

## **Linee guida valide per la formazione del calendario delle iniziative commerciali straordinarie autorizzabili per il primo quadrimestre 2016 – approvate con deliberazione immediatamente eseguibile di G.C. n. 187 del 14/12/2015**

Al fine di permettere di contemperare il diritto alla libera iniziativa economica con la salvaguardia del diritto dei residenti alla vivibilità del territorio, alla normale mobilità, nonché al fine di tutelare l'ambiente urbano, ed i beni culturali, il programma della proposta oggetto di eventuale inserimento nel calendario quadrimestrale sarà giudicata ammissibile e valutata sulla base delle linee guida generali (1A e specifiche 2A

### **n. 1A - Linee guida a carattere generale valide per ciascuna iniziativa commerciale organizzata su area pubblica comunale**

Gli spazi da destinarsi all'esercizio delle attività, così come le merceologie ammesse ed i termini per la presentazione delle domande, sono stabiliti dalla Direzione Edilizia Privata e Attività Produttive compatibilmente con le esigenze di viabilità, traffico ed ogni altro interesse pubblico, anche sulla base della presentazione di progetti da parte di soggetti terzi o del comune stesso. Per poter procedere ad una selezione delle domande che riconosca criteri di premialità, ed in alcuni casi di inammissibilità o decadenza della stessa, la proposta presentata nell'ambito dell'invito a manifestare proposte di inserimento nel calendario quadrimestrale dovrà contenere:

- a) Denominazione e classificazione (manifestazione commerciale a carattere straordinario), delle singole iniziative corredata da:
- piantina/rendering di eventuale allestimento e con indicazione dell'ingombro massimo di ciascun operatore;
  - caratteristiche tipologiche della struttura oggetto di allestimento temporaneo;
  - caratteristiche e tipologia dei prodotti esposti ed oggetto di vendita;
- Criterio assunto a pena di inammissibilità della proposta.

b) Le finalità e gli obiettivi che si intendono raggiungere scegliendo nell'ambito di una delle seguenti priorità:

- Promuovere e valorizzare i luoghi della città, in particolare, del centro storico;
- Sostenere le piccole e medie attività del commercio, dell'artigianato e dell'agricoltura;
- Migliorare e sviluppare le potenzialità commerciali e turistiche della città;

Costituirà criterio di premialità la previsione di iniziative straordinarie di carattere commerciale che nell'ambito della proposta presentata promuovano azioni concrete volte al perseguimento di almeno una delle suddette priorità;

c) Periodo e luogo di svolgimento (tenendo presente che l'assegnazione delle Piazze Vittorio Emanuele e Logge dei Banchi seguirà le linee guida specifiche indicate al successivo punto n.2A. (costituirà criterio di premialità la previsione di iniziative straordinarie che si svolgeranno nelle seguenti Piazze:

- Piazza Chiara Gambacorti;
- Piazza Dante;
- Viale Gramsci

Resta inoltre inteso che relativamente al n. di mercati da effettuarsi contemporaneamente nel centro storico, non essendo sostenibile la contemporaneità di più di due mercati, saranno ammessi in contemporanea solo 1 a nord (Tramontana) ed 1 a sud (Mezzogiorno) della Città.

È vietata inoltre la contemporaneità di iniziative straordinarie di competenza dell'ufficio SUAP (nei giorni di presenza del mercato artigianale previsto dal Piano del Commercio la seconda domenica di ogni mese ed il sabato che la precede (esclusi i mesi di luglio e agosto);

È infine vietata la contemporaneità di iniziative straordinarie sempre di competenza dell'ufficio SUAP, ossia mercati straordinari; le fiere promozionali; e le manifestazioni commerciali a carattere straordinario, nella Piazza Vittorio Emanuele e nella Piazza Dei Cavalieri;

d) Elenco dettagliato delle eventuali manifestazioni collaterali (eventi culturali, promozionali, di spettacolo o di intrattenimento, musicali o laboratori tematici, ecc. Costituirà criterio di premialità la proposta di iniziative corredate dalla dichiarazione di patrocinabilità da parte dell'Assessorato competente. Resta inteso che le iniziative straordinarie a carattere commerciale non potranno ostacolare gli eventi sui tematiche culturali/didattiche/ambientali/sociali/sportive/turistiche/ organizzate o patrocinate dall'Amministrazione comunale nel quadrimestre di riferimento);

e) Descrizione delle categorie merceologiche (con esauriente documentazione di presentazione dei prodotti oggetto di vendita) degli allestimenti e del relativo posizionamento. Ai fini dell'assegnazione di Piazza Vittorio Emanuele e di Logge dei Banchi dovranno essere seguite le linee guida specifiche indicate al successivo punto 2A). Qualora le strutture, le categorie o i prodotti non siano descritti dettagliatamente al momento della presentazione della domanda o non risultino conformi a quelle contenute nelle linee guida, dovrà essere dichiarata l'inammissibilità della proposta. Resta inteso che eventuali difformità a quanto previsto in fase di approvazione del calendario, eventualmente riscontrato anche in fase di allestimento del mercatino stesso, determinerà la decadenza immediata dell'operatore interessato a partecipare all'iniziativa. In ordine all'allestimento dei mercati, in fase di presentazione della domanda, dovrà essere presentato un rendering/progetto di allestimento sull'area pubblica oggetto della proposta. Sia in fase di progettualità, sia in fase di allestimento del mercato approvato dovrà essere prestata particolare attenzione al Posizionamento dei banchi con indicazione e descrizione dell'ingombro massimo del banco e, dunque, dell'intera merce esposta.

Per quanto concerne la Piazza Vittorio Emanuele II il progetto di allestimento dovrà tener conto delle seguenti prescrizioni:

- il numero massimo dei banchi da posizionare sulla Piazza è fissato in n. 25;
- dovrà essere lasciato libero il cannocchiale visivo da Corso Italia verso la stazione ferroviaria.
- dovrà essere lasciata libera l'area antistante la piazzetta di entrata della Camera di Commercio.
- dovrà essere lasciato libero lo spazio antistante il totem multimediale informativo al fine di rendere possibile da chiunque la sua visione.

Eventuali difformità a quanto previsto in fase di approvazione del calendario, eventualmente riscontrato anche in fase di allestimento del mercatino stesso, determinerà l'esclusione dell'organizzatore stesso dalle successive due programmazioni comunali di iniziative commerciali a carattere straordinario. Criterio assunto a pena di inammissibilità/decadenza della proposta;

f) Atto Costitutivo o Statuto del soggetto promotore che dovrà avere tra gli scopi statutari le finalità indicate alla lettera b) delle presenti linee guida (1A). Costituirà criterio di premialità l'esperienza pluriennale maturata nel settore e la dimostrabile appartenenza/capacità di fare rete con il sistema territoriale toscano di settore;

g) Impegno formale:

- all'assunzione delle spese necessarie all'effettiva supervisione a cura di incaricati pubblici in fase di allestimento e smontaggio dell'evento;

- alla stipula di polizza fideiussoria ai fini dell'immediata escussione in caso di danni riscontrati da parte del Comune e/o delle società in house, oltre che assicurativa per la copertura delle Responsabilità Civile.

Criterio assunto a pena di inammissibilità/decadenza della proposta;

h) La presentazione, al momento dell'invio della proposta, di un primo elenco di potenziali partecipanti corredati da P.I./C.F. e dalla dichiarazione sostitutiva in ordine alla regolarità contributiva degli stessi od alla posizione giuridica che li abilita a non avere posizione inps-inail. Criterio assunto a pena di inammissibilità/decadenza della proposta;

i) L'impegno ad inviare, all'Ufficio Commercio su area pubblica, a presentare eventuali variazioni almeno 15 giorni prima della manifestazione, l'eventuale variazione nell'elenco dei nominativi dei partecipanti corredati da P.I./C.F. e dalla dichiarazione sostitutiva in ordine alla regolarità contributiva degli stessi od alla posizione giuridica che li abilita a non avere posizione inps-inail (nel caso di riscontrate variazioni non comunicate entro i 15 giorni precedenti all'iniziativa, i soggetti non comunicati non potranno prendere parte all'iniziativa prevista nel calendario). Criterio assunto a pena di decadenza della proposta;

## **2.A Linee guida specifiche**

a) Il numero di utilizzo massimo delle Piazze Vittorio Emanuele e Logge dei Banchi a livello quadrimestrale per il periodo febbraio-marzo-aprile-maggio 2016, non potrà essere superiore - 11 eventi (di cui n. 1 con un massimo di 4 giorni e n.10 con un massimo di 2 giorni consecutivi) per Piazza Vittorio Emanuele;

- 11 eventi (di cui n. 1 con un massimo di 4 giorni e n.10 con un massimo di 2 giorni consecutivi) per Logge dei Banchi;

b) la previsione del numero massimo di eventi cui può partecipare il medesimo soggetto non potrà essere superiore a quattro per la prima programmazione quadrimestrale. Resta inteso, che anche in base alla generale interpretazione fornita sul tema dagli Uffici preposti della Regione Toscana:

- per Piazza Vittorio Emanuele il mercato degli operatori dell'ingegno (n. massimo =2) e quello degli hobbisti ( n. massimo = 2) non potrà avere una cadenza superiore a 4 per il primo quadrimestre;

-per Logge dei banchi il numero massimo è fissato rispettivamente per gli operatori dell'ingegno in n. 3 massimo (n. massimo = 3) e per gli hobbisti in n. 2 massimo (n. massimo =2) per il primo quadrimestre 2016;

c) relativamente a tutti i luoghi oggetto di domanda, escluso Logge dei Banchi:

-c1) in ordine alla previsione di tipologia di allestimento dovrà essere adottato il seguente allestimento:

-gazebo 3X2 bianco con adesivo assegnato da SEPI al momento del rilascio della concessione di Suolo Pubblico riportante l'immagine coordinata o lo stemma del Comune di Pisa. Drappo in juta di m 5;

-per le logge dei Banchi, salvo deroghe da autorizzare specificatamente, saranno ammessi allestimenti che non prevedano l'uso di gazebi o tendaggi vari, in modo da lasciare a vista la volta che dovrà essere adeguatamente illuminata;

c2)a livello di specializzazioni merceologiche, i prodotti alimentari dovranno essere caratterizzati dalla tipicità e tradizionalità dei prodotti posti in vendita e dovranno essere specificamente autorizzati; ciò al fine di evitare potenziali danni causati alla pavimentazione della Piazza dovute alla vendita di prodotti non confezionati. La somministrazione sarà ammessa solo per prodotti tipici e tradizionali, per massimo una volta in Piazza Vittorio Emanuele.

## **Allegato 2- Fase II - Griglia criteri di selezione, priorità, premialità**

Una volta effettuata la valutazione di ammissibilità delle domande in attuazione delle linee guida a carattere generale a)-e)-f)-h)-i) e specifico a)-b)-c) stabiliti nelle linee guida approvate dalla Giunta Comunale, la Commissione tecnica procederà ad una seconda fase di selezione applicando i seguenti criteri di selezione e valutazione delle proposte risultate ammissibili:

TITOLO PREFERENZIALE (a fianco è indicato il punteggio massimo che la Commissione esaminatrice potrà assegnare)	PUNTEGGIO MASSIMO
<p style="text-align: center;"><u>Attuazione criterio b) linee guida G.C.</u></p> <p>Qualità del progetto proposto attraverso:</p> <p>1) presentazione di azioni concrete volte a sostenere la valorizzazione città e centro storico e/o il sostegno alle pmi artigianato agricoltura, e/o al potenziamento delle attività commerciali e turistiche della città, in termini di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- tipologia degli allestimenti proposti (banchi-prodotti-aree pubbliche);</li><li>- promozione del made in Italy anche non alimentare, dei prodotti tipici e della filiera corta;</li><li>- promozione di prodotti alimentari biologici;</li></ul> <p>2) analisi delle condizioni di mercato in termini di domanda e offerta rispetto alla tipologia proposta;</p>	<b>Punteggio massimo: 45 punti</b>

<u>Attuazione criterio c) linee guida G.C.</u>	<b>Punteggio massimo: 30</b>
<p>Offerta contemporanea di un progetto su un'area centrale e uno su un'area semicentrale o periferica con premialità su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piazza Martiri della Libertà</li> </ul> <p>Con premialità massima su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piazza Chiara Gambacorti;</li> <li>- Piazza Dante;</li> <li>- V.le Gamsci;</li> </ul>	
<u>Attuazione criterio d) linee guida G.C.</u>	<b>Punteggio massimo: 15</b>
<p>Realizzazione di ulteriori attività culturali, e/o di animazione e aggregazione connesse al tema del progetto proposto, da svolgersi nell'ambito del mercatino, mirate al coinvolgimento dei commercianti e degli abitanti, come laboratori creativi per bambini, artisti di strada, spettacoli di intrattenimento, mostre, cori, con premialità massima in caso di concessione del patrocinio.</p>	
<u>Attuazione criterio f) linee guida G.C.</u>	<b>Punteggio massimo: 10</b>
<p>Documentata esperienza pluriennale nel settore e consolidata capacità di fare rete con il sistema territoriale toscano di settore dimostrata attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprovata partecipazione ad eventi di pregio e di richiamo sovraregionale/nazionale;</li> <li>- lettere di supporto delle istituzioni di settore;</li> <li>- adesione dei commercianti della via con timbri e firme</li> </ul>	
<b>Totale punteggio: 100</b>	

relativi coefficienti saranno determinati sulla base del giudizio espresso dai singoli membri della Commissione preposta alla valutazione delle offerte attraverso la media dei coefficienti attribuiti dai singoli commissari secondo la seguente tabella:

SCALA DI VALUTAZIONE	Val. Coeff.
Non valutabile	0
Parzialmente adeguato	0,3
Sufficiente	0,6
Discreto	0,7
Buono	0,8
Ottimo	1

L'attribuzione del punteggio avverrà mediante la seguente formula:

$$C(n) = \text{Somatoria}(n) [ W * V ]$$

dove:

C(n) = indice di valutazione dell'offerta

(n) = numero totale dei requisiti/elementi dell'offerta tecnica

W = punteggio attribuito al requisito/elemento

V = coefficiente della prestazione dell'offerta rispetto al requisito/elemento, variabile fra zero e uno.