



**COMUNE DI PISA
CONSIGLIO COMUNALE**

GRUPPI CONSILIARI DI MINORANZA

Pisa 18 dicembre 2020

ORDINE DEL GIORNO ID: 2080644

Collegato alla Proposta 1 : Verifica dello stato di attuazione dei programmi costituenti il documento unico di programmazione 2019-2021

OGGETTO: LITORALE – IL PIANO DI MARKETING TURISTICO

Il Consiglio Comunale

Considerato che nel DUP 2019-2021 si parlava della **Predisposizione di un piano di marketing turistico per il litorale** “che preveda la revisione del calendario attività turistiche/culturali non solo estive dei parametri di assegnazione dei contributi per qualsiasi tipologia di evento organizzato sul litorale”;

Considerato che già nel documento di VERIFICA DELLO STATO DI ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI COSTITUENTI IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE 2019-2021 si affermava che “*E’ allo studio un progetto preliminare propedeutico di un piano di marketing per il litorale*” (pag. 61) ;

Considerato che nel DUP 2020-2022 si parla ancora della **Predisposizione di un piano di marketing turistico per il litorale** che “preveda la revisione del calendario attività turistiche/culturali non solo estive dei parametri di assegnazione dei contributi per qualsiasi tipologia di evento organizzato sul litorale” (pag. 47);

Considerato che nel DUP 2021-2023 si parla ancora della **Predisposizione di un piano di marketing specifico per il litorale** scrivendo in particolare “Predisposizione di un piano di marketing specifico per il litorale, che preveda la revisione del calendario attività turistiche/culturali non solo estive dei parametri di assegnazione dei contributi per qualsiasi tipologia di evento organizzato sul litorale (pag. 53);

Invita il Sindaco e la Giunta

a superare ogni ritardo e a procedere con la massima celerità alla predisposizione del Piano di marketing turistico per il litorale.

Gabriele Amore – Movimento5stelle -

Olivia Picchi – Partito Democratico -

Vladimiro Basta – Partito Democratico -