

SCHEDA VALUTAZIONE PROGETTI

1. RISPONDENZA AGLI OBIETTIVI DEL BANDO (MAX 10 PUNTI)	
Verrà valutata la capacità di produrre un programma di attività rispondente alle finalità del bando	
1.1 OTTIMO LIVELLO	10
1.2 BUON LIVELLO	7
1.3 LIVELLO SUFFICIENTE	4
1.4 LIVELLO INSUFFICIENTE	0
2. CHIAREZZA E PRECISIONE NELLA PRESENTAZIONE DELLE ATTIVITA', DEI CONTENUTI E DEGLI OBIETTIVI (MAX 4 PUNTI)	
Verrà valutata: la chiarezza, la precisione e la puntualità della proposta, la presentazione delle attività, l'esautiva individuazione dei contenuti, finalità, obiettivi e dei risultati attesi. Verrà altresì valutata la coerenza della proposta e, con specifico riferimento ai risultati attesi, l'indicazione di elementi che possano consentirne una quantificazione / misurabilità	
2.1 OTTIMO LIVELLO	4
2.2 BUON LIVELLO	3
2.3 LIVELLO SUFFICIENTE	2
2.4 LIVELLO INSUFFICIENTE	0
3. RILEVANZA DELLE ATTIVITA' (MAX 18 PUNTI)	
3.1. AFFLUENZA DI PUBBLICO (MAX 8 PUNTI)	
Verrà valutato il numero di spettatori attesi indicato nel progetto secondo una stima congrua e coerente con gli eventi proposti	
AFFLUENZA ALTA	8
AFFLUENZA MEDIA	5
AFFLUENZA BASSA	2
3.2. GRADO DI IMPATTO SUL TESSUTO CITTADINO E RICADUTA TERRITORIALE DELLA PROPOSTA (MAX 10 PUNTI)	
Verrà valutata l'impatto e la ricaduta sul territorio sia in termini di presenze che di valorizzazione, la capacità di richiamare nuovi flussi turistici, anche fuori dal territorio comunale, di prolungare il soggiorno sul territorio ecc.	
ALTO	10
MEDIO	7
BASSO	3
4. QUANTITA' DELLE ATTIVITA' (MAX 8 PUNTI)	
4.1 NUMERO DI GIORNATE NELLE QUALI LE INIZIATIVE SI SVILUPPANO (MAX 8 PUNTI)	
N. MAGGIORE DI 6	8
N. COMPRESO 3-5	5

N. 2	2
N. 1	0
5. QUALITA' DELLE INIZIATIVE PROGRAMMATE (MAX 14 PUNTI)	
5.1. QUALITÀ DELLE INIZIATIVE PROGRAMMATE (MAX 10 PUNTI) Verrà valutata la proposta sotto il profilo della qualità tecnica, organizzativa, artistica	
OTTIMO	10
BUONO	7
SUFFICIENTE	4
INSUFFICIENTE	0
5.2. ORIGINALITA' E INNOVATIVITA' DELLE ATTIVITA' PROGRAMMATE (MAX 2 PUNTI)	
ATTIVITA' ORIGINALE E/O INNOVATIVA	2
ATTIVITA' NON ORIGINALE E INNOVATIVA	0
5.3. ACCESSIBILITA' ALLE PERSONE DISABILI (MAX 2 PUNTI)	
SI	2
NO	0
6. COMUNICAZIONE (MAX 12 PUNTI) Verrà valutato il piano della comunicazione e promozione, la qualità, la portata ed impatto della campagna di comunicazione, l'adeguatezza della strategia di comunicazione rispetto alla tipologia di evento e ai destinatari	
OTTIMO	12
BUONO	8
SUFFICIENTE	4
INSUFFICIENTE	0
7. SOGGETTO PROPONENTE (MAX 20 PUNTI)	
7.1. ESPERIENZA ORGANIZZATIVA PREGRESSA DEL SOGGETTO PROPONENTE (MAX 10 PUNTI)	
SUPERIORE A 5 ANNI	5
INFERIORE O UGUALE A 5 ANNI	2
CURRICULUM MEDIO/ALTO	5
CURRICULUM BASSO	2
7.2. N. E RILEVANZA DEI SOGGETTI PARTNER CHE COMPARTECIPANO ALL'ORGANIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' (MAX 10 PUNTI)	
N. PARTNER SUPERIORE A 3	5
N. PARTNER 2-3	3
N. PARTNER 1	2
N. PARTNER 0	0

RILEVANZA ALTA	5
RILEVANZA MEDIO/BASSA	2
8. ASPETTI FINANZIARI (MAX 14 PUNTI)	
8.1. ENTITA' DEL COFINANZIAMENTO RICHIESTO AL COMUNE RISPETTO AL COSTO COMPLESSIVO DELL'ATTIVITA' (MAX 4 PUNTI)	
INFERIORE AL 20% DELLA SPESA COMPLESSIVA DA SOSTENERE	4
TRA IL 20% - 39% DELLA PESA COMPLESSIVA	3
TRA IL 40% - 49% DELLA SPESA COMPLESSIVA	2
UGUALE 50% DELLA SPESA COMPLESSIVA	0
8.2. ENTITA' DEL COFINANZIAMENTO PROPRIO DEL SOGGETTO PROPONENTE (MAX 4 PUNTI)	
IMPORTO SUPERIORE A 2.500 EURO	4
IMORTO INFERIORE O UGUALE A 2.500 EURO	2
8.3. GRATUITA' DELL'INIZIATIVA (MAX 4 PUNTI)	
INIZIATIVA GRATUITA	4
ALCUNE INIZ. COLLATERALI A PAGAMENTO	2
INIZIATIVA A PAGAMENTO	0
8.4. CONGRUENZA DEL PIANO FINAZIARIO RISPETTO AL BANDO E ALLE ATTIVITA' INDICATE NEL PROGRAMMA DI ATTIVITA' (MAX 2)	
SI	2
NO	0