



COMUNE DI PISA

TIPO ATTO <i>DETERMINA CON IMPEGNO con FD</i>	
N. atto DIREZIONE-11 / 1004	del 27/09/2019
Codice identificativo 1850470	

PROPONENTE *TURISMO-MANIFESTAZIONI STORICHE-SPORT-AMBIENTE*

OGGETTO	PROCEDURA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D. LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II, SVOLTA IN MODALITA' TELEMATICA SUL PORTALE START DELLA REGIONE TOSCANA, PER L'AFFIDAMENTO DEL "SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA DEL COMUNE DI PISA" CIG 8045091B1B - APPROVAZIONE ATTI DI GARA, INDIZIONE DELLA PROCEDURA E PRENOTAZIONE DELLA SPESA
----------------	---

Istruttoria Procedimento	
Posizione Organizzativa responsabile	
Dirigente della Direzione	<i>BACCIARDI GIUSEPPE</i>

OGGETTO: PROCEDURA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D. LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II, SVOLTA IN MODALITA' TELEMATICA SUL PORTALE START DELLA REGIONE TOSCANA, PER L'AFFIDAMENTO DEL "SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA DEL COMUNE DI PISA" CIG 8045091B1B - APPROVAZIONE ATTI DI GARA, INDIZIONE DELLA PROCEDURA E PRENOTAZIONE DELLA SPESA

II DIRIGENTE

VISTI:

la Deliberazione del C.C. n. 58 del 22.12.2018, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2019-2021 e relativi allegati;

la Deliberazione della G.C. n. 257 del 27.12.2018, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il P.E.G. 2019-2021;

l'art. 107 del Decreto Lgs. n. 267 del 18.8.2000, che attribuisce ai dirigenti la competenza all'adozione degli atti di gestione, compresi i provvedimenti che comportano impegno di spesa;

l'Allegato C "Programma biennale degli acquisti di beni e servizi 2019 – 2020" del Documento Unico di Programmazione 2019 – 2021 approvato con deliberazione CC n. 50 del 22/12/2018;

RICHIAMATA la Decisione del Sindaco n. 22 del 14/02/2019 con la quale è stato attribuito al sottoscritto l'incarico di Dirigente della Direzione "Turismo Manifestazioni storiche Sport Ambiente" con decorrenza 01/03/2019;

PREMESSO che

- ai sensi dell'art. 6 della L.R. 20 dicembre 2016 n. 86 (Testo unico del sistema turistico regionale) sono attribuite ai comuni le funzioni amministrative in materia di accoglienza e informazione relativa all'offerta turistica del territorio comunale;
- in forza della norma sopra citata le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale sono attribuite ai comuni che le esercitano in forma associata all'interno di ambiti territoriali definiti (individuati con l'Allegato A della L. R. 18 maggio 2018 n. 24);
- l'art. 12 della citata legge definisce i servizi di informazione e di accoglienza turistica stabilendo che gli stessi siano svolti da appositi uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT) secondo criteri di imparzialità e trasparenza, eventualmente anche con affidamento a soggetti terzi;
- con il D.P.G.R. 7 agosto 2018 n. 47/R (Regolamento di attuazione della legge regionale n. 86/2016) vengono stabilite le caratteristiche degli uffici IAT e gli standard dei servizi, le caratteristiche e modalità di selezione degli eventuali soggetti terzi affidatari;
- l'ambito Terre di Pisa, composto dai comuni di Chianni, Lajatico, Peccioli, Terricciola, Bientina, Buti, Calcinaia, Capannoli, Casciana Terme – Lari, Palaia, Pontedera, Fauglia, Calci, Cascina, Castelfranco di sotto, Crespina – Lorenzana, Montopoli in val d'Arno, Orciano pisano, Pisa, Ponsacco, San Giuliano terme, San Miniato, Santa Croce sull'Arno, Santa Maria a monte, Vecchiano, Vicopisano, è stato costituito ufficialmente con la sottoscrizione, ad oggi, della convenzione per l'esercizio associato delle funzioni in materia di accoglienza e informazione turistica da parte di 25 comuni sui 26 che costituiscono l'ambito ed il Comune di Pisa nel ruolo di soggetto capofila;

DATO ATTO che

- l'attuale punto turistico informativo per la città è situato in Piazza del Duomo all'interno di locali di proprietà dell'Azienda Ospedaliera dati in comodato al Comune per un tempo determinato;
- l'attività all'interno del punto turistico sopra detto viene svolta dalla società Duomo 7, subentrata all'associazione temporanea di imprese aggiudicataria della procedura aperta per l'affidamento del servizio di Realizzazione e gestione dei percorsi turistici della città di Pisa, nell'esecuzione

- del contratto per la fase di gestione dei percorsi medesimi, sotto forma di concessione senza versamento di corrispettivo economico da parte dell'amministrazione;
- sia il contratto di comodato sia il contratto per la gestione dei percorsi turistici sono in scadenza e quindi si rende necessario intraprendere una nuova procedura per l'individuazione del soggetto affidatario del servizio;
 - l'amministrazione ha individuato nuovi locali di proprietà comunale per lo svolgimento del servizio in parola;

RITENUTO

- che il servizio informazione e accoglienza turistica così come delineato dalla normativa di riferimento debba essere orientato al perseguimento degli obiettivi e delle finalità di seguito riportati:
 - a) consentire ai visitatori, italiani e stranieri, che arrivano in città di accedere a tutte le informazioni utili per il loro soggiorno nel territorio, far conoscere l'offerta e le opportunità turistiche disponibili, le possibilità ricettive e di ospitalità, i circuiti enogastronomici, le attrattive locali, il sistema di mobilità, le iniziative artistiche, musicali, culturali, sportive e di tempo libero ed ogni altra notizia utile alla visita e alla permanenza sul territorio di riferimento;
 - b) valorizzare in città un sistema coordinato di informazioni turistiche qualificate, che rappresenti contemporaneamente un luogo dove proporre agli utenti luoghi da visitare e cose da fare valorizzando così la città e l'ambito territoriale di riferimento come meta di alta rilevanza turistica nell'ambito regionale creando una vera e propria proposta di "sistema";
 - c) svolgere un'opera di valorizzazione del patrimonio storico – artistico, anche di quello meno conosciuto, così da promuovere, coerentemente con le linee strategiche dell'Amministrazione, anche itinerari alternativi ulteriori rispetto a quelli maggiormente noti e di maggior concentrazione turistica;
 - d) svolgere un'importante funzione di aiuto, orientamento, supporto e assistenza al turista;
 - e) rappresentare un punto di riferimento anche per la stessa cittadinanza offrendo un aggiornamento continuo sulle risorse culturali, artistiche e iniziative per il tempo libero che la città offre;
 - f) svolgere una funzione strategica per l'immagine della città e dell'Ambito a livello nazionale ed internazionale consentendo di informare/comunicare le attività promosse sia dall'Amministrazione Comunale che dagli altri enti territoriali e non ampliando la rete comunicativa dell'Amministrazione stessa;
 - g) rappresentare un punto di osservazione privilegiato delle tendenze che caratterizzano il turismo contemporaneo per valutare le caratteristiche dei flussi turistici, della domanda e le sue trasformazioni, fornendo dati analitici da utilizzare per attuare strategie di pianificazione adeguate e per lo sviluppo delle azioni di promozione del territorio comunale e sovracomunale;
- maggiormente rispondente alle finalità e alle modalità di gestione del servizio procedere con l'affidamento in appalto dello stesso ad operatore economico in possesso di adeguati requisiti dietro versamento di corrispettivo economico da parte dell'amministrazione;
- necessario intraprendere una nuova procedura per l'individuazione dell'affidatario del servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Pisa ai sensi della L.R. 20 dicembre 2016 n. 86 e relativo regolamento di attuazione (D.P.G.R. 7 agosto 2018 n. 47/R) da svolgersi presso locali appositamente individuati, orientato al perseguimento degli obiettivi e delle finalità di sopra riportati;
- di fissare la durata di affidamento in 24 mesi così da poterne valutare l'andamento alla luce del nuovo assetto che si intende dare al servizio;
- di quantificare la spesa presunta per lo svolgimento del servizio per la durata di 24 mesi in Euro 200.000,00 IVA esclusa, evidenziando che tale importo contrattuale è da ritenersi puramente indicativo e dando atto che gli oneri della sicurezza relativi al rischio di interferenza sono quantificati come pari a zero in quanto in sede di valutazione preventiva dei rischi, tenuto conto della natura del servizio e delle modalità di esecuzione, non sono stati individuati costi aggiuntivi per apprestamenti di sicurezza relativi all'eliminazione dei rischi da interferenza;

DATO ATTO CHE

- al fine di individuare i potenziali soggetti interessati si è ritenuto di procedere ad un'indagine esplorativa di mercato finalizzata ad acquisire da parte di operatori economici manifestazioni di interesse a partecipare alla eventuale procedura di affidamento del servizio in parola;
- con determinazione dirigenziale n. 996 del 30/07/2019 è stato pertanto approvato l' "Avviso per la manifestazione di interesse a partecipare alla procedura sotto soglia ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del d. lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii, svolta in modalità telematica sul portale START della Regione Toscana, per l'affidamento del "Servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Pisa", contenente gli elementi essenziali del servizio di interesse, i requisiti di ordine generale, di idoneità professionale e di capacità economico-finanziarie e tecnico-professionali richiesti agli operatori per lo svolgimento del servizio e le modalità di invio delle manifestazioni di interesse;
- in data 31/07/2019 è stata avviata la fase di manifestazione di interesse con pubblicazione dell'avviso sul sistema START con scadenza 9/09/2019;
- l'avviso è stato pubblicato altresì sul sito del Comune di Pisa in data 31/07/2019;
- entro il termine di scadenza fissato per la presentazione della manifestazione di interesse risultano pervenute a sistema complessivamente n. 10 manifestazioni di interesse;
- esaminata la documentazione pervenuta, le manifestazioni di interesse presentate risultano formalmente complete

RITENUTO opportuno

- avviare una procedura da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per individuare sul mercato un soggetto, in possesso dei requisiti di idoneità e capacità necessari, per l'affidamento del Servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Pisa";
- definire, in linea con quanto indicato nell'Avviso del 31/07/19 citato in premessa e precedentemente stabilito con determinazione dirigenziale n. 996 del 30/07/2019, gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, nei seguenti termini:

a) Contesto

Il territorio della città di Pisa è caratterizzato da un complesso e vasto "Sistema Culturale" che presenta un'alta densità di attrattori culturali sia materiali che immateriali: oltre al Sito UNESCO di Piazza del Duomo, l'intero centro storico ospita numerose testimonianze storico-architettoniche, spazi dedicati alla produzione e fruizione della cultura e vari percorsi di interesse turistico culturale.

La città richiama visitatori da tutto il mondo accogliendo annualmente migliaia di turisti italiani e stranieri, numerose e in crescita sono inoltre le presenze che si registrano sul litorale nella stagione estiva.

Tuttavia si registrano dinamiche sulle quali si intende intervenire, presentando il territorio aree con elevatissima concentrazione turistica, aree di notevole ricchezza ancora poco note al pubblico ed aree soggette ad una forte stagionalizzazione.

L'ambito Terre di Pisa risulta molto vasto e presenta un'offerta complessiva estremamente variegata offrendo un ricco patrimonio di risorse sebbene alcune ancora poco conosciute: dal centro storico della città di Pisa ai territori limitrofi, le Terre di Pisa infatti offrono molteplici itinerari che vanno dai borghi interessati da varie epoche storiche alle località balneari della costa e alle terme, dal Parco di San Rossore alle colline, con un patrimonio culturale e naturalistico ricco di storia, arte e cultura, scorci perfetti per gli amanti del trekking e delle escursioni naturalistiche, e una grande varietà di prodotti dai sapori unici dell'enogastronomia locale. Una realtà dunque dalle grandi potenzialità turistiche che richiede tuttavia un processo di sviluppo coordinato e di valorizzazione e promozione.

b) Obiettivi e finalità

Il servizio informazione e accoglienza turistica così come delineato dalla normativa di riferimento deve essere orientato al perseguimento degli obiettivi e delle finalità di seguito riportati:

- consentire ai visitatori, italiani e stranieri, che arrivano in città di accedere a tutte le informazioni utili per il loro soggiorno nel territorio, far conoscere l'offerta e le opportunità turistiche disponibili, le

possibilità ricettive e di ospitalità, i circuiti enogastronomici, le attrattive locali, il sistema di mobilità, le iniziative artistiche, musicali, culturali, sportive e di tempo libero ed ogni altra notizia utile alla visita e alla permanenza sul territorio di riferimento;

- valorizzare in città un sistema coordinato di informazioni turistiche qualificate, che rappresenti contemporaneamente un luogo dove proporre agli utenti luoghi da visitare e cose da fare valorizzando così la città e l'ambito territoriale di riferimento come meta di alta rilevanza turistica nell'ambito regionale creando una vera e propria proposta di "sistema";
- svolgere un'opera di valorizzazione del patrimonio storico – artistico, anche di quello meno conosciuto, così da promuovere, coerentemente con le linee strategiche dell'Amministrazione, anche itinerari alternativi ulteriori rispetto a quelli maggiormente noti e di maggior concentrazione turistica;
- svolgere un'importante funzione di aiuto, orientamento, supporto e assistenza al turista;
- rappresentare un punto di riferimento anche per la stessa cittadinanza offrendo un aggiornamento continuo sulle risorse culturali, artistiche e iniziative per il tempo libero che la città offre;
- svolgere una funzione strategica per l'immagine della città e dell'Ambito a livello nazionale ed internazionale consentendo di informare/comunicare le attività promosse sia dall'Amministrazione Comunale che dagli altri enti territoriali e non ampliando la rete comunicativa dell'Amministrazione stessa;
- rappresentare un punto di osservazione privilegiato delle tendenze che caratterizzano il turismo contemporaneo per valutare le caratteristiche dei flussi turistici, della domanda e le sue trasformazioni, fornendo dati analitici da utilizzare per attuare strategie di pianificazione adeguate e per lo sviluppo delle azioni di promozione del territorio comunale e sovracomunale.

c) Importo stimato: € 200.000,00 oltre IVA nei termini di legge;

d) Procedura di scelta del contraente: trattandosi di contratto sotto soglia di importo superiore a € 40.000 ed inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del d.lgs. 50/2016, procedura ai sensi dell' art. 36 comma 2 lettera b) con consultazione di almeno 5 operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato, esperita in modalità telematica sul sistema START della Regione Toscana;

e) Criterio di aggiudicazione: criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95 del d.lgs. 50/2016.

f) Requisiti di partecipazione, oltre ai requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.:

- **Requisiti di idoneità professionale:** Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara. Il concorrente non stabilito in Italia ma in altro Stato Membro o in uno dei Paesi di cui all'art. 83, comma 3 del Codice, presenta dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale è stabilito.
- **Requisiti di capacità economica e finanziaria:** Fatturato annuo generale di almeno € 250.000,00 (IVA esclusa) riferito a ciascuno degli ultimi n. 3 (tre) esercizi finanziari (anni 2016 – 2017 - 2018). Tale requisito è richiesto a garanzia della sostenibilità finanziaria della gestione del servizio ai sensi dell'art. 83, comma 5 del Codice. Ove le informazioni sui fatturati non siano disponibili, per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, i requisiti di fatturato devono essere rapportati al periodo di attività.
- **Requisiti di capacità tecnica e professionale:** Esecuzione di almeno un servizio analogo di promozione, informazione e accoglienza turistica di importo minimo pari a € 100.000,00 (IVA esclusa), con esito positivo, svolto nel triennio 2016 – 2017 – 2018. Tale requisito è richiesto secondo proporzioni volte a consentire il contemperamento tra la più ampia partecipazione possibile di operatori economici qualificati e la maturazione, da parte degli stessi, di esperienze nello specifico settore

adeguata a rispondere alle aspettative dell'amministrazione, nel rispetto dei fatturati delle micro imprese, piccole e medie imprese, di cui all'art. 3 lettera aa) del codice.

VISTI i documenti di gara predisposti e allegati alla presente quali parti integranti e sostanziali, di seguito riportati:

- Allegato 1 – Progetto
- Allegato 2 – Capitolato e relativi allegati A, B, C, D, E
- Allegato 3 - Criteri di valutazione offerta tecnica
- Allegato 4 – Schema di contratto
- Allegato 6 – Istruzioni e modulistica in caso di avvalimento
- Allegato 7– Dichiarazioni raggruppamenti temporanei/ consorzio ordinario di concorrenti
- Allegato 8 – Dichiarazioni Consorzi stabile
- Allegato 10 – DUVRI;
- Allegato 11 - Lettera d'invito

VISTI i documenti richiamati nei suddetti allegati che verranno messi a disposizione del concorrenti e di seguito riportati:

- Allegato 5 – DGUE di cui all'art. 85 del D.Lgs.
- Allegato 9 - Informativa trattamento dati personali

CONSIDERATO che per il CIG 8045091B1B richiesto per la procedura di l'affidamento del servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Pisa è previsto il versamento di un contributo di euro 225,00 a favore dell'ANAC;

RITENUTO:

- opportuno invitare tutti i soggetti che hanno manifestato interesse a partecipare alla procedura di affidamento del Servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Pisa tramite il portale START così da assicurare la più ampia concorrenza;
- necessario prenotare l'impegno di spesa relativo alla procedura in parola per l'importo stimato complessivo di € 244.000,00 (comprensivo di IVA al 22%) nei seguenti termini:
 - a) € 122.000,00 a valere sul Titolo 1, Missione 7 Programma 1 Capitolo 107260 "Servizi per iniziative turistiche" del Bilancio 2020;
 - b) € 122.000,00 Titolo 1, Missione 7 Programma 1 Capitolo 107260 "Servizi per iniziative turistiche" del Bilancio 2021;
- impegnare la spesa di € 225,00 per il contributo a favore dell'ANAC al Titolo 1, Missione 7 Programma 1 Capitolo 107260 "Servizi per iniziative turistiche" del Bilancio 2019;.

ATTESTATO CHE gli impegni e le prenotazioni di impegno di spesa che si assumono con il presente atto sono compatibili con la disponibilità degli stanziamenti attuali del P.E.G. e con le attività assegnate a questa Direzione;

RICHIAMATI

- L'art. 1 comma 450 secondo capoverso della l. 296/2006 che stabilisce per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del d.p.r. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- gli art. 192 del d.lgs. 267/2000 e 32 comma 2 del d.lgs. 50/2016 relativi all'adozione, prima dell'avvio delle procedure di affidamento, della determina a contrattare con la quale vengano individuati gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

- l'art. 36, comma 2, lett. b), come modificato dal D.L. 18 aprile 2019 n. 32 convertito con modificazioni dalla l. n. 55 del 14/06/2019, secondo cui le stazioni appaltanti, per affidamenti di forniture e servizi di importo superiore a € 40.000,00 e inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del decreto citato, possono procedere mediante consultazione di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti;
- gli art. 37 e 38 del d.lgs. 50/2016;
- l'art. 216, comma 10, del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. secondo cui, fino alla data di entrata in vigore del sistema di qualificazione delle stazioni appaltanti di cui all'art. 38 del decreto citato, i requisiti di qualificazione sono soddisfatti mediante l'iscrizione all'anagrafe unica delle stazioni appaltanti (AUSA), di cui all'art. 33-ter del D.L. 179/2012;

DATO ATTO che:

- il sistema di qualificazione delle stazioni appaltanti non è ancora entrato in vigore;
- il Comune di Pisa è iscritto all'anagrafe unica delle stazioni appaltanti gestita dall'ANAC con codice identificativo 0000164694;

VISTA la Delibera n. 31 del 17/01/2018, con cui l'Anac ha approvato l'elenco dei soggetti aggregatori di cui all'art. 9 del decreto legge 24 aprile 2014 n. 66, convertito dalla L. 23/06/2014 n. 89, nel quale risulta iscritta per la Regione Toscana, la Regione Toscana – Dir. Gen. Organizzazione – Settore Contratti;

CONSIDERATO che la Regione Toscana, quale soggetto aggregatore, ai sensi dell'art. 47 della L.R. 38/2007, ha stabilito che le procedure di gara sono svolte sul Sistema Telematico Acquisti Regionali della Toscana S.T.A.R.T., sistema telematico che la Regione Toscana ha messo a disposizione delle Amministrazioni per lo svolgimento delle proprie procedure di gara come strumento alternativo al Me.PA ai sensi dell'art. 1 c. 450 della L. 296/2006;

DATO ATTO, sotto la propria responsabilità esclusiva che:

- il servizio di cui alla presente determinazione rispetta le disposizioni dell'art. 26, comma 3, della legge 488/1999, nonché le disposizioni dell'art.1 del D.L. 95/2012 convertito in L. 135 del 7.8.2012;
- di riservarsi di recedere dai contratti di cui alla presente determinazione o di rivederne le condizioni economiche, ove vengano in essere i presupposti di cui all'art.1, comma 13, del D.L. 95/2012 convertito in L.135 del 7.8.2012;
- la presente determinazione, conseguita l'esecutività, sarà trasmessa, a cura di questa Direzione, alla Direzione Programmazione e Controlli, ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis, della L. 488/1999;
- a seguito del D.L. 187 del 12.11.2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari relativi agli appalti pubblici, si è provveduto ad acquisire in data 27/09/2019, in qualità di RUP per il presente affidamento, il relativo Codice Identificativo Gara: il sistema ha attribuito il seguente CIG 8045091B1B ;
- di non trovarsi, con riferimento all'assetto di interessi determinato con il presente atto, in condizione di incompatibilità o di conflitto di interessi, neanche potenziale, sulla base della vigente normativa in materia di prevenzione della corruzione e di garanzia della trasparenza;
- di agire nel pieno rispetto del codice di comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni, in generale e con particolare riferimento al divieto di concludere per conto dell'amministrazione, contratti di appalto, fornitura, servizio, finanziamento o assicurazione con imprese con le quali abbia stipulato contratti a titolo privato o ricevuto altre utilità nel biennio precedente;

- che il contraente verrà reso edotto degli obblighi derivanti dall'applicazione del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Pisa

VISTI:

- il D.Lgs. n. 118 del 23.06.2011;
- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con il d.lgs. n. 267/2000;
- il "Regolamento per lo svolgimento del controllo di regolarità amministrativa e per l'organizzazione dei procedimenti di gara", approvato con deliberazione della G.C. n. 189/2012, nonché il provvedimento DD-06 n.206/2017 del Segretario/Direttore Generale;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Pisa, approvato con deliberazione del C.C. n. 74 del 20.12.2005;

D E T E R M I N A

- 1) **Di approvare** gli atti di gara allegati quale parte integrante e sostanziale del presente atto:
 - Allegato 1 – Progetto
 - Allegato 2 – Capitolato e relativi allegati A, B, C, D, E
 - Allegato 3 - Criteri di valutazione offerta tecnica
 - Allegato 4 – Schema di contratto
 - Allegato 6 – Istruzioni e modulistica in caso di avvalimento
 - Allegato 7– Dichiarazioni raggruppamenti temporanei/ consorzio ordinario di concorrenti
 - Allegato 8 – Dichiarazioni Consorzi stabile
 - Allegato 10 – DUVRI;
 - Allegato 11 - Lettera d'invito
- 2) **Di avviare** la procedura per l'individuazione dell'affidatario del Servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Pisa - CIG 8045091B1B tramite procedura sotto soglia sul sistema START con invito a tutti i soggetti che hanno manifestato interesse nel termine e con aggiudicazione all'offerta economicamente più vantaggiosa.
- 3) **Di prenotare** l'impegno di spesa per l'importo complessivo di € 244.000,00 (€ 200.000,00 per il servizio ed € 44.000,00 per IVA al 22%) nei seguenti termini:
 - a) € 122.000,00 al Titolo 1, Missione 7 Programma 1 Capitolo 107260 "Servizi per iniziative turistiche" del Bilancio 2020, che presenta la necessaria disponibilità;
 - b) € 122.000,00 al Titolo 1, Missione 7 Programma 1 Capitolo 107260 "Servizi per iniziative turistiche" del Bilancio 2021, che presenta la necessaria disponibilità.
- 4) **Di demandare** a successivo atto l'adozione di impegno di spesa per l'importo risultante dal ribasso offerto in sede di gara dalla ditta che risulterà aggiudicataria.
- 5) **Di impegnare** l'importo di euro € 225,00 a favore dell'ANAC, a titolo di contributo obbligatorio di gara, al Titolo 1, Missione 7 Programma 1 Capitolo 107260 "Servizi per iniziative turistiche" del Bilancio 2019 che presenta la necessaria disponibilità.
- 6) **Di comunicare** all'Economo comunale gli estremi dell'impegno di spesa per il versamento del contributo alla Autorità Nazionale Anticorruzione.
- 7) **Di dare atto** che si procederà alla pubblicazione in Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 33/2013.

Il Dirigente
Dott. Giuseppe Bacciardi

“Documento firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 23ter del decreto legislativo n. 82 del 7 marzo 2005 - Codice dell'Amministrazione digitale. Tale documento informatico è memorizzato digitalmente su banca dati del Comune di Pisa.