COMUNE DI PISA

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE INTERESSE PER RICERCA SPONSORIZZAZIONI

mediante dazioni di denaro ai sensi dell'art. 134, comma 4, del d.lgs. n. 36 del 2023 per la formazione e realizzazione di un calendario di eventi da organizzare a cura del Comune di Pisa nei 100 giorni precedenti la tappa del Giro d'Italia 2025

Visto il vigente regolamento in materia di sponsorizzazioni approvato Deliberazione del C.C. n. 45 del 11.10.2012, per quanto applicabile dopo l'entrata in vigore del vigente codice dei contratti pubblici;

SI RENDE NOTO

Che in esecuzione di specifica deliberazione di Giunta Comunale n. 321 del 06.12.2024 immediatamente eseguibile e della propria determinazione (D11 n. 1974) del 18.12.2024 con la quale si approva il presente avviso pubblico, questo Ente intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni al fine di reperire risorse economiche da destinare all'organizzazione degli Eventi in oggetto.

Le ricerche di sponsorizzazione a cui si riferisce l'avviso, riguardando l'organizzazione di iniziative ed eventi per i quali è possibile ed opportuno il coinvolgimento di un alto numero di sponsor, anche in riferimento ai diversi segmenti di attività che afferiscono al singolo evento, non dovrebbero richiedere la necessità di svolgere una selezione fra le proposte presentare, fatto salvo quanto previsto il punto 8 dell'avviso.

In particolare, "*quest'anno la nostra Amministrazione –a 45 anni dall'ultima edizione- è riuscita ad aggiudicarsi una prestigiosa tappa cronometro del Giro d'Italia, che si svolgerà il prossimo 20 maggio 2025 e vedrà l'arrivo dei ciclisti nella meravigliosa Piazza dei Miracoli.*

La tipologia della competizione, prevedendo l'arrivo scaglionato dei singoli, che giungeranno a distanza di almeno un quarto d'ora l'uno dall'altro, consentirà alla città e ai suoi supporters grande visibilità nelle consistenti pause televisive e massima risonanza grazie alle molte ore di diretta RAI in mondovisione.

Inoltre, a partire dal 29 gennaio 2025, momento iconico dei 100 giorni alla partenza del Giro, questa Amministrazione realizzerà una serie di eventi di avvicinamento alla tappa, che potranno essere sfruttati da Voi per promuovere la Vostra realtà, anche inserendoli tramite immagini video all'interno della diretta medesima. Feste, celebrazioni, manifestazioni sportive, cortei, concerti, conferenze, mostre, presentazioni di libri, gallerie fotografiche sono solo alcune delle iniziative che abbiamo in animo di presentare alla città, arricchendo il ventaglio delle opportunità offerte per fruire di momenti di partecipazione cittadina.

Quest'anno stiamo investendo molto su eventi di grande richiamo turistico-sportivo, che possano valorizzare a livello internazionale la nostra città d'arte, la sua identità e il suo forte legame con il territorio, le aziende, i cittadini. E' un forte impegno per il quale siamo a richiedere la Vostra collaborazione, nella speranza che possa generarsi un rapporto virtuoso e proficuo per entrambi".

L'elenco delle iniziative/eventi (e relative descrizioni) , una volta reperite e contrattualizzate le risorse dagli sponsor in risposta al presente avviso, saranno pubblicate a cura degli uffici comunali competenti sulla Rete civica del Comune.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per il Comune di Pisa che potrà quindi non dare attuazione alle proposte eventualmente pervenute.

L'avviso costituisce una mera ricerca di mercato al fine di valutare l'adesione dei potenziali sponsor all'iniziativa, rimanendo salva ed impregiudicata la facoltà di integrazione e modifica successiva del presente avviso

1. OGGETTO E DURATA

Le sponsorizzazioni assicureranno visibilità allo sponsor attraverso la diffusione del relativo nome logo/marchio/segno distintivo secondo quanto previsto dal programma dell'evento organizzato dal Comune di Pisa in attesa della tappa del giro d'italia, prendendo fin d'ora atto della disciplina (tra) Comune di Pisa e l'organizzatore dell'evento relativa al giorno della tappa, in ordine: all'uso dei marchi, ai contenuti fotografici e audiovisivi e articoli promozionali, che di seguito si riporta:

1. USO DEI MARCHI

1.1. (Per quanto concerne)…il diritto di usare, …., i segni distintivi e i marchi indicati nel Style Guide Book (di seguito i "Marchi")…. qualsiasi marchio relativo alle gare organizzate ….non può essere utilizzato dal Comune di Pisa senza previo consenso scritto (dell'organizzatore in quanto titolare dell' esclusiva)

a) con riferimento all'utilizzo dei Marchi, le Parti concordano che gli stessi potranno essere utilizzati dal Comune di Pisa esclusivamente:

b) in riferimento alla realizzazione delle attività a proprio carico in relazione al percorso ciclistico;

c) per promuovere l'area geografica di propria competenza come località turistica e commerciale;

d) nel periodo indicato dall'organizzatore;

e) senza associarli ad altri segni distintivi o marchi (regolarmente registrati o utilizzati su base di fatto), fatta eccezione per i loghi dell'Ente e, comunque, mai in abbinamento a marchi di terzi e/o su prodotti e articoli promozionali in genere;

f) in conformità con lo Style Guide Book;

g) concordando gli ambiti e le modalità con il settore marketing del soggetto organizzatore.

1.2. ..

a) qualsiasi uso dei Marchi, diverso da quanto indicato dal precedente comma, necessiterà del previo

consenso scritto (dell'organizzatore)che sarà libera di concederlo o meno a propria discrezione;

b) in nessun caso, … il Comune di Pisa è autorizzato a usare qualsiasi marchio, logo, nome dominio o altri segni distintivi diverso dai Marchi e dai propri loghi istituzionali;

c) in nessun caso .. il Comune di Pisa potrà depositare o registrare qualsiasi marchio, logo, nome dominio o altri segni distintivi che possa essere confuso con uno qualsiasi dei Marchi.

2. CONTENUTI FOTOGRAFICI E AUDIOVISIVI

2.1. Il Comune di Pisa prende atto e riconosce che l'organizzatore potrà concedere a terzi – anche in via esclusiva – i diritti audiovisivi e fotografici, nonché i relativi diritti di diffusione, delle tre competizioni ciclistiche.

2.2. Il Comune di Pisa potrà utilizzare immagini fotografiche delle competizioni ciclistiche esclusivamente per propri scopi di comunicazione istituzionale, a condizione che …ottenga tutti i necessari consensi da parte delle persone raffigurate nelle immagini e tenendo manlevato l'organizzatore da qualsivoglia eventuale richiesta da parte delle stesse in relazione all'uso della loro immagine ai sensi di quanto sopra previsto.

3. ARTICOLI PROMOZIONALI

3.1. Il Comune di Pisa prende atto che l'organizzatore può concedere a terzi (di seguito i "Licenziatari") – anche in via esclusiva – i diritti di produrre e vendere articoli promozionali da distribuire lungo il percorso interessato dal passaggio di ciascuna gara.

3.2. Nel caso in cui il Comune intenda distribuire articoli promozionali:

a) Il Comune sarà autorizzata a distribuire unicamente gli articoli promozionali messi a disposizione dai Licenziatari, secondo accordi da concludere prima di ciascuna competizione ciclistica;

b) Il Comune dovrà garantire in ogni caso che gli articoli promozionali saranno distribuiti gratuitamente.

3.3. Inoltre, se non diversamente concordato per iscritto con l'organizzatore, il Comune di Pisa si impegna a utilizzare nelle aree interessate dal percorso di ciascuna gara esclusivamente gli articoli messi a disposizione dai Licenziatari, alle condizioni da concordare prima della data di svolgimento.

Quanto sopra riportato deve intendersi parte integrante e sostanziale del presente avviso, in modo che i potenziali sponsor locali che presenteranno la propria offerta al Comune di Pisa in risposta alla manifestazione di interesse, siano resi edotti che la visibilità eventualmente concessa nei confronti degli sponsor locali è essenzialmente relativa agli eventi organizzati dal Comune di Pisa aspettando la tappa del giro d'Italia, e ciò al fine di evitare eventuali contestazioni dopo la stipula del contratto di sponsorizzazione.

Il contratto di sponsorizzazione concluso con gli operatori economici individuati all'esito del presente Avviso avrà durata dalla data della relativa sottoscrizione sino al giorno precedente la tappa, rimanendo espressamente escluso il tacito rinnovo.

2. DESTINATARI

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.lgs. 36/2023 **e che sono in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare nel DGUE:**

- generali di cui l'art. 94 e 95 del D. Lsg. 36/2023;

Il possesso dei suddetti requisiti potrà essere autocertificato mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'art. 46 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 utilizzando il modello di DGUE allegato al presente avviso.

3. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE E SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

La ricerca è rivolta a raccogliere sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica). E' fatta salva la possibilità di applicare la clausola di esclusiva generale o commerciale mentre non opera il diritto di prelazione di cui all'art.9 del vigente regolamento del Comune di Pisa.

Le offerte di sponsorizzazione potranno:

a) essere presentate come importo economico offerto, potendo le stesse coprire l'interezza o anche soltanto una parte dei costi dell'iniziativa o di singole attività inerenti i futuri eventi organizzati dal Comune di Pisa attulamente in itinere. L'Amministrazione, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di non prendere in esame e non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione per importi economici non considerati congrui poiché inidonei a finanziare nessuno degli eventi che il Comune di Pisa reputerà di organizzare nei 100 giorni precedenti la tappa del giro d'italia 2025.

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Pisa o delle sue iniziative;

b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;

d) finalizzate a diffondere messaggi offensivi, di dubbia moralità, discriminatorie, lesive della dignità umana, aventi contenuti di odio o violenza, o tesi a divulgare comportamenti, esperienze ed immagini comunque contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;

Sono inoltre escluse e quindi non verranno prese in considerazione ad insindacabile giudizio di questo Ente, le sponsorizzazioni:

- che prevedano quale controprestazione beni anche se il relativo controvalore fosse uguale o superiore rispetto alla promozione del logo o immagine proposti;

- finalizzate a pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti

disposizioni di legge;

- aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto a quelle istituzionali della campagna;

In base al vigente regolamento del comune di Pisa, per quanto ancora applicabile, sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;

b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici,

materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche;

c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o

minaccia.

3. Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

a) non sono in possesso dei requisiti di ordine generale

b) non dichiarano di rispettare o, comunque, non rispettano i seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:

- diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;

- diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;

- diritti dei lavoratori;

- rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative,

degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e

correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;

- obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;

- obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente.

4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Si evidenzia che l'eventuale "contratto di sponsorizzazione" derivante dalla proposta dello sponsor sarà stipulato in qualità di sponsee dal Comune di Pisa, mentre l'esecuzione del contratto sarà demandata ~~sia~~ al Comune di Pisa nel rispetto delle prescrizione fornite dal soggetto organizzatore dell'evento.

In ogni caso ci si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (sponsor), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo secondo le modalità concordate preventivamente con il Comune di Pisa (e)secondo le linee guida fornite dal soggetto organizzatore dell'evento.

I rapporti tra Comune di Pisa e lo sponsor, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni, modalità di esecuzione delle prestazioni e impegni generali disciplinati dal presente avviso e dalle condizioni generali indicate dall'organizzatore nelle linee guida sponsor, nonché da quanto precisato nello schema di contratto unitamente alle condizioni esplicitate nel provvedimento di approvazione della proposta di sponsor.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti che si proporranno come sponsor avranno come obbligazione principale la corresponsione

dell'importo economico offerto, da esplicitare nel facsimile di proposta allegata al presente avviso.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor- a titolo esemplificativo e non esaustivo- sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;

- mettere a disposizione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor, inoltre:

- avrà il diritto, nel territorio nazionale e per la durata del contratto, di svolgere ulteriori attività pubblicitarie e promozionali che ritenga opportune relativamente alla sponsorizzazione dell'evento, fermo restando che i relativi contenuti dovranno essere concordati preventivamente con il Comune di Pisa e/o il soggetto organizzatore dell'evento.

- potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione;

- non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/i loghi e la denominazione del Comune di Pisa o dell'associazione organizzatrice, per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

6. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte su carta intestata del soggetto che risponderà al presente Avviso e dovranno contenere:
domanda redatta sulla base del modello allegato al presente Avviso (Allegato) e debitamente sottoscritta in calce dal legale rappresentante, contenente:

- dati anagrafici e fiscali, nonché carica ricoperta dal sottoscrittore;
- dati fiscali del soggetto giuridico che manifesta il proprio interesse: ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, codice fiscale/partita IVA., eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi PEC ed e-mail;
- importo offerto come dazione di denaro/sponsorizzazione finanziaria;
- dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'art. 46 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, resa dal soggetto proponente e debitamente sottoscritta in calce dal legale rappresentante dei requisiti posseduti di cui al precedente articolo 2;

La manifestazione di interesse potrà, inoltre, essere corredata da ogni ulteriore documentazione ritenuta utile dal soggetto proponente ai fini del presente Avviso.

Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Tale proposta dovrà essere sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'operatore economico e indirizzata al Comune di Pisa – Direzione 11 che procederà alla raccolta delle sponsorizzazioni pervenute.

La formulazione della proposta di sponsorizzazione implica l'accettazione incondizionata di quanto previsto nel presente avviso e nella proposta di accordo di condizioni generali di sponsorizzazione contenute nelle linee guida per sponsor locali redatte dall'organizzatore del giro d'Italia;

(La domanda deve) essere presentata per PEC a completo ed esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità del Comune di Pisa ~~da trasmettere~~ al seguente indirizzo PEC: comune.pisa@postacert.toscana.it e pc. All'indirizzo sport@comune.pisa.it: recante nell'oggetto: "RISPOSTA AD AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIE PER LA FORMAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI EVENTI IN PROGRESS DA ORGANIZZARE A CURA DEL COMUNE DI PISA NEI 100 GIORNI PRECEDENTI LA TAPPA DEL GIRO D'ITALIA 2025"

La proposta presentata:

- non sarà vincolante per questo Ente che potrà anche non procedere alla finalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione;

- sarà sottoposta preventivamente all'approvazione degli uffici preposti del Comune di Pisa con l'eventuale collaborazione del soggetto organizzatore;

Al fine di massimizzare la presentazione di offerte da parte di potenziali sponsor al presente avviso ~~e qualificandosi il presente avviso~~ quale informativa al mercato, il termine di scadenza viene fissato perentoriamente alle ore 12.00 del 20/01/2025 nel rispetto dei 30 giorni minimi previsti dall'art. 134 c. 4 del Dlgs n. 36/2023.
Trascorso il periodo di cui sopra il Comune di Pisa avvierà – nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento – una fase di negoziazione con i soggetti che avranno presentato la propria manifestazione di interesse conformemente a quanto richiesto dal presente Avviso, fermo restando il rispetto degli articoli 94 e ss. del D. Lgs 36/2023.

7. DOCUMENTAZIONE

Unitamente all'allegato ~~2~~ (modello di proposta) dettagliatamente compilato, provvisto di marca da bollo da 16,00 (pagata virtualmente o scansionata e previamente annullato qualora acquistata cartacea) dovrà essere presentato il documento di identità, nonché il DGUE debitamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante.

Saranno automaticamente escluse dalla presente procedura manifestazioni di interesse incomplete e/o difformi sostanzialmente, rispetto a quanto previsto dal presente Avviso, e/o che pervengano con modalità diverse da quelle sopra prescritte. Resta tuttavia ferma la possibilità di ammissione delle proposte di sponsor con riserva di regolarizzare la modalità di presentazione, la normativa sul bollo, e/o la presentazione del DGUE anche dopo la scadenza per la presentazione delle offerte.

Il Comune di Pisa si riserva la facoltà di sottoporre a verifica a campione, quanto dichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione nell'ipotesi di sponsorizzazioni di importo inferiore a € 40.000,00. Per importi sponsorizzati a partire da € 40.000,00, verranno effettuate verifiche puntuali su quanto dichiarato dal proponente in ordine al possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 94 e ss del D.lgs. 36/2023,

8. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Coerentemente con quanto indicato nella prima pagina del presente avviso, la valutazione delle proposte non integra di regola una procedura di comparazione selettiva delle stesse, ma riguarda esclusivamente i seguenti aspetti:

- valutazione da parte del responsabile del procedimento di cui al seguente art. 10 dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione al rispetto delle condizionalità e degli impegni indicati nel presente avviso;

- valutazione da parte del responsabile del procedimento della congruità della sponsorizzazione finanziaria offerta, in rapporto al valore economico delle iniziative organizzate dal Comune di Pisa come eventi in attesa della tappa del giro. Laddove non sia riscontrata detta congruità, le parti potranno concordemente ridefinire la proposta invitando il proponente a riformulare l'offerta in base a valori ritenuti congrui dall'Amministrazione. In mancanza di accordo in tal senso, la proposta sarà considerata inidonea per mancanza di congruità economica.

Ai fini del giudizio di idoneità della proposta, l'Amministrazione può chiedere al proponente modifiche ed integrazioni della stessa.

Fatte salve le proposte già contrattualizzate nel rispetto dei termini di cui al terzo capoverso del precedente art. 8, laddove dovesse verificarsi concorrenza o incompatibilità tra due o più proposte di sponsorizzazione, l'Amministrazione avvia una negoziazione diretta con i proponenti al fine di verificare (la) ~~possibilità di~~ coesistenza delle proposte o di ~~verificare~~ la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività. A seguito di ciò, nel caso permanga la necessità di effettuare una selezione, la stessa sarà effettuata secondo il criterio del maggior valore economico della proposta di sponsorizzazione.

L'Amministrazione, nel caso vi sia un unico proponente, ovvero, qualora un proponente garantisca il finanziamento o la copertura dei costi ~~di~~ (per) almeno l'80% dell'organizzazione dell'evento, si riserva la facoltà di conferire allo stesso la qualifica di *main sponsor.*

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo.

Qualora intervengano, per qualsiasi motivo, modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

9. APPROVAZIONE DELLE PROPOSTE

La Direzione 11, ~~eventualmente~~ coadiuvata dall'organizzatore dell'evento, procederà all'esame delle proposte pervenute, valutando la pertinenza/fattibilità rispetto alle finalità esplicitate nel presente avviso (e) fornendo eventualmente il nulla osta (all'approvazione della stessa).

In ogni caso le proposte non sono da considerarsi vincolanti per il Comune di Pisa.

Verrà altresì individuato il livello di visibilità e di presenza del logo o marchio o messaggio

promozionale in linea con quanto indicato nel precedente articolo 1.

A tal proposito l'operatore economico dovrà indicare ~~con~~ la (propria) proposta di sponsorizzazione riportando l'oggetto del presente avviso.

In particolare si specifica che il Comune di Pisa si riserva a suo insindacabile giudizio di non accettare proposte che, sia in relazione al nome/marchio, quanto all'oggetto sociale dell'Offerente, non rispecchino i valori e i principi che l'iniziativa intende esprimere, comunicare e di cui farsi portatrice.

Valutate positivamente le proposte di sponsorizzazione finanziaria, la Direzione 11 del Comune di Pisa provvederà ad approvarle ~~la proposta~~ con apposito provvedimento conclusivo della procedura e di accertamento dell'entrata.

Con i soggetti individuati come sponsor, acquisito il preventivo nulla osta dell'organizzatore dell'evento, verrà adottato apposito provvedimento contenente anche:

- in caso di importo di sponsorizzazione inferiore a € 40.000,00 la proposta di accettazione espressa delle condizioni generali di sponsorizzazione. Tale documento sarà comunicato dalla Direzione 11 alla casella PEC indicata da ciascun proponente la proposta di sponsor approvata dal Comune di Pisa, con contestuale invito a controfirmarlo digitalmente per accettazione;
- in caso di importo di sponsorizzazione pari o superiore a e 40.000,00 la Direzione 11 invierà alla casella PEC indicata da ciascun proponente la proposta di sponsor approvata dal Comune di Pisa, con

contestuale invito a firmare il contratto da redigere mediante scrittura privata previa verifica positiva in ordine al possesso dei requisiti di carattere generale;

Conseguentemente, entro 15 giorni, dalla sottoscrizione reciproca delle condizioni di contratto dovrà essere emessa apposita fattura da parte del Comune di Pisa con applicazione dell'I.V.A. al 22 % e con indicazione del conto corrente/IBAN sul quale versare il relativo importo.

Il proponente dovrà farsi carico degli oneri amministrativi e delle spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione dell'accordo "accordo con accettazione espressa delle condizioni generali di sponsorizzazione" e dalla realizzazione delle attività oggetto di sponsorizzazione.

10.RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento ai sensi della L. n. 241/1990 è il sottoscritto Dirigente Ing. Gabriele Cerri.

11. RICHIESTE DI CHIARIMENTI

Per ulteriori informazioni e chiarimenti si invita a inviare richieste scritte contattando gli uffici comunali al seguente indirizzo email: sport@comune.pisa.it; g.cerri@comune.pisa.it;

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016) d'ora in avanti GDPR, prevede la protezionedelle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati di carattere personale come dirittofondamentale.

Con la presente informativa, resa ai sensi dell'art. 13 del GDPR il Comune di Pisa, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, (in seguito **"Titolare"**), intende fornirle, in quanto "interessato" dal trattamento, le seguenti informazioni:

TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DATI

Il Titolare del trattamento è il Comune di Pisa, con sede in Via degli Uffizi n. 1, in persona del Sindacoin carica; pec: comune.pisa@postacert.toscana.it, tel. 050 910111.

Il Responsabile della protezione dei dati è l'avv.to Veronica Malfatti, Funzionario presso l'Ufficio delSegretario Generale del Comune di Pisa, con sede in Pisa, Via degli Uffizi, 1, tel: 050 910354, e-mail:privacy@comune.pisa.it oppure v.malfatti@comune.pisa.it; pec:comune.pisa@postacert.toscana.it.

FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO (per quale scopo si trattano i dati personali e perché è consentito trattarli)

Il Comune di Pisa, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza e necessità, prescritti dal GDPR, e delle disposizioni normative (comunitarie, statali e regionali) di settore, procederà al trattamento - ovvero alla raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, estrazione, consultazione, utilizzo, comunicazione, raffronto, interconnessione e cancellazione - dei dati personali da Lei forniti al momento dell'invio di domande di partecipazione a procedure di scelta del contraente o della presentazione di manifestazioni di interesse, o all'atto della stipula di contratti con l'Ente o dell'assunzione di incarichi di collaborazione autonoma a qualunquetitolo con il Comune.

In particolare i dati di cui sopra saranno raccolti e trattati, con modalità manuale, cartacea e

informatizzata, mediante il loro inserimento in archivi cartacei e/o informatici, per il perseguimento delle seguenti finalità:

a) accertamento della sussistenza dei requisiti richiesti per la partecipazione a procedure di scelta del contraente e/o a procedure comparative

b) accertamento dei requisiti richiesti da norme di legge o di regolamento per poter contrarre con la pubblica amministrazione (dati giudiziari, verifica eventuali situazioni di incompatibilità, verifica regolarità fiscale, verifica regolarità contributiva, certificazioni antimafia);

c) pagamento di corrispettivi delle prestazioni rese in favore dell'Ente a qualunque titolo (dati finanziari);

La liceità del trattamento si fonda sul perseguimento dell'interesse pubblico di cui è investito il Comune di Pisa, ex art. 6, lett. e) del Reg. UE 679/2016, cui si unisce, per la stipula dei contratti, lanatura contrattuale del rapporto tra Titolare ed Interessato ai sensi dell'art. 6, lett b) dello stesso Reg.UE 679/2016.

In particolare le norme di legge che costituiscono la base giuridica di questo trattamento sono: R.D.2240/1923, il D.Lgs 165/2001 e ss. mm e ii; il D. Lgs 196/2003 e ss.mm e ii; il D.Lgs 36/2023 e ss. mm. E ii., Regolamenti interni dell'ente in materia di gare, contratti, patrimonio, incarichi di lavoro autonomo, contabilità.

PARTICOLARI CATEGORIE DI DATI AI SENSI DELL'ARTICOLO 10 DEL GDPR

Per le finalità di trattamento sopra indicate il Comune di Pisa potrà trattare categorie dati relativi a condanne penali e reati, ai sensi dell'Articolo 10 del Regolamento.

Il trattamento dei dati relativi a condanne penali e reati è consentito ai sensi dell'art.2 octies, comma3, lett.c), h) i) del D.lgs 196/2003 come integrato dal D.Lgs 101/2018.

DESTINATARI O CATEGORIE DI DESTINATARI DEI DATI PERSONALI (chi può conoscere i Suoi dati personali)

I dati trattati per le finalità di cui sopra sono accessibili ai dipendenti e collaboratori del Titolare, assegnati ai competenti uffici del Comune, che, nella loro qualità di soggetti espressamentedesignati al trattamento dei dati e/o amministratori di sistema e/o autorizzati al trattamento sono stati,a tal fine, adeguatamente istruiti dal Titolare. I dati personali possono altresì essere:

1) Comunicati (cioè resi conoscibili a soggetti determinati, in qualunque forma, anche mediante le messa a disposizione, consultazione o mediante interconnessione) a:

- altre Pubbliche Amministrazioni, qualora queste debbano trattare i medesimi per eventuali procedimenti di propria competenza istituzionale;

- a quei soggetti pubblici ai quali la comunicazione è dovuta obbligatoriamente perché previsto da disposizioni comunitarie, norme di legge o regolamento;

- alle società partecipate dal Comune di Pisa per lo svolgimento delle funzioni affidate o per l'erogazione di servizi che saranno debitamente nominati come Responsabile esterni del trattamentoa norma dell'art. 28 del GDPR;

- a soggetti privati, ove ciò sia necessario per l'esecuzione dei contratti di cui il Comune di Pisa è parte;

- a soggetti privati alle condizioni e con le modalità previste dagli articoli da 22 a 25 della legge n. 241/1990 (accesso ai documenti);
2) Diffusi (cioè resi conoscibili a soggetti indeterminati, in qualunque forma, anche mediante lemessa a disposizione o consultazione) ove sia necessario ai fini della:

-pubblicazione all'Albo Pretorio, alle condizioni e con le modalità previste dal GDPR e dalle norme disettore;

-pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" della rete Civica, alle condizioni e conle modalità previste dagli articoli 5 e 5bis del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33 (accesso civico).

La gestione e la conservazione dei dati personali raccolti dal Comune di Pisa avviene su server ubicati all'interno dell'Ente e/o in cloud e/o su server esterni di fornitori dei servizi online che, ai solifini della prestazione richiesta, potrebbero venire a conoscenza dei dati personali degli interessati eche saranno debitamente nominati come Responsabili esterni del trattamento a norma dell'art. 28 del GDPR.

I dati raccolti non saranno oggetto di trasferimento in Paesi non appartenenti all'UE.

PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI (per quanto tempo vengono trattati i Suoi dati)

Il periodo di conservazione dei dati è pari a quello necessario al perseguimento dei fini per cui essi sono stati raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5, comma 1, lettera c) del GDPR In particolare i dati personali necessari per finalità di natura contabile saranno conservatiin linea con quanto previsto dal Codice civile per la conservazione delle scritture contabili.

I restanti dati saranno conservati per il tempo consentito dalla normativa vigente e dal Piano di conservazione e scarto della Soprintendenza regionale.

Oltre tale termine i dati potranno essere conservati con accesso limitato ai soli fini della difesa in sede civile e penale per eventuali controversie con l'interessato. OBBLIGO DI CONFERIRE I DATI E CONSEGUENZE DEL MANCATO CONFERIMENTO

Il conferimento dei dati personali richiesti è obbligatorio per la partecipazione alla procedura di sceltadel contraente, per formulare manifestazione di interesse, per stipulare contratti con l'Ente e assumere incarichi in favore dell'Ente.

DIRITTI DELL'INTERESSATO E MODALITA' DI ESERCIZIO DEI DIRITTI

L'interessato ha diritto di richiedere al Comune di Pisa, quale Titolare del trattamento, ai sensi degliartt.15, 16, 17, 18, 19 e 21 del GDPR: l'accesso ai propri dati personali ed a tutte le informazioni di cui all'art.15 del GDPR; la rettifica dei propri dati personali inesatti e l'integrazione di quelli incompleti; la cancellazione dei propri dati, fatta eccezione per quelli contenuti in atti che devono essere obbligatoriamente conservati dall'Amministrazione e salvo che sussista un motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento; la limitazione del trattamento nelle ipotesi di cui all'art.18 del GDPR.

L'interessato ha altresì il diritto:

-di opporsi al trattamento dei propri dati personali, fermo quanto previsto con riguardo alla necessitàed obbligatorietà del trattamento ai fini dell'instaurazione del rapporto;

-di revocare il consenso eventualmente prestato per i trattamenti non obbligatori dei dati, senza conciò pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

L'interessato potrà esercitare tutti i diritti di cui sopra (anche utilizzando l'apposito modello per l'esercizio dei diritti pubblicato alla pagina https://www.comune.pisa.it/Amministrazione/Documenti-e-dati/Documenti-funzionamento-interno/Protezione-dati inviando una e-mail al Responsabile della Protezione dei dati ai seguenti indirizzi e-mail:v.malfatti@comune.pisa.it e privacy@comune.pisa.it pec: comune.pisa@postacert.toscana.it.

MEZZI DI TUTELA

L'interessato che ritiene che il trattamento dei dati operato dal Comune di Pisa abbia violato le disposizioni del Regolamento, può proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, in base all'articolo 77 del GDPR.

Ai sensi dell'art.144 del D. Lgs 196/2003, come modificato dal D. Lgs 101/2018, chiunque può rivolgere all'autorità Garante una mera segnalazione.

Maggiori informazioni sulla protezione dei dati personali sono disponibili sul sito istituzionale all'indirizzo https://www.comune.pisa.it/Privacy

13. DISPOSIZIONI FINALI

La presentazione della manifestazione di interesse ai sensi del presente Avviso comporta la piena e incondizionata accettazione da parte degli interessati delle condizioni, delle clausole e di tutto quanto in esso previsto.
L'Organismo responsabile delle procedure di ricorso è il Tribunale Amministrativo Regionale della Toscana, Via Ricasoli, 40, 50122 Firenze. Qualsiasi altra controversia derivante dall'esecuzione della convenzione che sarà sottoscritta tra le parti e che non si potrà dirimere consensualmente sarà deferita al Tribunale di Pisa.

14.PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE AVVISO

Il presente avviso, nel rispetto dei principi di efficacia, economicità, imparzialità e trasparenza, viene pubblicato sul sito del Comune di Pisa per consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti richiesti, di partecipare alla procedura.

Allegati:

1.DGUE per la sola dichiarazione in ordine al possesso dei requisiti generali di partecipazione;

3.Modello "Proposta di sponsorizzazione".

4. Schema contratto per sponsorizzazioni pari o superiori a e 40.000,00

Si rinvia inoltre, alle linee guida prodotte dall'organizzatore giro d'italia per sponsor locali

Pisa, 18.12.2024

Il Dirigente

Ing. Gabriele Cerri