



COMUNE DI PISA

Tipo Atto : DETERMINA	
N. Atto 18	del 08/01/2026

Proponente : DD 06 Turismo - Tradizioni Storiche - Cultura

OGGETTO	SERVIZIO DI SVOLGIMENTO DELLE FUNZIONI E ATTIVITA' DI DMC (DESTINATION MANAGEMENT COMPANY) CPV 79420000-4 CIG B956E2FB7C
----------------	---

Uffici Partecipati	

IL DIRIGENTE

VISTE:

- la Deliberazione del C.C. n. 45 del 17/12/2025 con la quale è stato approvato il Documento unico di programmazione (D.U.P.) 2026-2028;
- la Deliberazione del C.C. n. 48 del 18/12/2025 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2026-2028;
- la Deliberazione della G.C. n. 351 del 23/12/2025 con la quale è stato approvato il P.E.G. 2026-2028;

RICHIAMATI:

- l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, che attribuisce ai dirigenti la competenza all'adozione degli atti di gestione, compresi i provvedimenti che comportano impegno di spesa;
- la Decisione del Sindaco n. 160 del 28/09/2023 con la quale è stato attribuito al Dott. Giuseppe Bacciardi l'incarico di Dirigente della Direzione "Turismo, Tradizioni storiche, Cultura" con decorrenza 01/10/2023;

PREMESSO CHE

- La Città di Pisa, a seguito della costituzione della Destination Management Organization (DMO) territoriale, intende dotarsi di una Destination Management Company (DMC), quale strumento operativo e specializzato in grado di dare concreta attuazione alle strategie di valorizzazione del territorio definite dalla DMO;
- La DMO, in quanto organismo di governance elabora indirizzi strategici e linee di sviluppo turistico. La DMC rappresenta il braccio operativo garantendo l'effettiva realizzazione delle azioni traducendole in prodotti turistici, esperienze vendibili mettendo in rete gli attori locali.
- Pisa, già riconosciuta a livello internazionale per il suo patrimonio storico e culturale, necessita di strumenti moderni di gestione e promozione integrata che vadano oltre la semplice notorietà della Torre valorizzando anche aree meno conosciute, eventi, tradizioni ed esperienze.
- La DMC, operando come soggetto esecutivo, favorisce il coinvolgimento diretto degli operatori turistici privati, stimolando la creazione di pacchetti e prodotti integrati che amplino l'offerta e migliorino la qualità complessiva dei servizi.

CONSIDERATO CHE

- DMO e DMC svolgono funzioni complementari ed entrambe sono necessarie per governare un sistema complesso come il turismo e per rendere la Destinazione Pisa competitiva e sostenibile sul mercato;
- La scelta di dotarsi di una DMC nasce dall'esigenza di:
 1. Tradurre la pianificazione in azioni concrete
 2. Garantire una maggiore competitività rispetto ad altre destinazioni
 3. Rafforzare il legame tra pubblico e privato
 4. Destagionalizzare e distribuire i flussi turistici: la DMC dovrà sviluppare strategie mirate per incrementare la permanenza media dei visitatori e distribuire i flussi anche su base stagionale e territoriale

- le azioni di cui sopra sono attività complesse che richiedono tempo per potersi svolgere e ottenere i risultati sperati e che pertanto il progetto dovrà avere una congrua durata individuata in mesi 18;

RITENUTO DI procedere con l'individuazione di un operatore economico avente adeguata capacità ed esperienza nel settore per svolgere le funzioni e attività di DMC per la destinazione Pisa, quale strumento operativo e specializzato in grado di dare concreta attuazione alle strategie di valorizzazione del territorio definite dalla DMO (Destination Management Organization);

DEFINITI gli elementi essenziali del servizio nei seguenti termini:

- **Oggetto:** Il servizio in oggetto riguarda l'affidamento delle funzioni di Destination Management Company (DMC) per la Destinazione Pisa, finalizzate alla gestione, coordinamento, promozione e valorizzazione dell'offerta turistica locale, con particolare attenzione alla destagionalizzazione dei flussi e all'integrazione tra operatori pubblici e privati.

La DMC dovrà gestire, organizzare e commercializzare l'offerta turistica della Destinazione Pisa. Dovrà pertanto svolgere tutte quelle azioni necessarie affinché il territorio possa essere gestito e commercializzato al fine di incontrare le esigenze della domanda e dell'offerta turistica. Le attività dovranno essere finalizzate a stimolare un turismo diversificato e di qualità e incrementare i flussi incoming verso la destinazione Pisa.

- **Obbiettivi:**
 - Organizzare gli attrattori e gli operatori locali del territorio in modo da poter costruire prodotti turistici tematici;
 - Migliorare e diversificare l'offerta con attenzione alla valorizzazione ed alla promozione delle tipicità e tradizioni locali, del patrimonio culturale materiale e immateriale;
 - Rafforzare l'immagine della città di Pisa come destinazione turistica internazionale;
 - Aumentare la permanenza media dei visitatori;
 - Sostenere la destagionalizzazione e la distribuzione equilibrata dei flussi turistici.
- Tra le **attività** richieste si evidenziano in particolare le seguenti:
 - Coinvolgimento e integrazione della filiera turistica locale;
 - Creazione di prodotti
 - Promo-commercializzazione
 - Connessione con i mercati
 - Monitoraggio continuo delle attività intraprese e dei risultati.
- **Durata:** Il servizio richiesto si sviluppa su un arco temporale di 18 mesi
- **Valore stimato:** € 107.000,00 (al netto di IVA).

DATO ATTO CHE la proposta si sviluppa su più azioni e prevede una durata di 18 mesi;

DATO ATTO ALTRESI' CHE:

- l'importo del servizio stimato ammonta a € 107.000,00 al netto di IVA;
- ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs. 36/2023 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di servizi di importo inferiore ad € 140.000,00 mediante affidamento diretto scegliendo soggetti in possesso di esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

- l'art. 1 comma 450 secondo capoverso della L. 296/2006 stabilisce, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00, l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- l'art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'istruttoria a cura del RUP ha verificato che non sussistono convenzioni stipulate da CONSIP o da soggetti aggregatori regionali ai sensi dell'articolo 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, relative alla fornitura/servizio di cui trattasi e che l'oggetto del presente affidamento non ricade tra le categorie merceologiche per le quali gli enti locali sono obbligati ad utilizzare le convenzioni CONSIP, o degli altri soggetti aggregatori (art. 1, comma 7, del d.l. 95/2012, art. 9, comma 3, del d.l. 66/2014, come individuate dai d.P.C.M. del 2016 e del 2018;

RITENUTO opportuno procedere tramite sistema START della Regione Toscana con una richiesta di preventivo, finalizzata ad eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) d.lgs. 36/2023, per le attività oggetto del presente affidamento;

CONSIDERATO CHE

- la Rete di Imprese Vivere Pisa con sede in VIA CHIASSATELLO 67 PISA p.i. 02109340501 è nata nel 2022 dall'aggregazione di agenzie di viaggio e tour operator operanti in provincia di Pisa, vanta esperienza nel mercato turistico nazionale ed internazionale e nella valorizzazione e commercializzazione di servizi legati al turismo ed è un soggetto dotato di valide competenze professionali, di esperienza tecnica e opportuna tecnologia per la distribuzione su marketplace dei prodotti turistici;
- la rete di imprese Vivere Pisa ha svolto una pluriennale attività di DMC per l'ambito Terre di Pisa quale vincitrice di un bando finanziato dalla Camera di Commercio Toscana Nord Ovest per l'individuazione di un soggetto privato imprenditoriale operativo e conoscitore del territorio di riferimento che si specializzasse nella commercializzazione della destinazione turistica "Terre di Pisa".
- nella veste di DMC dell'ambito Terre di Pisa ha operato in stretta sinergia con il Comune di Pisa, capofila dell'Ambito Terre di Pisa e con la Regione Toscana nelle attività di promozione e di incoming;
- per tali ragione ha sviluppato una approfondita conoscenza del territorio, degli operatori che ivi svolgono l'attività, dell'offerta turistica presente e delle potenzialità ancora inesprese che potrebbero essere sviluppate;
- tale conoscenza rappresenta un elemento di valore per lo sviluppo delle attività oggetto del presente affidamento aventi come riferimento la destinazione Pisa che ovviamente intende svilupparsi nel contesto dell'ambito di cui è capofila ed in linea con le attività della Regione Toscana.

RITENUTO quindi opportuno procedere con una richiesta di preventivo all'operatore in parola che rappresenta un soggetto in possesso di adeguata capacità ed esperienza in grado di realizzare il servizio in modo efficace,

DATO ATTO del rispetto dei principi di cui al Dlgs n.36/2023, compreso il principio di rotazione, in quanto l'operatore suddetto non risulta essere stata precedentemente aggiudicataria di affidamenti riconducibili al CPV 79420000-4;

PROVEDUTO a richiedere tramite portale START una proposta progettuale e relativo preventivo di spesa per il servizio in parola all'operatore suddetto (prot. 131694 del 7/11/2025 "FFIDAMENTO

DEL SERVIZIO DI SVOLGIMENTO DELLE FUNZIONI E ATTIVITA' DI DMC (DESTINATION MANAGEMENT COMPANY) START procedura n. 45107/2025);

VISTA la proposta tecnico-economica inviata dalla società suddetta tramite portale START per l'importo complessivo netto di € 107.000,00 ritenuta valida e congrua tenendo in considerazione il complesso delle attività da svolgere;

ATTESTATO CHE:

- gli impegni di spesa, che si assumono con il presente atto, tenendo debitamente conto di tutte le spese da effettuare fino alla fine dell'esercizio, sono compatibili con la disponibilità degli stanziamenti attuali del P.E.G. e con le attività assegnate a questa Direzione;
- le spese di cui alla presente determinazione hanno carattere non permanente ai sensi dell'art. 187, comma 2, lett. d), del D.Lgs. 267/2000;

PRESO ATTO delle dichiarazioni rese dal legale rappresentante della società ed in particolar modo quelle relative al possesso dei requisiti generali ex d.lgs. 36/2023 e quelle relative alle disposizioni di cui all'art. 53 comma 16 ter del d.lgs. 165/2001;

VERIFICATE con esito positivo attraverso la consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico le dichiarazioni rese dal legale rappresentante della società Cristoforo Cooperativa sociale Onlus in merito ai requisiti necessari per poter contrattare con la pubblica amministrazione;

RITENUTO di individuare il sottoscritto quale Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 per il servizio oggetto del presente provvedimento;

DATO ATTO sotto la propria responsabilità esclusiva:

- che gli acquisti di beni e servizi di cui alla presente determinazione rispettano le disposizioni dell'art. 26, comma 3, della L. 488/1999 nonché le disposizioni del D.L. n.52/2012 convertito dalla L. 94 del 06.07.2012 e dell'art. 1 del D.L. 95/2012 convertito in L. 135 del 07.08.2012;
- di non trovarsi, con riferimento all'assetto di interessi determinato con il presente atto, in condizione di incompatibilità o di conflitto di interessi, neanche potenziale, sulla base della vigente normativa in materia di prevenzione della corruzione e di garanzia della trasparenza;
- di agire nel pieno rispetto del comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni, in generale e con particolare riferimento al divieto di concludere per conto dell'amministrazione, contratti d'appalto, forniture, servizi, finanziamenti o assicurazioni con imprese con le quali abbia stipulato contratti a titolo privato o ricevuto altre utilità nel biennio precedente;
- che il contraente verrà reso edotto degli obblighi derivanti dall'applicazione del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Pisa (articoli 2 e 4);

VISTO:

- il D.Lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle regioni e degli enti locali;
- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con il D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. 36/2023;
- il Regolamento comunale disciplinante le procedure di affidamento dei lavori, servizi e forniture e i relativi contratti approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 44 del 05/11/2019;

VISTO il “Regolamento per lo svolgimento del controllo di regolarità amministrativa e per l'organizzazione dei procedimenti di gara”, approvato con deliberazione della G.C. n. 189/2012, nonché il provvedimento DD-01 n. 132/2025;

DATO ATTO CHE:

- per il presente affidamento è stato acquisito il seguente CIG: B956E2FB7C;
- per la fascia di importo del servizio è dovuto il versamento di un contributo a favore dell'ANAC a carico della Stazione appaltante di € 35,00;

DETERMINA DI

Per i motivi espressi in premessa e qui integralmente richiamati

1. **AFFIDARE** alla rete di imprese Vivere Pisa Rete di Imprese Vivere Pisa con sede in VIA CHIASSATELLO 67 PISA p.i. 02109340501 il SERVIZIO DI SVOLGIMENTO DELLE FUNZIONI E ATTIVITA' DI DMC (DESTINATION MANAGEMENT COMPANY) per un importo pari ad € 107.000,00 oltre iva 22% per € 23.540,00 per un importo complessivo pari ad € 130.540,00;
2. **IMPEGNARE** l'importo complessivo di euro 130.540,00 a favore della Rete di Imprese Vivere Pisa con sede in VIA CHIASSATELLO 67 PISA p.i. 02109340501 così come segue:
 - quanto a € 80.000,00 alla missione 07, programma 01, capitolo 107260 “Servizi per iniziative turistiche” del bilancio 2026 che presenta la necessaria disponibilità;
 - quanto a € 50.540,00 alla missione 07, programma 01, capitolo 107260 “Servizi per iniziative turistiche” del bilancio 2027 che presenta la necessaria disponibilità;
3. **IMPEGNARE** la somma di € 35,00 a titolo di contributo obbligatorio ANAC alla Missione 07, progr. 01, titolo 01, capitolo 107260 “Servizi per iniziative turistiche” del bilancio 2026;
4. **STABILIRE** che si procederà alla liquidazione dell'importo nei trenta giorni successivi alla presentazione delle fatture, subordinatamente al rispetto dei tempi e delle modalità previste nel preventivo agli atti d'ufficio;
5. **STABILIRE** che il RUP è il sottoscritto Dirigente della Direzione Turismo, Tradizioni Storiche, Cultura;
6. **DARE ATTO** che sarà proceduto all'ordinazione alla ditta aggiudicataria secondo le modalità di cui all'art. 191, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000;
7. **DARE ATTO** che il contratto di affidamento sarà formalizzato tramite scrittura privata;
8. **DARE ATTO** che si procederà alla pubblicazione in Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 33/ 2013.

Il Dirigente
dott. Giuseppe Bacciardi

Documento firmato digitalmente da

GIUSEPPE BACCIARDI / ArubaPEC S.p.A.