

Allegato 1 - le linee guida revisionate dalla Giunta Comunale con deliberazione approvata in data 31 maggio e dichiarata immediatamente eseguibile ai fini della formazione di un calendario a cadenza quadrimestrale riportante le iniziative commerciali a carattere straordinario ai sensi dell'art. 29 lettera h della L.R. n. 28/2005 e s.m.i.

<p>Allegato “1 – Linee guida valide per la formazione del calendario delle iniziative commerciali straordinarie autorizzabili per il primo quadrimestre 2016” approvato con deliberazione di G.C. n. 187/2015 esecutiva</p>	<p>Testo revisionato allegato “1”, approvato con deliberazione di G.C. in data 31/05/2016, immediatamente eseguibile, ai fini della formazione di un calendario a cadenza quadrimestrale riportante le iniziative commerciali a carattere straordinario ai sensi dell’art. 29 lett.h della L.R. n. 28/2005 e s.m.i.;</p>
<p>Al fine di permettere di contemperare il diritto alla libera iniziativa economica con la salvaguardia del diritto dei residenti alla vivibilità del territorio, alla normale mobilità, nonché al fine di tutelare l'ambiente urbano, ed i beni culturali, il programma della proposta oggetto di eventuale inserimento nel calendario quadrimestrale sarà giudicata ammissibile e valutata sulla base delle linee guida generali (1A e specifiche 2A)</p> <p>n. 1A - Linee guida a carattere generale valide per ciascuna iniziativa commerciale organizzata su area pubblica comunale</p> <p>Gli spazi da destinarsi all'esercizio delle attività, così come le merceologie ammesse ed i termini per la presentazione delle domande, sono stabiliti dalla Direzione Edilizia Privata e Attività Produttive compatibilmente con le esigenze di viabilità, traffico ed ogni altro interesse pubblico, anche sulla base della presentazione di progetti da parte di soggetti terzi o del comune stesso. Per poter procedere ad una selezione delle domande che riconosca criteri di premialità, ed in alcuni casi di inammissibilità o decadenza della stessa, la proposta presentata nell’ambito dell’invito a manifestare proposte di inserimento nel calendario quadrimestrale dovrà contenere:</p> <p>a) Denominazione e classificazione (manifestazione commerciale a carattere</p>	<p>Al fine di permettere di contemperare il diritto alla libera iniziativa economica con la salvaguardia del diritto dei residenti alla vivibilità del territorio, alla normale mobilità, nonché al fine di tutelare l'ambiente urbano, ed i beni culturali, relativamente a Logge dei Banchi ed a Piazza Vittorio Emanuele II, il programma della proposta oggetto di eventuale inserimento nel calendario quadrimestrale sarà giudicata ammissibile e valutata sulla base delle linee guida generali (1A) e specifiche (2A).</p> <p>Per le restanti zone della città e del litorale, gli eventi per ciascun quadrimestre dovranno essere prevalentemente dedicati a iniziative commerciali rivolte a soggetti in possesso della qualifica di operatori commerciali, artigiani, antiquari ecc, titolari di P.I. e che rispettino i requisiti minimi di decoro stabiliti di volta in volta nell’avviso per la formazione del calendario quadrimestrale ed ordinate secondo il criterio cronologico di arrivo delle domande.</p> <p>n. 1A - Linee guida a carattere generale valide per ciascuna iniziativa commerciale organizzata su Logge dei Banchi e Piazza Vittorio Emanuele II.</p> <p>Gli spazi da destinarsi all'esercizio delle attività, così come le merceologie ammesse ed i termini per la presentazione delle domande, sono stabiliti dalla Direzione Edilizia Privata e Attività Produttive compatibilmente con le esigenze di viabilità, traffico ed ogni altro interesse pubblico, anche sulla base della presentazione di progetti da parte di soggetti terzi o del comune stesso. Per poter procedere ad una selezione delle domande che riconosca criteri di premialità, ed in alcuni casi di inammissibilità o decadenza della stessa, la</p>

<p>straordinario), delle singole iniziative corredata da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - piantina/rendering di eventuale allestimento e con indicazione dell'ingombro massimo di ciascun operatore; - caratteristiche tipologiche della struttura oggetto di allestimento temporaneo; - caratteristiche e tipologia dei prodotti esposti ed oggetto di vendita; <p>Criterio assunto a pena di inammissibilità della proposta.</p> <p>b) Le finalità e gli obiettivi che si intendono raggiungere scegliendo nell'ambito di una delle seguenti priorità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promuovere e valorizzare i luoghi della città, in particolare, del centro storico; • Sostenere le piccole e medie attività del commercio, dell'artigianato e dell'agricoltura; • Migliorare e sviluppare le potenzialità commerciali e turistiche della città; <p>Costituirà criterio di premialità la previsione di iniziative straordinarie di carattere commerciale che nell'ambito della proposta presentata promuovano azioni concrete volte al perseguimento di almeno una delle suddette priorità;</p> <p>c) Periodo e luogo di svolgimento (tenendo presente che l'assegnazione delle Piazze Vittorio Emanuele e Logge dei Banchi seguirà le linee guida specifiche indicate al successivo punto n.2A. (costituirà criterio di premialità la previsione di iniziative straordinarie che si svolgeranno nelle seguenti Piazze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piazza Chiara Gambacorti; - Piazza Dante; - Viale Gramsci <p>Resta inoltre inteso che relativamente al n. di mercati da effettuarsi contemporaneamente nel</p>	<p>proposta presentata nell'ambito dell'invito a manifestare proposte di inserimento nel calendario quadrimestrale dovrà contenere:</p> <p>a) Denominazione e classificazione (manifestazione commerciale a carattere straordinario), delle singole iniziative corredata da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - piantina corredata da rendering di eventuale allestimento e con indicazione dell'ingombro massimo di ciascun operatore; - caratteristiche tipologiche della struttura oggetto di allestimento temporaneo; - caratteristiche e tipologia dei prodotti esposti ed oggetto di vendita; <p>Criterio assunto a pena di inammissibilità della proposta.</p> <p>b) Le finalità e gli obiettivi che si intendono raggiungere scegliendo nell'ambito di una delle seguenti priorità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Promuovere e valorizzare i luoghi della città, in particolare, del centro storico; <input type="checkbox"/> Sostenere le piccole e medie attività del commercio, dell'artigianato e dell'agricoltura; <input type="checkbox"/> Migliorare e sviluppare le potenzialità commerciali e turistiche della città; <p>Costituirà criterio di premialità la previsione di iniziative straordinarie di carattere commerciale che nell'ambito della proposta presentata promuovano azioni concrete volte al perseguimento di almeno una delle suddette priorità;</p> <p>c) Periodo e luogo di svolgimento (tenendo presente che l'assegnazione delle Piazze Vittorio Emanuele e Logge dei Banchi seguirà le linee guida specifiche indicate al successivo punto n.2A. (costituirà criterio di premialità la previsione di iniziative straordinarie che si svolgeranno nelle seguenti Piazze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piazza Chiara Gambacorti; - Piazza Dante; - Viale Gramsci <p>Resta inoltre inteso che relativamente al n. di mercati da effettuarsi contemporaneamente nel centro storico, non essendo sostenibile la contemporaneità di più di due mercati, saranno ammessi in contemporanea solo 1 a nord (Tramontana) ed 1 a sud (Mezzogiorno) della</p>
---	--

<p>centro storico, non essendo sostenibile la contemporaneità di più di due mercati, saranno ammessi in contemporanea solo 1 a nord (Tramontana) ed 1 a sud (Mezzogiorno) della Città.</p> <p>È vietata inoltre la contemporaneità di iniziative straordinarie di competenza dell'ufficio SUAP (nei giorni di presenza del mercato artigianale previsto dal Piano del Commercio la seconda domenica di ogni mese ed il sabato che la precede (esclusi i mesi di luglio e agosto);</p> <p>È infine vietata la contemporaneità di iniziative straordinarie sempre di competenza dell'ufficio SUAP, ossia mercati straordinari; le fiere promozionali; e le manifestazioni commerciali a carattere straordinario, nella Piazza Vittorio Emanuele e nella Piazza Dei Cavalieri;</p> <p>d)Elenco dettagliato delle eventuali manifestazioni collaterali (eventi culturali, promozionali, di spettacolo o di intrattenimento, musicali o laboratori tematici, ecc. Costituirà criterio di premialità la proposta di iniziative corredate dalla dichiarazione di patrocinabilità da parte dell'Assessorato competente. Resta inteso che le iniziative straordinarie a carattere commerciale non potranno ostacolare gli eventi sui tematiche culturali/didattiche/ambientali/sociali/sportive/turistiche/ organizzate o patrocinate dall'Amministrazione comunale nel quadrimestre di riferimento);</p> <p>e)Descrizione delle categorie merceologiche (con esauriente documentazione di presentazione dei prodotti oggetto di vendita) degli allestimenti e del relativo posizionamento. Ai fini dell'assegnazione di Piazza Vittorio Emanuele e di Logge dei Banchi dovranno essere seguite le linee guida specifiche indicate al successivo punto 2A). Qualora le strutture, le categorie o i prodotti non siano descritti dettagliatamente al momento della presentazione della domanda o non risultino conformi a quelle contenute nelle linee guida, dovrà essere dichiarata l'inammissibilità della proposta. Resta inteso che eventuali difformità a quanto previsto in fase di approvazione del calendario, eventualmente riscontrato anche in fase di allestimento del mercatino stesso, determinerà la decadenza immediata dell'operatore interessato a partecipare all'iniziativa. In ordine all'allestimento</p>	<p>Città.</p> <p>È vietata inoltre la contemporaneità di iniziative straordinarie di competenza dell'ufficio SUAP (nei giorni di presenza del mercato dell'antiquariato previsto dal Piano del Commercio la seconda domenica di ogni mese ed il sabato che la precede (esclusi i mesi di luglio e agosto);</p> <p>È infine vietata l'autorizzazione di mercati straordinari e fiere promozionali nel centro storico, in presenza di manifestazioni commerciali a carattere straordinario ubicate nella Piazza Vittorio Emanuele ed in Logge dei Banchi;</p> <p>d) Elenco dettagliato delle eventuali manifestazioni collaterali (eventi culturali, promozionali, di spettacolo o di intrattenimento, musicali o laboratori tematici, ecc. Costituirà criterio di premialità la proposta di iniziative corredate dalla dichiarazione di patrocinabilità da parte dell'Assessorato competente. Resta inteso che le iniziative straordinarie a carattere commerciale non potranno ostacolare gli eventi sui tematiche culturali/didattiche/ambientali/sociali/sportive/turistiche/ organizzate o patrocinate dall'Amministrazione comunale nel quadrimestre di riferimento);</p> <p>e) Descrizione delle categorie merceologiche (con esauriente documentazione di presentazione dei prodotti oggetto di vendita) degli allestimenti e del relativo posizionamento. Ai fini dell'assegnazione di Piazza Vittorio Emanuele e di Logge dei Banchi dovranno essere seguite le linee guida specifiche indicate al successivo punto 2A). Qualora le strutture, le categorie o i prodotti non siano descritti dettagliatamente al momento della presentazione della domanda o non risultino conformi a quelle contenute nelle linee guida, dovrà essere dichiarata l'inammissibilità della proposta. Resta inteso che eventuali difformità a quanto previsto in fase di approvazione del calendario, eventualmente riscontrato anche in fase di allestimento del mercatino stesso, determinerà la decadenza immediata dell'operatore interessato a partecipare all'iniziativa. In ordine all'allestimento dei mercati, in fase di presentazione della domanda, dovrà essere presentata una piantina corredata da rendering di allestimento dei banchi sull'area pubblica oggetto della proposta. Sia in fase di progettualità, sia in fase di allestimento del mercato approvato dovrà essere prestata particolare attenzione al posizionamento dei banchi con indicazione e descrizione dell'ingombro massimo del banco e, dunque, dell'intera merce esposta. Per quanto concerne la Piazza Vittorio Emanuele II</p>
--	--

<p>dei mercati, in fase di presentazione della domanda, dovrà essere presentato un rendering/progetto di allestimento sull'area pubblica oggetto della proposta. Sia in fase di progettualità, sia in fase di allestimento del mercato approvato dovrà essere prestata particolare attenzione al Posizionamento dei banchi con indicazione e descrizione dell'ingombro massimo del banco e, dunque, dell'intera merce esposta.</p> <p>Per quanto concerne la Piazza Vittorio Emanuele II il progetto di allestimento dovrà tener conto delle seguenti prescrizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il numero massimo dei banchi da posizionare sulla Piazza è fissato in n. 25; - dovrà essere lasciato libero il cannocchiale visivo da Corso Italia verso la stazione ferroviaria. -dovrà essere lasciata libera l'area antistante la piazzetta di entrata della Camera di Commercio. -dovrà essere lasciato libero lo spazio antistante il totem multimediale informativo al fine di rendere possibile da chiunque la sua visione. <p>Eventuali difformità a quanto previsto in fase di approvazione del calendario, eventualmente riscontrato anche in fase di allestimento del mercatino stesso, determinerà l'esclusione dell'organizzatore stesso dalle successive due programmazioni comunali di iniziative commerciali a carattere straordinario. Criterio assunto a pena di inammissibilità/decadenza della proposta;</p> <p>f)Atto Costitutivo o Statuto del soggetto promotore che dovrà avere tra gli scopi statutari le finalità indicate alla lettera b) delle presenti linee guida (1A). Costituirà criterio di premialità l'esperienza pluriennale maturata nel settore e la dimostrabile appartenenza/capacità di fare rete con il sistema territoriale toscano di settore;</p> <p>g)Impegno formale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - all'assunzione delle spese necessarie all'effettiva supervisione a cura di incaricati pubblici in fase di allestimento e smontaggio dell'evento; - alla stipula di polizza fideiussoria ai fini 	<p>il progetto di allestimento dovrà tener conto delle seguenti prescrizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il numero massimo dei banchi da posizionare sulla Piazza è fissato in n. 25 (per i banchi di dimensioni pari a 3X2) ed in n. 12 (per banchi di dimensioni fino 3 X 4,5) ; - dovrà essere lasciato libero il cannocchiale visivo da Corso Italia verso la stazione ferroviaria. -dovrà essere lasciata libera l'area antistante la piazzetta di entrata della Camera di Commercio. -dovrà essere lasciato libero lo spazio antistante il totem multimediale informativo al fine di rendere possibile da chiunque la sua visione. <p>Eventuali difformità a quanto previsto in fase di approvazione del calendario, eventualmente riscontrato anche in fase di allestimento del mercatino stesso, determinerà l'esclusione dell'organizzatore stesso dalle successive due programmazioni comunali di iniziative commerciali a carattere straordinario. Criterio assunto a pena di inammissibilità/decadenza della proposta;</p> <p>f) Atto Costitutivo o Statuto del soggetto promotore che dovrà avere tra gli scopi statutari le finalità indicate alla lettera b) delle presenti linee guida (1A). Costituirà criterio di premialità l'esperienza pluriennale maturata nel settore e la dimostrabile appartenenza/capacità di fare rete con il sistema territoriale toscano di settore;</p> <p>g) Impegno formale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - al conferimento dei rifiuti suddivisi per genere nelle apposite aree/cassonetti o a seguire ogni diversa istruzione dell'Ufficio Ambiente utile a garantire il decoro dell'area temporaneamente concessa in uso per lo svolgimento dell'iniziativa; - al versamento di apposita cauzione in favore di SEPI ai fini dell'immediata escussione in caso di danni riscontrati da parte del Comune e/o delle società in house, oltre che assicurativa per la copertura delle Responsabilità Civile. <p>Criterio assunto a pena di inammissibilità/decadenza della proposta;</p> <p>h) La presentazione, al momento dell'invio della proposta, di un primo elenco di potenziali partecipanti corredati da P.I. e dalla dichiarazione sostitutiva in ordine alla regolarità contributiva degli stessi od alla posizione giuridica che li abilita a non avere posizione INPS-INAIL. (nel caso di iniziative commerciali a carattere straordinario rivolte ad operatori commerciali) e di C.F. (nel caso di iniziative rivolte ad hobbisti/collezionisti/operatori dell'ingegno). In</p>
--	---

dell'immediata escussione in caso di danni riscontrati da parte del Comune e/o delle società in house, oltre che assicurativa per la copertura delle Responsabilità Civile.

Criterio assunto a pena di inammissibilità/decadenza della proposta;

h) La presentazione, al momento dell'invio della proposta, di un primo elenco di potenziali partecipanti corredati da P.I./C.F. e dalla dichiarazione sostitutiva in ordine alla regolarità contributiva degli stessi od alla posizione giuridica che li abilita a non avere posizione inps-inail. Criterio assunto a pena di inammissibilità/decadenza della proposta;

i) L'impegno ad inviare, all'Ufficio Commercio su area pubblica, a presentare eventuali variazioni almeno 15 giorni prima della manifestazione, l'eventuale variazione nell'elenco dei nominativi dei partecipanti corredati da P.I./C.F. e dalla dichiarazione sostitutiva in ordine alla regolarità contributiva degli stessi od alla posizione giuridica che li abilita a non avere posizione inps-inail (nel caso di riscontrate variazioni non comunicate entro i 15 giorni precedenti all'iniziativa, i soggetti non comunicati non potranno prendere parte all'iniziativa prevista nel calendario). Criterio assunto a pena di decadenza della proposta;

2.A Linee guida specifiche

a) Il numero di utilizzo massimo delle Piazze Vittorio Emanuele e Logge dei Banchi a livello quadrimestrale per il periodo febbraio-marzo-aprile-maggio 2016, non potrà essere superiore - 11 eventi (di cui n. 1 con un massimo di 4 giorni e n.10 con un massimo di 2 giorni consecutivi) per Piazza Vittorio Emanuele;

- 11 eventi (di cui n. 1 con un massimo di 4 giorni e n.10 con un massimo di 2 giorni consecutivi) per Logge dei Banchi;

b) la previsione del numero massimo di eventi cui può partecipare il medesimo soggetto non potrà essere superiore a quattro per la prima

quest'ultimo caso dovrà essere fornita apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi del DPR n 445/2000 inerente alla dimostrazione della condizione di operatore dell'ingegno, di collezionista/hobbista ed alla occasionalità della attività di vendita effettuata dietro rilascio di apposita una ricevuta fiscale;

Criterio assunto a pena di inammissibilità/decadenza della proposta;

i) L'impegno ad inviare, all'Ufficio Commercio su area pubblica, a presentare eventuali variazioni almeno 7 giorni prima della manifestazione, l'eventuale variazione nell'elenco dei nominativi dei partecipanti corredati da P.I./C.F. e dalla dichiarazione sostitutiva in ordine alla regolarità contributiva degli stessi od alla posizione giuridica che li abilita a non avere posizione inps-inail (nel caso di riscontrate variazioni non comunicate entro i 7 giorni precedenti all'iniziativa, i soggetti non comunicati non potranno prendere parte all'iniziativa prevista nel calendario). Criterio assunto a pena di decadenza della proposta;

2.A Linee guida specifiche

a) Il numero di utilizzo massimo delle Piazze Vittorio Emanuele e Logge dei Banchi a livello quadrimestrale, non potrà essere superiore rispettivamente:

- per Logge dei Banchi a 6 eventi (con un numero massimo di 4 giorni ad evento);
- Per Piazza Vittorio Emanuele II a n.8 eventi (con un massimo di 2 giorni consecutivi);

b) in base alla generale interpretazione fornita sul tema dagli Uffici preposti della Regione Toscana, si stabilisce inoltre che:

1. le iniziative a carattere commerciale aperte anche alla presenza di Hobbisti/collezionisti/operatori dell'ingegno dovranno essere attestate dal soggetto interessato mediante dichiarazione sostitutiva di atto notorio **in merito al loro status ossia:**

- **Creatori di opere dell'ingegno o artigiani di strada: "persone fisiche che non esercitano professionalmente l'attività commerciale o artigianale ma creano direttamente opere quali quadri, sculture, creazioni e articoli in ceramica, legno, vetro o in altri materiali, non riprodotte a carattere seriale. Il mero assemblaggio di sottoprodotti già finiti non**

<p>programmazione quadrimestrale. Resta inteso, che anche in base alla generale interpretazione fornita sul tema dagli Uffici preposti della Regione Toscana:</p> <p>- per Piazza Vittorio Emanuele il mercato degli operatori dell'ingegno (n. massimo=1) e quello degli hobbisti (n.massimo= 1) non potrà avere una cadenza superiore a 1 per il primo quadrimestre;</p> <p>-per Logge dei banchi il numero massimo è fissato rispettivamente per gli operatori dell'ingegno in n. 2 massimo (n. massimo=2) e per gli hobbisti in n. 1 massimo (n. massimo=1) per il primo quadrimestre 2016;</p> <p>c) relativamente a tutti i luoghi oggetto di domanda, escluso Logge dei Banchi:</p> <p>-c1) in ordine alla previsione di tipologia di allestimento dovrà essere adottato il seguente allestimento:</p> <p>-gazebo 3X2 bianco con adesivo assegnato da SEPI al momento del rilascio della concessione di Suolo Pubblico riportante l'immagine coordinata o lo stemma del Comune di Pisa. Drappo in juta di m 5;</p> <p>-per le logge dei Banchi, salvo deroghe da autorizzare specificatamente, saranno ammessi allestimenti che non prevedano l'uso di gazebo o tendaggi vari, in modo da lasciare a vista la volta che dovrà essere adeguatamente illuminata;</p> <p>c2)a livello di specializzazioni merceologiche, i prodotti alimentari dovranno essere caratterizzati dalla tipicità e tradizionalità dei prodotti posti in vendita e dovranno essere specificamente autorizzati; ciò al fine di evitare potenziali danni causati alla pavimentazione della Piazza dovute alla vendita di prodotti non confezionati. La somministrazione sarà ammessa solo per prodotti tipici e tradizionali, per massimo una volta in Piazza Vittorio Emanuele;</p>	<p>classifica l'oggetto opera dell'ingegno creativo. Le opere dell'ingegno devono essere esposte e/o vendute esclusivamente dall'artista che le ha prodotte.”;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hobbisti (collezionisti, scambisti, venditori non professionali di oggettistica varia, nuova e usata): “persone che intendono vendere, in modo del tutto occasionale e sporadico, beni in loro possesso che non siano stati acquistati a mero scopo di rivendita. In occasione delle manifestazioni è possibile anche effettuare scambi dei propri beni.”; <p>2. Le iniziative aperte ai soggetti indicati al precedente punto n.1 che non hanno la qualifica di operatori commerciali/artigiani/antiquari e quindi privi di partita iva, potranno esporre e vendere dietro rilascio di apposita ricevuta fiscale, e potranno essere previste con la seguente cadenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per Logge dei banchi una cadenza massima di 3 per ciascun quadrimestre, di cui per gli operatori dell'ingegno (n. massimo = 2) e per gli hobbisti/collezionisti (o comunque soggetti privi di P.I.) (n. massimo = 1); - per Piazza Vittorio Emanuele II cadenza massima di 2 per ciascun quadrimestre, di cui per gli operatori dell'ingegno (n. massimo = 1) e per gli hobbisti/collezionisti (o comunque soggetti privi di P.I.) (n. massimo = 1); - per le restanti zone, gli eventi per ciascun quadrimestre dovranno essere prevalentemente dedicati a iniziative commerciali rivolte a soggetti in possesso della qualifica di operatori commerciali, artigiani, antiquari ecc, titolari di P.I.; <p>c) relativamente a tutti i luoghi oggetto di domanda, escluso Logge dei Banchi:</p> <p>-c1) in ordine alla previsione di tipologia di allestimento dovrà essere adottato il seguente allestimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Drappo in juta a copertura del banco; -per ciascun evento, gazebo 3X2 bianco (in caso di allestimento di eventi con un numero di 25 banchi) o alternativamente gazebo fino a 3X4,5 bianco (in caso di allestimento massimo di 12 banchi). Non sono ammesse soluzioni promiscue; -per le logge dei Banchi, salvo deroghe da
--	---

	<p>autorizzare specificatamente, saranno ammessi allestimenti che non prevedano l'uso di gazebo o tendaggi vari, in modo da lasciare a vista la volta che dovrà essere adeguatamente illuminata. I banchi potranno essere coperti con tessuti di colore uniforme, di stoffa uguale e adeguata alla tipologia dell'evento e della merce esposta;</p> <p>c2) a livello di specializzazioni merceologiche, i prodotti alimentari dovranno essere caratterizzati dalla tipicità e tradizionalità dei prodotti posti in vendita e dovranno essere specificamente autorizzati; ciò al fine di evitare potenziali danni causati alla pavimentazione della Piazza dovute alla vendita di prodotti non confezionati. La somministrazione potrà eventualmente essere ammessa solo per prodotti tipici e tradizionali, per massimo una volta in Piazza Vittorio Emanuele</p>