

IL METODO DELLA *FLÂNERIE*

Il metodo della Flânerie è un'esperienza di perlustrazione urbana utile per conoscere ed interpretare i luoghi del vissuto sociale. La Flânerie ha una natura ludico/didattica legata alla figura del Flaneur ed alla sua capacità di scoprire significati e valori originali di un luogo, inseribili nell'analisi sociologica.

(Giampaolo Nuvolati, *L'interpretazione dei luoghi. Flânerie come esperienze di vita*, Università degli Studi di Firenze, Firenze 2013). Le azioni previste: camminate nel quartiere, interviste a testimoni privilegiati, documentazione fotografica, appunti, *reportage*, altro...

È curioso come una figura tanto vaga e dai contorni così poco definiti come quella del Flaneur abbia destato fino ai nostri giorni un fascino così magnetico. Le varie definizioni che ricaviamo dalle fonti del tempo, concordano però tutte nel fatto che il *flâneur* rappresenti una figura solitaria che vaga tra la folla, osservandone in maniera critica i comportamenti. Già da questo si può capire come il personaggio in questione non sia soltanto un modello artistico o letterario bensì una figura ibrida e versatile, imparentata con quella del sociologo, se non addirittura dell'antropologo o dello storico. Nello sguardo del *flâneur* infatti lo studio dei comportamenti umani nell'ambiente metropolitano va molto al di là del puro bighellonare.

Quello che all'occhio comune appare come ozio è invece una vera e propria disciplina da imparare nel cuore pulsante delle metropoli, un costante allenamento dello sguardo per il raggiungimento di una vigile attenzione a tutto ciò che avviene nello spazio urbano; in un certo senso un lavoro, ma un lavoro del tutto estraneo al modello di produttività capitalistica dominante e ai suoi ritmi alienanti. La figura del *flâneur* è diventata celebre grazie al poeta moderno per eccellenza Charles Baudelaire: nascerà con lui un nuovo modello di artista in grado di incarnare, quasi come un archetipo, lo spirito errabondo, "moderno" e metropolitano del poeta, esule, nell'epoca della società borghese capitalistica.