

AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI NELL'AMBITO DEL PROGETTO "PISA CITTA' DEL NATALE 2025" DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2025/2026

LA DIRIGENTE

In attuazione del Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del C.C. n.38 del 20/07/2010 e successivamente modificato con delibera C.C. n.45 del 11/10/2012, della Deliberazione di Giunta Comunale n. 97 del 24 aprile 2025 e della Determinazione Dirigenziale n. 1083 del 10/06/2025 della Direzione 08 che approva il presente avviso pubblico

RENDE NOTO CHE

L'Amministrazione Comunale intende procedere all'individuazione di sponsorizzazioni tecniche nell'ambito del progetto "Pisa città del Natale 2025", durante le festività natalizie 2025/2026, secondo quanto previsto dagli artt. 43 della legge 27 dicembre 1997, 119 del D. Lgs. 267/2000 e 134 comma 4 del D. Lgs. 36/2023, assicurando la più larga partecipazione e inclusione degli operatori, privati e pubblici.

1 – SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA E OBIETTIVI DELLA STESSA

Il Comune di Pisa in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*.

Il presente Avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione tecnica da parte di operatori potenzialmente interessati, ad integrazione del budget disponibile per l'illuminazione natalizia già messo a disposizione dell'Amministrazione Comunale.

L'Amministrazione comunale intende dare continuità alle politiche poste in essere negli anni passati, favorendo anche per le festività natalizie 2025-2026 la realizzazione di svariate iniziative

quali installazioni luminose e luminarie in tutto il territorio cittadino e del litorale ed a tal fine potrà implementare partenariati e collaborazioni con soggetti pubblici e privati che partecipino in maniera attiva alla crescita della notorietà e attrattività della città su specifici e importanti progetti, attraverso i diversi istituti e strumenti amministrativi previsti dalla normativa vigente, tra i quali vi sono le sponsorizzazioni.

Al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, la normativa vigente, infatti, consente all'Amministrazione di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione per la realizzazione di specifiche iniziative ritenute di particolare interesse per la città al fine di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati.

In coerenza con l'art. 134 comma 4 del D. Lgs. n. 36/2023, l'Amministrazione comunale per il Natale 2025, intende procedere, con il presente Avviso, alla ricerca di soggetti pubblici o privati con l'obiettivo di:

- valorizzare le tradizioni del Natale a Pisa, rafforzando il carattere popolare delle festività natalizie in città e sul litorale nonché la capacità di attrarre famiglie e turisti in tali luoghi;
- incrementare la qualità estetica delle proposte coerentemente agli obiettivi e al contesto cittadino, valorizzando la creatività e la differenziazione delle stesse;
- garantire l'omogeneità qualitativa tra installazioni/eventi proposti nel centro città e nelle zone decentrate, nonché nel litorale,;

2- SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO

Soggetti pubblici o privati, anche in forma associata, istituzioni pubbliche, imprese private, fondazioni, associazioni, soggetti del terzo settore, disponibili ed interessati a partecipare alla crescita della visibilità ed attrattività della città attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione di iniziative varie, i quali risultino essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al D. Lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (a titolo indicativo: agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, etc.) muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione.

Le attività a carico degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno oneri diretti per l'Amministrazione. L'operatore si impegna alla realizzazione integrale del progetto proposto, a proprie cure e spese, con obbligo al rispetto delle normative vigenti.

I soggetti, che assumeranno il ruolo di sponsor, dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di grave contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

3 – CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Come stabilito nella deliberazione di Giunta Comunale n. 97 del 24 aprile 2025, le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche e contenere i seguenti elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione inerenti al progetto **"Pisa città del Natale 2025"** in linea con gli obiettivi descritti nel presente avviso;
- b) le candidature dovranno riguardare sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni).

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso la facoltà di affiancare altre idee creative o concept, tenuto anche conto delle manifestazioni di interesse presentate dagli sponsor.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, super-alcolici, materiale pornografico, a sfondo sessuale o inerenti ad armi;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;

- d) forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;
- e) la propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, sale giochi e sale scommesse.

Sono ammesse le sponsorizzazioni di brand automobilistici che perseguano strategie in linea con le normative ambientali di settore e con le politiche di sostenibilità

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Qualora, per motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

4- OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Costituisce oggetto del presente avviso la ricerca di **sponsor tecnici** durante le festività **2025/2026** per la progettazione e la realizzazione delle tipologie di iniziative di seguito indicate:

- Ambito 1 Piazze del centro città e delle periferie: luminarie, alberi di natale, o altri elementi (es: temporary shop) tesi a dar vita ad un progetto creativo che le illumini con spirito natalizio;
- Ambito 2 Piazze del Litorale: luminarie, alberi di natale, o altri elementi (es: temporary shop) tesi a dar vita ad un progetto creativo che le illumini con spirito natalizio.

Fermi restando i periodi di accensione previsti per ogni singolo ambito, gli allestimenti potranno essere avviati dal 25 novembre 2025 e i disallestimenti dovranno concludersi entro il 16 gennaio 2026.

AMBITO 1 Centro città e periferie

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto la realizzazione di un'installazione creativa.

Il periodo di accensione per le luminarie è previsto **dal 15 novembre 2024 al 6 gennaio 2025**.

Ogni progetto dovrà ricomprendere:

- 1) almeno una proposta da realizzarsi nelle più prestigiose piazze cittadine del centro città;

2) almeno una proposta (alberi e/o luminarie) da realizzarsi nelle piazze del litorale.

N. IDENTIFICATIVO	PIAZZA	VALORE
1	Piazza della Stazione	25.000
2	Piazza Vittorio Emanuele II	25.000
3	Piazza Chiara Gambacorti	25.000
4	Piazza Garibaldi	25.000
5	Largo Ciro Menotti	25.000
6	Piazza dei Cavalieri	25.000
7	Piazza Santa Caterina	25.000
8	Piazza Dante Alighieri	20.000
9	Piazza Francesco Carrara	20.000
10	Piazza Cairoli	20.000
11	Piazza F.D. Guerrazzi	20.000
12	Piazza del Carmine	25.000
13	Piazza San Paolo a Ripa D'Arno	20.000
14	Piazza delle Vettovaglie	25.000
15	Piazza San Francesco	20.000
16	Piazza della Fornace (Riglione)	20.000

AMBITO 2 LITORALE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto la realizzazione di un'installazione creativa.

Il periodo di accensione per le luminarie è previsto dal 15 novembre 2024 al 6 gennaio 2025.

N. IDENTIFICATIVO	PIAZZA	VALORE a partire da
1	Piazza delle Baleari	20.000
2	Piazza Giuseppe Viviani	20.000
3	Piazza Gorgona	20.000
4	Piazza Sardegna	20.000
5	Piazza del Belvedere	20.000
6	Via Pisorno (Luminaria da Cosmopolitan a viale del Tirreno) + Rotatoria altezza ex cinema Ciak (addobbo 3d)	20.000
7	Piazza dei Fiori	20.000
8	Eliopoli	20.000

5 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il Comune di Pisa, quale sponsee e lo Sponsor o gli Sponsor se più di uno, saranno disciplinati da contratto o da separati contratti in caso di più Sponsor stipulato/i in base alla normativa vigente e nel rispetto del regolamento comunale sulle sponsorizzazioni.

Lo schema tipo di tale contratto (**Al. 3**) è pubblicato insieme al presente Avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale di tale contratto.

Preliminarmente alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione l'Amministrazione verificherà ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs n. 36/2023 l'assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96, 98 del medesimo decreto, in capo all'operatore economico.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

6 – INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Pisa, garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- esposizione del logo, secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione, fermo restando che l'esposizione dello stesso non deve avere carattere di prevalenza nell'ambito della complessiva realizzazione della installazione;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di allestire spazi promozionali/temporary shop, in aree da concordarsi con l'Amministrazione, secondo modalità e condizioni definite nei singoli procedimenti;
- visibilità delle iniziative all'interno della campagna di comunicazione ideata e realizzata dall'Amministrazione comunale per il Natale 2025;

Dal presente avviso, potranno essere escluse le vie o le aree in cui l'Amministrazione, nel periodo di riferimento, intenda avviare progettualità o iniziative specifiche. L'Amministrazione si riserva, infatti, di adottare nuovi provvedimenti per iniziative o aree specifiche approvati dagli organi competenti.

In particolare, si specifica che è esclusa dal presente Avviso l'area di Piazza Duomo.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di graduazione e differenziazione delle controprestazioni comunali dopo aver visionato le richieste dello Sponsor, anche in base al valore della proposta. La proposta di sponsorizzazione dovrà contenere la stima dei benefici derivanti dalla visibilità del brand dello sponsor, nonché dalle attività commerciali (es: temporary shop) eventualmente riconosciute come controprestazione.

La Commissione di valutazione competente valuterà la congruità del valore della controprestazione all'atto dell'individuazione dello sponsor, tenendo conto del progetto presentato e di quanto effettivamente riconosciuto dall'Amministrazione in termini di controprestazione e l'eventuale necessità di procedere alla pubblicazione ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. n.33/2013 e ss.mm.ii.

7 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor si impegneranno a:

- progettare, realizzare, installare, mantenere e rimuovere le installazioni proposte (alberi e/o luminarie) e gli eventuali manufatti posizionati su suolo pubblico, direttamente o attraverso soggetti operatori dagli sponsor stessi individuati;
- indicare il valore della sponsorizzazione, determinato dal valore delle installazioni principali (alberi e/o luminarie), oltre che dai costi relativi alle necessarie attività operative (montaggio, smontaggio, consumi, allacciamenti etc..), all'attività di

sorveglianza, alle azioni di comunicazione e di ogni altra macro-voce correlata alla realizzazione del progetto.

L'Amministrazione si riserva di verificare, in sede di valutazione delle proposte ai sensi del successivo art. 11, i costi esposti dall'operatore chiedendo, se necessario, informazioni e dettagli in merito.

L'Amministrazione si riserva, altresì, di effettuare controlli a campione (sui costi esposti dall'operatore in fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione).

Nell'ipotesi in cui, a seguito delle predette verifiche, i costi rendicontati dovessero risultare inferiori di una percentuale pari o superiore al 10% rispetto ai costi indicati in sede di proposta, l'Amministrazione si riserva di adottare tutte le necessarie misure nei confronti dell'operatore tra cui l'escussione della garanzia di regolare esecuzione del contratto;

- farsi carico di richiedere ed ottenere tutte le autorizzazioni eventualmente necessarie rilasciate dagli organi competenti (occupazione di suolo pubblico, pubblicità, Sovrintendenza, certificato conformità impianti ecc.) inerenti i manufatti da realizzare e che dovranno essere consegnati all'Amministrazione in tempo utile;
- sostenere tutti i costi e oneri inerenti alla realizzazione e installazione delle installazioni e dei manufatti, compreso il costo per l'allacciamento, la fornitura e il consumo dell'energia elettrica, e quelli conseguenti alla sponsorizzazione;
- garantire una opportuna sorveglianza delle suddette installazioni/manufatti;
- rispettare e versare il canone patrimoniale (occupazione e pubblicità) ove previsto in conformità al vigente Regolamento e versare quanto previsto per la diffusione di messaggi pubblicitari e gli oneri fiscali connessi alle esposizioni pubblicitarie autorizzate dal Comune di Pisa in conformità al regolamento stesso;
- versare il Canone unico patrimoniale per l'eventuale manufatto destinato alla promozione/vendita dei prodotti dello sponsor;
- stipulare idonea assicurazione RC (responsabilità civile) per danni causati a terzi, persone (compreso il personale dell'Amministrazione) e cose/materiali/opere/danni al suolo pubblico, con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione e sulla base dei massimali

comunicati dall'Amministrazione comunale adeguati al progetto/attività proposto/a. In alternativa alla stipulazione della polizza che precede, lo Sponsor potrà dimostrare l'esistenza di una polizza RC, già attivata, avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica. In tal caso, si dovrà produrre un'appendice alla stessa, nella quale si espliciti che la polizza in questione copre anche le prestazioni svolte per conto dell'Amministrazione Comunale;

- prestare adeguata garanzia fideiussoria a titolo di cauzione definitiva pari al 10% del valore della sponsorizzazione;
- accettare clausole e strumenti a garanzia del corretto adempimento degli obblighi contrattuali oltre che di manleva dell'Amministrazione, che deve essere tenuta indenne dai rischi connessi e da eventuali danni arrecati a terzi ed al patrimonio comunale nello svolgimento delle attività inerenti o comunque collegate e connesse alla sponsorizzazione, oltre che arrecati al nome, all'immagine ed alla reputazione dell'Amministrazione;
- finanziare totalmente le iniziative proposte che, pertanto, non comporteranno alcun onere a carico dell'Amministrazione;
- concordare un piano di comunicazione con l'Amministrazione comunale.

Come da deliberazione di Giunta Comunale n. 97 del 24 /4/ 2025 dovrà essere garantito il rispetto del vigente Regolamento in materia di tutela del verde urbano.

L'Amministrazione Comunale, pertanto, è sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danni o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento dell'evento sponsorizzato.

Gli impegni definiti e dettagliati formeranno oggetto dello specifico contratto di sponsorizzazione da sottoscrivere in relazione alla singola proposta.

ART. 8 -PRESCRIZIONI TECNICHE RELATIVE ALL'INSTALLAZIONE DELLE LUMINARIE

Vengono di seguito indicate alcune prescrizioni tecniche relativamente alla installazione di luminarie:

- Gli impianti di illuminazione pubblica e semaforici (pali, paline, pali a sbraccio...) non

possono essere utilizzati;

- Non deve essere utilizzata l'alimentazione degli impianti di illuminazione pubblica e degli impianti semaforici;
- L'installazione delle luminarie non deve limitare l'emissione del flusso luminoso dei corpi illuminanti e delle lanterne semaforiche;
- L'installazione delle luminarie non deve limitare la possibilità di eseguire interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria sugli impianti di illuminazione pubblica e sugli impianti semaforici.

Per quanto riguarda i ganci a muro:

- La posa delle luminarie non deve avvenire al di sotto dei corpi illuminanti o in qualsiasi altra posizione che renda difficile raggiungere gli elementi dell'impianto di illuminazione pubblica al personale preposto alla manutenzione;
- La posa delle luminarie non deve avvenire in maniera tale da creare ombreggiamenti sul manto stradale creando quindi interferenze con il flusso emesso dagli apparecchi;
- Prima della posa e a seguito della rimozione delle luminarie devono essere condotte opportune verifiche al fine di garantire che ciascuno dei ganci oggetto di carico sia in grado di reggere il tiro applicato.

ART. 9- ULTERIORI INDICAZIONI TECNICHE RELATIVE AI 4 AMBITI

Il dimensionamento e l'esatta posizione delle installazioni proposte saranno definiti in sede autorizzatoria, in linea con eventuali prescrizioni tecniche che potranno essere indicate dai competenti uffici dell'Amministrazione ovvero da parte di ulteriori Enti/Autorità (Soprintendenza, Vigili del fuoco, etc).

ART 10 – DURATA DELL'AVVISO E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E DELL'OFFERTA

I soggetti interessati possono formulare una proposta di sponsorizzazione tecnica inerenti il progetto "Pisa città del Natale 2025" e in linea con le idee creative esposte negli **Ambiti 1, 2**, dalla data di pubblicazione dell'Avviso sul sito internet www.comune.Pisa.it, nella Sezione

Amministrazione Trasparente – Bandi di concorso “, **a pena di irricevibilità, entro le ore 12 del 16 luglio 2025.** L'Amministrazione si riserva di riaprire ulteriormente i termini per la ricezione di ulteriori proposte degli sponsor per installazioni e iniziative in spazi della città ancora disponibili, con l'intento di favorire il più possibile la presentazione di iniziative di sponsorizzazioni tecniche, fatti salvi i limiti temporali, dovuti alle oggettive necessità di autorizzazione, organizzazione e realizzazione delle iniziative a ridosso del periodo natalizio.

Non sono ammesse offerte inviate per telegramma, telex, telefono, fax, posta elettronica ordinaria.

Le proposte devono essere redatte utilizzando l'apposito modulo allegato e dovranno pervenire, a pena di irricevibilità, ESCLUSIVAMENTE all'indirizzo PEC: comune.pisa@postacert.toscana.it

Non verranno prese in considerazione proposte inviate in modalità differenti.

Come oggetto della PEC dovrà essere indicato, in considerazione del contenuto della proposta la seguente dicitura:

“Pisa città del Natale 2025” proposta di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione dovranno-essere redatte, in lingua italiana, su carta intestata, regolarmente sottoscritta, dal legale rappresentante dello sponsor o procuratore dello stesso e comunque contenere i seguenti elementi:

- nome dello Sponsor, nome del Brand esposto, luogo e periodo dell'installazione, descrizione dettagliata del progetto (N.B. eventuali piccole modifiche non sostanziali al progetto potranno essere valutate dall'Amministrazione solo se debitamente motivate da cause di forza maggiore), accettazione incondizionata di quanto previsto nel presente avviso e nel regolamento comunale sulle sponsorizzazioni,
- il tema proposto per l'installazione, il contenuto artistico/creativo, l'attinenza con il concept e gli indirizzi adottati dall'Amministrazione, il rispetto dell'ambiente circostante

e la coerenza con le caratteristiche dell'area ove l'installazione è ubicata, all'insegna dell'eleganza e della qualità estetica;

- indicazione del valore della sponsorizzazione, determinato dal valore delle installazioni principali (alberi e/o luminarie), dal costo di realizzazione delle attività di animazione e/o delle ulteriori iniziative proposte nonché dal costo delle installazioni nelle zone periferiche della città, oltre che dai costi relativi alle necessarie attività operative (montaggio, smontaggio, consumi, allacciamenti etc..), all'attività di sorveglianza, alle azioni di comunicazione e di ogni altra macro-voce correlata alla realizzazione del progetto;
- planimetrie di contesto e rendering con l'esatto numero e posizionamento del logo/brand sull'installazione proposta e l'indicazione della presenza di eventuali paline o totem pubblicitari (numero e dimensioni); N.B.: l'esposizione e visibilità del brand non dovrà risultare predominante rispetto alle dimensioni e alla scenografia complessiva dell'installazione artistica, che dovrà risultare quindi integrata nell'ambiente circostante, rispettando le caratteristiche architettoniche dei siti;
- misure esatte della superficie totale occupata dal logo/brand sull'installazione e dai/dal manufatti/o pubblicitari/o, con indicazione del periodo esatto di esposizione;
- descrizione degli eventuali ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti quali, a titolo esemplificativo: attività di charity, presenza di iniziative aggregative/sociali/culturali volte all'animazione del territorio.;
- relazione contenente le modalità con cui lo sponsor intende sviluppare il piano di comunicazione, che dovrà essere successivamente armonizzato con il piano di comunicazione generale predisposto dal Comune e condiviso con lo stesso;

DOCUMENTI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO NECESSARI PER TUTTI GLI AMBITI:

- dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione, ai sensi degli artt. 46 e 47

del D.P.R. 445/2000 e dichiarazione del possesso requisiti ex artt. 94, 95, 96, 98 del D.Lgs 36/2023;

- autocertificazione, ai sensi dell'art. 94 commi 1 e 2 D.Lgs. n. 36/2023, riferita ai soggetti diversi dal/i Legale/i Rappresentante/i; autocertificazione relativa ai conviventi ;
- accettazione delle clausole contenute nell'Avviso;
- fotocopia di un documento di identità del Legale Rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa;
- **in caso di presentazione della documentazione da parte di soggetto delegato dallo Sponsor (es: agenzie di comunicazione, etc...), dovrà essere obbligatoriamente presentata procura dello Sponsor sottoscritta in originale dal Legale rappresentante, corredata da fotocopia del documento di identità del firmatario, prima dell'aggiudicazione definitiva;**
- **in caso di presentazione della documentazione da parte di soggetto delegato dallo Sponsor (es: agenzie di comunicazione, etc...) le suddette dichiarazioni** (accettazione delle condizioni previste nel presente avviso; dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e dichiarazione del possesso requisiti ex artt. 94, 95, 96, 98 del D.Lgs. 36/2023; autocertificazione, ai sensi dell'art. 94 commi 1 e 2 D.Lgs. n. 36 del 31/03/2023, riferita ai soggetti diversi dal/i Legale/i Rappresentante/i; autocertificazione relativa ai conviventi; patto di integrità; dichiarazione rispetto valori della Costituzione) **dovranno essere sottoscritte anche a cura dello Sponsor.**

Non saranno prese in considerazione le proposte:

- pervenute in ora e data successiva ai termini di scadenza indicati;
- contenenti dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritiere accertate in qualsiasi momento.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere tempestivamente al proponente la documentazione mancante o carente, nonché, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

L'invio della proposta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, è pertanto esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione Comunale ove, per disguidi di qualsiasi natura, la proposta non giunga entro la scadenza prevista. Il termine di presentazione delle proposte è tassativo. In caso di comprovati disguidi tecnici farà, comunque, fede la data di invio della PEC. Delle esclusioni sarà data informazione ai soggetti interessati tramite comunicazione scritta o tramite PEC.

Per informazioni, chiarimenti e assistenza sul presente avviso in ordine ai contenuti relativi **agli AMBITI 1, 2**, nonché per richiesta di appuntamenti, anche finalizzati a eventuali sopralluoghi potranno essere richiesti all'ufficio SUAP del Comune di Pisa.

ART. 11 – ESAME DELLE PROPOSTE

L'Amministrazione, dopo la scadenza indicata all'art. 10, si impegna a esaminare al più presto e approvare le proposte pervenute, al fine di consentire la programmazione, l'organizzazione e la realizzazione delle iniziative in tempo utile all'inizio delle festività natalizie.

Ai fini della valutazione delle proposte pervenute nell'ambito del presente Avviso sarà costituita un'apposita Commissione Tecnica di Valutazione.

Qualora il valore della sponsorizzazione proposta non risulti adeguato al valore minimo del range del ritorno di immagine del luogo prescelto, i proponenti saranno invitati a formulare eventuali correttivi sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità, entro un congruo termine dall'invio della richiesta. Ove il proponente non presenti entro il termine assegnato una proposta correttiva adeguata, la sua offerta non sarà ammessa.

Nell'ambito della valutazione delle proposte, speciale attenzione sarà dedicata alla qualità complessiva delle installazioni, sia alberi, sia luminarie, in linea con il contesto urbano di riferimento.

Più in particolare, nella valutazione del progetto proposto dallo sponsor saranno premiati:

- l'attinenza ai progetti proposti dall'Amministrazione, nonché l'originalità e qualità del format, contenuto artistico e creativo della proposta;
- la qualità estetica delle proposte rispetto agli obiettivi dell'Ente, al contesto territoriale di riferimento e alle caratteristiche architettoniche dei siti;

- l'armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità, numero di loghi/marchi da esporre);
- la sostenibilità energetica complessiva e l'utilizzo di tecnologie innovative;
- il valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto.

Dopo avere accertato la completezza e la correttezza della documentazione, si procederà alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione tecnica presentate, in applicazione dei seguenti criteri per ciascuno dei quattro Ambiti del presente avviso:

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
attinenza al concept proposto dall'Amministrazione; qualità complessiva del progetto proposto; originalità, contenuto artistico e creativo della proposta; utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità energetica e ambientale.	max 30 punti
Valutazione scenografica ed estetica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti. In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: • Altezza e dimensione dell'installazione in relazione al luogo • visibilità diurna e notturna mediante illuminazione; • originalità e altri accorgimenti scenografici	max 20 punti
Realizzazione, delle installazioni attinenti le festività natalizie nelle zone periferiche della città In particolare, sarà valutato: • il numero e la qualità delle installazioni proposte; • la coerenza dal punto di vista dell'ideazione grafica/estetica con le installazioni proposte per il centro cittadino.	max 20 punti
Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto (*).	max 15 punti
Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta (a titolo esemplificativo: attività di charity; presenza di iniziative aggregative/sociali/culturali connesse, volte alla animazione del territorio)	max 10 punti
Armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/marchi)	max 5 punti
Punteggio massimo	100 punti

L'attribuzione dei singoli punteggi, come sopra specificati, avverrà, nel rispetto della seguente scala di valutazione, moltiplicando ciascun punteggio massimo al coefficiente corrispondente alla valutazione attribuita, come di seguito indicato:

- ECCELLENTE 1.0
- OTTIMO 0,9
- BUONO 0.8
- DISCRETO 0.7
- SUFFICIENTE 0.6
- MEDIOCRE 0.4
- INSUFFICIENTE 0.3
- NON VALUTABILE 0

Ai fini del presente avviso, saranno ammesse esclusivamente le proposte di sponsorizzazione che raggiungeranno il punteggio minimo di 60/100 punti.

Nel caso in cui pervengano più proposte di sponsorizzazione riguardanti le medesime località, sarà selezionata la proposta che avrà conseguito il miglior punteggio. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Le proposte di sponsorizzazioni non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione si riserva il diritto di non procedere alla realizzazione dei progetti nel caso in cui nessuna delle proposte presentate venga ritenuta idonea, di procedere anche in presenza di una sola proposta valida, di sospendere o non affidare la realizzazione del progetto.

Il Comune ha facoltà di recedere dal contratto che sarà stipulato con lo sponsor prima della scadenza, previa tempestiva e formale comunicazione allo sponsor stesso.

E' prevista l'applicazione della clausola risolutiva espressa nel caso in cui lo sponsor rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

Il contratto di sponsorizzazione non esonera lo sponsor dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti le fattispecie poste in essere, né è sostitutivo di tale obbligo.

ART.12 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del nuovo regolamento europeo GDPR n. 679/2016, D.Lgs 196/2003 e s.m.i. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Pisa, Il conferimento dei dati è obbligatorio e la mancata indicazione preclude la ricevibilità e la valutazione dell'istanza con la conseguente esclusione dalla procedura.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, anche con l'utilizzo di procedure informatiche nei limiti necessari all'espletamento delle funzioni istituzionali.

Pisa 16/06/2025

LA DIRIGENTE
Dr.ssa Cristina Pollegione