

CURRICULUM SCIENTIFICO

GIOVANNA MARIANI

-Dal 1989 al gennaio 1996 ricercatrice presso il Consorzio Universitario in Ingegneria della Qualità (ora QUINN), svolgendo attività di ricerca e promozione nel campo dell'ingegneria della qualità.

-Nel 2000 ha conseguito il titolo di DOTTORE DI RICERCA IN ISTITUZIONI FINANZIARIE E D'IMPRESA presso la Facoltà di Economia di Pisa.

- Dal 1° giugno 2000 ha preso servizio presso la Facoltà di Economia di Pisa come ricercatore universitario, per il Settore scientifico-disciplinare PO2C FINANZA AZIENDALE.

-Dal 1-6-2003 è inserita nella fascia dei Ricercatori Universitari Confermati, nel settore disciplinare SECS-P09, FINANZA AZIENDALE

-Aprile 2014, Abilitazione concorso nazionale per professore di seconda fascia in Finanza aziendale.

ATTIVITA' SCIENTIFICA

Progetto Finalizzato CNR "Economia", Sistema delle Imprese, responsabile Prof. R. Varaldo, nell'ambito della ricerca "Studio dei problemi della nascita e della crescita delle nuove imprese ed esame dell'influenza dei vari tipi di stimoli e vincoli esogeni ed endogeni", coordinata dal Prof. G. Padroni. Pubblicazione: "Il Distretto Industriale conciario del Valdarno Inferiore", in I distretti dell'industria manifatturiera in Italia, (a cura di) F.Nuti, Franco Angeli, Milano, 1992, presentata al Convegno conclusivo del Progetto.

Partecipazione al Progetto nazionale "Link", promosso dalla Scuola Sant'Anna e finanziato dal MURST, per l'area "Finanza per l'Innovazione", progetto P5 (area Pisa-Pontedera), con responsabile scientifico Prof. Ada Carlesi. Tale progetto aveva l'obiettivo di realizzare strumenti e metodologie per la diffusione dell'innovazione nelle imprese del territorio.

A tale proposito si indica di seguito la produzione scientifica relativa:

Paper alla Conferenza Nazionale, il 16-17 gennaio 2001, "Le reti di innovazione e lo sviluppo territoriale. Analisi di una esperienza: il progetto Link", *Mariani G.*: La valutazione economico finanziaria degli investimenti innovativi: la logica del business plan, in A.Carlesi, R.Barontini, A.Angelini G.Mariani, "La finanza di supporto

all'innovazione tecnologica delle piccole e medie imprese: approcci formativi nell'ambito del progetto Link P5 area di Pisa”;

Mariani G., Il Business Plan come strumento di valutazione degli investimenti e di pianificazione dei fabbisogni, in A.Carlesi (a cura di), Finanza per l'innovazione – Esperienze didattico-scientifiche all'interno del progetto Link, Milano, Angeli, 2002.

Ha collaborato ad una ricerca, sotto la responsabilità scientifica della prof. A.Carlesi, promossa dalla Camera di Commercio di Livorno, sui fattori di freno e di sviluppo alla crescita delle imprese artigiane. Pubblicazione *Carlesi A., Mariani G.*, Fattori di sviluppo e vincoli alla crescita dell'impresa artigiana – Analisi di casi di imprese artigiane di successo della provincia di Livorno, CCIAA Livorno, Milano, Guerini e Associati, 2003, all'interno del quale ha redatto il capitolo 1 (escluso il § 1.1) ed il capitolo 2.

Come ricercatrice del Consorzio Universitario in Ingegneria della Qualità, ha svolto attività di ricerca nell'ambito delle problematiche connesse alla qualità, con particolare approfondimento per quello che attiene i riflessi economico-finanziari delle stesse e le specificità connesse all'applicazione della qualità nel settore terziario. A tale proposito ha coordinato le seguenti ricerche:

- 1) "Ricerca sugli aspetti organizzativo-logistico ed igienico sanitari del servizio mensa dell'Università degli Studi di Pisa”;
- 2) "Qualità nelle banche”;
- 3) "Studio di un sistema di rilevazione e controllo dei costi della qualità in azienda”.

In merito a tali ricerche vi sono state diverse pubblicazioni scientifiche.

Per quello che attiene l'attività scientifica nell'ultimo triennio ha approfondito il filone di ricerca relativo Business Plan process. A tale proposito è stata pubblicata una monografia dal titolo *Conoscenza e Creazione di Valore: il ruolo del Business Plan*, Franco Angeli, 2012, in cui si inquadra il contributo in termini di autovalutazione interna e di valutazione esterna, lungo l'intero ciclo di vita dell'impresa di tale modello di pianificazione. Partendo, infatti, dal tradizionale Business Plan in fase di start up, quale strumento fondamentale per l'autovalutazione da parte del potenziale imprenditore, ma soprattutto come “biglietto da visita” per la comunità finanziaria, per passare al caso di un'impresa già operante per la valutazione di una nuova iniziativa, di un nuovo prodotto, nelle M&A, nelle IPO, nelle special situations, e nel mondo non-profit, il Business Plan svolge un ruolo chiave proprio sul piano comunicativo verso tutti gli stakeholder. Il testo è sviluppato in due parti. La prima è dedicata all'analisi degli aspetti connessi al processo di Business Planning, con attenzione alle specificità per le diverse fasi di vita dell'impresa e ai fattori informativi di maggior interesse per le

differenti tipologie di attori economici. In allegato on-line al testo sono presentati i case histories delle diverse operazioni di investimento complesse che l'impresa può dover implementare lungo il ciclo di vita, curati direttamente da professionisti che hanno svolto un ruolo attivo in tali progetti.

Sempre in relazione al Business Plan ha presentato un paper , *Il Business Plan come strumento di comunicazione nelle Fasi strategiche del ciclo di vita dell'impresa*, presentato alla Corporate Governance and Strategic Communication, Sinergie-Euprera Congress, 10-11 November, 2011-Milano. **Tale paper è in corso di pubblicazione sulla rivista Sinergie.**

E' impegnata nel progetto "Business planning under uncertainty: a path for creating value in volatile or innovation intensive industries". Il progetto sta sviluppando un modello per la stesura del Business Plan in condizioni di incertezza ed in settori innovativi o ad alta volatilità. Tale progetto prevede il coinvolgimento di diversi imprenditori e/o advisor, sia in Italia che negli USA, anche per rilevare eventuali specificità ed elementi di distinguo. **La parte del progetto in USA è sotto la responsabilità di Ray Garcia, della Buoyant Capital e Baruch College.**

In relazione al filone di ricerca, inerente le operazioni di Finanza Straordinaria sono state approfondite le problematiche connesse alla gestione del Turnaround, e a tale proposito sono stati elaborati alcuni lavori di approfondimento ed una monografia, *Mariani G. "Dalla crisi alla creazione di valore: il processo di turnaround"*, Pisa University Press, 2012.

Sono stati, inoltre, accettati e presentati 2 paper sempre sul tema del Turnaround:

Mariani G., Marsili V. *The Corporate Governance in turnaround strategy: the definition of index of good governance and evidence on performance*, Pubblicato nei proceedings della Conference on Accounting and Finance, Singapore 2011 e selezionato per la pubblicazione su GSTF Business Review, n.1, 2011

Mariani G., Panaro D., "Corporate Governance and Performance in turnaround: a Synthetic Index" in International conference "Corporate Governance and Regulation: Outlining New Horizons for Theory and Practice" Pisa, 19 settembre. Tale paper è stato pubblicato sulla rivista *Corporate Ownership & Control / Volume 10, Issue 1, Fall 2012*.

E' stato accettato il paper "**The Corporate Governance Drivers, performance and risk: empirical evidence from italian context**, di Bernini F., Mariani G. , Panaro D. alla International Conference "Financial Distress: Corporate Governance and Financial Reporting Issues" Rome, October 17-18, 2013

Sempre in merito alle tematiche inerenti le operazioni di natura straordinaria è stato presentato il seguente paper "*Strategic role of Private Equity for internationalization of*

italian companies ABSRC 2012 Olbia September 5-7, con pubblicazione sui proceedings.

Al momento sta svolgendo un progetto di ricerca "Merger&Acquisition: a creation of value strategy?". Il progetto si pone l'obiettivo di rilevare mediante l'analisi di cluster di imprese quotate alla Borsa di Milano, presenti in modo costante dal 2005 al 2011, informazioni in merito alle strategie di M&A promosse da tali unità. In particolare per quello che attiene le operazioni di M&A effettuate, le tipologie di operazioni, il prezzo, la quota acquisita, etc. Su tali imprese si è svolto un distinguo tra family business e non, misurando gli effetti in termini di performance economiche, di mercato ed in termini di rischio. Un ulteriore approfondimento è inerente il profilo del rischio di default, con vari parametri, e sul livello di Corporate Governance. A tale proposito è stato messo appunto un indicatore ad hoc.

Il progetto prevede uno studio anche su comparable di imprese quotate alla Borsa di Varsavia. **E' prevista la collaborazione dei Proff. Turyna, Dean of Faculty of Management, and Andrzej Rutkowski, Chair of Finance and Accounting, University of Warsaw** con il quale è previsto un incontro di studio il 23-25 settembre pv. a Varsavia.

Su tale tema è stato inviato ed accettato un paper alla Conferenza Euram: Bernini F., Coli A., Mariani G., Family businesses and M&A strategies: an empirical analysis on companies listed on the Milan stock exchange in the years 2005-2011.

E' stato inoltre accettato il paper: **Corporate Acquisition: a Strategy during the period of crisis. A comparison between Italian and UK companies**, di Mariani G., Dzepava K., Panaro D. alla **Advanced in Business-Related Scientific Research Conference 2013 in Rome, ABSRC 2013 Rome October 2-3, 2013.**

E' inoltre nel progetto IOTPrice Sviluppare il trasferimento dei risultati tra ricerca pubblica e sistema produttivo nel comparto ad alta tecnologia ICT "Internet of Things"(IOT).

Partecipazione a convegni come relatore

2013-"Corporate Acquisition:a strategy during the period of crisis. A comparison between italian and UK companies, autori Mariani G., Dzepava K.,Panaro D.. presso ABRSC Conference 2013- 3-4 ottobre, Roma

2013-THE CORPORATE GOVERNANCE DRIVERS, PERFORMANCE AND RISK: EMPIRICAL EVIDENCE FROM ITALIAN CONTEXT, autori Bernini Francesca-Mariani Giovanna –Panaro Delio in FINANCIAL DISTRESS: CORPORATE GOVERNANCE AND FINANCIAL REPORTING ISSUES, 17-18 ottobre, Roma

2012-“ Corporate Governance and Performance in turnaround: a Synthetic Index” in International conference "Corporate Governance and Regulation: Outlining New Horizons for Theory and Practice” Pisa, September 19

2012- “Strategic role of Private Equity for internationalization of italian companies” , presentato in ABSRC 2012 Conference, Olbia September 5-7, -2011

2012-“ Corporate Governance and Performance in turnaround: a Synthetic Index” in International conference "Corporate Governance and Regulation: Outlining New Horizons for Theory and Practice” Pisa, September 19

2012- “Strategic role of Private Equity for internationalization of italian companies” , presentato in ABSRC 2012 Conference, Olbia September 5-7,

2011-“Il Business Plan come strumento di comunicazione nelle fasi strategiche del ciclo di vita dell’impresa”, presentato alla Conferenza Corporate Governance and Strategic Communication, Sinergie-Euprepa Congress, Milano, 10-11 Novembre.

2009- “The business plan process as a “knowledge driver” in the lifecycle of the company, nell’ambito della 1st Journal of Management and Governance Conference "Governing Strategy and Knowledge: Tools and Methodologies, Venezia , 9 ottobre

2008- “The Working Capital in the turnaround management”, presentato nell’ambito della Risk Management Conference 2008- Credit and Financial Risk Management: 40 years after the Altman Z-score model An interdisciplinary perspective on today’s Risk Management Firenze, 13 giugno

2001-“ La valutazione economico finanziaria degli investimenti innovativi: la logica del business plan”, Conferenza Nazionale “Le reti di innovazione e lo sviluppo territoriale. Analisi di una esperienza: il progetto Link”, parte del paper in A. Carlesi, R.Barontini, A.Angelini G.Mariani, “La finanza di supporto all’innovazione tecnologica delle piccole e medie imprese: approcci formativi nell’ambito del progetto Link P5 area di Pisa”, Roma, Gennaio

1994, "La qualità: un investimento che accresce il valore dell'azienda"., in Convegno Nazionale AICQ 1994. Questa comunicazione è stata scelta come testimonianza significativa dalla rivista Qualità per la pubblicazione, Varese 9/11 novembre.

1992, "Dalla teoria all'applicazione pratica: cosa ricercare, come sperimentare e quali risultati ottenere", Convegno dell'Istituto Ricerca Internazionale su "Costi della Qualità", Milano, 3/4 dicembre.

1992, “Elementi di base di un sistema qualità in una piccola impresa di servizi” di Mariani G. Bonechi L., presentata al Convegno Nazionale AICQ 1992, Questa comunicazione è stata scelta come testimonianza significativa dalla rivista Qualità per la pubblicazione, Roma, 13 novembre

1988, "Distretto industriale conciario del Valdarno Inferiore", presentata al Convegno Progetto Finalizzato CNR "Struttura ed evoluzione dell'economia italiana",

Attività di referaggio in EURAM 2012

Membro del Comitato Scientifico della Conference dell' International Center for Banking and Corporate Governance, Nuremberg), in partnership con University of Nuremberg-Erlan, prevista per settembre 2014.

Arce di ricerca

Investment Evaluation
Turnaround management
M&A operations evaluation
Business evaluation
Business planning management
Working Capital management
Corporate Governance
Start-ups and spin-off evaluations

Attività organizzativa

- Membro effettivo della Commissione spin-off dell'Ateneo di Pisa
- Membro del Cda Pisa University Press
- Dal 2003 membro del Collegio dei Docenti del Master Universitario in Finanza e Controllo di Gestione, promosso dal Dipartimento di Economia Aziendale, della Facoltà di Economia, dell'Università degli studi di Pisa.
- Dal 2008 fino al 2010, rappresentante dell'Ateneo all'interno della Commissione di Valutazione dei Business Plan al Polo di Navacchio
- Dal 2003-1012 membro del Collegio dei Docenti del Master Universitario di Finanza , poi diventato Corporate Finance and banking, promosso dalla Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Pisa.

Attività professionale

Ho partecipato allo sviluppo di numerosi studi di valutazione e/o di analisi degli effetti.
Tra cui:

- L'impatto economico dell'Aeroporto Galileo Galilei di Pisa
- L'impatto economico della Solvay su territorio d'insediamento
- Piano Industriale gruppo DETA per operazione di turnaround
- “Caratteristiche strutturali, economiche e finanziarie delle società di capitali della provincia di Pisa”
- Studio dell'impatto economico sul territorio regionale del Polo ricerca & sviluppo Abiogen Pharma

- Caratteristiche strutturali, economiche e finanziarie delle società di capitali della provincia di Pisa desunte dall'analisi dei bilanci depositati presso la Camera di Commercio, Analisi statica e trend evolutivo nel periodo 1998-2003
- Caratteristiche strutturali, economiche e finanziarie delle società di capitali della provincia di Livorno desunte dall'analisi dei bilanci depositati presso la Camera di Commercio, Analisi statica e trend evolutivo nel periodo 1998-2003
- Determinazione del Valore di Realizzo, dell'Equity Value e del Numero delle azioni per la Valutazione del valore dei Warrant Piaggio 2004-2009 ,
- Valutazione del valore del marchio MOMO
- Valutazione capitale economico società Montina
- Valutazione società SORTA, spin off dell'Ateneo pisano
- Valutazione Marchio Femme Michele Rossi
- 2014-IL PROGETTO CITTADELLA GALILEIANA, STUDIO DI FATTIBILITÀ, commissionato dal Comune di Pisa ed Università di Pisa
- 2014- Un progetto di marketing territoriale.** Acquisizione in via autonoma del servizio di sperimentazione di modelli di governance per l'attrazione degli investimenti esteri attraverso l'analisi tecnica del contesto generale di investimento nell'area Pisana, Commissionato dal Comune di Pisa. IN CORSO DI ELABORAZIONE
- Ha partecipato alla redazione di diversi Business Plan di imprese in start up, in turnaround, oltre che per singoli progetti anche nel settore pubblico.

ATTIVITA' DIDATTICA

Corsi di laurea

2010-2012

Business Planning modulo in **Finanza Aziendale** (3 cfu) e **Finanza per l'innovazione e la new economy** (3 cfu) LM in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari.

2000-2014

Finanza Aziendale (cp), LM in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari, 6 e poi 9 CFU

2012-2014

Il corso di **Finanza Aziendale**, nel Corso di Laurea in Economia Aziendale, primo semestre, 3 CFU

2002-2003

Finanza aziendale II modulo (30 ore). Corso di laurea di I° livello Economia Aziendale.

2003-2008

Finanza delle organizzazioni non profit (5 cfu). LM in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari,

2006-2010

Business Planning (15 ore) Corso di laurea in Economia e legislazione dei servizi logistici.

2003-2009

Investimenti e valutazione economico finanziaria dei progetti, (3 cfu), Facoltà di Farmacia

2005-2011

Farmacoeconomia (3 cfu), Facoltà di Farmacia,

2003-2004

Finanza Internazionale, I° m., 5 cfu (LM in Finanza Aziendale e Mercati finanziari)

Altre docenze

2000-07 Business Planning Process, Master in Management Innovation, Sant'Anna School of Advanced Studies (SSSA)

2003 ad oggi Inventory Management in Master Finance and Management Control

2004 ad oggi Business Planning Process, Operation of Capital Market and M&A, in the Master Corporate Finance & Banking,

2011-2013 Docenza in PhD + , lezioni sul Business Plan Process

2011- Nel Settembre 2011 ho ricevuto una Borsa mobility scholarship per la Dokuz University Izmir-Turchia-Nell'ambito del progetto sono state svolte 5 ore di lezione all'interno del Master in Corporate Finance, nel periodo 23-27 settembre 2011. Le lezioni hanno visto la partecipazione di circa 10 studenti, di cui 1 proveniente dal Belgio ed uno russo. Il tema del modulo presentato è "The Business Plan Process: a "Knowledge Driver" in the lifecycle of the company".

Nel 2012 Responsabile del Modulo di Corporate Finance nel dottorato in Economia Aziendale Pisa, Dipartimento di Economia & Management e curato la lezione di "La corporate governance: problematiche di "misurazione"".

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

Giovanna Mariani

- 1) Mariani G, "I Consorzi all'esportazione in provincia di Pisa", in *Pisa Economica*, 4/89 (estratto della Tesi di Laurea).
- 2) Mariani G, "Il Distretto Industriale conciario del Valdarno Inferiore", in *I distretti dell'industria manifatturiera in Italia*, (a cura di) F.Nuti, edizioni Franco Angeli, 1992.
- 3) Mariani G., "I costi della qualità: ancora un mondo da scoprire", in *Sportello Qualità Informa*, Istituto Veneto Lavoro, n.20/1992.
- 4) Mariani G., "Elementi di base di un sistema qualità in una piccola impresa di servizi", in collaborazione con L.Bonechi, in *Qualità*, gennaio 1993.
- 5) Mariani G., "Verso un nuovo modello di gestione dei costi della qualità", in *Flashes da Qualital*, 3/1993.
- 6) Mariani G., "Il rilevamento dei costi della qualità nella PMI: un caso applicativo", in *Piccola Impresa/Small Business*, 3/94.
- 7) Mariani G., "La qualità: un investimento che accresce il valore dell'azienda", in *Qualità*, 2/95.
- 8) Mariani G., "Definizione del Business Plan per un investimento innovativo di una nuova impresa. Il caso Electronic Future", in *Il finanziamento degli investimenti innovativi nelle piccole e medie imprese. Profili teorici e casi di costruzione del Business Plan*, di A.Carlesi, A.Angelini, G.Mariani, G.Giappichelli Editore, Torino, 1999.
- 9) Mariani G. *Elementi di gestione economico-finanziaria delle scorte nelle imprese manifatturiere*, Il Borghetto, Pisa, 1999.
- 10) Mariani G., "La gestione competitiva dei flussi logistici nelle imprese distrettuali: riflessi strategici ed economico-finanziari. Il caso di un'impresa calzaturiera" Rivista *FINANZA, MARKETING E PRODUZIONE.*, n.4 dicembre 2000.
- 11) Mariani G., "La valutazione economico-finanziaria degli investimenti innovativi: la logica del Business Plan", in "La Finanza di supporto all'innovazione tecnologica nella PMI: approcci formativi nell'ambito del Progetto Link P5 area Pisa", di A. Carlesi, A. Angelini, R.Barontini, G.Mariani, negli *Atti dei lavori della Conferenza Nazionale sul Progetto Link, "Le reti di Innovazione e lo sviluppo territoriale. Analisi di un'esperienza: il progetto Link*, 12-1-2001
- 12) Mariani G., "La logistica nelle pmi. Elementi di criticità economico-finanziaria e possibili linee evolutive", *Sinergie*, n.57-2001
- 13) Mariani G., *Il Business Plan come strumento di valutazione degli investimenti e di pianificazione dei fabbisogni*, in A. Carlesi (a cura di), *Finanza per l'innovazione – Esperienze didattico-scientifiche all'interno del progetto Link*, Milano, Angeli, 2002.
- 14) Carlesi A., Mariani G., *Fattori di sviluppo e vincoli alla crescita dell'impresa artigiana – Analisi di casi di imprese artigiane di successo della provincia di Livorno*, CCIAA Livorno, Milano, Guerini e Associati, 2003
- 15) Mariani G., *Politiche di capitale circolante e gestione economico-finanziaria d'impresa*, Franco Angeli, Milano, 2007.
- 16) Mariani G., Marsili V. *The Corporate Governance in turnaround strategy: the definition of index of good governance and evidence on performance*, in *GSTF Business Review*, n.1, 2011
- 17) Mariani G, *Conoscenza e Creazione di Valore: il ruolo del Business Plan*, Franco Angeli, 2012.

- 18) Mariani G. “*Strategic role of Private Equity for internationalization of Italian companies* ABSRC 2012 Olbia September 5-7, con pubblicazione sui proceedings.
- 19) Mariani G., Panaro D., “Corporate Governance and Performance in turnaround: a Synthetic Index” in *Corporate Ownership & Control / Volume 10, Issue 1, Fall 2012*.
- 20-Mariani G., “Dalla crisi alla creazione di valore: il processo di turnaround”, Pisa University Press, 2012.
- 21- Giovanna Mariani (2013). Conoscere per formulare e comunicare le strategie: il ruolo del business plan. SINERGIE, vol. 92, p. 69-91, ISSN: 0393-5108, doi: 10.7433/s92.2013.05
- 22-Mariani G (2012). Strategic Role of Private Equity For Internationalization Of Italian Companies. In: (a cura di): Bostjan Antoncic, Conference Proceedings- Advanced in Business-Related Scientific Research Conference . Koper:Edukator d.o.o., ISBN: 9789619291740, Olbia, 5-7 settembre
- 23-MARIANI G, PANARO D (2012). CORPORATE GOVERNANCE AND PERFORMANCE IN TURNAROUND: A SYNTHETIC INDEX. CORPORATE OWNERSHIP & CONTROL, vol. 10, p. 62-74, ISSN: 1727-9232
- 24-Giovanna Mariani, Katsiaryna Dzepava, Delio Panaro (2013). CORPORATE ACQUISITION: A STRATEGY DURING THE PERIOD OF CRISIS. A COMPARISON BETWEEN ITALIAN AND UK COMPANIES. In: (a cura di): Bostjan Antoncic, Advances in Business-Related Scientific Research Conference – Papers. ISBN: 9789616347525, Roma, 2-4 ottobre 2013
- 25-Bernini F., Mariani G., Panaro D. (2013), THE CORPORATE GOVERNANCE DRIVERS: WHAT RELATIONS WITH PERFORMANCE AND RISK? EMPIRICAL EVIDENCE FROM ITALIAN CONTEXT, in *Corporate Ownership and Control*, 10(4), pp. 510-523, 11(1), pp. 126-140 ISSN 1727-9232 (printed version), 1810-0368 (CD version), 1810-3057 (online version).
- 26-Bernini F., Mariani G., Panaro D. (2013), THE CORPORATE GOVERNANCE DRIVERS, PERFORMANCE AND RISK: EMPIRICAL EVIDENCE FROM ITALIAN CONTEXT, in *Corporate Ownership and Control*, 11(1), pp. 126-140 ISSN 1727-9232 (printed version), 1810-0368 (CD version), 1810-3057 (online version).
- 27-Bernini F., Mariani G., Panaro D. (2014), THE CORPORATE GOVERNANCE DRIVERS, PERFORMANCE AND RISK: EMPIRICAL EVIDENCE FROM ITALIAN CONTEXT, in Alexander N. Kostyuk (Editor), Olga Afanasyeva (Editor), Yaroslav Mozghovyi (Editor), *Governance & Control In Finance & Banking: A New Paradigm For Risk & Performance*, Scholars Press, ISBN-10: 3639705734 | ISBN-13: 978-3639705737.

Pisa, 17 aprile 2014