



COMUNE DI PISA

AVVISO PUBBLICO

DELLA PROCEDURA SELETTIVA CONCORRENZIALE PER IL REPERIMENTO DI *SPONSOR* PER L'EVENTO "PISA CITTA' EUROPEA DELLO SPORT 2016"

Art. 1 - Amministrazione procedente (*sponsee*)

Denominazione: Comune di Pisa

Sede: Via degli Uffizi n. 1 – 56125 Pisa

Indirizzo internet: www.comune.pisa.it

Art. 2 – Definizioni

Ai fini della presente procedura selettiva si intende:

- per “*contratto di sponsorizzazione*”: il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale lo sponsor si obbliga a versare una somma di denaro a favore del Comune di Pisa il quale gli garantisce, nell’ambito dell’evento “Pisa Città Europea dello Sport 2016” promosso dal Comune la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l’immagine, l’attività, prodotti o servizi o simili, ovvero di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi espressamente previsti dal contratto; l’obbligazione del Comune costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell’evento o iniziativa dedotto nel contratto, indipendentemente dall’effettivo ritorno di immagine per lo sponsor;
- per “*sponsorizzatore*” o “*sponsor*” o “*special partner*”: il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, stipula il contratto di sponsorizzazione;
- per “*sponsorizzato*” o “*sponsee*”: il Comune di Pisa che rende la prestazione di mezzi consistente nel mettere a disposizione la possibilità di pubblicizzare i segni distintivi dello sponsor nell’ambito dell’evento “Pisa Città Europea dello Sport 2016” organizzato dal Comune stesso;
- per “*spazio pubblicitario*”: lo spazio fisico o digitale o qualsiasi altro supporto atto alla veicolazione di informazioni, messo a disposizione dello sponsor;
- per “*esclusiva commerciale*”: il diritto dello sponsor ad essere l’unico, nell’ambito del proprio settore di attività, a sponsorizzare un dato evento, iniziativa o progetto.

Art. 3 - Normativa di riferimento

La procedura è disciplinata dal Regolamento sulle sponsorizzazioni, approvato con deliberazione del C.C. n. 38 del 20.07.2010, come modificato dalla Deliberazione del C.C. n. 45 del 11.10.2012, e dal presente Avviso.

Art. 4 - Oggetto

La presente procedura concerne la ricerca di sponsorizzazioni in denaro per l’evento “Pisa città europea dello sport” promosso dal Comune di Pisa nel corso dell’anno 2016, indicato in dettaglio nell’**allegato “D” e D1)** al presente Avviso.

I rapporti fra lo sponsor ed il Comune saranno regolati da un contratto di sponsorizzazione redatto secondo lo schema **allegato “C”** al presente Avviso.

Art. 5 – Durata del contratto

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata dalla data di stipula fino al 31.12.2016.

Art. 6 – Corrispettivo della sponsorizzazione

Il corrispettivo della sponsorizzazione è costituito dalla somma di denaro il cui importo sarà definito in esito all'espletamento della presente procedura selettiva, sulla base delle offerte pervenute.

Art. 7 – Obbligazioni dello sponsee

In relazione ai lotti della presente procedura, il Comune di Pisa può assumere nei confronti dello sponsor gli impegni indicati nell'allegato “D”, alla voce “*Obbligazioni specifiche dello sponsee*”, da specificare in dettaglio nel contratto di sponsorizzazione.

Il Comune non assume alcuna responsabilità circa la veridicità ed il contenuto dei messaggi pubblicitari forniti dallo sponsor che ne rimane esclusivo responsabile, sia nei confronti del Comune che dei terzi; in proposito lo sponsor solleva il Comune da ogni responsabilità obbligandosi a tenerlo indenne da ogni onere derivante, direttamente od indirettamente, dal contenuto e dalla diffusione dei messaggi medesimi.

Art. 8 – Obbligazioni dello sponsor

In relazione alla presente procedura, oltre al pagamento del relativo corrispettivo, lo sponsor assume nei confronti del Comune di Pisa le obbligazioni indicate nell'allegato “D”, alla voce “*Obbligazioni specifiche dello sponsor (ulteriori al corrispettivo)*”.

Art. 9 – Esclusiva commerciale

Lo sponsor ha diritto all'esclusiva commerciale per la sponsorizzazione dell'evento dedotto nel contratto di sponsorizzazione, limitatamente al settore di attività nel quale opera; con ciò si intende che, per la durata del contratto medesimo, il Comune di Pisa non concluderà altri contratti di sponsorizzazione in relazione all'evento con soggetti concorrenti dello sponsor nell'ambito dello stesso settore di attività.

Art. 10 – Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione (sponsor)

Sono ammessi a partecipare alla procedura, esclusivamente in forma singola, i soggetti che:

- a) hanno sede in uno stato membro dell'Unione Europea;
- b) sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006, in quanto applicabili;
- c) hanno capacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- d) rispettano i seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:
 - diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;
 - diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
 - diritti dei lavoratori;
 - rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;
 - obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;
 - obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente.

Il possesso di tali requisiti è dichiarato dai concorrenti ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000. I requisiti devono essere posseduti dai concorrenti alla data di presentazione dell'offerta.

Non è ammessa la partecipazione di concorrenti in raggruppamento o in consorzio.

Art. 11 – Modalità e termine per la presentazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Pisa, posto in Lungarno Galilei, 42, Pisa, a mezzo del servizio postale o corriere, oppure con consegna a mano all'Ufficio URP - Ufficio Relazioni col Pubblico - del Comune di Pisa - Palazzo Pretorio (piano terra) piazza XX Settembre, nei giorni di apertura dello stesso dal Lunedì al Venerdì dalle ore 8.30 – 12.30, Martedì e Giovedì dalle 15.00 alle 17.00, entro il termine perentorio, a pena di esclusione, delle **ore 12,30 del giorno 15 gennaio 2016**, in un plico chiuso, debitamente sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura e con l'indicazione del mittente, al seguente indirizzo:

Comune di Pisa
DD-15 Direzione Infrastrutture – Verde e Arredo urbano – Sport -
UFFICIO SPORT

Sul plico dovrà essere riportata la dicitura **“Procedura selettiva Sponsor”**. Il recapito del plico nel luogo e nel termine sopra indicato è ad esclusivo rischio dell'offerente; non saranno prese in considerazione le offerte pervenute dopo il termine suddetto o consegnate in luogo diverso da quello indicato.

A pena di esclusione, il plico dovrà contenere al suo interno due buste separate (busta A e busta B) debitamente sigillate

La Busta A dovrà riportare la dicitura **“Domanda di partecipazione”** e dovrà contenere, a pena di esclusione, la domanda di partecipazione alla procedura selettiva e le dichiarazioni elencate nell'**allegato “A”**, debitamente sottoscritta, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore.

La Busta B dovrà riportare la dicitura **“Offerta economica”** e dovrà contenere l'offerta di sponsorizzazione redatta, a pena di esclusione, secondo quanto previsto nell'**allegato “B”**, debitamente sottoscritta, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore. Il concorrente deve indicare nell'offerta di sponsorizzazione il corrispettivo della sponsorizzazione che offre al Comune. L'importo deve essere indicato in cifre ed in lettere; in caso di discordanza fra l'importo in cifre e quello in lettere sarà preso in considerazione quello più favorevole per il Comune. A pena di esclusione, il corrispettivo offerto non può essere inferiore all'importo a base di gara.

Sono esclusi i concorrenti le cui domande di partecipazioni o le cui offerte economiche siano incomplete, non regolari, contraddittorie, non siano redatte in conformità al presente Avviso, non siano redatte in lingua Italiana, contengano abrasioni o correzioni, non siano regolarmente sottoscritte.

Art. 12 – Esclusioni e diritto di rifiuto

Si procederà all'esclusione dei concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta nel presente Avviso o se la stessa non risulterà conforme a quanto prescritto.

Ai sensi dell'art. 4 del Regolamento sulle sponsorizzazioni, il Comune esclude qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche;

c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Sono escluse le proposte di sponsorizzazione in contrasto (anche per motivi di opportunità e di immagine dell'Ente) con i fini perseguiti dal Comune o, comunque, che siano ritenute non idonee a giudizio insindacabile della Commissione.

Art. 13 – Recesso e clausola risolutiva espressa

Il Comune ha facoltà di recedere in qualunque momento dal contratto di sponsorizzazione, qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse;
- d) rinunci alla realizzazione, totale o parziale, dell'evento, iniziativa o progetto oggetto della sponsorizzazione.

Ai sensi dell'art. 12, comma 2, del Regolamento sulle sponsorizzazioni, il contratto è risolto di diritto nel caso in cui lo sponsor rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

Art. 14 – Criteri di valutazione delle offerte e importo a base di gara

Gli importi a base di gara per l'evento "Pisa Città Europea dello Sport 2016" sono i seguenti:

LOTTO N° 1: n° 5 main sponsor da euro 15.000,00 a euro 20.000,00

LOTTO N° 2: special partner sponsor da euro 3.000,00 a euro 15.000,00

La gara verrà aggiudicata:

per il lotto n° 1: ai cinque concorrenti che offriranno il prezzo più alto rispetto agli importi a base di gara secondo la graduatoria che verrà stilata dalla Commissione giudicatrice.

per il lotto n° 2: ai concorrenti utilmente collocati nella graduatoria che verrà stilata dalla Commissione giudicatrice.

Nel caso di parità di prezzo offerto da più partecipanti si procederà all'assegnazione tramite sorteggio.

E' consentita la partecipazione ad entrambi i lotti.

Gli assegnatari del lotto n° 1 non potranno risultare assegnatari anche del lotto n°2.

Art. 15 – Operazioni inerenti la procedura selettiva

La valutazione delle offerte sarà effettuata da una Commissione giudicatrice appositamente nominata.

Il giorno 19 gennaio 2016 alle ore 9 presso la sala riunioni posta al 4° piano di Palazzo Gambacorti si riunirà la Commissione giudicatrice per procedere alla verifica dell'integrità dei plichi pervenuti e, successivamente, all'apertura delle buste. Indi, la Commissione procederà all'apertura delle buste "A". In relazione ai soli concorrenti ammessi, la Commissione procederà all'apertura delle buste "B" ed all'approvazione della graduatoria di merito.

L'aggiudicazione definitiva avverrà mediante determinazione.

Il Comune di Pisa si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura.

Il Comune si riserva la facoltà, nelle varie fasi della procedura selettiva nonché nel corso dell'esecuzione

del contratto, di compiere accertamenti d'ufficio al fine di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese dalle imprese partecipanti alla procedura ed il possesso dei requisiti previsti.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Avviso od eventuali comunicazioni afferenti la procedura saranno pubblicati tempestivamente sul sito del Comune. Pertanto costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.

Art. 16 – Stipula del contratto

Entro 15 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione definitiva lo sponsor dovrà intervenire alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione in forma di scrittura privata. Nel caso in cui questo non si presenti, alla data e nel luogo indicato, alla stipula del contratto, si provvederà all'esclusione dello stesso dalla procedura ed all'aggiudicazione a favore del concorrente che lo segue in graduatoria.

Le spese contrattuali sono a carico del Comune di Pisa.

Lo schema del contratto di sponsorizzazione è unito al presente Avviso quale allegato "C", parte integrante e sostanziale, e sarà integrato sulla base dell'offerta presentata dallo sponsor.

Il contratto di sponsorizzazione non esonera lo sponsor dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti le fattispecie poste in essere né è sostitutivo di tale obbligo.

Art. 17 – Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), si informa che:

- a) i dati saranno trattati per le finalità connesse all'espletamento delle fasi della procedura nonché alla stipula e all'esecuzione del contratto;
- b) i dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, con logiche correlate alle finalità;
- c) il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per partecipare alla procedura; la conseguenza di un eventuale rifiuto consiste nell'esclusione dalla procedura o nella decadenza dall'aggiudicazione;
- d) i dati potranno venire a conoscenza e/o essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti: qualsiasi soggetto che abbia interesse ai sensi della L. 241/1990 nonché personale dipendente del Comune di Pisa;
- e) l'interessato potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 tra cui la cancellazione, la rettifica, l'integrazione, rivolgendosi al titolare del trattamento;
- f) titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Pisa;
- g) responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile del procedimento.

Art. 18 – Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, si informa che il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Elisabetta Majoli funzionario P.O. Ufficio Sport - Direzione Infrastrutture - Verde e Arredo Urbano – Sport del Comune di Pisa.

Art. 19 – Accesso alla documentazione e chiarimenti

La determinazione a contrattare, l'Avviso pubblico, unitamente a tutti gli allegati, possono essere reperiti sul sito Internet del Comune di Pisa all'indirizzo: www.comune.pisa.it alla voce "bandi di gara e altri bandi".

Ogni eventuale chiarimento può essere chiesto alla dott.ssa Elisabetta Majoli all'indirizzo mail: sport@comune.pisa.it.

Art. 20 – Allegati

Sono allegati al presente Avviso e ne fanno parte integrante e sostanziale:

- allegato "A": modello della domanda di partecipazione;
- allegato "B": modello dell'offerta economica;
- allegato "C": modello del contratto di sponsorizzazione;
- allegato "D" e "D"1: descrizione dell'evento

Pisa, 4 dicembre 2015

Il Funzionario responsabile
dott.ssa Elisabetta Majoli