



**COMUNE DI PISA**  
**DIREZIONE PARTECIPAZIONE E SERVIZI DEMOGRAFICI**  
**U.O. STATISTICA**

**Variazioni percentuali degli indici dei prezzi per  
l'intera collettività nazionale  
(NIC)**

**Anticipazione del mese di  
FEBBRAIO 2013**

**- dati provvisori -**

**Andamento per divisioni di spesa:**

<b>Capitoli di spesa</b>	<b>Variazioni % GENNAIO 2013</b>		<b>Variazioni % FEBBRAIO 2013</b>	
	<b>Rispetto all'anno precedente</b>	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto all'anno precedente</b>	<b>Rispetto al mese precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	0,6	1,0	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	0,2	2,9	0,2
Abbigliamento e calzature	2,1	0,0	2,1	0,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,6	0,4	4,3	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,5	0,2	1,4	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,2	0,8	0,2
Trasporti	2,6	-0,7	2,0	0,4
Comunicazioni	-1,0	0,2	-4,1	-3,8
Ricreazione, spettacoli, cultura	-0,8	0,0	-0,5	0,6
Istruzione	1,7	0,0	1,7	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,3	-0,1	1,1	0,1
Altri beni e servizi	2,9	0,5	3,4	0,6
<b>Indice generale</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>

Si segnalano di seguito le variazioni più significative, in aumento o diminuzione, con riferimento all'indice per l'intera collettività (NIC).

**PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**

**Aumentano:** farina ed altri cereali, altri prodotti di panetteria e pasticceria, carne bovina, salumi, pesce fresco, refrigerato o surgelato, altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati, formaggi e latticini, uova, burro, olio di oliva, altri oli alimentari, frutta fresca o refrigerata, frutta surgelata, conserve di frutta, vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate, vegetali surgelati, vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati, patate, zucchero, confetture, marmellate e miele, cioccolato, salse e condimenti, sale, spezie ed erbe aromatiche, altri preparati alimentari n.a.c., caffè, tè.

**In calo:** pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta, altri preparati a base di carne, frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati, frutta con guscio, alimenti per bambini, piatti pronti, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.

**BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:**

**Aumentano:** alcolici e liquori, vini da uve, birre lager, sigarette, sigari e sigaretti, altri tabacchi.

**In calo:** aperitivi alcolici.

**ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:**

**Aumentano:** servizi di lavanderia abiti.

**ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA E COMBUSTIBILI:**

**Aumentano:** gasolio per riscaldamento.

**MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:**

**Aumentano:** biancheria da letto, cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane, coltelleria, posateria e argenteria, articoli domestici non elettrici, altri articoli non durevoli per la casa.

**In calo:** utensili da cucina non elettrici, accessori vari.

**SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:**

**Aumentano:** servizi medici specialistici, servizi dentistici.

**In calo:** prodotti farmaceutici, test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione.

### **TRASPORTI:**

**Aumentano:** automobili nuove diesel e benzina, gasolio per mezzi di trasporto, benzina, lubrificanti, trasporto ferroviario passeggeri, trasporto passeggeri su autobus e pullman.

**In calo:** motocicli e ciclomotori, altri carburanti, voli nazionali ed internazionali, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.

### **COMUNICAZIONI:**

**In calo:** apparecchi per la telefonia fissa e telefax, apparecchi per la telefonia mobile, servizi di telefonia mobile.

### **RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA:**

**Aumentano:** accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti con registrazioni di suoni, immagini e video, autocaravan, caravan e rimorchi, giochi ed hobby, giocattoli, servizi sportivi, giornali, riviste e periodici, articoli di cartoleria, pacchetti vacanza nazionali ed internazionali.

**In calo:** altri apparecchi per la ricezione, registrazione e diffusione di immagini e suoni, macchine fotografiche e videocamere, apparecchi per il trattamento dell'informazione, cinema, teatri e concerti, musei, parchi e giardini, narrativa, servizi di rilegatura e E-book download.

### **ISTRUZIONE:**

Nessuna variazione

### **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:**

**Aumentano:** ristoranti, pizzerie e simili, consumazioni di prodotti di gastronomia, consumazioni al bar e simili, mense aziendali, villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili.

**In calo:** alberghi, motel, pensioni e simili.

### **ALTRI BENI E SERVIZI:**

**Aumentano:** servizi di parrucchiere per donna, rasoi elettrici e taglia capelli, articoli per l'igiene personale, prodotti di bellezza, gioielleria, articoli da viaggio, assicurazioni sui mezzi di trasporto, spese bancarie e finanziarie, servizi funebri.

Il Funzionario U.O. Statistica  
Dott. Alessandro Corucci