

LA RICERCA QUALITATIVA

La ricerca qualitativa è un campo d'indagine vasto. Consiste nel raccogliere dati non strutturati, come osservazioni, interviste, sondaggi e documenti. Tali informazioni permettono di individuare schemi e significati profondi, in modo da allargare la propria comprensione del mondo e offrire una nuova prospettiva. Questo tipo di ricerca solitamente cerca di svelare i motivi alla base di comportamenti, atteggiamenti e motivazioni. Infatti, non dà solo dettagli sul *cosa*, il *dove* e il *quando*. Può essere fatta in molteplici discipline, quali scienze sociali, settore sanitario e mondo degli affari, ed è adattabile a quasi ogni singolo posto di lavoro o ambiente educativo

Le tecniche qualitative, a differenza di quelle quantitative, non sono facilmente distinguibili né dal punto di vista concettuale né terminologico e spesso nemmeno dal punto di vista applicativo. Alcune tecniche si differenziano, infatti, solo per delle sfumature e spesso accade che il ricercatore le utilizzi contemporaneamente nel corso di una stessa ricerca. Anche la raccolta e l'analisi dei dati, che nella ricerca quantitativa rappresentano fasi cronologicamente ben distinte, qui si intrecciano e si sovrappongono durante tutta la ricerca.

Inoltre, l'analisi del materiale empirico si articola secondo criteri "personali" del ricercatore costituiti dalla sua sensibilità soggettiva, dalla sua immaginazione sociologica e dalla sua capacità di connettere eventi e di estrapolare dalla realtà osservata delle generalizzazioni. L'ingresso dell'informatica per l'analisi dei dati qualitativi ha, di fatto, modificato relativamente questa condizione.

"la ricerca qualitativa ... consiste in un processo dinamico che lega assieme problemi, teorie e metodi ... di conseguenza il processo di ricerca non è una ben definita sequenza di procedure che seguono il nitido disegno, ma una confusa interazione tra il mondo concettuale e quello empirico, dove deduzione ed intuizione si realizzano nello stesso tempo". (Bryan e Burgess 1994, 2)

Le tecniche qualitative

Le tecniche qualitative si possono raggruppare in tre categorie, ciascuna riconducibile ad una delle tre azioni che l'uomo mette in atto per analizzare la realtà che lo circonda

AZIONE	TECNICA	LEZIONE
Osservare	osservazione partecipante	28
Interrogare	intervista qualitativa	29
Leggere	uso dei documenti	30