



## COMUNE DI PISA

<b>TIPO ATTO <i>PROVVEDIMENTO SENZA IMPEGNO con FD</i></b>	
<b>N. atto DIREZIONE-11 / 1352</b>	<b>del 04/11/2020</b>
<b>Codice identificativo 2056108</b>	

<b>PROPONENTE <i>TURISMO-TRADIZIONI STORICHE-AMBIENTE</i></b>
---

<b>OGGETTO</b>	<b>APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO, SVOLTA IN MODALITA' TELEMATICA SUL PORTALE START DELLA REGIONE TOSCANA, PER L'ACQUISIZIONE DI PREVENTIVI PER IL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI SPETTACOLI NATALIZI ANNO 2020, FINALIZZATA AD EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A DEL D.LGS. 50/2016</b>
----------------	---

Istruttoria Procedimento	
Posizione Organizzativa responsabile	
Dirigente della Direzione	<b><i>BACCIARDI GIUSEPPE</i></b>

**APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO, SVOLTA IN MODALITA' TELEMATICA SUL PORTALE START DELLA REGIONE TOSCANA, PER L'ACQUISIZIONE DI PREVENTIVI PER IL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI SPETTACOLI NATALIZI ANNO 2020, FINALIZZATA AD EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A DEL D.LGS. 50/2016**

**II DIRIGENTE**

**VISTI:**

- la Deliberazione del C.C. n. 65 del 21.12.2019, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020-2022
- la Deliberazione della G.C. n. 236 del 23.12.2019, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il P.E.G. 2020-2022, parte finanziaria;
- l'art.107 del Decreto legislativo n.267 del 18.08.2000 che attribuisce ai dirigenti la competenza all'adozione degli atti di gestione, compresi i provvedimenti che comportano impegno di spesa;

**RICHIAMATA**

- la decisione del Sindaco n° 90 del 30/10/2020 con la quale è stato affidato l'incarico al sottoscritto della Direzione 11 Turismo Manifestazioni storiche Ambiente;

**PREMESSO** che

- è ormai tradizione consolidata, da parte dell'Amministrazione Comunale, organizzare in occasione delle festività Natalizie un programma di eventi e spettacoli per contribuire a creare un clima natalizio ed un'atmosfera festiva;

**RITENUTO**

- di procedere anche questo anno all'affidamento del servizio di organizzazione e realizzazione di un programma di spettacoli da svolgersi in occasione delle festività natalizie su percorsi cittadini e sul litorale;
- di circoscrivere il servizio, tenuto conto dell'attuale situazione sanitaria, alla realizzazione di spettacoli itineranti, spettacoli di animazione in movimento, che possano essere fruibili da una molteplicità di soggetti, che possono essere osservati e apprezzabili anche da finestre e balconi, senza la creazione di assembramenti e nel rispetto delle norme di sicurezza anti COVID19.

**DATO ATTO**

- di aver provveduto ad individuare gli elementi essenziali del servizio come da Allegato 1) e di averne quantificato l'importo massimo in € 19.000,00 al netto di IVA;

**VISTO**

- il D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a), secondo il quale le amministrazioni possono procedere "per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici";
- l'art. 32, comma 2 secondo capoverso che prevede la facoltà per la stazione appaltante nel caso di procedura di cui all'art. 36 comma 2 lett. a) e b) di procedere con un'unica determina semplificata "che contenga in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico professionali ove richiesti";
- le Linee guida n. 4 di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emanate dall'ANAC recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di

- rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” ed in particolare le previsioni relative alla possibilità della stazione appaltante di acquisire informazioni, dati documenti, volti ad identificare le soluzioni presenti sul mercato per soddisfare i propri fabbisogni e la platea dei potenziali affidatari; di procedere con una determina semplificata nel caso di affidamenti ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) e b); e l’individuazione del confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici come best practice anche alla luce del principio di concorrenza;
- l’art. 1 comma 450 secondo capoverso della l. 296/2006 che stabilisce per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 l’obbligo di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell’art. 328 del d.p.r. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
  - gli art. 37 e 38 del d.lgs. 50/2016;
  - l’art. 216, comma 10, del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. secondo cui, fino alla data di entrata in vigore del sistema di qualificazione delle stazioni appaltanti di cui all’art. 38 del decreto citato, i requisiti di qualificazione sono soddisfatti mediante l’iscrizione all’anagrafe unica delle stazioni appaltanti (AUSA), di cui all’art. 33-ter del D.L. 179/2012;

**DATO ATTO** che:

- il sistema di qualificazione delle stazioni appaltanti non è ancora entrato in vigore;
- il Comune di Pisa è iscritto all’anagrafe unica delle stazioni appaltanti gestita dall’ANAC con codice identificativo 0000164694;

**VISTA** la Delibera n. 31 del 17/01/2018, con cui l’Anac ha approvato l’elenco dei soggetti aggregatori di cui all’art. 9 del decreto legge 24 aprile 2014 n. 66, convertito dalla L. 23/06/2014 n. 89, nel quale risulta iscritta per la Regione Toscana, la Regione Toscana – Dir. Gen. Organizzazione – Settore Contratti;

**CONSIDERATO** che

- la Regione Toscana, quale soggetto aggregatore, ai sensi dell’art. 47 della L.R. 38/2007, ha stabilito che le procedure di gara sono svolte sul Sistema Telematico Acquisti Regionali della Toscana S.T.A.R.T., sistema telematico che la Regione Toscana ha messo a disposizione delle Amministrazioni per lo svolgimento delle proprie procedure di gara come strumento alternativo al Me.PA ai sensi dell’art. 1 c. 450 della L. 296/2006;
- sul sistema START è disponibile una procedura per svolgere indagini di mercato, propedeutiche a successivi affidamenti diretti o procedure concorrenziali, che assicura ampia visibilità ed apertura verso gli operatori interessati;

**RITENUTO**

- di procedere con un’indagine di mercato finalizzata alla raccolta di preventivi di spesa da confrontare e valutare per un eventuale successivo affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., tramite la piattaforma START della Regione Toscana;
- predisporre specifico avviso pubblico contenente l’individuazione degli elementi essenziali del servizio di interesse, i requisiti di partecipazione e le modalità di invio delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici interessati, allegato A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

**EVIDENZIATO** che:

- l'indagine di mercato che si intende avviare è finalizzata a ricevere manifestazioni di interesse e preventivi da valutare per un eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici;
- l'avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un'offerta al pubblico (art. 1336 del codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile);
- con l'avviso non viene indetta alcuna procedura di gara, di affidamento concorsuale o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio.
- l'avviso non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva comunque, di sospendere, modificare o annullare l'indagine di mercato e di non dar seguito al successivo procedimento di affidamento diretto, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse e partecipato all'indagine possano vantare alcuna pretesa, esercitare alcun diritto a titolo risarcitorio o di indennizzo, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida;
- le proposte ricevute si intenderanno impegnative per l'operatore economico per un periodo di massimo 30 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte.

**STABILITO** infine di:

- fissare in 15 giorni dalla pubblicazione sulla piattaforma e sul sito il termine dell'indagine di mercato per presentare le manifestazioni di interesse ed i preventivi;

**CONSIDERATO** che la procedura individuata risulta coerente con i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché con il principio di rotazione tra le imprese;

**DATO ATTO** che la stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento, di sospendere, rinviare o annullare l'intero procedimento, senza che gli operatori economici contattati possano vantare pretesa alcuna;

**VISTO** l'avviso di indagine di mercato (all. A) che si approva con il presente atto, in quanto parte integrante e sostanziale dello stesso.

**DATO ATTO** che il Responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, è il sottoscritto, Dirigente della Direzione Turismo Manifestazioni storiche Ambiente", il quale fa presente:

- che in relazione allo svolgimento dell'incarico in questione non osta quanto previsto dall'art. 6-bis della Legge 241/1990 né quanto previsto dall'art. 35-bis del D.Lgs. 165/2001;
- di non trovarsi, con riferimento all'assetto di interessi determinato con il presente atto, in condizione di incompatibilità o di conflitto d'interessi, neanche potenziale, sulla base della vigente normativa in materia di prevenzione della corruzione e di garanzia della trasparenza;
- di agire nel pieno rispetto del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Pisa;
- che il contraente verrà reso edotto degli obblighi derivanti dall'applicazione del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Pisa (articoli 2 e 4);
- che gli acquisti di beni e servizi di cui alla presente determinazione rispettano le disposizioni dell'art. 26, comma 3, della L. 488/1999 nonché le disposizioni del D.L. n.52/2012

convertito dalla L. 94 del 06.07.2012 e dell'art. 1 del D.L. 95/2012 convertito in L. 135 del 07.08.2012;

## **VISTO**

- la L.R. 13 luglio 2007 n. 38, recante norme in materia di contratti pubblici e relative disposizioni sulla sicurezza e regolarità del lavoro;
- il D.Lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle regioni e degli enti locali;
- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con il D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.
- Regolamento comunale disciplinante le procedure di affidamento dei lavori, servizi e forniture approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 44 del 5 novembre 2019;
- D. Lgs 33/2013;

## **DETERMINA**

Per i motivi espressi in premessa e qui integralmente richiamati:

- 1) Di approvare l'avviso di indagine di mercato (Allegato A - "AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO, SVOLTA IN MODALITA' TELEMATICA SUL PORTALE START DELLA REGIONE TOSCANA, PER L'ACQUISIZIONE DI PREVENTIVI PER IL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI SPETTACOLI NATALIZI ANNO 2020, FINALIZZATA AD EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A DEL D.LGS. 50/2016") e il documento descrittivo del servizio (Allegato 1), allegati quale parte integrante e sostanziale del presente atto.
- 2) Di effettuare l'indagine di mercato avviando sulla piattaforma START della Regione Toscana la relativa procedura.
- 3) Di dare atto che: l'indagine di mercato che si intende avviare è finalizzata a ricevere manifestazioni di interesse e preventivi da valutare per un eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici; l'avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un'offerta al pubblico (art. 1336 del codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile); con l'avviso non viene indetta alcuna procedura di gara, di affidamento concorsuale o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio; l'avviso non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva comunque, di sospendere, modificare o annullare l'indagine di mercato e di non dar seguito al successivo procedimento di affidamento diretto, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse e partecipato all'indagine possano vantare alcuna pretesa, esercitare alcun diritto a titolo risarcitorio o di indennizzo, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica offerta valida.
- 4) di dare atto che con successivo provvedimento si procederà all'eventuale affidamento diretto ex art 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.con acquisizione del CIG relativo.
- 5) Di indicare quale Responsabile del Procedimento, ai sensi della L. 241/990, il sottoscritto dott. Giuseppe Bacciardi, Dirigente della Direzione Turismo Manifestazioni storiche Ambiente.

- 6) Di dare atto che, nel rispetto degli artt. 26-27 del D. Lgs. 33/2013, il presente atto verrà pubblicato nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito istituzionale.

**Il Dirigente**  
**Dott. Giuseppe Bacciardi**

“Documento firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 23ter del decreto legislativo n. 82 del 7 marzo 2005 - Codice dell'Amministrazione digitale. Tale documento informatico è memorizzato digitalmente su banca dati del Comune di Pisa.