



COMUNE DI PISA
DIREZIONE DD11
TURISMO
MANIFESTAZIONI STORICHE
AMBIENTE
Vicolo del Moro, 3
56125 Pisa

Prot. 102099

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO, SVOLTA IN MODALITA' TELEMATICA SUL PORTALE START DELLA REGIONE TOSCANA, PER L'ACQUISIZIONE DI PREVENTIVI PER IL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI SPETTACOLI NATALIZI ANNO 2020, FINALIZZATA AD EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A DEL D.LGS. 50/2016

Con il presente avviso si rende noto che il Comune di Pisa intende effettuare un'indagine di mercato per l'acquisizione di preventivi di spesa, finalizzata all'eventuale successivo affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., del Servizio di organizzazione e realizzazione del programma di spettacoli natalizi anno 2020.

Gli interessati alla presente indagine di mercato dovranno formulare la propria migliore proposta e relativo preventivo di spesa per il servizio indicato e descritto in dettaglio, e alle condizioni e nei termini stabiliti nell'allegato 1).

Si evidenzia che:

- la presente indagine di mercato è finalizzata a ricevere manifestazioni di interesse e preventivi da valutare per un eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici;
- il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un'offerta al pubblico (art. 1336 del codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile);
- con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara, di affidamento concorsuale o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio.
- il presente avviso non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva comunque, di sospendere, modificare o annullare l'indagine di mercato e di non dar seguito al successivo procedimento di affidamento diretto, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse e partecipato all'indagine possano vantare alcuna pretesa, esercitare alcun diritto a titolo risarcitorio o di indennizzo, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida;
- le proposte ricevute si intenderanno impegnative per l'operatore economico per un periodo di massimo 30 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte.

Responsabile del procedimento: Dott. Giuseppe Bacciardi, Dirigente della Direzione 11 Turismo, Manifestazioni storiche Sport Ambiente del Comune di Pisa.

A) SERVIZIO OGGETTO DELL'INDAGINE DI MERCATO

SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI SPETTACOLI NATALIZI ANNO 2020

Descrizione - vedi allegato 1)

Si chiede la presentazione di un progetto relativo al programma che illustri la proposta dell'operatore economico.

Importo massimo stimato / a disposizione: di € 19.000,00 oltre IVA (per un importo lordo di € 23.180,00).

I costi relativi alla sicurezza di cui all'art. 26, comma 3 del D. Lgs. 81/2008 sono valutati come pari a € 0,00 in quanto non sono previsti rischi interferenziali di cui all'art. 26, comma 3 del D. Lgs. 81/2008.

B – REGOLAMENTAZIONE DELL'INDAGINE

1) Requisiti di partecipazione

Potranno partecipare i soggetti di cui all'art. 45 comma 2 del d.lgs. 50/2016 che non incorrano nelle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016, che non abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001 n. 165, in possesso del requisito di idoneità, dato dall'iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente indagine. Il requisito di idoneità professionale deve essere posseduto: nel caso di operatori economici con identità plurisoggettiva e consorzi ordinari, da ciascuna delle imprese raggruppate/raggruppande, consorziate/consorziate; nel caso di soggetti di cui all'art. 45, co.2, lett. b) e c), del D.Lgs n. 50/2016, dal consorzio e dalle imprese consorziate indicate come esecutrici.

2) Termine perentorio dell'indagine di mercato per manifestare il proprio interesse e presentare il preventivo: 20/11/2020 ore 10.00

3) Modalità di partecipazione:

L'indagine di mercato si svolgerà in modalità telematica attraverso il Sistema Telematico Acquisti della Regione Toscana (START) secondo le apposite funzionalità rese disponibili al seguente indirizzo internet:

<https://start.toscana.it>

I soggetti interessati dovranno trasmettere la seguente documentazione **firmata digitalmente** dal legale rappresentante:

- Modulo manifestazione di interesse all'indagine di mercato (all.1);

- il modulo (all. 2) contenente le dichiarazioni ai sensi dell'art. 80 D.Lgs. 50/2016 s.m.i. relative al possesso dei requisiti di ordine generale che l'operatore economico deve possedere in caso di affidamento;
- documentazione illustrativa della proposta contenente indicazioni e specifiche relative al progetto proposto, descrizione degli spettacoli e degli artisti coinvolti, e ogni eventuale ulteriore precisazione e informazione relativa al servizio;
- preventivo economico indicante l'importo netto richiesto per l'esecuzione del complessivo servizio, compreso nel limite di importo massimo stabilito nel presente avviso.

L'Amministrazione non prenderà in considerazione le manifestazioni di interesse presentate nel caso in cui la documentazione suddetta:

- manchi;
- non sia firmata digitalmente;
- sia firmata digitalmente da una persona che non risulti dal modello di cui all'allegato 1 munita del potere di rappresentare il soggetto che presenta manifestazione di interesse;
- sia firmata digitalmente da persona diversa rispetto alla persona dichiarante, anche se entrambi muniti del potere di rappresentare il soggetto che presenta manifestazione di interesse.

Il sistema telematico non permette di completare le operazioni di presentazione della manifestazione di interesse dopo tale termine perentorio.

Istruzioni dettagliate sul funzionamento della piattaforma START relativamente a come completare la procedura di registrazione e come inserire la manifestazione d'interesse su detta piattaforma possono essere richieste al Call Center del gestore del Sistema Telematico.

Le eventuali richieste sul contenuto dell'indagine di mercato dovranno essere formulate solo ed esclusivamente attraverso l'apposita sezione Comunicazioni. Attraverso lo stesso mezzo l'Amministrazione provvederà a fornire risposte a tutti i chiarimenti che perverranno entro TRE GIORNI LAVORATIVI antecedenti alla data di scadenza del termine stabilito per ricevere le manifestazioni di interesse.

4) Esame della documentazione / valutazione del preventivo

Trattandosi di una semplice richiesta di preventivi finalizzata ad un eventuale affidamento diretto, l'amministrazione procederà ad un'analisi delle differenti proposte degli operatori economici effettuando una valutazione globale, non soltanto di carattere economico, dei preventivi pervenuti. La scelta sarà effettuata ad insindacabile giudizio dell'amministrazione tenendo conto di valutazioni circa l'impatto visivo, l'effetto scenografico, l'adeguatezza al contesto, l'attinenza al tema natalizio delle proposte, la copertura temporale e la qualità artistica delle performance.

A seguito della procedura comparativa non verrà formata alcuna graduatoria.

L'amministrazione ha facoltà di procedere all'affidamento anche in presenza di un solo preventivo, purché ritenuto valido e congruo per la stazione appaltante e di NON procedere ad alcun affidamento laddove valuti i preventivi pervenuti non rispondenti alle proprie esigenze senza che possa essere avanzata alcuna pretesa da parte degli operatori economici interessati.

La presente indagine di mercato e la successiva ricezione dei preventivi, non vincolano l'amministrazione e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore degli operatori economici coinvolti.

5) Trattamento dei dati personali

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati RGPD UE 2016/679, e dal Dlgs n. 101/2018 esclusivamente nell'ambito delle procedure per l'affidamento e l'esecuzione dell'appalto regolato dal presente capitolato.

Con riferimento al trattamento dei dati si rimanda all'allegato "Informativa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), per il trattamento dei dati personali dei soggetti interessati a partecipare a procedure di scelta del contraente, manifestazioni di interesse, procedure comparative per incarichi di collaborazione, indette dal Comune di Pisa o interessati dalla stipula di contratti con l'Ente".

C - Pubblicazioni

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale www.comune.pisa.it nella sezione Amministrazione Trasparente e sulla piattaforma START.

ALLEGATI:

- 1) descrizione del servizio;
- 2) modulo indagine mercato;
- 3) modulo dichiarazioni;
- 4) Informativa.

Pisa, 4/11/2020

Il Dirigente
Dott. Giuseppe Bacciardi

Documento firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 23ter del decreto legislativo n. 82 del 7 marzo 2005 - Codice dell'Amministrazione digitale. Tale documento informatico è memorizzato digitalmente su banca dati del Comune di Pisa.