

## 712 - BILANCIO ABBREVIATO D'ESERCIZIO

Data chiusura esercizio 31/12/2019

**DESTINATION FLORENCE  
CONVENTION AND VISITORS  
BUREAU S.C.R.L.**

### DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale: FIRENZE FI PIAZZA MADONNA  
DEGLI ALDOBRANDINI 8  
Numero REA: FI - 469945  
Codice fiscale: 04674960481  
Forma giuridica: SOCIETA' CONSORTILE A  
RESPONSABILITA' LIMITATA

### Indice

Capitolo 1 - BILANCIO PDF OTTENUTO IN AUTOMATICO DA XBRL .....	2
Capitolo 2 - VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA .....	24
Capitolo 3 - RELAZIONE GESTIONE .....	28
Capitolo 4 - RELAZIONE DI CERTIFICAZIONE .....	39

## DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L.

Bilancio di esercizio al 31-12-2019

Dati anagrafici	
Sede in	VIA MADONNA DEGLI ALDOBRANDINI 8 - 50123 FIRENZE (FI)
Codice Fiscale	04674960481
Numero Rea	FI 000000469945
P.I.	04674960481
Capitale Sociale Euro	202.280 i.v.
Forma giuridica	Società cooperative e loro consorzi
Settore di attività prevalente (ATECO)	829999
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

## Stato patrimoniale

	31-12-2019	31-12-2018
<b>Stato patrimoniale</b>		
<b>Attivo</b>		
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali	349.722	350.098
II - Immobilizzazioni materiali	29.299	36.518
III - Immobilizzazioni finanziarie	18.865	8.865
<b>Totale immobilizzazioni (B)</b>	<b>397.886</b>	<b>395.481</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
<b>II - Crediti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	883.771	719.823
esigibili oltre l'esercizio successivo	5.461	5.461
<b>Totale crediti</b>	<b>889.232</b>	<b>725.284</b>
IV - Disponibilità liquide	42.206	591
<b>Totale attivo circolante (C)</b>	<b>931.438</b>	<b>725.875</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>15.872</b>	<b>22.592</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>1.345.196</b>	<b>1.143.948</b>
<b>Passivo</b>		
<b>A) Patrimonio netto</b>		
I - Capitale	202.280	188.240
VI - Altre riserve	0	520
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(8.456)	(1.086)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	5.144	(5.608)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>198.968</b>	<b>182.066</b>
<b>B) Fondi per rischi e oneri</b>	<b>77.000</b>	<b>77.000</b>
<b>C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>	<b>85.904</b>	<b>89.017</b>
<b>D) Debiti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	749.624	651.146
esigibili oltre l'esercizio successivo	210.152	100.000
<b>Totale debiti</b>	<b>959.776</b>	<b>751.146</b>
<b>E) Ratei e risconti</b>	<b>23.548</b>	<b>44.719</b>
<b>Totale passivo</b>	<b>1.345.196</b>	<b>1.143.948</b>

## Conto economico

	31-12-2019	31-12-2018
<b>Conto economico</b>		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	320.981	322.250
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	444.999	366.747
altri	603.184	355.925
Totale altri ricavi e proventi	1.048.183	722.672
Totale valore della produzione	1.369.164	1.044.922
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.051	3.223
7) per servizi	810.279	504.550
8) per godimento di beni di terzi	52.926	30.143
9) per il personale		
a) salari e stipendi	263.293	312.943
b) oneri sociali	66.487	69.610
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	29.002	15.274
c) trattamento di fine rapporto	19.580	15.274
e) altri costi	9.422	0
Totale costi per il personale	358.782	397.827
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	94.716	85.218
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	83.000	72.291
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	11.716	12.927
Totale ammortamenti e svalutazioni	94.716	85.218
14) oneri diversi di gestione	15.430	11.011
Totale costi della produzione	1.333.184	1.031.972
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	35.980	12.950
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
altri	3	3
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	3	3
Totale altri proventi finanziari	3	3
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	16.139	13.157
Totale interessi e altri oneri finanziari	16.139	13.157
17-bis) utili e perdite su cambi	0	54
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(16.136)	(13.100)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	19.844	(150)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	14.700	5.458
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	14.700	5.458
21) Utile (perdita) dell'esercizio	5.144	(5.608)

## Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2019

### Nota integrativa, parte iniziale

Signori Soci,

il progetto di Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2019, che viene sottoposto al Vostro esame, assieme alla presente nota integrativa, che ne costituisce parte integrante, evidenzia un risultato positivo di euro 5.144,00 contro una perdita di euro 5.608,00 dell'esercizio precedente.

Ciò premesso, passiamo a fornirvi i dati e le indicazioni di corredo, nel rispetto dell'attuale normativa.

Il bilancio chiuso al 31.12.2019 è stato redatto in base ai principi e criteri contabili di cui agli artt. 2423 e seguenti del codice civile, in linea con quelli predisposti dai Principi Contabili Nazionali, aggiornati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC), e con l'accordo del Collegio Sindacale, nei casi previsti dalla legge.

### **Principi di redazione**

Sono state rispettate: la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter, c.c.;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che:

- ai sensi dell'art. 2435-bis, comma 1, del codice civile il bilancio è stato redatto in forma abbreviata poiché i limiti previsti dallo stesso articolo non risultano superati per due esercizi consecutivi;
- i criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31.12.2018 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. n. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. n. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC;
- ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico. In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.
- la società ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, di cui si fa rinvio alle singole voci di bilancio, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente senza dover effettuare alcun adattamento. A far data del bilancio 31.12.2018 la

società ha ritenuto di applicare ai contributi pubblici commisurati alle immobilizzazioni immateriali (diritti di brevetto) il metodo di contabilizzazione "diretto" anziché il metodo "indiretto" (utilizzato fino al 31.12.2017) come si dirà meglio nella sezione Immobilizzazioni Immateriali;

- non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge;

- la società non si è avvalsa della possibilità di raggruppare le voci precedute dai numeri arabi;

La relazione sulla gestione non è stata omessa pur ricorrendo le condizioni previste dall'art. 2435-bis, comma 7, del codice civile, e a tale riguardo si precisa che:

1) non si possiedono azioni proprie, né quote o azioni di società controllanti, neanche per interposta persona o società fiduciaria;

2) non si sono né acquistate, né alienate azioni proprie, né azioni o quote di società controllanti anche per interposta persona o società fiduciaria.

La presente nota integrativa costituisce parte integrante del bilancio ai sensi dell'articolo 2423, comma 1, del codice civile.

La società detiene il 100 % delle quote di capitale sociale dell'WML International services s.r.l.

## Altre informazioni

### ATTIVITA' SVOLTA

La società svolge l'attività di promozione e di sviluppo del turismo in generale, con particolare riguardo al turismo congressuale e di affari.

Durante l'esercizio l'attività si è svolta regolarmente; non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423, comma 5, codice civile.

Non si segnalano, inoltre fatti di rilievo la cui conoscenza sia necessaria per una migliore comprensione delle differenze fra le voci del presente bilancio e quelle del bilancio precedente.

### Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

Per quanto riguarda i principali fatti verificatisi nel corso dell'esercizio si ritiene opportuno sottolineare l'aggiudicazione del bando di gara indetto dal Comune di Firenze grazie al quale la società potrà usufruire per la durata di anni cinque di un contributo annuale di euro 320.000. Per altri eventi si rimanda alla Relazione sulla gestione

### Informativa Aiuti di Stato ed Aiuti "de minimis"

Si da atto circa l'esistenza dei seguenti aiuti "de minimis"

#### DE MINIMIS - aggiornamento novembre al 31 Dicembre 2019

ENTE EROGATORE	RIFERIMENTO	IMPORTO AIUTO	atto e DATA CONCESSIONE
MEDIOCREDITO CENTRALE	FONDO GARANZIA F. GAR.L.662/96	3.317,52	fei cosme 2014/2020 posizione m.c. 690542 del 10/3/2017
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	fiera ATM Dubai 24/27 aprile 2017	1.500,00	DECRETO 43 DEL 13/4/2017
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	fiera ITB Berlino 8/12 marzo 2017	1.100,00	DECRETO 16 DEL 13/2/2017
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	fiera BIT Milano 2/4 aprile 2017	600,00	DECRETO 17 DEL 13/2/2017
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	fiera ILTM Cannes 4/7 dicembre 2017	2.300,00	decreto 105 12/09/2017

v.2.11.1

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L.

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	fiera itb berlino 07/11 marzo 2018	1.100,00	decreto 15 del 12/02/2018 DETERMINA RIFERIMENTO SA 40411 DEL 24/05/2018 - COR 352535
FONDOIMPRESA	FORMAZIONE CONTINUA - ID.387993 - COR 352535	14.400,00	DETERMINA RIFERIMENTO SA 40411 DEL 26/02/2018- COR 248899
FONDOIMPRESA	FORMAZIONE CONTINUA ID. 27810 - COR.248899	3.000,00	ATTO CONCESSIONE 3283 - decreto 58 del 18/6/2018
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	Fiera ILTM Cannes 3/6 dicembre 2018	2.300,00	Nr. RIF.MISURA DI AIUTO SA 44007 DEL 09/01/2019 - data concessione 09/01/2019
MEDIOCREDITO CENTRALE	FONDO GARANZIA F.GAR.L. 662/96	6.392,75	atto di concessione 14/5/2019
FONDOIMPRESA	FORMAZIONE CONTINUA - ID.1062941 - COR 934432	6.840,00	09/03/2019
FONDOIMPRESA	FORMAZIONE CONTINUA AVT153/16	3.396,24	DELIBERA GIUNTA 170 DEL 6/11/2018 - atto di concessione
CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	FIRENZE DESTINAZIONE MICE	50.000,00	536 determina 26/2/2018- det.misura 884
FONDOIMPRESA	FORMAZIONE CONTINUA	2.801,17	DELIBERA GIUNTA N. 145 DEL 25/9/2019 atto concessione 459
CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	UNA NUOVA IMMAGINE DI FIRENZE 2019	60.000,00	DE CRETO N. 119 DEL 28/10 /2019
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	ILTM DI CANNES 2019	2.300,00	

## Nota integrativa abbreviata, attivo

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci dell'attivo.

### **Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti**

Poiché le quote risultano interamente sottoscritte e versate, non si rileva alcun credito nei confronti dei soci per versamenti ancora dovuti.

### **Immobilizzazioni**

#### Movimenti delle immobilizzazioni

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
<b>Valore di inizio esercizio</b>				
Costo	513.007	128.913	8.865	650.785
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	162.909	92.395		255.304
Valore di bilancio	350.098	36.518	8.865	395.481
<b>Variazioni nell'esercizio</b>				
Incrementi per acquisizioni	82.624	4.497	-	87.121
Ammortamento dell'esercizio	83.000	11.716		94.716
Totale variazioni	(376)	(7.219)	-	(7.595)
<b>Valore di fine esercizio</b>				
Costo	595.631	133.410	8.865	737.906
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	245.909	104.111		350.020
Valore di bilancio	349.722	29.299	18.865	397.886

#### Immobilizzazioni immateriali

Le *immobilizzazioni immateriali* sono iscritte/valutate al costo di acquisto o di produzione, comprensivo degli oneri accessori, e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione economica e tenendo conto delle prescrizioni contenute nel punto 5) dell'art. 2426 del codice civile.

In dettaglio:

- I costi di impianto e ampliamento sono stati iscritti nell'attivo del bilancio, con il consenso del Revisore, in considerazione della loro utilità pluriennale. L'ammortamento è calcolato in cinque anni a quote costanti.
- I costi di sviluppo sono stati iscritti nell'attivo del bilancio, con il consenso del Revisore, in considerazione della loro utilità pluriennale e sono ammortizzati in un periodo di sette esercizi in base alla residua vita utile.

Tenuto conto di quanto previsto dal DLgs n. 139/2015 che ha modificato la voce "Costi di ricerca, di sviluppo e pubblicità" in "Costi di sviluppo") i costi di pubblicità, sono interamente spesi nell'esercizio, e si riferiscono a costi ricorrenti e di sostegno della commerciabilità dei prodotti quali costi per mostre e fiere, costi per materiale pubblicitario, ecc..



- I diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono iscritti fra le attività al costo di acquisto o di produzione al netto dei contributi pubblici commisurati al costo delle relative immobilizzazioni immateriali. Nel costo di acquisto sono stati computati anche i costi accessori. Tali costi sono ammortizzati in ogni esercizio in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione, che normalmente corrisponde a un periodo di sette esercizi. Il costo del software è ammortizzato in sette esercizi.

Si fa presente che dall'esercizio 2018, si è abbandonato il criterio di contabilizzazione dei contributi pubblici commisurati al costo delle immobilizzazioni immateriali (diritti di brevetto e costi di sviluppo) in precedenza utilizzato (utilizzo dei risconti passivi), per l'applicazione del metodo "diretto", ovvero mediante imputazione dei contributi maturati a riduzione dei costi delle immobilizzazioni immateriali.

- I costi per licenze e marchi sono iscritti al costo di acquisto computando anche i costi accessori e sono ammortizzati sulla base della loro residua possibilità di utilizzazione.

### Immobilizzazioni materiali

Le *immobilizzazioni materiali* sono iscritte al costo di acquisto o di produzione/costruzione, compresi gli oneri accessori e i costi direttamente imputabili al bene.

Nessuna immobilizzazione è mai stata oggetto di rivalutazione monetaria.

Nel costo dei beni non è stata imputata alcuna quota di interessi passivi

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono addebitati/imputati integralmente a Conto economico.

Le immobilizzazioni materiali sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte del 50% in quanto rappresentativa della partecipazione effettiva al processo produttivo che si può ritenere mediamente avvenuta a metà esercizio.

Non sono conteggiati ammortamenti su beni alienati o dismessi durante l'esercizio.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per le singole categorie di cespiti sono:

Impianti e macchinario	15%
Altri beni	dal 5% al 10%
Arredamenti	dal 7,5% al 15%
Mobili e macchine d'ufficio e sistemi di elaborazione dati	dal 10% al 20%

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione, viene ripristinato il valore originario.

I beni strumentali di modesto costo unitario inferiore a Euro 516,46 e di ridotta vita utile sono completamente ammortizzati nell'esercizio di acquisizione.

### **Rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali (art. 10, legge n. 72/1983)**

Le immobilizzazioni materiali non sono state oggetto di rivalutazione rivalutate in base a leggi (speciali, generali o di settore) e non si è proceduto a rivalutazioni discrezionali o volontarie, trovando le rivalutazioni effettuate il limite massimo nel valore d'uso, oggettivamente determinato, dell'immobilizzazione stessa.

Non sono state operate riduzioni di valore nei confronti delle immobilizzazioni materiali.

### Immobilizzazioni finanziarie

Le partecipazioni possedute dalla società, iscritte fra le immobilizzazioni in quanto rappresentano un investimento duraturo e strategico, sono valutate al costo di acquisto o di sottoscrizione (art. 2426 n. 1) comprensivo degli oneri accessori.

Trattasi di partecipazioni che si intendono detenere durevolmente o acquisite per realizzare un legame durevole con le società o imprese partecipate.

Le partecipazioni iscritte al costo di acquisto non sono state svalutate perché non hanno subito alcuna perdita durevole di valore ad eccezione delle seguenti che sono state svalutate (art. 2426 n. 3).

Le partecipazioni si riferiscono alle quote di partecipazione al capitale sociale del *Italia Convention Bureau s.c.r.l.* per euro 5.000,00 ed a quelle di partecipazione al capitale sociale della *WML International Services s.r.l.* per euro 10.000,00.

Si evidenzia, infatti, che con atto Notaio Serena Meucci in data 02.04.2019 è stata costituita la soc. *WML Internation srl* c.f. 06918750487, partecipata al 100% dalla Destination Florence Convention and Visitors Bureau scarl, avente quale principale oggetto sociale la fornitura di "servizi di sostegno alle imprese", ed il cui primo esercizio si chiuderà al 31.12.2019.

Non sono presenti Strumenti derivati attivi

### Variazioni e scadenza dei crediti immobilizzati

I crediti, iscritti fra le immobilizzazioni finanziarie, sono relativi a depositi cauzionali ed al Credito immobilizzato nei confronti della *Sharing Tuscany* in liquidazione, società, posta in liquidazione e successivamente cancellata dal Registro Imprese.

Il credito di euro 210 vantato verso la *Sharing Tuscany* - risultante dal Piano di riparto finale - ha trovato nel presente bilancio giusta imputazione tra le immobilizzazioni finanziarie alla voce Altri crediti immobilizzati oltre l'esercizio successivo. La quota infatti di competenza della società è relativa a crediti tributari non esigibili entro l'esercizio 2020.

Si precisa altresì che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni, se non quelli indicati nella voce "verso altri" costituiti da depositi cauzionali.

### Crediti immobilizzati relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Non sono state effettuate operazioni con l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

## Attivo circolante

Prima di procedere all'analisi delle singole voci dettagliamo nel prospetto che segue la composizione e la comparazione dell'attivo circolante nei due esercizi considerati.

Descrizione	31.12.2019	31.12.2018	Variazioni
Crediti verso clienti	108.829	91.235	17.594
Fatture da emettere	602.639	503.794	98.845
Crediti verso clienti oltre es. succ	5.461	5.461	-----

v.2.11.1

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L.

Crediti tributari	110.781	88.043	22.738
Crediti v/fornitori	12.439	4.779	7.660
Crediti vari	6.877	27.241	- 20.364
Disponibilità liquide	42.206	591	41.615

### Crediti iscritti nell'attivo circolante

I crediti sono iscritti al valore di presumibile realizzo, ossia al valore nominale ridotto delle svalutazioni effettuate a fronte delle stime di inesigibilità. Il valore dei crediti iscritto nell'attivo è al netto dei fondi rettificativi iscritti in contabilità, precisamente:

- Fondo rischi ex articolo 106 Tuir, fiscalmente riconosciuto di euro 3.520;
- Fondo svalutazioni non riconosciuto fiscalmente di euro 1.211.

Si precisa che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni.

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza della voce "Crediti" separando la parte esigibile entro l'esercizio successivo da quella esigibile oltre lo stesso.

La voce "*Crediti verso clienti*" comprende

- crediti verso clienti esigibili entro l'esercizio successivo per euro 108.829
- crediti esigibili verso clienti oltre l'esercizio successivo di euro 5.461 per crediti in contenzioso verso Futura Hotels, Sheraton, Se.Di.Fi., Allied.

La voce **FATTURE DA EMETTERE** per euro 602.639 comprende

FATTURE DA EMETTERE	
REGIONE TOSCANA	77.000
MIBACT	62.000
SALDO COMUNE	64.000
ENTE CASSA	50.000
WML - FEE UTILIZZO PORTALE DF	170.000
WML - CANONE ANN. UTILIZZO	18.683
PROVENTI DA SERVIZI AI SOCI	42.660
CCIAA 2019	60.000
FIRENZE FIERA	26.221
AEREOPORTO	13.000
TOSCANA PROMO MICE	5.200

Si fa presente come a fronte del credito di euro 77.000,00 maturato verso la Regione Toscana in seguito ad aggiudicazione Bando Internazionalizzazione (POR Creo Fesr 2014-2020 - Azione 3.4.2. "Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione in favore delle PMI") sia stata effettuato un accantonamento al F.DO RIS.P/CONTROV.LEGALI in CORSO per euro 77.000,00, a seguito del contenzioso intervenuto per revoca della medesima aggiudicazione.

Il predetto contenzioso è tutt'ora in essere presso il Consiglio di Stato.

La voce "*Crediti tributari*" comprende Crediti v/Erario per rimborsi, Acconti Irap ed Ires, Ritenute subite e Credito I.V.A. tutti esigibili entro l'esercizio successivo

La voce "Crediti verso altri" comprende prevalentemente Crediti per cauzioni, Crediti per anticipi a fornitori e Crediti verso banche per le competenze maturate nell'esercizio ma non ancora accreditate, esigibili anch'essi entro l'esercizio successivo.

Alle voci considerate non è ritenuto effettuare ulteriori rettifiche di valore.

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	725.284	163.948	889.232	883.771	5.461
<b>Totale crediti iscritti nell'attivo circolante</b>	<b>725.284</b>	<b>163.948</b>	<b>889.232</b>	<b>883.771</b>	<b>5.461</b>

Crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

La società non ha posto in essere alcuna operazione soggetta all'obbligo di retrocessione a termine.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Variazioni delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

La società, al 31.12.2019, non detiene attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Disponibilità liquide

Le disponibilità fanno riferimento alle giacenze di liquidità esistenti nelle casse sociali e sui conti correnti bancari intrattenuti dalla società alla chiusura dell'esercizio.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	-	40.640	40.640
Denaro e altri valori in cassa	591	975	1.566
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>591</b>	<b>41.615</b>	<b>42.206</b>

**Ratei e risconti attivi**

Qui di seguito descrizione delle principali voci di costo che compongono la voce Risconti Attivi

RISCONTI ATTIVI	
DESCRIZ. CONTO	IMPORTO
ALTRI COSTI P /GOD.B	669
ALTRI COSTI P /PRODU	423,26

v.2.11.1

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L.

ALTRI INT. PASS.E ON	3.038,92
ALTRI SERVIZI DEDUC	613,92
ASSIC.RCA AGENTI/RA	111,58
ASSIC.RCA AGENTI/RA	340,05
ASSICURAZ. NON OBBL	235,37
ASSICURAZ. NON OBBL	925,88
LIC. D'USO SOFTWARE	984
ONERI BANCARI	7.080
QUOTE ASSOCIATIVE/E	1.449,36
TOTALE	15.871,34

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	22.592	(6.720)	15.872
<b>Totale ratei e risconti attivi</b>	22.592	(6.720)	15.872

## Oneri finanziari capitalizzati

Nel corso dell'esercizio non sono stati imputati oneri finanziari ad alcuna voce dell'attivo dello stato patrimoniale.

## Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci del Passivo e del patrimonio Netto.

### **Patrimonio netto**

Il patrimonio netto è ad oggi costituito da:

- capitale sociale per euro 202.280
- perdite portate a nuovo per euro 8.456
- risultato dell'esercizio per euro 5.144

### Variazioni nelle voci di patrimonio netto

Si riporta il prospetto riassuntivo delle variazioni intervenute nelle voci componenti il patrimonio netto, nel corso dell'esercizio, così come previsto dall'art. 2427, comma 1, punto 4, codice civile.

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente		Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Altre destinazioni	Altre variazioni Incrementi		
<b>Capitale</b>	188.240	-	14.040		202.280
<b>Altre riserve</b>					
<b>Totale altre riserve</b>	520	-	-		0
<b>Utili (perdite) portati a nuovo</b>	(1.086)	-	(7.370)		(8.456)
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	(5.608)	5.608	-	5.144	5.144
<b>Totale patrimonio netto</b>	182.066	5.608	6.670	5.144	198.968

In ottemperanza alla delibera dell'assemblea di approvazione del bilancio di esercizio 2018 la perdita del medesimo esercizio è stata portata a nuovo.

### Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Nel seguente prospetto, a norma del punto 7-bis dell'art. 2427 c.c., si riportano le voci del patrimonio netto, specificando, per ciascuna, la natura e le possibilità di utilizzazione/distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei 3 precedenti esercizi:

	Importo	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
<b>Capitale</b>	202.280	B	202.240
<b>Altre riserve</b>			
<b>Totale altre riserve</b>	0		-
<b>Utili portati a nuovo</b>	(8.456)		-
<b>Totale</b>	193.824		202.240

	Importo	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Quota non distribuibile			202.240

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

## Fondi per rischi e oneri

Sono istituiti a fronte di oneri o debiti di natura determinata e di esistenza probabile o già certa alla data di chiusura del bilancio, ma dei quali, alla data stessa, sono indeterminati o l'importo o la data di sopravvenienza.

Gli stanziamenti riflettono la miglior stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

Trattasi del fondo costituito a fronte del rischio derivante dal provvedimento di revoca delle agevolazioni previste dal Bando della Regione Toscana POR Creo Fesr 2014-2020 - Azione 3.4.2. "Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione in favore delle PMI" per il quale la società era stata ammessa.

Per la prima volta, nel corso del 2015, la società ha partecipato al bando sull'internazionalizzazione delle imprese della Regione Toscana, avvalendosi di un gruppo di consulenti altamente specializzati. Dopo la verifica dei requisiti e la valutazione del progetto, con decreto dirigenziale n. 3465 del 24 luglio 2015 ha approvato la graduatoria, ammettendo Fcvb ai benefici del bando. Dopo la rendicontazione del progetto e la conferma del contributo, la Regione ha avviato un procedimento di revoca del beneficio con l'invito a presentare le controdeduzioni che sono state trasmesse formalmente in data 11 gennaio 2017.

Il procedimento si è concluso in data 20 marzo 2017 con un decreto dirigenziale di revoca del contributo contro il quale è stato predisposto il ricorso d'urgenza al TAR, non condividendo le motivazioni dell'atto che considera la società rientrante nella categoria di impresa grande e collegata, contestando la nostra dimensione di micro/piccola impresa.

Nel mese di gennaio del 2018 si è tenuta l'udienza dinanzi al TAR la cui sentenza è risultata sfavorevole alla società. Convinti delle proprie deduzioni è stato presentato ricorso a Consiglio di Stato avverso la sentenza emessa dal TAR. Per l'esame del ricorso presentato dalla società ad oggi non si è ancora tenuta alcuna udienza presso il Consiglio di Stato.

## Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno della società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	89.017
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	19.580
Utilizzo nell'esercizio	22.693
Totale variazioni	(3.113)
Valore di fine esercizio	85.904

L'utilizzo dell'esercizio è stata determinato dalle dimissioni presentate da alcune dipendenti.

## Debiti

I debiti sono iscritti al valore nominale (o di estinzione).  
Non vi sono debiti espressi originariamente in valuta estera.

Si precisa che tutti i debiti hanno una durata residua non superiore a cinque anni.

### Variazioni e scadenza dei debiti

La voce "*Debiti verso banche*" comprende:

- debiti per servizi interbancari per euro 6.183,84
- operazioni a medio-lungo termine relative a due finanziamenti concessi dalla Unicredit per euro 100.000,00 ed euro 150.000,00 collocate tra i "Debiti esigibili oltre l'esercizio successivo", con durata di 84 mesi.
- due finanziamenti a breve periodo di euro 50.000,00 accesi con Unicredit e CRF da restituire entro l'esercizio successivo.

Oltre quanto appena sopra specificato la società ha al 31/12/2019 un fido di cassa utilizzato presso la Unicredit per euro 7.520,99.

L'incremento della voce "*Debiti verso fornitori*" è dovuto sia agli investimenti effettuati per lo sviluppo dei progetti Destination Florence, Toscana Promozione MICE e Toscana Promozione Wedding sia all'incremento dei servizi acquisiti per i soci.

Trattasi di debiti esigibili entro l'esercizio successivo.

La voce "*Debiti tributari*" comprende le imposte Ires ed Irap a carico dell'esercizio stesso, i rateizzazioni in corso e l'importo di alcune ritenute relative agli stipendi dei dipendenti.

La voce "*Debiti v/istituti di previdenza e sicurezza sociale*" comprende Inps ed Inail.

La voce "*Altri debiti*" comprende principalmente il debito per dipendenti c/retribuzioni  
Tutti i debiti sono esigibili nell'esercizio successivo.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
<b>Debiti verso banche</b>	290.483	32.062	322.545	112.393	210.152
<b>Debiti verso fornitori</b>	299.948	233.519	533.467	533.467	-
<b>Debiti tributari</b>	62.231	(17.864)	44.367	44.367	-
<b>Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale</b>	34.001	(16.798)	17.203	17.203	-
<b>Altri debiti</b>	64.483	(22.289)	42.194	42.194	-
<b>Totale debiti</b>	751.146	208.630	959.776	749.624	210.152

### Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Non vi sono debiti con scadenza superiore ai cinque anni assistiti da garanzie reali su beni sociali.



**Debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine**

Non si evidenziano debiti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

**Finanziamenti effettuati da soci della società**

Non sono stati effettuati finanziamenti dai soci alla società.

**Ratei e risconti passivi**

Qui di seguito descrizione delle voci di costo registrate fra i ratei Passivi

COMPETENZE PERSONALE DIPENDENTE	18.430,57
COMPETENZE AMMINISTRATORI	5.117,50

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	44.719	(21.171)	23.548
<b>Totale ratei e risconti passivi</b>	<b>44.719</b>	<b>(21.171)</b>	<b>23.548</b>

## **Nota integrativa abbreviata, conto economico**

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

### **Costi della produzione**

A sintetico commento dell'andamento economico dell'esercizio precisiamo quanto segue:

#### **Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci**

Sono relativi essenzialmente a costi per cancelleria e materiale illustrativo.

#### **Costi per servizi**

L'incremento di tali costi è conseguente principalmente ai maggiori servizi necessari per rispondere alle esigenze dei soci e del mercato di riferimento.

#### **Costi per godimento di beni di terzi**

Tali costi sono costituiti essenzialmente dai canoni di locazione.

#### **Costi per il personale**

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi gli accantonamenti di legge e contratti collettivi.

La voce risulta incrementata a seguito delle assunzioni di nuovi dipendenti, collaboratori a progetto e stagisti necessari allo sviluppo dell'attività sociale e dei servizi ai soci.

#### **Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali**

L'incremento degli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni immateriali è dovuto prevalentemente agli investimenti effettuati nei progetti Destination Florence, Toscana promozione MICE e Toscana promozione Wedding.

#### **Ammortamento delle immobilizzazioni materiali**

Per quanto concerne gli ammortamenti si specifica che gli stessi sono stati calcolati sulla base della durata utile del cespite e del suo sfruttamento nella fase produttiva.

#### **Altre svalutazioni delle immobilizzazioni**

Come evidenziato in sede di commento delle relative voci di Stato patrimoniale, per le immobilizzazioni iscritte in bilancio non sono state effettuate svalutazioni.

#### **Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide**

Il Fondo svalutazione rischi della quota ritenuta utile a rappresentare il presumibile valore di realizzo dei crediti è rimasto invariato.

#### **Accantonamento per rischi**

Alla data del presente bilancio non ricorrono i presupposti per i motivi già espressi in sede di commento della relativa voce di Stato patrimoniale.

#### **Oneri diversi di gestione**

v.2.11.1

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU S.C.R.L.

---

La posta comprende voci la cui entità è poco significativa quali Altre imposte e tasse, Tassa rifiuti, Imposte di bollo, Omaggi ed altre

## **Nota integrativa abbreviata, altre informazioni**

La società ha adempiuto agli obblighi imposti dalla normativa nazionale in materia di privacy (D.Lgs n. 196/2003) redigendo apposita autocertificazione e adottando le misure necessarie per la tutela dei dati.

### **Dati sull'occupazione**

In ossequio al disposto dell'art. 2427 n. 15 del codice civile Vi informiamo che il movimento del personale dipendente ed il conseguente numero medio risulta

	Numero medio
Dirigenti	1
Impiegati	7
Altri dipendenti	1
Totale Dipendenti	9

### **Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto**

Il compenso spettante al Presidente del Consiglio di amministrazione comprende le ritenute ed i contributi di legge, così come per il compenso riconosciuto al Revisore unico. Gli stessi vengono rappresentati nel seguente prospetto:

	Amministratori	Sindaci
Compensi	30.725	4.200

### **Categorie di azioni emesse dalla società**

Il presente punto della Nota Integrativa non è pertinente poiché il capitale non è suddiviso in azioni.

### **Titoli emessi dalla società**

Non esistono azioni di godimento, obbligazioni convertibili in azioni, warrants, opzioni, titoli o valori simili emessi dalla società.

### **Dettagli sugli altri strumenti finanziari emessi dalla società**

La società non ha emesso strumenti finanziari partecipativi.

## **Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale**

Non ricorrono i presupposti per l'informativa di cui all'art. 2427, primo comma, n. 9) del codice civile.

## **Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare**

La società non ha costituito all'interno del patrimonio della società alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c..

Altresì non sussistono/sono stati effettuati finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

## **Informazioni sulle operazioni con parti correlate**

Viene omessa l'informativa in quanto le operazioni con parti correlate non sono rilevanti e comunque concluse alle normali condizioni di mercato.

## **Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale**

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

## **Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio**

La pandemia provocata dal virus Covid-19 già dal Febbraio 2020 e le stringenti norme dettate per contenere il contagio hanno fortemente limitato i contatti fisici tra le persone e conseguentemente impossibilitato gli assembramenti di persone e reso arduo la circolazione nel territorio nazionale, se non per comprovate esigenze primarie.

Lo Stato italiano ha introdotto rilevanti limitazioni della libertà personale all'interno del territorio nazionale per contenere il contagio da Coronavirus, che concernono lo spostamento delle persone e gli assembramenti.

In particolare, per quanto riguarda gli spostamenti delle persone all'interno di tutto il territorio nazionale l'art. 1 del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 9 marzo 2020 ha previsto che devono essere giustificati da comprovate esigenze lavorative, situazioni di necessità, motivi di salute o rientro presso il proprio domicilio, abitazione o residenza, e in caso di inottemperanza la comminazione delle sanzioni penali che vanno dall'arresto fino a tre mesi o l'ammenda fino a euro 206, ai sensi dell'art. 650 c.p. ("Inosservanza dei provvedimenti dell'Autorità"), alla reclusione, ai sensi dell'art. 452 c.p. ("Delitti colposi contro la salute pubblica").

Inoltre, sono state sospese le manifestazioni, gli eventi e gli spettacoli di qualsiasi natura svolti in ogni luogo, sia pubblico sia privato, che comportano affollamento di persone tale da non consentire il rispetto della distanza di sicurezza interpersonale di almeno un metro (art. 1 del DPCM 4 marzo 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale").

La pandemia globale causata dal virus Covid-19 ha reso problematica ogni interazione sociale.

A seguito di tutto quanto sopra si prevede una forte riduzione delle attività promozionali previste per il 2020 con conseguente riduzione di fatturato.

La società, a seguito della diffusione a livello mondiale del covid-19, seppur in presenza di un apprezzata comprensione da parte degli Enti Pubblici con i quali esistono rapporti di collaborazione, sarà chiamata ad effettuare fare un'attenta valutazione sulla politica occupazionale da intraprendere per l'esercizio 2020 in risposta al predetto fenomeno ed alle sue implicazioni economiche e finanziarie.

La società, considerati gli aggiornamenti del previsionale 2020 sottoposto all'attenzione del CDA e l'eventuale ricorso al Fondo integrazione salariale, ritiene non vi siano rischi riguardo la continuità dell'attività aziendale.

### **Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del Codice Civile**

Non esistono strumenti finanziari derivati attivi.

### **Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite**

Relativamente alla perdita sofferta , il Consiglio di amministrazione propone di destinare a riserva legale quanto previsto per legge e quindi imputare la parte rimanente a copertura perdite pregresse.

L'organo amministrativo ritiene, Signori Soci, che l'attività svolta e i risultati conseguiti in termini economici e finanziari siano tali da dimostrare che il mandato da Voi affidato è stato assolto con serietà, precisione e puntualità e, quindi, dopo aver esposto i fatti amministrativi e gestionali più rilevanti dell'esercizio appena concluso, le premesse e le positive prospettive per quello entrante, Vi invita ad approvare il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2019 e tutti gli allegati che lo accompagnano

## **Nota integrativa, parte finale**

La presente Nota integrativa costituisce parte inscindibile del bilancio di esercizio e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della società tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal Conto economico o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Firenze, 26 marzo 2020

Per il Consiglio di Amministrazione  
(Dr. Italo Amedeo Romano)

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL

Codice fiscale 04674960481

**DESTINATION FLORENCE CONVENTION & VISITORS BUREAU SCRL**

Codice fiscale 04674960481 – Partita iva 04674960481  
PIAZZA MADONNA DEGLI ALDOBRANDINI 8 - 50123 FIRENZE FI  
Numero R.E.A. 469945  
Registro Imprese di FIRENZE n. 04674960481  
Capitale Sociale € 218.920,00

**VERBALE DI ASSEMBLEA ORDINARIA**

Addì 9 Luglio 2020, presso il Palazzo dei Congressi di Firenze in Piazza Adua nr.1 – Firenze, si è riunita in seconda convocazione, la prima essendo andata deserta in data 30 Giugno 2020, l'assemblea straordinaria e ordinaria dei soci della società DESTINATION FLORENCE CONVENTION & VISITORS BUREAU SCRL, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

**PARTE STRAORDINARIA**

- 1 Aumento del capitale sociale in via scindibile di euro 264.940,00 da sottoscrivere entro quattro anni dalla delibera con diritto di opzione ai soci; determinazioni in ordine al precedente aumento.

**PARTE ORDINARIA**

- 1 Comunicazioni del Presidente.
- 2 Presentazione del bilancio al 31.12.2019, lettura della relazione sulla gestione e della relazione del Revisore Unico; deliberazioni inerenti e conseguenti;
- 3 Approvazione del Bilancio al 31.12.2019.
- 4 Rinnovo dei componenti il Consiglio di Amministrazione e determinazione dell'indennità del Presidente.
- 5 Nomina del Revisore Unico triennio 2020/2022
- 6 Varie ed eventuali

Alle ore 11.15, constatata la regolarità della convocazione e la presenza in proprio o per delega dei Soci rappresentanti il capitale sociale per **€ 143.780,00 pari al 65,68%** dello stesso, la presenza del Consiglio di Amministrazione nelle persone di Italo Amedeo Romano (Presidente), Laura Innocenti (Vicepresidente) Federico Barraco, Tommaso Corsini, Claudio Delli, Stefano Innocenti, Luca Perfetto Lisa Grotti, risultando l'assenza giustificata di Nicola Testai, nonché la presenza del Revisore Unico nella persona del Rag. Claudio Bartolucci Miceli, il Presidente del Consiglio di Amministrazione Dott. Italo Amedeo Romano dichiara validamente costituita l'assemblea a norma di legge e di Statuto ed abilitata a deliberare su quanto posto all'ordine del giorno, ne assume la presidenza a norma dell'art. 15 dello Statuto sociale, e chiama a svolgere la funzione di segretario il Dott. Giovanni Pancani che presente accetta.

Il presidente, diversamente da quanto anticipato in sede di convocazione ed in quanto non ancora presente il notaio, decide di posticipare la delibera sulla parte straordinaria dell'assemblea anticipando la trattazione dei vari punti previsti nella parte ordinaria dell'ordine del giorno.

**PARTE ORDINARIA**



DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL

Codice fiscale 04674960481

Sul primo punto all'ordine del giorno il Presidente apre l'assemblea provvedendo a comunicare ai soci la chiusura anticipata dell'aumento di capitale sociale deliberato nel corso del 2018 per euro 100.000,00, debitamente autorizzata dal Cda e con l'obiettivo di proporre un nuovo aumento di capitale così come specificato nella parte straordinaria dell'ordine del giorno per complessivi euro 264.940,00.

Passando al secondo punto all'ordine del giorno il Presidente illustra ai presenti il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2019 con un utile netto di euro 5.144,00, la nota integrativa, la relazione sulla gestione e la relazione del revisore unico fornendo dettagliati chiarimenti sulle principali voci e/o informazioni esposte su tutti i documenti appena specificati e sollecitando i soci ad esprimere pareri e/o a richiedere eventuali chiarimenti ritenessero opportuno ricevere.

Mentre il presidente propone di destinare l'utile di esercizio a riserva legale per quanto d'obbligo di legge e per la parte rimanente a copertura perdite pregresse, alcuna richiesta di chiarimenti, discordanze e/o esigenze di ulteriori approfondimenti perviene da parte dei soci

L'Assemblea all'unanimità

**Delibera**

Di procedere a discutere e deliberare sul successivo punto 3) all'ordine del giorno

Sul terzo punto all'ordine del giorno

L'Assemblea all'unanimità

**Delibera**

di approvare il Bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2019 ed i suoi allegati nonché la proposta di destinazione dell'utile di esercizio a riserva legale per quanto d'obbligo di legge e per la parte rimanente a copertura perdite pregresse

Relativamente al quarto punto all'ordine del giorno, il Presidente informa che, scaduto il mandato di tutti i consiglieri e del presidente con l'approvazione del bilancio 2019, si rende necessario procedere alla nomina di un nuovo Consiglio di Amministrazione per il periodo 2020-2022.

Riguardo la nomina dei nuovi consiglieri, il presidente sottopone qui di seguito all'assemblea alcuni nominativi per i quali, dalla numerose riunioni singolarmente effettuate con le diverse categorie di soci rappresentate in società, è scaturito particolare gradimento

Federico Barraco, Presidente  
Laura Innocenti, Vicepresidente  
Guido Barocchi, consigliere  
Tommaso Corsini, consigliere  
Claudio Delli, consigliere  
Lisa Grotti, consigliere  
Stefano Guerri, consigliere  
Stefano Innocenti, consigliere  
Francesca Manzani, consigliere  
Luca Perfetto, consigliere  
Antonio Remaschi, consigliere

L'Assemblea all'unanimità

**Delibera**

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL

Codice fiscale 04674960481

1. di nominare consiglieri del Consiglio di Amministrazione del F.C.V.B.:

- **FEDERICO BARRACO**, nato a Palermo il 06/01/1973 e residente a Lastra a Signa (Fi) in lungarno Bruno Buozzi n.19, cf BRRFRC73A06G273X;
- **LAURA INNOCENTI**, nata a Firenze il 20/04/1967 e residente a Lastra a Signa (Fi) in via Traccoleria n.40, cf NNCLRA67D60D612N;
- **GUIDO BAROCCHI**, nato a Firenze il 09/01/1989 e residente a Firenze nel Viale del Poggio Imperiale n.42, cf BRCGDU89A09D612Z;
- **TOMMASO CORSINI**, nato Roma il 29/11/1989 e residente all'Impruneta (Fi) in via Imprunetana per Pozzolatico nr.116, ncf CRSTMS89S29H501Q;
- **CLAUDIO DELLI**, nato a Firenze il 07/11/1958 e residente a Firenze in via di Varlungo n.20, cf DLLCLD58S07D612B;
- **LISA GROTTI**, nata Firenze il 09/02/1976 e residente all'Impruneta (Fi) in via Ponte a Jozzi nr.130, cf GRTLIS176B49D612T;
- **STEFANO GUERRI**, nato a Firenze il 20/02/1962 e residente a Firenze in Via Giovanni dei Marignolli nr.627B, ncf GRRSFN62B20D612Y;
- **STEFANO INNOCENTI**, nato a Firenze il 22/10/1964 e residente a Firenze in Via di Capornia n.8, cf. NNCSFN64R22D612K;
- **FRANCESCA MANZANI**, nata a San Marcello Pistoiese (Pt) il 14/02/1972 e residente a Firenze in Via Lorenzo Bardelli nr.11, cf MNZFNC72B54H980V;
- **LUCA PERFETTO**, nato a Pistoia il 25/08/1979 e residente a Firenze in via de' Vagellai n.10, cf PRFLCU79M25E713D;
- **ANTONIO REMASCHI**, nato a Firenze il 09/05/1976 e residente a Firenze in Via Boccaccio 17, cf RMSNTN76E09D612T;

ai quali competono i poteri di cui agli articoli n. 20 e 21 dello Statuto Sociale.

2. di conferire a Federico Barraco la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante con poteri di firma

3. di riconoscere al Presidente del C.d.A. un compenso annuale di Euro 25.000,00 al lordo delle ritenute e dei contributi di legge.

4. di conferire la carica di vicepresidente alla signora Innocenti Laura

Il Consiglio di Amministrazione resterà in carica per un triennio e comunque fino all'approvazione del Bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

I menzionati signori, hanno dichiarato di accettare la carica loro conferita.

Conclude proponendo di invitare alle sedute del consiglio senza diritto di voto:

- Andrea Vagniluca Presidente commissione Albergatori
- Bruno Migneco Presidente di BTA, Bisentius Tourist Association
- Cristina Pagani del Protocollo d'Intesa delle categorie

Passando al quinto punto all'ordine del giorno il Presidente informa che, scaduto il mandato del revisore unico Dr. Miceli con l'approvazione del bilancio 2019 si rende necessario procedere alla nomina del revisore unico per il periodo 2020-2022.

L'Assemblea, all'unanimità

**Delibera**

DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL

Codice fiscale 04674960481

di conferire la carica di Revisore Unico per il triennio 2020-2022 e comunque fino ad approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31.12.2022, al Rag. Claudio Bartolucci Miceli, nato a Fiesole l'11/01/1968 e residente a Firenze in via Circondaria n.59, ncf BRTCLD68A11D575X, confermando allo stesso il medesimo compenso riconosciuto nel decorso triennio

## PARTE STRAORDINARIA

Dalle ore 11,55 alle ore 12,15 si svolge la parte straordinaria alla presenza del Notaio Serena Meucci.

Alle ore 12,20 riprende l'assemblea ordinaria e, riguardo al sesto punto all'ordine del giorno, prende la parola la vicepresidente Laura Innocenti e ringrazia il Presidente uscente Dr. Romano, per la professionalità e la collaborazione prestata nel corso del suo mandato alla crescita organizzativa - gestionale - economica e finanziaria della società.

Prende, quindi, la parola la direttrice Carlotta Ferrari la quale, oltre al presidente uscente ringrazia tutto il personale della società per i sacrifici fatti ed il contributo alla sviluppo di tutte le attività sociali apportato negli ultimi mesi nonostante le ben note e grandi difficoltà legate alla pandemia da covid-19

Il dr. Romano, infine e dopo aver presentato i più sentiti ringraziamenti per l'esperienza vissuta e la collaborazione ricevuta quale presidente della società invita Federico Barraco a porgere i saluti quale nuovo presidente di DFCVB.

Prende, quindi, la parola il dr. Federico Barraco il quale, dopo aver ringraziato l'assemblea per la fiducia accordata, esprime desiderio, gioia e sicurezza di poter mettere a disposizione della tutta la sua esperienza e dedizione.

Alle ore 12.30, esauriti gli argomenti all'ordine del giorno e dichiara sciolta la riunione.

Il Presidente  
Italo Amedeo Romano

Il Segretario  
Giovanni Pancani

## FIRMATO

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' RESA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEGLI ARTT. 21, PRIMO COMMA, 38, SECONDO COMMA, 47, TERZO COMMA E 76 DEL DPR 28 DICEMBRE 2000, N. 445, E SUCCESSIVE INTEGRAZIONI E MODIFICAZIONI.

IL SOTTOSCRITTO AMMINISTRATORE DICHIARA CHE IL PRESENTE DOCUMENTO INFORMATICO E' CONFORME A QUELLO TRASCritto E SOTTOSCRITTO SUI LIBRI SOCIALI DELLA SOCIETA'.

IMPOSTA DI BOLLO ASSOLTA IN MODO VIRTUALE TRAMITE LA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE - AUTORIZZAZIONE N. 10882/2001/T2 DEL 13/03/2001 EMANATA DALL'AGENZIA DELLE ENTRATE - DIREZIONE REGIONALE DELLA TOSCANA.

## DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL

### Relazione sulla gestione al bilancio chiuso al 31.12.2019

Signori Soci,

nella Nota integrativa Vi sono state fornite le notizie attinenti alla illustrazione del bilancio al 31/12/2019; nel presente documento, conformemente a quanto previsto dall'art. 2428 del Codice Civile, Vi forniamo le notizie attinenti alla situazione della società e le informazioni sull'andamento della gestione. La presente relazione, redatta con valori espressi in unità di Euro, viene presentata a corredo del Bilancio d'esercizio al fine di fornire informazioni reddituali, patrimoniali, finanziarie e gestionali della società corredate, ove possibile, di elementi storici e valutazioni prospettiche.

#### SOCI

Nel corso del 2019 Destination Florence Convention & Visitors Bureau (d'ora in poi DFCVB) ha consolidato i rapporti sul territorio attraverso la vendita delle proprie quote a nuovi soggetti (n. 8 soci) e la stipula di nuove partnership afferenti alla categoria "Amici e Partner" prevista dal regolamento (n. 19 DF partner e n. 3 Tuscany partner) raggiungendo una compagine societaria così composta:

- 44 soci sostenitori
- 140 soci
- 72 amici e partner
- 49 DF partner
- 21 Tuscany partner

Particolare rilievo ha avuto, nel corso del 2019, l'ingresso delle seguenti associazioni di categoria:

- CNA Firenze
- Confartigianato Imprese Firenze
- Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Firenze

e la partnership stipulata con Palazzo Strozzi finalizzata alla promozione del turismo di qualità nella nostra destinazione.

#### ATTIVITÀ PROMOZIONALI

Nell'ambito delle attività promozionali verso i vari mercati di interesse, nel 2019 sono state numerose le partecipazioni ad eventi nazionali e internazionali.

DFCVB ha incentrato le proprie attività promozionali al fine di soddisfare le esigenze di tutti i settori che rappresenta:

**18** attività promozionali e **2** familiarization trip per il MICE

**11** attività promozionali e **2** familiarization trip per il **LEISURE**  
**9** attività promozionali e **3** familiarization trip per il **WEDDING**

Di seguito le fiere principali ed altre attività internazionali **MICE** a cui la società ha partecipato:

- 4/8 febbraio Marsiglia/Nizza SALES BLITZ FRANCIA (corporate)
- 10/12 febbraio Milano BIT
- 18/19 marzo Toronto/Chicago ROADSHOW NORTH AMERICA - LA BELLA ITALIA
- 20/22 marzo Kansas City SALES CALLS post Roadshow America
- 2 aprile Londra TUSCAN DINNER
- 3/4 aprile Londra/Manchester ROADSHOW UK - AN ITALIAN EVENING
- 4/6 aprile Firenze ICCA CLIENT/SUPPLIER BUSINESS WORKSHOP
- 21/23 maggio Francoforte IMEX
- 23/26 maggio Siena/Firenze POST TOUR IMEX
- 20 giugno Bruxelles WORKSHOP ASSOCIATIVO - AN ITALIAN EVENING
- 4 luglio Zurigo WORKSHOP - AN ITALIAN EVENING
- 4/5 settembre Monaco/Dusseldorf ROADSHOW GERMANY - AN ITALIAN EVENING
- 10/12 settembre Las Vegas IMEX AMERICA
- 26 settembre Roma WORLD TOURISM EVENT – WORKSHOP
- 15 ottobre Firenze FLORENCE AMBASSADOR AWARD
- 16 ottobre Firenze EDUCATIONAL CORPORATE ITALIANO
- 7/9 novembre Roma ITALY AT HAND
- 14/16 novembre Firenze MEET THE BEST
- 18 novembre Barcellona WORKSHOP MICE ENIT
- 19/21 novembre Barcellona IBTM

Di seguito le fiere principali ed altre attività internazionali **LEISURE** a cui la società ha partecipato:

- 5/7 febbraio Firenze FAM TRIP ARTIGIANATO & PALAZZO
- 8 febbraio Firenze BUY ADVENTURE
- 27/28 febbraio Firenze TRAVEL OPEN DAY
- 5 marzo Lucca OPEN DAY TOSCANA AEROPORTI

- 1/4 aprile Firenze DUCO TRAVEL SUMMIT
- 11/13 aprile Toscana FAM TRIP TUSCANY (THE PLUS PLANET)
- 28 aprile/1 maggio Dubai ATM - ARABIAN TRAVEL MARKET
- 16/18 giugno Londra CITY FAIR
- 9/11 ottobre Firenze DIDACTA
- 9/11 ottobre Rimini TTG
- 23 ottobre Firenze BUY TUSCANY
- 1 dicembre Cannes DESTINATION LUXURY Meet Tuscany and Florence
- 2/5 dicembre Cannes ILTM

Di seguito le fiere principali ed altre attività internazionali **WEDDING** a cui la società ha partecipato:

- 10/12 febbraio Milano BIT
- 17/20 febbraio Vienna AMOUR FORUM EUROPE
- 27 febbraio/3 marzo Firenze VIVI FIRENZE
- 20 marzo Firenze WEDDING INDUSTRY MEETING
- 27/29 marzo Dubai DWP CONGRESS
- 7 maggio Costa degli Etruschi BUY TUSCANY ON THE ROAD
- 8/10 maggio Costa degli Etruschi POST TOUR BUY TUSCANY ON THE ROAD
- 5/7 ottobre Maremma WEDDING TOUR MAREMMA
- 23 ottobre Firenze BUY TUSCANY
- 24/26 ottobre Chianti POST TOUR BUY TUSCANY
- 29/30 ottobre Firenze BRAND TOUR per TUSCANY FOR WEDDINGS
- 14/16 novembre Firenze MEET THE BEST

#### FORMAZIONE

DFCVB nel corso del 2019 ha partecipato attivamente anche ad alcune attività formative promosse dalle associazioni nazionali ed internazionali di cui è socio, per confrontarsi con le varie destinazioni europee ed internazionali.

Nello specifico:

- ECM - EUROPEAN CITIES MARKETING
- Assemblea Generale Federcongressi&Eventi

- CBI ITALIAN DESTINATIONS' RETREAT
- ICCA Congress
- Web marketing festival
- MICE DESTINATION ACADEMY - FEDERCONGRESSI

Inoltre, nello specifico per il segmento wedding, insieme a Toscana Promozione Turistica e il Centro Studi Turistici, ha organizzato e promosso come Tuscany for Weddings una serie di seminari di formazione su tutto il territorio toscano al fine di formare tutti gli operatori del settore.

**ATTIVITÀ DI CANDIDATURA E GESTIONE RICHIESTE PER EVENTI**

DFCVB, dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019, ha gestito oltre 350 richieste per congressi ed eventi di vario genere (di interesse per le 3 differenti divisioni MICE, Wedding e Leisure) da organizzare sul nostro territorio durante un arco temporale che interessa gli anni dal 2019 al 2025. Di queste richieste, 127 sono state confermate e 146 risultano ancora in lavorazione e ci auguriamo possano avere esito positivo nel prossimo futuro.

In merito alle gare per l'acquisizione di congressi, che si conferma obiettivo primario delle attività di DFCVB, sono state presentate ben 45 candidature. L'attività di candidatura è stata resa possibile grazie alla sempre più stretta collaborazione con Firenze Fiera, attraverso un rinnovato accordo che prevede sempre maggiore sinergia nello sviluppo del business associativo e una delega parziale a DFCVB per le attività promozionali al fine di ampliare i target di clientela, intercettarne i bisogni ai fini della continua evoluzione del mercato in cui operiamo.

I risultati conseguiti grazie all'attività di candidatura sono stati supportati dal piano incentivi realizzato ad hoc per attrarre maggiori congressi associativi internazionali ed annualmente implementato, grazie alla collaborazione dei soci e partner coinvolti che riconoscono nello stesso grandi potenzialità per la nostra destinazione.

A seguire, a puro titolo esemplificativo, riportiamo una parte delle candidature vinte nell'arco dell'anno e che si svolgeranno nei prossimi anni (alcune date sono state modificate a seguito del covid-19):

<b>Evento</b>	<b>Data</b>	<b>Luogo</b>	<b>N. pax</b>
WUWM - World Union of Wholesale Markets	Maggio 2020	Palazzo Vecchio + Hotel	300
XLIII Congressus Internationalis Pueri Cantores	Luglio 2020	Luoghi vari	4000
Heart Failure	Maggio 2021	Fortezza da Basso	5000
ERUS – European Robotic Urology Section	Settembre 2021	Palazzo dei Congressi + Affari	1000
ESC– European Society of Criminology	Settembre 2021	Fortezza da Basso	1800
IDUG EMEA	Ottobre 2021	Palazzo dei Congressi + Affari	450
EuCAP – Antennas and Propagation	Marzo 2023	Fortezza da Basso	1500+
ICWE – Wind Engineering	Agosto/Sett. 2023	Palazzo dei Congressi + Affari	1500+
WLF – World Landslide Forum	Novembre 2023	Palazzo dei Congressi + Affari	1000
Congresso Società scientifica nazionale	Maggio 2025	Palazzo dei Congressi + Affari	700
ICC – International Cytology Congress	Maggio 2025	Fortezza da Basso	1500

Parallelamente all'attività verso il mercato congressuale associativo, grande attenzione è stata data al mercato Corporate per portare sul territorio eventi aziendali, così da garantire alla nostra destinazione conferme di eventi nel più breve periodo e con clienti con elevata capacità di spesa. Nell'arco del 2019 sono stati confermate ben 29 richieste da parte di questo segmento.

A seguire, a puro titolo esemplificativo, riportiamo una parte di questi eventi confermati:

<b>Evento</b>	<b>Data</b>	<b>Luogo</b>	<b>N. pax</b>
---------------	-------------	--------------	---------------

Convention aziendale CFT	Gennaio 2019	Spazio Reale	1000
Convention settore bancario	Maggio 2019	Palazzo Borghese	200+
Graduation Ceremony Ist. Marangoni	Novembre 2019	Cinema Odeon	250
Meeting Findomestic	Novembre 2019	Serre Torrigiani	260
Evento settore assicurativo ALLIANZ	Novembre 2019	Stazione Leopolda	500
Evento di Natale ARUBA	Dicembre 2019	Fortezza da Basso	300+
Convention Sigaretta Elettronica	Dicembre 2019	St. Regis	250
Meeting Eli Lilly	Gennaio 2020	Palazzo Borghese	100+
Evento brand menswear	Gennaio 2020	Cinema Odeon	300+
Meeting RSNA	Aprile 2020	CCIAA	250
EFPA Italia Meeting 2020	Maggio 2020	Palazzo dei Congressi	1000
Incentive trip TOWA TOURS	Maggio 2020	St. Regis - Westin	400

#### SPONSORIZZAZIONE CONGRESSI E OSPITALITÀ CLIENTI

L'accoglienza e la miglior riuscita di un congresso che arriva nel territorio sono parte integrante dell'attività di DFCVB, che anche nel corso del 2019 ha investito risorse umane ed economiche per la sponsorizzazione di congressi ed eventi sul territorio fiorentino per migliorarne accoglienza, qualità e fattibilità.

Parallelamente, DFCVB ha continuato anche ad ospitare clienti (rappresentanti di Associazioni e/o agenzie nazionali e internazionali) per site inspection, al fine di vincere candidature e far conoscere ed apprezzare ancor più la destinazione.

#### AMBASSADOR PROGRAMME

Nel 2019 DFCVB ha organizzato la quarta edizione dell'evento di premiazione degli ambassador, che si è tenuto ad ottobre e si è rivolta non solo al mondo associativo ma anche a quello del corporate.

L'evento è stato organizzato in stretta partnership con il Comune di Firenze e Firenze Fiera.

Presenti in Palazzo Vecchio oltre 150 rappresentanti del mondo accademico ed alcune tra le principali realtà fiorentine ai cui è stato consegnato un riconoscimento da parte della città di Firenze. La serata è stata organizzata da OIC Griuo ed Affresco, aziende specializzate nella realizzazione di eventi, e la cena è stata ospitata da Palazzo Gondi, con il supporto del catering Gerist ricevimenti. È stato in oltre realizzato sia un servizio fotografico che un video della serata, attualmente presenti sul sito ufficiale [conventionbureau.it](http://conventionbureau.it)

#### TUSCANY FOR WEDDINGS

Nel corso del 2019 è stato portato avanti l'accordo confermato nel 2018 da Toscana Promozione Turistica, grazie al quale DFCVB ha potuto confermare il piano di attività promozionale attraverso la partecipazione a fiere di settore.

Durante l'anno è stato progressivamente implementato il portale [www.tuscanyforweddings.com](http://www.tuscanyforweddings.com) e i relativi canali social (Instagram e Facebook) oltre alla newsletter trimestrale, inviata ai wedding planner internazionali al fine di mantenere le relazioni attraverso aggiornamenti relativi alla destinazione e informazioni di settore.

A marzo 2019, per il secondo anno consecutivo, Destination Florence CVB ha collaborato assieme a Corsini Events all'organizzazione di WIM - Wedding Industry Meeting, evento dedicato ai professionisti che operano nel panorama dei matrimoni in Toscana.

Con oltre 200 partecipanti e oltre 1500 appuntamenti programmati, WIM raddoppia le presenze rispetto alla prima edizione. Tuscany for Weddings, Host Destination Partner dell'evento, ha supportato WIM nella gestione del programma di matchmaking, definendo le agende dei B2B programmati tra wedding planner nazionali e operatori del territorio. Inoltre, in occasione della conferenza pomeridiana di WIM, è stato presentato in



anteprima il “Termometro Digitale” un nuovo studio di web analytics condotto da Sinerbit, digital partner di WIM, che ha posto la regione Toscana al centro del mercato del destination wedding a livello mondiale.

Il team di DFCVB insieme agli organizzatori Corsini events stanno lavorando alla prossima edizione di Wim che, a causa dell'emergenza Covid 19, è stata programmata a Novembre 2020 e sarà online. È già stata confermata anche l'edizione di Novembre 2021.

Nel corso del 2019 sono proseguiti 10 incontri sul territorio toscano insieme a Toscana Promozione Turistica e Centro Studi Turistici per far conoscere alle numerose realtà territoriali toscane il progetto Tuscanity for weddings e riuscire a proporre la Toscana nel mercato come una delle migliori destinazioni per l'organizzazione di matrimoni internazionali.

**BRAND TOUR Tuscanity for Weddings come case study della Regione Toscana**

Costruire Azioni Regionali per Nuovi Sviluppi nel Turismo, un progetto a livello europeo che coinvolge 7 paesi diversi il cui obiettivo è quello di incrementare gli strumenti delle politiche in materia di turismo in modo che migliorino le capacità di innovazione e diversificazione dell'offerta raggruppando le imprese e i prodotti turistici e aumentando così le sinergie tra gli attori pubblici e privati del turismo.

Toscana Promozione Turistica ha deciso pertanto di coinvolgere Tuscanity for Weddings come case history per eccellenza che risponde perfettamente agli obiettivi preposti.

**WEDDING BLOG TOUR IN MAREMMA**

Una grande opportunità di visibilità per il territorio della Maremma.

A seguito di altre iniziative simili, due wedding planner locali del territorio Nicoletta del Gaudio e Valentina Franci hanno richiesto il nostro supporto per la realizzazione di un wedding blog tour che ha visto il coinvolgimento di una rete di operatori attivi nel settore del wedding.

Il tour comprendeva attività emozionali e visita di luoghi e location suggestive che gli influencer partecipanti hanno potuto scoprire e promuovere attraverso tutti i loro canali social.

#### **COMUNICAZIONE – GRAFICA – MATERIALE PROMOZIONALE**

Nel corso degli anni DFCVB ha realizzato numerosi supporti per la promozione con finalità diverse a seconda dell'obiettivo specifico.

A beneficio dei congressisti in transito a Firenze, al fine di offrire un benefit e contestualmente rafforzare il brand della destinazione dedicato ai congressi, sono state realizzate delle borse in cotone che vengono distribuite all'interno di Firenze Fiera a tutti i congressisti.

Nel 2019 è stata inoltre realizzata una guida ufficiale dei tour di Firenze e dintorni, anche a beneficio dei congressisti che nel loro tempo libero desiderano avere a portata di mano una scelta di qualità di attività da fare in città e nel territorio metropolitano.

La guida promuove in maniera coordinata l'offerta turistica della città coinvolgendo i principali attori del turismo tra cui anche Toscana Aeroporti e il centro congressi Firenze Fiera Congress and Exhibition Centre che hanno infatti scelto di sponsorizzare parte del progetto.

Una sezione della guida è stata dedicata all'iniziativa #EnjoyRespectFirenze, promossa dall'Assessorato al Turismo del Comune di Firenze, che mira ad informare i turisti sulle norme di comportamento di base da tenere durante il loro soggiorno nel rispetto del patrimonio artistico della città.

All'interno della guida si trova una sezione dedicata agli itinerari meno conosciuti della città a cui è stato dato il massimo risalto, in linea con l'iniziativa Firenze Insolita ideata e promossa da Destination Florence.

Per realizzare i suddetti materiali, fare una scelta grafica e stilistica al fine di creare materiale con una immagine coordinata, e distribuirle ai congressisti e sul territorio, ci siamo avvalsi di una società di consulenza specializzata che ha gestito anche i vari fornitori e partner coinvolti nel progetto.

**SOCIAL MEDIA MARKETING**

La comunicazione online di DFCVB è sempre più attiva ed incisiva. Oltre alle attività di comunicazione classiche (come ufficio stampa e social media management), DFCVB ha costruito un piano di comunicazione verso i Soci e verso il mondo MICE in generale al fine di comunicare le più importanti news relative alle proprie attività e al settore in generale.

Ad oggi DFCVB conta 9 canali social:

- **3 canali Facebook**

[www.facebook.com/destinationflorenceCVB](https://www.facebook.com/destinationflorenceCVB) dedicato alla promozione di tutte le attività dell'azienda

[www.facebook.com/tuscanyforweddings](https://www.facebook.com/tuscanyforweddings) dedicato alla promozione delle attività della divisione Tuscany for weddings

<https://www.facebook.com/destinationflorence> dedicato al progetto Destination Florence e alla promozione dei prodotti turistici di Firenze

- **1 canale LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/company/firenze-convention-bureau>

- **3 canali Instagram**

@df\_cvb dedicato alle attività di tutto il gruppo MICE, leisure e wedding – 1.065 follower

@tuscanyforweddings dedicato al segmento wedding per dare visibilità al territorio – 2.724 follower

@destinationflorence dedicato ai prodotti culturali e turistici della destinazione – 5.272 follower

- **2 canali Twitter**

@firenzezb usato per il live twitting durante gli eventi più importanti del settore MICE

@tuscanyforweddings usato per la promozione delle iniziative della divisione wedding

Per la promozione dei suddetti strumenti, DFCVB si avvale di una società di consulenza specializzata in web marketing al fine di costruire e lanciare delle campagne mirate dedicate alle novità e alle iniziative dei Soci e per conto degli stessi.

La società di consulenza WML redige, affiancando il social media team interno, un calendario editoriale mensile che viene sviluppato in base alle strategie di promozione e di marketing concordate con la Direzione. Inoltre, vengono pianificate numerose campagne di advertising soprattutto per il segmento wedding e leisure che vedono coinvolti i canali Facebook e Instagram. È stata prevista l'implementazione delle in advertising su Facebook e Google, gestito direttamente da WML servizi per conto di DFCVB.

**SITO, MAPPATURA E CRM**

Nel corso del 2019, rispetto ai siti web, sono state portate avanti le seguenti attività:

- Creazione del nuovo sito corporate [www.destinationflorencecvb.com](http://www.destinationflorencecvb.com)
- Creazione del nuovo sito [www.conventionbureau.it](http://www.conventionbureau.it)
- Creazione e sviluppo della Meeting Planner Guide [www.tuscanymeeting.com](http://www.tuscanymeeting.com) all'interno della quale sono presenti in migliori fornitori della Toscana con particolare attenzione ai soci e partner di DFCVB. Grande attenzione è stata riservata al rinnovamento delle schede soci al fine di renderle più chiare e fruibili da parte degli utenti.
- Ottimizzazione SEO
- Indicizzazione nei motori di ricerca

Nel 2019 DFCVB ha inoltre concluso il proprio processo di adeguamento degli strumenti informatici al nuovo GDPR in materia di privacy, in particolare il CRM – data base di soci e clienti e gestionale aziendale.

**STRATEGIE DI COMUNICAZIONE**

DFCVB, al fine di mantenere un continuo contatto con i propri soci e fornire un servizio di elevata qualità, ha introdotto alcune nuove attività di comunicazione:

- Mail dedicata ai propri soci albergatori (frequenza mensile) che prevede l'invio del calendario di congressi ed eventi ospitati all'interno di Firenze Fiera
- Rubrica "Take note" con video interviste ai soci del settore MICE
- Rubrica "Diamo voce ai congressi!" con video interviste a personalità di spicco del mondo congressuale associativo, registrate durante i loro congressi svolti in città

**DESTINATION FLORENCE – LA PIATTAFORMA**

Il portale <http://www.destinationflorence.com> si rivolge a tre target principali di utenti: cittadini, turisti, studenti ed è la piattaforma attraverso la quale l'offerta turistica globale della destinazione viene non soltanto promossa in tutto il mondo, ma anche commercializzata. È inoltre un punto di riferimento unico per tutti coloro che desiderano ricevere e trovare informazioni riguardanti la città di Firenze, rendendo unica la loro esperienza nel capoluogo toscano.

Nel corso del 2019 il team si è concentrato sull'implementazione della piattaforma in particolare in termini di:

- Nuovi strumenti di marketing
- Nuove implementazioni tecniche
- Gestione e scrittura interna di Newsletter e Magazine
- Aumento del numero di hotel inseriti all'interno della piattaforma
- Costruzione di nuovi prodotti turistici e pacchetti e caricamento degli stessi al fine di renderli disponibili per la vendita
- Miglioramento dei contenuti

A seguire un riepilogo dei risultati (aggiornato a dicembre 2019):

**Social e NL**

- Utenti piattaforma: 248.913
- Media di utenti al mese: 21.800
- Pagine Visualizzate 717.829
- Instagram: 6.122
- Facebook: 89.650
- Media aperture delle NL Ita 61% (comprendono le comunicazioni come NL e DEM)
- Media aperture delle NL Eng 77% (comprendono le comunicazioni come NL e DEM)

**Prodotti e vendite**

- Prodotti in vendita: 350 (tour, cinema, teatri, gift card, degustazioni, massaggi...)
- Schede informative: 1047

- Hotel in vendita: 122 (+37% rispetto al 2018)
- Vendita servizi: 84.735 €
- Prenotazioni hotel 88.606 €

#### NUOVI SERVIZI / IMPLEMENTAZIONI PIATTAFORMA

**Ada:** la chatbot Ada è impostata per promuovere servizi e prodotti in modo strategico e per promuovere la Firenze Insolita. E' collegata direttamente al customer care [info@destinationflorence.com](mailto:info@destinationflorence.com) al quale gli utenti di Ada possono rivolgersi quando non trovano la risposta che cercavano. Questo ci ha permesso un contatto diretto con i clienti, risultati di vendita e miglioramento del servizio.

**Email automation:** implementazione del sistema affinché a seguito di una prenotazione di un congressista o di un turista, vengano immediatamente mandate offerte relative alla città.

**Implementazioni evolutive del carrello:** al fine di facilitare l'acquisto rendendo più smart l'inserimento dei dati personali obbligatori e più veloce il processo

**Servizio fotografico:** per arricchire le sezioni, i percorsi e le immagini evocative del territorio

**Codici sconto e coupon:** implementazioni delle schede prodotto al fine di barrare i prezzi dei prodotti in sconto e dei coupon ed agevolare la promozione dei prodotti in promozione a seconda del tema del periodo

**Homepage:** rivisitazione e riorganizzazione di contenuti e presentazione grafica della homepage allo scopo di mettere in evidenza i topic prioritari per la strategia condivisa con il Comune di Firenze (slow tourism, attività storiche, cammini, etc.)

#### IMPLEMENTAZIONE DI NUOVE STRATEGIE DI MARKETING

**Email Automation:** grande visibilità, sfruttare il grande bacino di prenotazioni alberghiere leisure e 4events per promuovere tutti i servizi della piattaforma in modo strategico a seconda della data di prenotazione. Nelle email automation vengono valorizzati gli itinerari della Firenze Insolita e gli articoli del Magazine sul tema "delocalizzazione"

**Homepage:** rivisitazione e riorganizzazione di contenuti e presentazione grafica della homepage allo scopo di mettere in evidenza i topic prioritari per la strategia condivisa con il Comune di Firenze (slow tourism, attività storiche, cammini, etc.) **Slow Tourism:** creazione di contenuti informativi su percorsi ripresi da Florence by Walking, Firenze Turismo, Cammino di San Francesco, etc. Questi contenuti verranno raggruppati in una nuova categoria ad hoc. Esempio: <https://www.destinationflorence.com/it/dettagli/6555-itinerariobellosguardo-#slowflorence>

**Attività storiche:** 1 articolo al mese\* dedicato completamente alla promozione delle attività storiche con suggerimento di itinerari e attività da svolgere in città. Esempio:

<https://www.destinationflorence.com/it/blog/184-un-gioiello-porta-sempre-con-se-il-luogo-in-cui-e-diventato-tuo>

**Creazione di Itinerari e nuovi percorsi** che valorizzino gli artigiani, le botteghe storiche, la Firenze Insolita. Gli itinerari vengono creati dalla nostra redazione, vengono promossi nelle relative sezioni (tour, esperienze, visite) e vengono anche raccontati e promossi attraverso il Magazine, al fine di correlare prodotti pertinenti.

**Firenze Insolita:** stiamo rinforzando la visibilità di prodotti "insoliti" con la riorganizzazione dei contenuti, stiamo creando materiale e prodotti "insoliti". È in programma lo sviluppo di una nuova strategia per attribuire un taglio più cool alla Firenze Insolita e alla sua homepage, a partire da una nuova denominazione.

#### SVILUPPO DEL MERCATO CINESE

**We chat/Europass:** apertura account ufficiale di destinationflorence e attività commerciale per vendita miniprogrammi ai nostri soci e partner. Redazione di due itinerari al mese in cinese con la relativa promozione sui

canali we chat ed investimenti di visibilità – priorità data agli itinerari meno battuta, se in linea con le preferenze di questo tipo di pubblico. Scelta editoriale fatta dal partner cinese Europass.

#### **PRESENZA DESTINATION FLORENCE PER EVENTI LEISURE SUL TERRITORIO**

Destination Florence ha creato nel 2019 importanti partnership con le principali manifestazioni artistico/culturale della città di Firenze con lo scopo di promuovere l'offerta turistica culturale del territorio e affermare il brand DF.

In particolare:

- Baker Huges Annual Meeting 2019
- Mostra dell'Artigianato 2019
- Didacta 2019
- Firenze Rocks 2019
- Estate Fiorentina 2019
- Musart 2019

In queste occasioni è stata messa a disposizione la piattaforma con i numerosi servizi:

- Redazioni articoli magazine promozionali
- Allacciamento per vendita biglietti dove possibile
- Attività di web marketing e promozione ad hoc (es. Mostra Artigianato)
- Presidio con desk di accoglienza e info turistiche

#### **SVILUPPO DEL PRODOTTO TERRITORIO (AMBITO E CITTA' METROPOLITANA)**

A seguito della costituzione di Ambito Firenze e Area Fiorentina nell'arco dell'anno 2019, insieme al Centro Studi Turistici, abbiamo l'obiettivo di promuovere a 360° tutta l'area dell'ambito che vede coinvolti 17 comuni: Bagno a Ripoli, Calenzano, Campi Bisenzio, Fiesole, Figline e Incisa Valdarno, Firenze, Impruneta, Lastra a Signa, Londa, Pelago, Rignano sull'Arno, Rufina, Scandicci, Sesto Fiorentino, Signa, Vaglia.

Il nostro obiettivo principale è stato quello di mappare e successivamente promuovere tutti quei prodotti presenti sul nostro territorio organizzando degli incontri sul territorio coinvolgendo in primis gli operatori. Sono susseguite attività di promozione attraverso i canali di vendita e comunicazione on line ed off line di destinationflorence.com.

Negli ultimi mesi dell'anno 2019 insieme a Centri Studi Turistici abbiamo redatto il Piano Operativo promozionale dell'ambito da consegnare a Toscana Promozione Turistica al fine di individuare tutti quei prodotti consolidati, in fase di sviluppo e da creare sul territorio dell'ambito e tutte quelle relative fiere nazionali ed internazionali ed attività promozionali interessanti ai fini della promozione del territorio.

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad approvare il bilancio così come presentato.

Per il Consiglio di amministrazione  
Il Presidente  
(Dr. Italo Romano)

FIRMATO

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' RESA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEGLI ARTT. 21, PRIMO COMMA, 38, SECONDO COMMA, 47, TERZO COMMA E 76 DEL DPR 28 DICEMBRE 2000, N. 445, E SUCCESSIVE INTEGRAZIONI E MODIFICAZIONI.

IL SOTTOSCRITTO AMMINISTRATORE DICHIARA CHE IL PRESENTE DOCUMENTO INFORMATICO E' CONFORME A QUELLO TRASCritto E SOTTOSCRITTO SUI LIBRI SOCIALI DELLA SOCIETA'.

IMPOSTA DI BOLLO ASSOLTA IN MODO VIRTUALE TRAMITE LA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE - AUTORIZZAZIONE N. 10882/2001/T2 DEL 13/03/2001 EMANATA DALL'AGENZIA DELLE ENTRATE - DIREZIONE REGIONALE DELLA TOSCANA.

Bilancio al 31/12/2019

# DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL

Sede Legale: PIAZZA DI MADONNA DEGLI ALDOBRANDINI 8 - FIRENZE (FI)

Iscritta al Registro Imprese di: FIRENZE

C.F. e numero iscrizione:

04674960481 Iscritta al R.E.A. di

FIRENZE n. 469945

Capitale Sociale sottoscritto €: 188.240,00 Interamente

versato Partita IVA: 04674960481

## Relazione del Revisore Unico

*sul bilancio chiuso al 31/12/2019*

Ai Signori Soci.

premesso che nella Vostra società il sottoscritto svolge, sia l'attività di vigilanza amministrativa, sia le funzioni di revisione legale dei conti, do conto del mio operato per l'esercizio chiuso al 31.12.2019 ed emetto la presente relazione ai sensi dell'art. 2429, comma 2 del codice civile e art. 14, comma 1, lett. a) del D.Lgs n. 39/2010.

### **Relazione ai sensi dell'art. 14, primo comma, lettera a) del D.Lgs. n. 39/2010**

1. Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 Dicembre 2019 il Revisore Unico ha svolto l'attività di controllo secondo i principi di revisione legale dei conti tenuto conto della dimensione ed organizzazione della società. In conformità a detti principi, la revisione legale dei conti è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile.
2. Il procedimento di revisione legale dei conti è stato svolto in modo coerente con la dimensione della società e con il suo assetto organizzativo. Esso comprende l'esame, sulla base delle verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenuti nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli amministratori.

Relazione del Revisore Unico



3. Ritengo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del mio giudizio professionale. Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi come richieste dalla legge, si fa riferimento alla relativa relazione emessa e allegata al bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2018
4. A mio giudizio il bilancio chiuso al 31.12.2019 è nel suo complesso redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico della società DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL in conformità alle norme che disciplinano il bilancio d'esercizio.
5. La responsabilità della redazione della relazione sulla gestione, in conformità a quanto previsto dalle norme di legge, compete all'organo amministrativo della società. È di mia competenza l'espressione del giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio, come richiesto dall'art. 14 comma 2, lettera e) del D. Lgs n. 39/2010. A tal fine, il sottoscritto ha svolto le procedure indicate dal principio di revisione legale dei conti n. PR 001 emanato dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e raccomandato dalla Consob. A mio giudizio la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio di esercizio del DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU SCRL chiuso al 31/12/2019.

### **Relazione ai sensi dell'art. 2429 del Codice Civile.**

1. Nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2019 la mia attività è stata ispirata alle Norme di Comportamento del Collegio Sindacale raccomandate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.
2. In particolare:
  - ho vigilato sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
  - ho partecipato alle assemblee dei soci, alle adunanze del Consiglio di Amministrazione, svoltesi nel rispetto delle norme statutarie, legislative e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento e per le quali posso ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate sono conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale;
  - ho effettuato le verifiche trimestrali richieste dalla legge e non sono emersi dati ed informazioni rilevanti che debbano essere evidenziati nella presente relazione;
  - mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle rispettive funzioni e dall'esame della documentazione trasmessa, ho valutato e vigilato sull'adeguatezza del sistema amministrativo e contabile nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire.

3. Nel corso dell'esercizio, nel rispetto delle previsioni statutarie, sono stato periodicamente informato dagli amministratori sull'andamento della gestione sociale e sulla sua prevedibile evoluzione. Posso ragionevolmente assicurare che le azioni poste in essere sono conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o in contrasto con le delibere assunte dall'assemblea dei soci o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.
4. Il sottoscritto non ha riscontrato operazioni atipiche e/o inusuali.
5. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 2426 del Codice Civile, preciso che i costi di impianto e ampliamento e i costi pluriennali, con particolare riferimento ai costi di sviluppo per l'avvio della nuova piattaforma web "Destination Florence" sono stati iscritti nello stato patrimoniale con il mio consenso.
6. Nel corso dell'esercizio non sono pervenute al sottoscritto denunce ai sensi dell'articolo 2408 Codice Civile.
7. Al sottoscritto non sono pervenuti esposti.
8. Il Revisore Unico, nel corso dell'esercizio, non ha rilasciato pareri ai sensi di legge.
9. Per l'attestazione che il bilancio d'esercizio al 31/12/2019 rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico della Vostra Società ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n. 39/2010, rimando alla prima parte della mia relazione.
10. Gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dall'art. 2423, quarto comma, del Codice Civile.
11. In riferimento all'attuale emergenza COVID-19 e alle sue ricadute sulla continuità aziendale, la direzione aziendale ha effettuato una valutazione prospettica della capacità dell'azienda di continuare a costituire un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito per un prevedibile arco temporale futuro. Nel consiglio di amministrazione del 26/03/2020 tenutosi in videoconferenza, avente all'ordine del giorno tra l'altro la discussione del progetto di bilancio 2019 da sottoporre all'assemblea, è stato anche presentato un bilancio previsionale dell'anno 2020 aggiornato alla stessa data, dal quale emerge che a tale predetta data la continuità aziendale appare permanere. Peraltro anche in nota integrativa, ciò viene confermato nella parte riguardante i "Principi di redazione" e ribadito ulteriormente anche a pagina 16. Il revisore tuttavia invita il consiglio di amministrazione a monitorare costantemente l'evolversi della situazione aziendale con appositi budget mensili, al fine di verificare la permanenza di tale continuità.
12. La società ha conseguito un risultato positivo di € 5.144,00 e presenta i seguenti valori:

#### Stato Patrimoniale

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018
IMMOBILIZZAZIONI	397.886	395.481
ATTIVO CIRCOLANTE	931.438	725.875
RATEI E RISCONTI	15.872	22.592

Bilancio al 31/12/2019

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018
TOTALE ATTIVO	1.345.196	1.143.948

  

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018
PATRIMONIO NETTO	198.968	182.066
FONDI PER RISCHI E ONERI	77.000	77.000
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	85.904	89.017
DEBITI	959.776	751.146
RATEI E RISCONTI	23.548	44.719
TOTALE PASSIVO	1.345.196	1.143.948

Il conto economico presenta, in sintesi, i seguenti valori:

#### Conto Economico

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018
VALORE DELLA PRODUZIONE	1.369.164	1.044.922
COSTI DELLA PRODUZIONE	1.333.184	1.031.972
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	35.980	12.950
DIFFERENZA PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-16.136	-13.100
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+-C+-D)	19.844	-150
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO, CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE	14.700	5.458
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	5.144	(5.608)

13. Dall'attività di vigilanza e controllo non sono emersi fatti significativi suscettibili di segnalazione o di menzione nella presente relazione.

14. Per quanto precede il Revisore Unico non rileva motivi ostantivi all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2019, né ha obiezioni da formulare in merito alla proposta di deliberazione presentata dal Consiglio di Amministrazione per la destinazione del risultato dell'esercizio.

Firenze lì, 28/03/2020

Il Revisore Unico  
Claudio Bartolucci Miceli

Relazione del Revisore Unico

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luca De..." with a horizontal line underneath.

Bilancio al 31/12/2019

FIRMATO

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' RESA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEGLI ARTT. 21, PRIMO COMMA, 38, SECONDO COMMA, 47, TERZO COMMA E 76 DEL DPR 28 DICEMBRE 2000, N. 445, E SUCCESSIVE INTEGRAZIONI E MODIFICAZIONI.

IL SOTTOSCRITTO AMMINISTRATORE DICHIARA CHE IL PRESENTE DOCUMENTO INFORMATICO E' CONFORME A QUELLO TRASCritto E SOTTOSCRITTO SUI LIBRI SOCIALI DELLA SOCIETA'.

IMPOSTA DI BOLLO ASSOLTA IN MODO VIRTUALE TRAMITE LA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE - AUTORIZZAZIONE N. 10882/2001/T2 DEL 13/03/2001 EMANATA DALL'AGENZIA DELLE ENTRATE - DIREZIONE REGIONALE DELLA TOSCANA.

Relazione del Revisore Unico