unità di Crisi della Regione Toscana, coordinata dal direttore Palumbo. In particolare abbiamo partecipato attivamente alla definizione delle strategie di comunicazione, abbiamo dato i nostri input per la predisposizione del briefing all'Agenzia di comunicazione (per il lancio della campagna di comunicazione) ed alla definizione dei nuovi prodotti turistici da promuovere e commercializzare.

In oltre abbiamo partecipato attivamente alla ridefinizione del piano attività promozionali 2020.

La gestione della comunicazione nel periodo di pandemia e la pianificazione delle strategie di rilancio sono state le principali attività portate avanti da marzo a giugno.

Sono stati realizzati numerosi video di destinazione, progetti di comunicazione social, campagne e dem – dettagli nel pdf allegato.

NUOVE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E WEB MARKETING

Abbiamo rivisto il *tone of voice* della nostra comunicazione in particolare social, attraverso una nuova pianificazione del calendario editoriale ed una spinta al concetto di "piattaforma etica".

Abbiamo in oltre lavorato assieme ad alcuni soci ed all'amministrazione ad una bozza di "Carta del turismo di qualità" al fine di definire alcune azioni concrete da portare avanti per migliorare la gestione dei flussi turistici post pandemia.

In tal senso abbiamo attivamente lavorato con l'Assessorato al turismo del Comune di Firenze ad un riconoscimento dedicato a Tour Operator e guide turistiche che rispettano elevati criteri qualitativi ed operano nella totale legalità. Il "bollino" Feel Florence dedicato a guide turistiche e Tour Operator.

Abbiamo in oltre realizzato un *KIT di comunicazione* messo a disposizione degli operatori turistici del territorio di Ambito Firenze ed area fiorentina con l'obiettivo di offrire linee guida e strumenti per comunicazione in modo efficace e coordinato in fase post Covid-19.

Il Kit tiene conto delle indicazioni fornite da Toscana Promozione turistica e delle strategie di comunicazione digitali del Comune di Firenze sulla

Piattaforma destinationflorence.com

Parallelamente al cambio di strategia di comunicazione, abbiamo lavorato ad una revisione dei prodotti più in linea con la situazione contingente

Fin dall'inizio dell'anno era iniziato un lavoro di ridefinizione dei prodotti in vendita e promossi sulla piattaforma, implementando le aree del sito dedicate al turismo green, slow ed ai percorsi particolarmente in linea con il territorio dell'Ambito fiorentino.

Parallelamente, anche le attività di redazione del blog e le attività social hanno seguito questa strategia.

Non appena sono arrivati i primissimi segnali e date di riapertura, abbiamo collaborato con il Comune di Firenze realizzando la call agli operatori dell'ambito "FIRENZE 2020, VAI SUL SICURO SCEGLI LA BELLEZZA".

Ci siamo occupati non solo della raccolta e promozione di suddetti nuovi prodotti, ma anche all'assistenza agli operatori locali nella formulazione dei prodotti stessi. A tal proposito ci siamo adoperati per ottenere tariffe alberghiere "opache" da inserire nei pacchetti multi days e più in generale a reperire servizi particolarmente adatti a questo periodo.

Al fine di ampliare la visibilità del progetto, abbiamo sfruttato alcuni canali di grande visibilità, in particolare:

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L. Codice fiscale e P. iva 04674960481

DONNA AVVENTURA

Al fine di dare massima visibilità al progetto ed ai nuovi itinerari, abbiamo deciso di partecipare ad un'edizione di Donna Avventura, programma TV che offre una grandissima visibilità a livello nazionale ed attraverso il quale ci siamo dotati di video e strumenti promozionali realizzati da troupe televisive e liberamente utilizzabili per le nostre attività promozionali.

Le puntate sono state ripianificate a seguito dell'emergenza Covid e la tipologia di prodotto che cercavano era particolarmente in linea con l'Ambito Firenze ed area fiorentina e con il progetto Firenze 2020, vai sul sicuro scegli la bellezza.

RDS PLAY ON TOUR SUMMER 2020

Un altro importante veicolo per rafforzare la comunicazione del progetto Firenze 2020 e più in generale la promozione della destinazione "Ambito", è stata l'adesione al progetto RDS Play on tour summer 2020. Un tour itinerante che ha unificato l'Italia in un abbraccio virtuale, con l'obiettivo di dare voce alle 11 regioni e 33 destinazioni coinvolte. Abbiamo usufruito di 1 collegamento live dedicato alla tappa e di diversi spot da 20 secondi per la promozione di Firenze.

RDS si conferma al 2° posto nel ranking delle radio più ascoltate in Italia, dopo RTL. Media kit disponibile.

Abbiamo in oltre utilizzato il periodo di lock down per lavorare ad alcune implementazioni migliorative della piattaforma dedicata alle prenotazioni alberghiere, che consentiranno agli hotel nei prossimi mesi sicuramente difficili di gestire a meglio cut off, scontistiche, politiche tariffarie. La piattaforma ha inoltre accolto il BONUS VACANZE previsto dal governo.

PROGETTO CINA

L'account ufficiale di We Chat era stato appena avviato con un calendario editoriale definitivo a dicembre 2019. Ci siamo subito adoperati per la ripianificazione di tutti i contenuti e delle date di uscita, coordinando l'account con i progetti di comunicazione in svolgimento.

Parallelamente abbiamo lavorato al fine di essere pronti per il lancio del progetto in funzione della prima data di possibile ritorno dei turisti cinesi ovvero gennaio 2021.

Abbiamo definito i luoghi di interesse dove posizionare il QR code e riscritto il calendario editoriale per promuovere itinerari e prodotti, anche legati al progetto Firenze 2020.

Un'importante opportunità ci è stata fornita dal nostro partner Europass, che ha creato con la European Travel Commission (ETC) e la European Tourism Association (ETOA) un massiccio piano di recovery per spingere il nostro ecosistema turistico sul mercato cinese. Abbiamo partecipato alla selezione e siamo stati scelti come destinazione Firenze tra 46 destinazioni. È stata così realizzata una campagna, resa possibile grazie alla European Travel Commission e co-finanziata dall'Unione Europea, garantendo quindi l'integrità e il valore di un investimento congiunto, che ha permesso alle destinazioni selezionate (Firenze è una delle 19 destinazioni) di beneficiare di un pacchetto promozionale dall'alto potenziale con azioni mutualizzate.

La campagna proseguirà nel 2021 con il coinvolgimento di influencer (KOL) cinesi ed altre attività in fase di pianificazione.

ASSISTENTE VIRTUALE

Ad un anno dal lancio della chatbot "Destiny" per l'assistenza ai clienti dalla piattaforma in tempo reale, abbiamo deciso di evolvere verso una vera e propria intelligenza artificiale.

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L. Codice fiscale e P. iva 04674960481

Abbiamo così acquisito un nuovo strumento ed utilizzato il tempo del lock down per implementarlo con tutte le informazioni contenute nella piattaforma.

La nuova assistente virtuale offre all'utente un'esperienza più evoluta, un customer care più avanzato per un'interazione efficace, ovunque egli sia, particolarmente importante a seguito dell'emergenza Covid-19. Oltre a rispondere attraverso la chat, l'assistente virtuale risponde anche alle richieste vocali.

Infine, abbiamo realizzato e stampato la GUIDA DELLE ATTIVITA' STORICHE in partnership con il Comune di Firenze, a seguito della realizzazione della piattaforma con la mappatura completa, messa on line a fine 2019.

ATTIVITA' PROMOZIONALI

A seguito dell'emergenza COVID-19 siamo stati costretti a rimodulare il piano delle attività promozionali 2020, rielaborandolo seguendo innanzitutto le indicazioni fornite da Toscana Promozione Turistica ed Enit.

Nel periodo tra gennaio – marzo 2020 abbiamo partecipato alle seguenti attività in presenza:

- PCCO ACADEMY (FEDERCONGRESSI) // MICE
Bologna, 14 gennaio 2020
- ANNUAL MEETING GENERAL ELECTRIC // LEISURE
Firenze, 1-4 febbraio 2020
- BIT // MICE – LEISURE
Milano, 10 febbraio 2020
- BTO – Buy Tourism Online // LEISURE
(Destination Florence per Ambito Firenze e Area Fiorentina)
Firenze, 12-13 febbraio 2020
- ASSEMBLEA CONVENTION BUREAU ITALIA // MICE – WEDDING
Roma, 14 febbraio 2020
- FR.E.E. (TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA) // LEISURE
(Destination Florence per Ambito Firenze e Area Fiorentina)
Monaco, 21-23 febbraio 2020
- EU CITY SUMMIT // MICE
Bruxelles, 3 marzo 2020

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L. Codice fiscale e P. iva 04674960481

Tuttavia in questo periodo così complicato, che ha inevitabilmente segnato una profonda battuta d'arresto per il settore, noi comunque non ci siamo mai fermati e abbiamo sfruttato al massimo i canali online al fine di seguire webinar dedicati (MICE-WEDDING-LEISURE) ma anche veri e propri eventi B2B trasposti in versione online, con appuntamenti e confronti diretti.

Abbiamo partecipato a decine di **webinar formativi** organizzati dalle nostre associazioni di riferimento: ICCA, IAPCO; MPI, SITE, Federcongressi ecc

Abbiamo partecipato a molteplici attività B2B in versione digitale, tra cui:

- BTO
- A TUSCAN DINNER IN LONDON
- ROADSHOW UK
- EU CITY SUMMIT (evento di Bruxelles col network)
- ICCA VIRTUAL BUSINESS EXCHANGE
- PLANET IMEX
- E-B2B CDO
- BUY MICE
- EU CVB NETWORK BUSINESS EXCHANGE
- HCSC
- CONNECTIONS VIRTUAL WEEK
- WORKSHOP ENIT - GIAPPONE
- WE EXPERIENCE ITALY (EDUCATIONAL)
- LUXPERIENCE
- TTG
- BUY TUSCANY
- POST TOUR BUY TUSCANY
- WIM ONLINE
- ICCA WORLD CONGRESS ONLINE
- ILTM ONLINE
- PIAZZA NETWORK
- EU CVB NETWORK VIRTUAL HAPPY HOUR
- IBTM WORLD VIRTUAL

Abbiamo in oltre organizzato dei momenti di promozione B2B in modo indipendente, lanciando i nostri FLORENCE CONNECTIONS – *B2B virtual meet & talk* proprio per sottolineare l'idea di sinergia tra operatori, le connessioni che un buyer può trovare all'interno della destinazione grazie al nostro supporto e quelle che può comunque creare lui stesso attraverso questi meeting.

Siamo infine riusciti ad organizzare la prima attività promozionale b2b in presenza: HCSC - Hotel Chains Sailing Challenge 2020 25 al 27 settembre 2020 – la prima regata velica sull'Arno abbinata ad innovative attività bike.

Hanno presenziato 40 buyers nazionali.

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L. Codice fiscale e P. iva 04674960481

INCONTRI CON I SOCI

Abbiamo organizzato a beneficio dei soci una serie di webinar :

- DESTINATION TALKS: MEETING INDUSTRY, NUOVE SFIDE PER IL DESTINATION MANAGEMENT
<http://meetingindustry.livebit.it> // MICE
9 aprile 2020
- DESTINATION TALKS: TURISMO LEISURE SCENARI E STRATEGIE PER LA RIPARTENZA
<http://turismoleisure.livebit.it> // LEISURE
10 aprile 2020
- DESTINATION TALKS: DESTINATION WEDDING: STATO ATTUALE DELL'INDUSTRIA E PROSPETTIVE FUTURE
<https://destinationwedding.livebit.it> // WEDDING
24 aprile 2020
- DESTINATION TALKS: FIRENZE: DALL'OVERTOURISM ALL'UNDERTOURISM - Minacce ed opportunità di un futuro da riscrivere
https://www.youtube.com/watch?v=FWk1CkiCMv4&feature=youtu.be&fbclid=IwAR363i-QvitGTeK7qHBbTUNi_8tL5TYqBAfv0lcVqADzCFBTVRDqolNAbqM // MICE-WEDDING-LEISURE
29 aprile 2020
- DESTINATION TALKS: FASE 2 - PRIME REGOLE DI RIPARTENZA
<https://www.destinationflorencecvb.com/webinar/> // MICE-WEDDING-LEISURE
12 maggio 2020

Per il Consiglio di amministrazione

Il presidente

Federico Barraco



FIRMATO

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' RESA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEGLI ARTT. 21, PRIMO COMMA, 38, SECONDO COMMA, 47, TERZO COMMA E 76 DEL DPR 28 DICEMBRE 2000, N. 445, E SUCCESSIVE INTEGRAZIONI E MODIFICAZIONI.

IL SOTTOSCRITTO AMMINISTRATORE DICHIARA CHE IL PRESENTE DOCUMENTO INFORMATICO E' CONFORME A QUELLO TRASCritto E SOTTOSCRITTO SUI LIBRI SOCIALI DELLA SOCIETA'.

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L. Codice fiscale e P. iva 04674960481

IMPOSTA DI BOLLO ASSOLTA IN MODO VIRTUALE TRAMITE LA CAMERA DI
COMMERCIO DI FIRENZE - AUTORIZZAZIONE N. 10882/2001/T2 DEL 13/03/2001
EMANATA DALL'AGENZIA DELLE ENTRATE - DIREZIONE REGIONALE DELLA
TOSCANA.

Bilancio al 31/12/2020

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL

Relazione del Revisore Unico

sul bilancio chiuso al 31/12/2020

Ai Signori Soci.

premessi che nella Vostra società il sottoscritto svolge, sia l'attività di vigilanza amministrativa, sia le funzioni di revisione legale dei conti, do conto del mio operato per l'esercizio chiuso al 31.12.2020 ed emetto la presente relazione ai sensi dell'art. 2429, comma 2 del codice civile e art. 14, comma 1, lett. a) del D.Lgs n. 39/2010.

Relazione ai sensi dell'art. 14, primo comma, lettera a) del D.Lgs. n. 39/2010

1. Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 Dicembre 2020 il Revisore Unico ha svolto l'attività di controllo secondo i principi di revisione legale dei conti tenuto conto della dimensione ed organizzazione della società. In conformità a detti principi, la revisione legale dei conti è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se i risultati, nel suo complesso, attendibile.
2. Il procedimento di revisione legale dei conti è stato svolto in modo coerente con la dimensione della società e con il suo assetto organizzativo. Esso comprende l'esame, sulla base delle verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenuti nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli amministratori.
3. Ritengo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del mio giudizio professionale. Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi come richieste dalla legge, si fa riferimento alla relativa relazione emessa e allegata al bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2019
4. A mio giudizio il bilancio chiuso al 31.12.2020 è nel suo complesso redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico della società DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL in conformità alle norme che disciplinano il bilancio d'esercizio.

Relazione del Revisore Unico

5. La responsabilità della redazione della relazione sulla gestione, in conformità a quanto previsto dalle norme di legge, compete all'organo amministrativo della società. È di mia competenza l'espressione del giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio, come richiesto dall'art. 14 comma 2, lettera e) del D. Lgs n. 39/2010. A tal fine, il sottoscritto ha svolto le procedure indicate dal principio di revisione legale dei conti n. PR 001 emanato dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e raccomandato dalla Consob. A mio giudizio la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio di esercizio del DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL chiuso al 31/12/2020.

Relazione ai sensi dell'art. 2429 del Codice Civile.

1. Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2020 la mia attività è stata ispirata alle Norme di Comportamento del Collegio Sindacale raccomandate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.
2. In particolare:
 - ho vigilato sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
 - ho partecipato alle assemblee dei soci, alle adunanze del Consiglio di Amministrazione, svoltesi nel rispetto delle norme statutarie, legislative e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento e per le quali posso ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate sono conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale;
 - ho effettuato le verifiche trimestrali richieste dalla legge e non sono emersi dati ed informazioni rilevanti che debbano essere evidenziati nella presente relazione;
 - mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle rispettive funzioni e dall'esame della documentazione trasmessa, ho valutato e vigilato sull'adeguatezza del sistema amministrativo e contabile nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire.
3. Nel corso dell'esercizio, nel rispetto delle previsioni statutarie, sono stato periodicamente informato dagli amministratori sull'andamento della gestione sociale e sulla sua prevedibile evoluzione. Posso ragionevolmente assicurare che le azioni poste in essere sono conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o in contrasto con le delibere assunte dall'assemblea dei soci o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.
4. Il sottoscritto non ha riscontrato operazioni atipiche e/o inusuali.
5. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 2426 del Codice Civile, preciso che i costi di impianto e ampliamento e i costi pluriennali, con particolare riferimento ai costi di sviluppo per l'avvio della nuova piattaforma web "Destination Florence" sono stati iscritti nello stato patrimoniale con il mio consenso.

Bilancio al 31/12/2020

6. Nel corso dell'esercizio non sono pervenute al sottoscritto denunce ai sensi dell'articolo 2408 Codice Civile.
7. Al sottoscritto non sono pervenuti esposti.
8. Il Revisore Unico, nel corso dell'esercizio, non ha rilasciato pareri ai sensi di legge.
9. Per l'attestazione che il bilancio d'esercizio al 31/12/2020 rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico della Vostra Società ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n. 39/2010, rimando alla prima parte della mia relazione.
10. Gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dall'art. 2423, quarto comma, del Codice Civile.
11. In riferimento all'attuale emergenza COVID-19 e alle sue ricadute sulla continuità aziendale, la direzione aziendale ha effettuato una valutazione prospettica della capacità dell'azienda di continuare a costituire un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito per un prevedibile arco temporale futuro. Nel consiglio di amministrazione del 30/03/2021 tenutosi in videoconferenza, avente all'ordine del giorno tra l'altro la discussione del progetto di bilancio 2020 da sottoporre all'assemblea, è stato anche presentato un bilancio previsionale dell'anno 2021 aggiornato alla stessa data, dal quale emerge che a tale predetta data la continuità aziendale appare permanere. Peraltro anche in nota integrativa, ciò viene confermato nella parte riguardante i "Principi di redazione" e ribadito ulteriormente anche a pagina 19. Il revisore tuttavia invita il consiglio di amministrazione a monitorare costantemente l'evolversi della situazione aziendale con appositi budget mensili, al fine di verificare la permanenza di tale continuità.
12. La società ha conseguito un risultato positivo di € 1.338,00 e presenta i seguenti valori:

Stato Patrimoniale

IMMOBILIZZAZIONI	372.384	397.886
ATTIVO CIRCOLANTE	1.076.848	931.438
RATEI E RISCONTI	25.440	15.872
TOTALE ATTIVO	1.474.672	1.345.196
Descrizione	Esercizio 2020	Esercizio 2019
PATRIMONIO NETTO	278.306	198.968
FONDI PER RISCHI E ONERI	77.000	77.000

Relazione del Revisore Unico

Bilancio al 31/12/2020

Descrizione	Esercizio 2020	Esercizio 2019
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	100.221	85.904
DEBITI	1.002.508	959.776
RATEI E RISCONTI	16.637	23.548
TOTALE PASSIVO	1.474.672	1.345.196

Il conto economico presenta, in sintesi, i seguenti valori:

Conto Economico

Descrizione	Esercizio 2020	Esercizio 2019
VALORE DELLA PRODUZIONE	1.159.258	1.369.164
COSTI DELLA PRODUZIONE	1.145.281	1.333.184
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	13.977	35.980
DIFFERENZA PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-	-16.136
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE	4.857	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+-C+-D)	9.130	19.844
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO, CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE	7.792	14.700
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	1.338	5.144

13. Dall'attività di vigilanza e controllo non sono emersi fatti significativi suscettibili di segnalazione o di menzione nella presente relazione.

14. Per quanto precede il Revisore Unico non rileva motivi ostativi all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2020, né ha obiezioni da formulare in merito alla proposta di deliberazione presentata dal Consiglio di Amministrazione per la destinazione del risultato dell'esercizio.

Firenze lì, 26/04/2021

Il Revisore Unico
Claudio Bartolucci Miceli



Relazione del Revisore Unico

FIRMATO

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' RESA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEGLI ARTT. 21, PRIMO COMMA, 38, SECONDO COMMA, 47, TERZO COMMA E 76 DEL DPR 28 DICEMBRE 2000, N. 445, E SUCCESSIVE INTEGRAZIONI E MODIFICAZIONI.

IL SOTTOSCRITTO AMMINISTRATORE DICHIARA CHE IL PRESENTE DOCUMENTO INFORMATICO E' CONFORME A QUELLO TRASCritto E SOTTOSCRITTO SUI LIBRI SOCIALI DELLA SOCIETA'.

IMPOSTA DI BOLLO ASSOLTA IN MODO VIRTUALE TRAMITE LA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE - AUTORIZZAZIONE N. 10882/2001/T2 DEL 13/03/2001 EMANATA DALL'AGENZIA DELLE ENTRATE - DIREZIONE REGIONALE DELLA TOSCANA.