



COMUNE DI PISA

Tipo Atto : DETERMINA	
N. Atto 1376	del 30/09/2025

Proponente : DD 06 Turismo – Tradizioni Storiche – Cultura

OGGETTO	SERVIZIO DI ANALISI, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE RELATIVE AZIONI PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CITTA' DI PISA SUL MERCATO ORIENTALE CPV 79420000-4 CIG: B7ED69FC50
----------------	---

Uffici Partecipati	

LA FUNZIONARIA E.Q.

VISTE:

- la Deliberazione del C.C. n. 54 del 19.12.2024 con la quale è stato approvato il Documento unico di programmazione (D.U.P.) 2025-2027;
- la Deliberazione del C.C. n. 59 del 20.12.2024 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2025-2027;
- la Deliberazione della G.C. n. 344 del 23/12/2024 con la quale è stato approvato il P.E.G. 2025-2027

RICHIAMATI:

- l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, che attribuisce ai dirigenti la competenza all'adozione degli atti di gestione, compresi i provvedimenti che comportano impegno di spesa;
- la Decisione del Sindaco n. 160 del 28/09/2023 con la quale è stato attribuito al Dott. Giuseppe Bacciardi l'incarico di Dirigente della Direzione "Turismo, Tradizioni storiche, Cultura" con decorrenza 01/10/2023;
- la determina dirigenziale n. 1993 del 30/11/2023 con la quale è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Elevata Qualificazione "Promozione e gestione delle attività turistiche";

PREMESSO CHE

- il mercato turistico orientale, in particolare quello cinese, è in continua crescita per numeri e fatturato e vede l'Italia come una delle mete europee maggiormente desiderate. Trattasi di un mercato ancora in fase di sviluppo e dalle forti potenzialità di crescita;
- questo "nuovo" segmento di mercato, significativo per dimensioni, è contraddistinto da caratteristiche peculiari, con esigenze non sempre facili da capire e soddisfare e richiede un elevato livello di personalizzazione della proposta e di attenzioni specifiche;
- questa Amministrazione, che già in passato ha intrapreso alcune azioni rivolte al mercato turistico cinese, intende approfondire l'analisi del mercato orientale e dotarsi di un progetto che possa identificare le opportunità di crescita e le strategie da mettere in atto al fine di massimizzare la visibilità della città di Pisa in tale contesto verificando e colmando al contempo le carenze attualmente esistenti sul piano dell'accoglienza e del welcoming, dovute anche a difficoltà di natura linguistica e culturale;

CONSIDERATO CHE

- per le motivazioni sopra esposte è stata rilevata l'opportunità di valorizzare la città di Pisa verso il mercato turistico orientale ed in particolare verso il mercato cinese;
- risulta importante a tale scopo creare un ponte tra la cultura orientale e occidentale e attuare una serie di iniziative che possano aumentare la permanenza e la visita dei turisti cinesi nella nostra città predisponendo un sistema di offerta coerente e sostenibile nel tempo;
- si riconosce, per le motivazioni sopra espresse, la valenza di un progetto destinato al mercato turistico orientale al fine di intraprendere una efficace strategia per intercettare i flussi, potenzialmente enormi, e intraprendere un'attività di valorizzazione delle risorse interne e di strutturazione di una logica di rete;

- risulta necessario a tal fine intraprendere un vero e proprio progetto che, partendo da un'analisi approfondita del mercato cinese, possa identificare le opportunità di crescita e le strategie da mettere in atto per massimizzare la visibilità della città di Pisa ai viaggiatori residenti in Cina e al contempo colmare le carenze esistenti sul piano dell'accoglienza e del welcoming per ovviare a problemi di natura linguistica e culturale esistenti che veda il coinvolgimento di operatori turistici e istituzioni;
- le azioni di cui sopra sono attività complesse che richiedono tempo per potersi svolgere e ottenere i risultati sperati e che pertanto il progetto dovrà avere una durata pluriennale;

DATO ATTO CHE con atto di indirizzo (Delibera n. 174 del 17/07/2025) la Giunta Comunale ha espresso la volontà di intraprendere un progetto pluriennale volto alla valorizzazione della città di Pisa verso il mercato turistico orientale dando mandato alla Direzione 06 Turismo, Tradizioni storiche e Cultura di provvedere ai necessari atti;

RITENUTO DI procedere con l'individuazione di un operatore economico avente adeguata capacità ed esperienza nel settore per fornire un servizio di analisi, progettazione e realizzazione delle relative azioni per la valorizzazione della città di Pisa sul mercato orientale;

DEFINITI gli elementi essenziali del servizio nei seguenti termini:

Oggetto: il servizio è costituito dall'insieme delle attività di analisi, progettazione e realizzazione delle relative azioni per la valorizzazione della città di Pisa sul mercato orientale. Nello specifico la progettualità deve essere finalizzata ad intraprendere una efficace strategia per intercettare i flussi del mercato orientale, attraverso un'attività di valorizzazione delle risorse interne e di strutturazione di una logica di rete, con attuazione di una serie di iniziative che possano aumentare la permanenza e la visita dei turisti cinesi nella nostra città predisponendo un sistema di offerta coerente e sostenibile nel tempo.

Tra le attività richieste si evidenziano in particolare le seguenti:

- analisi approfondita e studio del mercato orientale, con focus sul mercato cinese, con identificazione delle opportunità di crescita, dei punti di forza e delle sfide specifiche del settore turistico.
- messa in campo, con approccio coordinato, di una pluralità di azioni nei confronti dei potenziali viaggiatori, degli operatori turistici del territorio, delle istituzioni cinesi per facilitare ed accrescere l'efficacia nella comunicazione e nelle relazioni: traduzione in lingua cinese e aggiornamento del sito turistico del Comune di Pisa; studio della strategia comunicativa sul social media WeChat, creazione e gestione dell'account ufficiale del turismo del Comune di Pisa su tale canale social; organizzazione di incontri rivolti agli operatori turistici del territorio pisano per promuovere il progetto e assicurare una coerenza di azione; supporto, mediazione e facilitazione nelle comunicazioni e nella costruzione di relazioni con istituzioni cinesi e italiane pertinenti; individuazione di canali di relazione quali partecipazione a fiere ed esecuzione di educational/press/fam trip indirizzate al mercato orientale;
- monitoraggio continuo delle attività intraprese e dei risultati.

Durata: Il servizio richiesto si sviluppa su un arco temporale di 28 mesi

Valore stimato: € 65.000,00 (al netto di IVA).

DATO ATTO CHE:

- l'importo del servizio stimato ammonta a € 65.000,00 al netto di IVA;
- ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs. 36/2023 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di servizi di importo inferiore ad € 140.000,00 mediante affidamento diretto

scegliendo soggetti in possesso di esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

- l'art. 1 comma 450 secondo capoverso della L. 296/2006 stabilisce, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00, l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- l'art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'istruttoria a cura del RUP ha verificato che non sussistono convenzioni stipulate da CONSIP o da soggetti aggregatori regionali ai sensi dell'articolo 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, relative alla fornitura/servizio di cui trattasi e che l'oggetto del presente affidamento non ricade tra le categorie merceologiche per le quali gli enti locali sono obbligati ad utilizzare le convenzioni CONSIP, o degli altri soggetti aggregatori (art. 1, comma 7, del d.l. 95/2012, art. 9, comma 3, del d.l. 66/2014, come individuate dai d.P.C.M. del 2016 e del 2018;

RITENUTO opportuno procedere tramite sistema START della Regione Toscana con una richiesta di preventivo, finalizzata ad eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) d.lgs. 36/2023, per le attività oggetto del presente affidamento;

CONSIDERATO CHE

- la società Cristoforo Cooperativa sociale Onlus con sede in VIA LISBONA, 23 - 50065 PONTASSIEVE (FI) c.f. e p.i. 05206930488 fondata nel 2002 opera da anni per offrire servizi turistici e culturali;
- possiede pluriennale e ampia esperienza nel settore dell'accoglienza, informazione, incoming e promozione turistica per conto di numerose ed importanti realtà pubbliche e private sull'intero territorio nazionale;
- parimenti svolge significativa attività di gestione per "Ambiti Turistici" in qualità di DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION (DMO), nella progettazione di piani di marketing turistico e in qualità di DESTINATION MANAGEMENT COMPANY (DMC) nella gestione di attività di promo-commercializzazione, in qualità di RESPONSABILI DELLA COMUNICAZIONE gestendo il marketing territoriale.
- vanta significativa esperienza nella progettazione in ambito culturale e turistico insieme alle pubbliche amministrazioni affiancando la struttura pubblica dall'idea progettuale e nelle fasi realizzative.
- nello specifico della realtà orientale ha svolto, attraverso il suo dipartimento di Turismo, una collaborazione pluriennale nel Programma MARCO POLO, progetto che si poneva l'obiettivo di facilitare l'accoglienza di studenti cinesi nelle università italiane, collaborando con varie università cinesi (tra cui l'Università di Shanghai).
- nell'ambito del programma di cui sopra la società ha offerto servizi di accoglienza e supporto logistico per studenti e docenti universitari in soggiorno studio a Firenze, curando l'ospitalità e l'espletamento delle pratiche necessarie al soggiorno, e il servizio di interpretariato. Inoltre, ha progettato e realizzato itinerari culturali personalizzati per favorire l'integrazione e la scoperta del patrimonio artistico, culturale e sociale del territorio, rendendo l'esperienza formativa completa e immersiva.

RITENUTO quindi opportuno procedere con una richiesta di preventivo alla società in parola che rappresenta un soggetto in possesso di adeguata capacità ed esperienza in grado di realizzare il servizio in modo efficace,

DATO ATTO del rispetto dei principi di cui al Dlgs n.36/2023, compreso il principio di rotazione, in quanto la società in parola non risulta essere stata precedentemente aggiudicataria di affidamenti riconducibili al CPV 79420000-4;

PROVEDUTO a richiedere tramite portale START una proposta progettuale e relativo preventivo di spesa per il servizio in parola alla società sopra detta (prot. 91828 del 1/08/2025 "SERVIZIO DI ANALISI, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE RELATIVE AZIONI PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CITTA' DI PISA SUL MERCATO ORIENTALE CPV 79420000-4 - RICHIESTA DI PROGETTO E RELATIVO PREVENTIVO DI SPESA FINALIZZATA AD EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B DEL D.LGS. 36/2023; START procedura n. 30980/2025);

VISTA la proposta tecnico-economica inviata dalla società suddetta tramite portale START per l'importo complessivo netto di € 65.000,00 ritenuta valida e congrua tenendo in considerazione il complesso delle attività da svolgere;

DATO ATTO che la proposta suddetta è stata strutturata dalla società sopra citata in più fasi che coprono l'intero arco temporale suddivise come di seguito:

costo attività da svolgersi nell'anno 2025: euro 30.000,00

costo attività da svolgersi nell'anno 2026: euro 20.000,00

costo attività da svolgersi nell'anno 2027: euro 15.000,00

ATTESTATO CHE:

- gli impegni di spesa, che si assumono con il presente atto, tenendo debitamente conto di tutte le spese da effettuare fino alla fine dell'esercizio, sono compatibili con la disponibilità degli stanziamenti attuali del P.E.G. e con le attività assegnate a questa Direzione;
- le spese di cui alla presente determinazione hanno carattere non permanente ai sensi dell'art. 187, comma 2, lett. d), del D.Lgs. 267/2000;

ACQUISITO il DURC con scadenza 23/09/2025 da cui risulta che l'operatore di cui sopra è in regola con i versamenti dei contributi INPS e INAIL dovuti;

VERIFICATO che non risultano annotazioni a carico dell'operatore economico in parola nella banca dati ANAC;

PRESO ATTO delle dichiarazioni rese dal legale rappresentante della società ed in particolar modo quelle relativa al possesso dei requisiti generali ex d.lgs. 36/2023 e quelle relative alle disposizioni di cui all'art. 53 comma 16 ter del d.lgs. 165/2001;

VERIFICATE con esito positivo attraverso la consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico le dichiarazioni rese dal legale rappresentante della società Cristoforo Cooperativa sociale Onlus in merito ai requisiti necessari per poter contrattare con la pubblica amministrazione;

RITENUTO di individuare la sottoscritta quale Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 per il servizio oggetto del presente provvedimento;

DATO ATTO sotto la propria responsabilità esclusiva:

- che gli acquisti di beni e servizi di cui alla presente determinazione rispettano le disposizioni dell'art. 26, comma 3, della L. 488/1999 nonché le disposizioni del D.L. n.52/2012 convertito dalla L. 94 del 06.07.2012 e dell'art. 1 del D.L. 95/2012 convertito in L. 135 del 07.08.2012;
- di non trovarsi, con riferimento all'assetto di interessi determinato con il presente atto, in condizione di incompatibilità o di conflitto di interessi, neanche potenziale, sulla base della vigente normativa in materia di prevenzione della corruzione e di garanzia della trasparenza;

- di agire nel pieno rispetto del comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni, in generale e con particolare riferimento al divieto di concludere per conto dell'amministrazione, contratti d'appalto, forniture, servizi, finanziamenti o assicurazioni con imprese con le quali abbia stipulato contratti a titolo privato o ricevuto altre utilità nel biennio precedente;
- che il contraente verrà reso edotto degli obblighi derivanti dall'applicazione del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Pisa (articoli 2 e 4);

VISTO:

- il D.Lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle regioni e degli enti locali;
- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con il D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. 36/2023;
- il Regolamento comunale disciplinante le procedure di affidamento dei lavori, servizi e forniture e i relativi contratti approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 44 del 05/11/2019;

VISTO il "Regolamento per lo svolgimento del controllo di regolarità amministrativa e per l'organizzazione dei procedimenti di gara", approvato con deliberazione della G.C. n. 189/2012, nonché il provvedimento DD-01 n. 132/2025;

DATO ATTO CHE:

- per il presente affidamento è stato acquisito il seguente CIG: B7ED69FC50;
- per la fascia di importo del servizio è dovuto il versamento di un contributo a favore dell'ANAC a carico della Stazione appaltante di € 35,00;

DETERMINA DI

Per i motivi espressi in premessa e qui integralmente richiamati

1. **AFFIDARE** alla società Cristoforo Cooperativa sociale Onlus con sede in VIA LISBONA, 23 - 50065 PONTASSIEVE (FI) c.f. e p.i. 05206930488 il SERVIZIO DI ANALISI, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE RELATIVE AZIONI PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CITTA' DI PISA SUL MERCATO ORIENTALE per un importo pari ad € 65.000,00 oltre iva 22% per € 14.300,00 per un importo complessivo pari ad € 79.300,00;
2. **IMPEGNARE** l'importo complessivo di euro 79.300,00 (€65.000,00 oltre IVA al 22% per € 14.300,00) a favore di Cristoforo Cooperativa sociale Onlus con sede in VIA LISBONA, 23 - 50065 PONTASSIEVE (FI) c.f. e p.i. 05206930488 così come segue:
 - quanto a € 36.600,00 alla missione 07, programma 01, capitolo 107260 "Servizi per iniziative turistiche" del bilancio 2025 che presenta la necessaria disponibilità;
 - quanto a € 24.400,00 alla missione 07, programma 01, capitolo 107260 "Servizi per iniziative turistiche" del bilancio 2026 che presenta la necessaria disponibilità;
 - quanto a € 18.300,00 alla missione 07, programma 01, capitolo 107260 "Servizi per iniziative turistiche" del bilancio 2027 che presenta la necessaria disponibilità;
3. **IMPEGNARE** la somma di € 35,00 a titolo di contributo obbligatorio ANAC alla Missione 07, progr. 01, titolo 01, capitolo 107260 "Servizi per iniziative turistiche" del bilancio 2025;

4. **STABILIRE** che si procederà alla liquidazione dell'importo nei trenta giorni successivi alla presentazione delle fatture, subordinatamente al rispetto dei tempi e delle modalità previste nel preventivo agli atti d'ufficio;
5. **STABILIRE** che il RUP è la sottoscritta Funzionaria E.Q. della Direzione Turismo, Tradizioni Storiche, Cultura;
6. **DARE ATTO** che sarà proceduto all'ordinazione alla ditta aggiudicataria secondo le modalità di cui all'art. 191, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000;
7. **DARE ATTO** che il contratto di affidamento sarà formalizzato tramite scrittura privata;
8. **DARE ATTO** che si procederà alla pubblicazione in Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 33/ 2013.

**La funzionaria E.Q.
dott.ssa Doris Viacava**

Documento firmato digitalmente da
DORIS VIACAVA / ArubaPEC S.p.A.