

Pervenuto il 19.12.2019
ora 15.45

Giuliano Pizzanelli



COMUNE DI PISA
CONSIGLIO COMUNALE

GRUPPO CONSILIARE - PARTITO DEMOCRATICO



Pisa, 19 dicembre 2019

PROPOSTA 2 : VERIFICA DELLO STATO DI ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI COSTITUENTI IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE 2019-2021. – ID 1869669

ORDINE DEL GIORNO: LITORALE – IL PIANO DI MARKETING TURISTICO-

Considerato che nel DUP 2019-2021 si parlava della **Predisposizione di un piano di marketing turistico per il litorale** “che preveda la revisione del calendario attività turistiche/culturali non solo estive dei parametri di assegnazione dei contributi per qualsiasi tipologia di evento organizzato sul litorale”;

Considerato che nel documento di VERIFICA DELLO STATO DI ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI COSTITUENTI IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE 2019-2021 si afferma che “E’ allo studio un progetto preliminare propedeutico di un piano di marketing per il litorale” (pag. 61);

Considerato che nel DUP 2020-2022 si parla ancora della **Predisposizione di un piano di marketing turistico per il litorale** che “preveda la revisione del calendario attività turistiche/culturali non solo estive dei parametri di assegnazione dei contributi per qualsiasi tipologia di evento organizzato sul litorale” (pag. 47);

IL CONSIGLIO COMUNALE

sollecita il Sindaco e la Giunta a superare ogni ritardo e a procedere con la massima celerità alla predisposizione del Piano di marketing turistico per il litorale .

Il Gruppo PD –

Giuliano Pizzanelli – 1° firmatario

G. Pizzanelli

