

<b>Lotto n° 1 e 2</b>	<b>Denominazione evento “Pisa Città Europea dello Sport 2016”</b>
<p><b>Descrizione evento:</b> Pisa è stata designata Città Europea dello sport 2016, ambito premio attribuito da ACES Europe organismo europeo deputato a tale riconoscimento. Pisa è una città con forti e radicate tradizioni sportive e da molteplici anni l’amministrazione comunale persegue una forte politica di diffusione dello sport favorendone la pratica in tutte le fasce di età e in tutte le fasi della vita, consapevole che esso rappresenta un elemento di coesione sociale, di crescita e di inclusione. In città lo sport associativo di base coinvolge migliaia di persone. Da molteplici anni il territorio comunale è caratterizzato da importanti trasformazioni urbane, sociali ed economiche e ha visto l’avvio di grandi progetti con l’obiettivo di migliorare la qualità urbana connessa ad un’idea di città in grado di rispondere alle esigenze dei cittadini, una città intelligente in termini di servizi avanzati e infrastrutture capaci di soddisfare i bisogni individuali e collettivi in modo sostenibile. In quest’ottica rientra anche il progetto sociale, culturale ed educativo di uno sport solidale e inclusivo. Il progetto di Pisa Città Europea dello sport attua un sistema integrato di politiche territoriali che rappresenta un fattore di crescita, benessere e diffusione della solidarietà sociale con ricadute importanti sul territorio dal punto di vista sociale, culturale ed economico. Pisa ha grande attenzione per lo sport e l’attività fisica: li valuta motori insostituibili della qualità urbana che sta costruendo e fattori indispensabili al buon vivere della cittadinanza. Il rapporto di Pisa con lo sport è testimoniato da un numero davvero notevole di atlete ed atleti che hanno raggiunto traguardi di livello nazionale ed internazionale. Il Comune favorisce lo sport e l’attività fisica in tutte le dimensioni in cui si esplicano, ospitando e promuovendo le tante manifestazioni che in città si svolgeranno nel corso di un intero anno, con la partecipazione di tutti i soggetti sportivi e con l’obiettivo di diffondere presso la popolazione corretti stili di vita, convinto che lo sport e il piacere di muoversi svolgano un ruolo centrale nella società e costituiscano un fattore di crescita sociale, civile e di sviluppo della qualità della vita.</p>	
<p><b>Data e luogo di svolgimento:</b>  Pisa, 1° gennaio 2016 – 31 dicembre 2016</p>	
<p><b>Bacino potenziale di utenza:</b>  Le potenzialità della manifestazione sono molto elevate data la notevole visibilità e eccezionalità dell’evento che costituisce occasione unica di promozione della cultura sportiva in tutte le sue manifestazioni e di attrazione e coinvolgimento della cittadinanza e non solo.</p>	
<p><b>Obbligazioni specifiche dello sponsee:</b> Il Comune di Pisa può garantire allo sponsor:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) lo status di “Main Sponsor” o special partner della manifestazione, per esso intendendo lo sponsor principale ancorché non esclusivo che, in quanto tale, potrà avere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri eventuali sponsor fra i quali comunque non potranno esservi concorrenti commerciali appartenenti alla stessa categoria merceologica;</li><li>b) la possibilità, previo specifico nulla osta, di utilizzare il proprio status di sponsor nelle campagne di comunicazione realizzate direttamente e autonomamente;</li><li>c) la citazione del logo/marchio/nome dello sponsor sui materiali pubblicitari relativi alla manifestazione (depliant, locandine e simili) realizzati a cura e spese dal Comune;</li><li>d) la citazione del logo/marchio/nome dello sponsor sulla pagine web del Comune di Pisa dedicata</li></ul>	

alla manifestazione;

- e) la possibilità di rendere visibile, in appositi spazi, il logo, il marchio, la denominazione o l'attività dello sponsor in occasione delle conferenze stampa relative alla manifestazione, realizzate dal Comune;
- f) la partecipazione dello Sponsor alle conferenze stampa riguardanti l'evento nel suo complesso;
- g) la possibilità di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, in appositi spazi allestiti a cura dello sponsor, in occasione della manifestazione, previo specifico nulla osta del Comune e senza che ciò possa confliggere in alcun modo con la buona riuscita della manifestazione;
- h) la possibilità di allestimento di uno stand promozionale, in prossimità del luogo di svolgimento dell'iniziativa riferita al settore di attività; il punto di posizionamento dello stand, le dimensioni e le modalità dovranno essere preventivamente concordati dallo sponsor con il Comune;
- i) la possibilità di definire, con l'assenso del Comune, ulteriori forme di pubblicizzazione di carattere comunque accessorio e residuale rispetto a quelle sopra indicate.

Obbligazioni specifiche dello sponsor (ulteriori al corrispettivo):

Lo sponsor, oltre al pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione, si obbliga:

- a) a rendere prontamente disponibile al Comune il proprio logo/marchio/denominazione od altro messaggio pubblicitario, in adeguato formato digitale, nei limiti in cui ciò si renda necessario per le attività di pubblicizzazione che competono al Comune;
- b) a sottoporre preventivamente al Comune, in forma scritta, il proprio logo/marchio/denominazione ed i messaggi pubblicitari, comunque denominati e realizzati, che riguardino il proprio status di sponsor in campagne di comunicazione autonome o che siano destinati ad essere resi visibili nell'ambito o in relazione all'evento oggetto di sponsorizzazione, affinché il Comune possa comunicare il proprio preventivo nulla osta, avente carattere vincolante per lo sponsor;
- c) a sottoporre preventivamente al Comune, in forma scritta, il piano operativo dettagliato dell'eventuale distribuzione di prodotti o servizi a titolo promozionale che potrà avvenire esclusivamente previo nulla osta del Comune stesso e nel rispetto delle prescrizioni vincolanti da questo impartite;
- d) a collaborare opportunamente con il Comune per il migliore inserimento delle attività di pubblicizzazione e promozione, comunque denominate, nell'ambito dell'evento.