



COMUNE DI PISA

Tipo Atto : DETERMINA	
N. Atto 1417	del 07/10/2025

Proponente : DD 06 Turismo – Tradizioni Storiche – Cultura

OGGETTO	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE VIDEOMAPPING PER LA SALA 2 DEL BASTIONE DEL PARLASCIO CUP J59I22001030001 - CIG B86A370F84
----------------	---

Uffici Partecipati	

IL DIRIGENTE

Viste:

- la Deliberazione del C.C. n. 54 del 19.12.2024 con la quale è stato approvato il Documento unico di programmazione (D.U.P.) 2025-2027;
- la Deliberazione del C.C. n. 59 del 20.12.2024 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2025-2027;
- la Deliberazione della G.C. n. 344 del 23/12/2024 con la quale è stato approvato il P.E.G. 2025-2027

Richiamati:

- l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, che attribuisce ai dirigenti la competenza all'adozione degli atti di gestione, compresi i provvedimenti che comportano impegno di spesa;
- la Decisione del Sindaco n. 160 del 28/09/2023 con la quale è stato attribuito al Dott. Giuseppe Bacciardi l'incarico di Dirigente della Direzione "Turismo, Tradizioni storiche, Cultura" con decorrenza 01/10/2023;

Premesso che:

- nell'ambito dell'avviso pubblico approvato dal Ministero del Turismo con decreto del 25 febbraio 2022 riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO, il Comune di Pisa ha presentato un ampio progetto per la valorizzazione dell'offerta turistica della città;
- il progetto in parola, denominato "Progetto di valorizzazione dell'offerta turistica della città di Pisa", è stato ammesso a finanziamento con decreto Prot. n. 2252/23 del 1 marzo 2023 per un importo complessivo di euro 983.320,00;

Dato atto che in riferimento al finanziamento di cui al decreto sopra detto, sono stati ad oggi accertati complessivamente € 672.574,33 e precisamente:

- € 134.200,00 con determina n. 864 dell'16/06/2023;
- € 92.000,00 con determina n. 1701 del 29/11/2023;
- € 146.400,00 con determina n. 1905 del 18/12/2023;
- € 140.300,00 con determina n. 1903 del 18/12/2023;
- € 3.934,50 con determina n. 322 del 06/03/2024;
- € 96.778,45 con determina n. 1336 del 10/10/2024;
- € 58.961,38 con determina n. 1390 del 21/10/2024;
- € 24.400,00 con determina n. 1027 del 21/07/2025

e che pertanto residuano da accertare € 286.345,67;

Considerato che

- il "Progetto di valorizzazione dell'offerta turistica della città di Pisa" prevede 5 interventi tra cui l'intervento 1 – "Pisa Time Machine" volto a dare vita ad un nuovo polo culturale all'interno del Bastione del Parlascio, in grado di redistribuire i flussi di visitatori e comunicare la complessità storico-culturale della città, un nuovo centro quale luogo di sintesi dove rivivere le vicende più emblematiche della storia cittadina;

- il polo è stato pensato come un centro vivo che faccia leva sulle tecnologie multimediali per coinvolgere il pubblico e per potersi facilmente trasformare proponendo contenuti, temi e approfondimenti diversi e sempre nuovi;
- tra le varie azioni l'intervento prevede l'allestimento di due sale immersive tematiche ed attività relative alla produzione di contenuti audio e video per gli apparati immersivi;
- con specifico riferimento alla Sala 2 del Bastione del Parlascio, è prevista la realizzazione di un video immersivo, che abbia ad oggetto la Piazza del Duomo per delineare un viaggio tra passato e presente nei secoli di storia che hanno caratterizzato la nostra città.

Dato atto che risulta necessario individuare un operatore economico in possesso di adeguata capacità ed esperienza per affidare il servizio di realizzazione di un videomapping per la sala 2 del Bastione del Parlascio, nello specifico: la realizzazione dei contenuti in computer grafica per uno spettacolo di proiezione ispirato alla sceneggiatura "Piazza dei Miracoli".

Provveduto all'individuazione degli elementi essenziali dell'affidamento nei seguenti termini:

- Oggetto: SERVIZIO DI REALIZZAZIONE di un VIDEOMAPPING PER LA SALA 2 DEL BASTIONE DEL PARLASCIO, nello specifico realizzazione dei contenuti in computer grafica per uno spettacolo di proiezione ispirato alla sceneggiatura "Piazza dei Miracoli" che darà ai visitatori la possibilità di calarsi, in un viaggio tra passato e presente, nei secoli di storia che hanno caratterizzato la Piazza del Duomo, offrendo un percorso storico ed emotivo, un'esperienza sensoriale che condurrà il pubblico alla scoperta dei segreti della Piazza, sito patrimonio Mondiale dell'Umanità.
- Articolazione del servizio - attività:
 - a) Lettura sceneggiatura e spoglio con l'identificazione, in accordo con gli autori, degli asset e delle inquadrature per la modellazione e le animazioni
 - b) Creazione ambiente virtuale preview (replica in 3D della sala che accoglierà la proiezione, simulando la posizione dell'allestimento dei teli e della posizione dei proiettori e dell'impianto audio, al fine di avere le anteprime delle produzioni 3D e 2D in un ambiente virtuale).
 - c) Acquisizione Asset 3D e preparazione degli stessi per il rendering e il compositing (modelli botanici, modelli delle architetture della Pisa medievale, modelli di imbarcazioni, ecc.)
 - d) Modellazione Asset 3D: realizzazione di grafiche e asset 3D specifiche, create tramite modellazione da grafici esperti e adattamento e ottimizzazione dei modelli acquisiti.
 - e) Motion Design: Attività di creazione delle animazioni, sia in grafica 2D che con integrazioni 3D renderate.
 - f) Rendering 3D: passaggio dalla modellazione tridimensionale e/o dalla grafica bidimensionale alla realizzazione di filmati che saranno successivamente montati nel filmato finale.
 - g) Compositing finale: miscelazione dei differenti output della fase di rendering, per la creazione delle clip video finali.
 - h) Programmazione Show: inserimento delle clip nel software di gestione dello spettacolo e programmazione delle differenti scene previste per lo spettacolo stesso.
 - i) Ottimizzazione contenuti con adeguata compressione degli output audiovisivi finali per la corretta visualizzazione.
 - j) Prove on-site dello spettacolo e pixel mapping (creazione della maschera di mapping per la corretta proiezione dei contenuti, questi ultimi dovranno essere "contro-deformati" nel software di gestione della proiezione per apparire poi correttamente una volta proiettati sulle superfici curve dell'allestimento).
- personale adibito allo svolgimento del servizio in possesso delle competenze necessarie alla compiuta realizzazione delle attività richieste e di comprovata esperienza nella

realizzazione di spettacoli di projection mapping (team di designer, artisti digitali e tecnici specializzati).

- Termine di esecuzione: 31/12/2025
- Valore complessivo stimato: € 62.000,00 oltre IVA nei termini di legge.

Dato atto che

- l'importo complessivo stimato dell'affidamento ammonta ad € 62.000,00 al netto di IVA;
- ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs. 36/2023 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di forniture e servizi di importo inferiore ad € 140.000,00 mediante affidamento diretto scegliendo soggetti in possesso di esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- l'art. 1 comma 450 secondo capoverso della L. 296/2006 stabilisce, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00, l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- l'art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'istruttoria a cura del RUP che ha verificato che non sussistono convenzioni stipulate da CONSIP o da soggetti aggregatori regionali ai sensi dell'articolo 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, relative alla fornitura/servizio di cui trattasi e che l'oggetto del presente affidamento non ricade tra le categorie merceologiche per le quali gli enti locali sono obbligati ad utilizzare le convenzioni CONSIP, o degli altri soggetti aggregatori (art. 1, comma 7, del d.l. 95/2012, art. 9, comma 3, del d.l. 66/2014, come individuate dai d.P.C.M. del 2016 e del 2018;

Considerato che a seguito di ricerca di mercato è stata individuata la società Twiceout S.r.l. con sede in Via Michele Mercati 5, 00197 – Roma P.I. 14478801005, fondata nel 2017, che opera da anni nel settore della valorizzazione del patrimonio culturale e artistico attraverso le nuove tecnologie, con all'attivo esperienze nella realizzazione di spettacoli immersivi, installazioni multimediali e produzioni audiovisive ad alto impatto emotivo per conto di musei e istituzioni culturali. La società opera attraverso un team multidisciplinare che unisce competenze in storytelling, effetti visivi e sviluppo tecnologico in grado di offrire soluzioni complete, dalla concezione alla realizzazione.

Dato atto che per le motivazioni sopra dette la suddetta società risulta in possesso delle capacità tecniche e delle esperienze idonee per lo svolgimento del servizio oggetto del presente provvedimento;

Ritenuto opportuno chiedere un preventivo di spesa all'operatore suddetto per il SERVIZIO DI REALIZZAZIONE di un VIDEOMAPPING PER LA SALA 2 DEL BASTIONE DEL PARLASCIO nell'ambito del Progetto di valorizzazione turistica della città di Pisa CUP J59I22001030001;

Provveduto in data 15/09/2025 a richiedere tramite START detto preventivo (comunicazione Prot. 108001 / 2025);

Vista la proposta economica inviata dalla società Twiceout S.r.l. tramite START, per l'importo complessivo netto di € 62.000,00 ritenuta valida e congrua;

Ritenuto di affidare il servizio oggetto del presente provvedimento per l'importo netto di € 62.000,00 oltre IVA 22% pari a € 13.640,00 alla società Twiceout S.r.l., operatore economico in

possesso di adeguata capacità ed esperienza, nel rispetto dei principi di cui al Dlgs n.36/2023 compreso il principio di rotazione;

Dato atto che l'importo dell'intervento sarà coperto con il contributo concesso dal Ministero del Turismo di cui al decreto Prot. n. 2252/23 del 1 marzo 2023 sopra richiamato;

Ritenuto pertanto necessario accertare la somma complessiva di € 75.675,00 al Titolo 1, Tipologia 101, Capitolo 21076 "Contributo statale ambito Turistico" del bilancio 2025 quale quota parte riferita all'intervento 1 – "Pisa Time Machine";

Attestato che

- gli impegni di spesa, che si assumono con il presente atto, tenendo debitamente conto di tutte le spese da effettuare fino alla fine dell'esercizio, sono compatibili con la disponibilità degli stanziamenti attuali del P.E.G. e con le attività assegnate a questa Direzione;
- le spese di cui alla presente determinazione hanno carattere non permanente ai sensi dell'art. 187, comma 2, lett. d), del D.Lgs. 267/2000;

Preso atto delle dichiarazioni rese dal legale rappresentante della società ed in particolar modo quelle relative al possesso dei requisiti generali ex d.lgs. 36/2023 e quelle relative alle disposizioni di cui all'art. 53 comma 16 ter del d.lgs. 165/2001

Verificate con esito positivo attraverso la consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico le dichiarazioni rese dal legale rappresentante della società Twiceout S.r.l. in merito ai requisiti necessari per poter contrattare con la pubblica amministrazione;

Ritenuto di individuare il sottoscritto quale Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 per l'affidamento oggetto del presente provvedimento;

Dato atto sotto la propria responsabilità esclusiva:

- che gli acquisti di beni e servizi di cui alla presente determinazione rispettano le disposizioni dell'art. 26, comma 3, della L. 488/1999 nonché le disposizioni del D.L. n.52/2012 convertito dalla L. 94 del 06.07.2012 e dell'art. 1 del D.L. 95/2012 convertito in L. 135 del 07.08.2012;
- di non trovarsi, con riferimento all'assetto di interessi determinato con il presente atto, in condizione di incompatibilità o di conflitto di interessi, neanche potenziale, sulla base della vigente normativa in materia di prevenzione della corruzione e di garanzia della trasparenza;
- di agire nel pieno rispetto del comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni, in generale e con particolare riferimento al divieto di concludere per conto dell'amministrazione, contratti d'appalto, forniture, servizi, finanziamenti o assicurazioni con imprese con le quali abbia stipulato contratti a titolo privato o ricevuto altre utilità nel biennio precedente;
- che il contraente verrà reso edotto degli obblighi derivanti dall'applicazione del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Pisa (articoli 2 e 4);

Visto

- il D.Lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle regioni e degli enti locali;
- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con il D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. 36/2023

- il Regolamento comunale disciplinante le procedure di affidamento dei lavori, servizi e forniture e i relativi contratti approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 44 del 05/11/2019;

Visto il “Regolamento per lo svolgimento del controllo di regolarità amministrativa e per l'organizzazione dei procedimenti di gara”, approvato con deliberazione della G.C. n. 189/2012, nonché il provvedimento DD-01 n. 132/2025;

Dato Atto che a seguito del D.L. 187 del 12.11.2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari relativi agli appalti pubblici, si è provveduto a registrare l'affidamento oggetto del presente atto sulla piattaforma ANAC con il seguente CIG: B86A370F84;

Dato atto inoltre che per la fascia di importo del servizio è dovuto il versamento di un contributo a favore dell'ANAC a carico della Stazione appaltante di € 35,00;

D E T E R M I N A D I

- 1) **ACCERTARE** sul bilancio 2025 la somma complessiva di € 75.675,00 al Titolo 1, Tipologia 101, Capitolo 21076 “Contributo statale ambito Turistico” del bilancio 2025 quale quota parte riferita all'intervento 1 – “Pisa Time Machine” del Progetto di valorizzazione dell'offerta turistica della città di Pisa finanziato con decreto Prot. n. 2252/23 del 1 marzo 2023 del Ministero del Turismo dando atto che trattasi contributo vincolato alla realizzazione del progetto citato;
- 2) **AFFIDARE** alla società Twiceout S.r.l. con sede in Via Michele Mercati 5, 00197 – Roma P.I. 14478801005 il SERVIZIO DI REALIZZAZIONE di un VIDEOMAPPING PER LA SALA 2 DEL BASTIONE DEL PARLASCIO per un importo pari ad € 62.000,00 oltre iva 22% per € 13.640,00 per un importo complessivo pari ad € 75.640,00;
- 3) **IMPEGNARE** l'importo complessivo di euro 75.640,00 a favore della società Twiceout S.r.l. con sede in Via Michele Mercati 5, 00197 – Roma P.I. 14478801005 alla Missione 07, progr. 01, titolo 01, Capitolo 107730 “Impiego contributi in ambito turistico”, del Bilancio 2025;
- 4) **IMPEGNARE** la somma di **€ 35,00** a titolo di contributo obbligatorio ANAC alla Missione 07, progr. 01, titolo 01, Capitolo 107730 “Impiego contributi in ambito turistico”, del Bilancio 2025;
- 5) **STABILIRE** che la liquidazione dell'importo avverrà entro 30 giorni dalla presentazione di fattura subordinatamente al rispetto dei tempi e delle modalità previste nella documentazione sopra citata;
- 6) **STABILIRE** che il RUP è il sottoscritto Dirigente della Direzione Turismo Tradizioni storiche Cultura del Comune di Pisa;
- 7) **DARE ATTO** che sarà proceduto all'ordinazione alla ditta aggiudicataria secondo le modalità di cui all'art. 191, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000
- 8) **DARE ATTO** che il contratto di affidamento sarà formalizzato tramite scrittura privata in modalità elettronica;
- 9) **DARE ATTO** che si procederà alla pubblicazione in Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 33/ 2013

Il Dirigente
dott. Giuseppe Bacciardi

Documento firmato digitalmente da
GIUSEPPE BACCIARDI / ArubaPEC S.p.A.