



COMUNE DI PISA
DIREZIONE PARTECIPAZIONE E SERVIZI DEMOGRAFICI
U.O. STATISTICA

**Variazioni percentuali degli indici dei prezzi per
l'intera collettività nazionale
(NIC)**

**Anticipazione del mese di
MAGGIO 2013**

- dati provvisori -

Andamento per divisioni di spesa:

Capitoli di spesa	Variazioni % APRILE 2013		Variazioni % MAGGIO 2013	
	Rispetto all'anno precedente	Rispetto al mese precedente	Rispetto all'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	0,0	1,3	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	0,0	1,2	0,0
Abbigliamento e calzature	1,4	-0,7	1,7	0,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	2,0	-0,9	1,3	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	0,0	1,3	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,1	-0,2	1,4	0,2
Trasporti	-0,4	-0,5	-0,3	-1,0
Comunicazioni	-2,5	2,1	-2,4	-0,3
Ricreazione, spettacoli, cultura	0,2	-0,3	-0,1	-0,4
Istruzione	1,5	-0,2	1,5	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	0,3	1,8	0,9
Altri beni e servizi	3,2	0,1	3,3	0,2
Indice generale	0,9	-0,2	1,1	0,1
Indice generale al netto dei tabacchi	0,9	-0,2	1,0	0,1

Si segnalano di seguito le variazioni più significative, in aumento o diminuzione, con riferimento all'indice per l'intera collettività (NIC).

PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:

Aumentano: riso, altri prodotti a base di cereali, carne bovina, carne ovina e caprina, pollame, salumi, altri preparati a base di carne, frutti di mare freschi, pesci e frutti di mare secchi, latte fresco, formaggi e latticini, burro, margarina, olio di oliva, frutta fresca, vegetali secchi, patate, patatine fritte, zucchero, confetture, marmellate e miele, cioccolato, salse e condimenti, sale, spezie e erbe aromatiche, alimenti per bambini, bevande analcoliche, succhi di frutta.

In calo: pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta, carne suina, altre carni, pesce fresco, refrigerato o surgelato, vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate, piatti pronti, tè.

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:

Aumentano: aperitivi alcolici, vini da uve.

In calo: birre lager.

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:

Aumentano: indumenti per bambino (3-13 anni), altri articoli di abbigliamento, riparazione calzature.

ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA E COMBUSTIBILI:

Aumentano: prodotti per la manutenzione e la riparazione della casa.

In calo: gasolio per riscaldamento.

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:

Aumentano: mobili per soggiorno e sala da pranzo, mobili per camera da letto, articoli per illuminazione, altri mobili ed arredi, riparazione di mobili ed arredi, tessuti per arredamento e tendaggi, apparecchi per la pulizia della casa, coltelleria, posateria ed argenteria, utensili da cucina non elettrici, prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa,

In calo: frigoriferi, freezer e frigo-freezer, lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie, cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane.

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:

Aumentano: altri prodotti medicali n.a.c., occhiali e lenti a contatto correttivi, servizi dentistici, altri servizi paramedici.

TRASPORTI:

Aumentano: automobili nuove diesel e benzina, voli nazionali, voli internazionali.

In calo: motocicli e ciclomotori, accessori per mezzi di trasporto privati, gasolio per mezzi di trasporto, benzina, altri carburanti, trasporto ferroviario passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.

COMUNICAZIONI:

Aumentano: apparecchi per la telefonia fissa e telefax.

In calo: apparecchi per la telefonia mobile, servizi di telefonia mobile.

RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA:

Aumentano: macchine fotografiche e videocamere, supporti con registrazioni di suoni, immagini e video, giocattoli, giornali, riviste e periodici, altri articoli di cancelleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza nazionali.

In calo: apparecchi per la ricezione, registrazione e diffusione di immagini e suoni, altri apparecchi per la ricezione, registrazione e diffusione di immagini e suoni, apparecchi per il trattamento dell'informazione e relativi accessori, supporti per la registrazione di suoni, immagini e video, imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento, giochi ed hobby, prodotti per animali domestici, servizi ricreativi, cinema, teatri e concerti, narrativa, servizi di rilegatura ed e-book download, pacchetti vacanza internazionali.

ISTRUZIONE:

nessuna variazione

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:

Aumentano: consumazioni di prodotti di gastronomia, consumazioni al bar e simili, alberghi, motel, pensioni e simili, villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili.

ALTRI BENI E SERVIZI:

Aumentano: rasoi elettrici e tagliacapelli, apparecchi non elettrici, articoli per l'igiene personale, prodotti di bellezza, gioielleria, articoli da viaggio, articoli per bambini, spese bancarie e finanziarie, servizi funebri.

Il Funzionario U.O. Statistica
Dott. Alessandro Corucci