



COMUNE DI PISA

Tipo Atto : PROVVEDIMENTO DIRIGENTE

N. Atto 1974

del 18/12/2024

Proponente : DD 11 Edilizia Pubblica – Servizi cimiteriali – Sport – Protezione Civile

OGGETTO

AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONI MEDIANTE DAZIONI DI DENARO AI SENSI DELL'ART. 134, COMMA 4, DEL D.LGS. N. 36 DEL 2023 PER LA FORMAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI EVENTI IN PROGRESS DA ORGANIZZARE A CURA DEL COMUNE DI PISA NEI 100 GIORNI PRECEDENTI LA TAPPA DEL GIRO D'ITALIA 2025

Uffici Partecipati

SPORT

EQ Ufficio Atem gas - Gare - Supporto giuridico di ente - Supporto ai RUP

IL DIRIGENTE

VISTI:

- la Deliberazione del C.C. n. 64 del 05.12.2023 con la quale è stato approvato il D.U.P. 2024-2026, inclusivo del Piano triennale degli Acquisti e Servizi 2024-2026 e la successiva variazione approvata con Delibera CC n.17 del 13.05.2024;
- la Deliberazione del C.C. n. 72 del 19.12.2023 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2024-2026 e successive modificazioni e integrazioni;
- la Deliberazione della G.C. n. 349 del 21.12.2023 con la quale è stata approvato il P.E.G. 2024-2026 e sono state assegnate le risorse ai responsabili delle strutture;
- la Deliberazione della G.C. n. 57 del 19.03.2024 è stato approvato il P.I.A.O 2024-2026 e successive modifiche;
- il Decreto del Sindaco n. 163 del 28/09/2023 con il quale è stato conferito al sottoscritto l'incarico di Dirigente della Direzione n. 11 denominata "Edilizia Pubblica-Servizi Cimiteriali-Sport-Protezione Civile", con decorrenza 01/10/2023 e fino 30/09/2026, salvi eventuali futuri provvedimenti di riorganizzazione;

VISTI ALTRESI':

- il D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36 recante il nuovo "Codice dei contratti pubblici" e ss.mm.ii;

Premesso che:

- in esecuzione di specifica deliberazione di Giunta Comunale n. 321 del 06.12.2024 immediatamente eseguibile, questo Ente intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni al fine di reperire risorse economiche da destinare all'organizzazione degli Eventi organizzati dal Comune di Pisa nei 100 giorni precedenti la tappa del giro d'Italia 2025

-a partire dal 29 gennaio 2025, momento iconico dei 100 giorni alla partenza del Giro, questa Amministrazione intende realizzare una serie di eventi di avvicinamento alla tappa quali feste, celebrazioni, manifestazioni sportive, cortei, concerti, conferenze, mostre, presentazioni di libri, gallerie ed altre iniziative, che potranno essere sfruttati a fini promozionali dagli eventuali Sponsor;

Rilevata la necessità di attivare con urgenza una manifestazione di interesse per la ricerca di sponsorizzazioni per le attività promozionali del Giro d'Italia come poc'anzi descritto;

Richiamata la delibera di Giunta comunale n. 321 del 06/12/2024 con la quale è stato dato mandato alla direzione 11 nella persona del Dirigente, Ing. Gabriele Cerri, e all'ufficio Gare (nell'ambito delle funzioni di Supporto Giuridico) della Direzione 02 di predisporre gli atti circa le iniziative di sponsorizzazione per la tappa del Giro d'Italia di cui i dettagli saranno forniti in una prossima conferenza stampa;

Visto l'ordinamento giuridico vigente, in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale sancito dall'art. 118 della Costituzione ed in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili, incentiva il partenariato pubblico/privato, al fine di coinvolgere risorse private nella realizzazione di attività di interesse generale;

Dato atto che tali iniziative devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Valutato che attraverso tale strumento l'Amministrazione pubblica può acquisire risorse finanziarie da soggetti terzi, a titolo di corrispettivi in denaro, in toto o in quota parte, per la formazione e realizzazione di un calendario di iniziative ed EVENTI ORGANIZZATI

DAL COMUNE DI PISA NEI 100 GIORNI PRECEDENTI LA TAPPA DEL GIRO D'ITALIA 2025, la cui esecuzione fa capo all'Ente;

Visto il Regolamento comunale vigente per le parti applicabili dopo l'entrata in vigore del Dlgs n. 36/2023;

Atteso che occorre garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali sponsor attraverso la predisposizione di apposito avviso di ricerca sponsor;

Ritenuto pertanto, alla luce di quanto sopra evidenziato, di pubblicare un avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni mediante dazione di denaro per la formazione e realizzazione di un calendario di eventi organizzati dal Comune di Pisa nei 100 giorni precedenti la tappa del Giro d'Italia 2025;

Precisato che in base alle vigenti delibere ANAC, la sponsorizzazione di natura esclusivamente costituita da dazione di denaro o di natura finanziaria, non richiede l'acquisizione di un CIG per l'eventuale affidamento di contratto attivo (FAQ ANAC punto A8 -17);

Preso atto che il presente avviso dovrà reperire sponsor locali nel rispetto delle linee guida predisposte dall'organizzatore, nonché linee guida per le sponsorizzazioni locali, e rende edotti i potenziali sponsor della disciplina che regola i rapporti tra Comune di Pisa e l'organizzatore dell'evento relativa al giorno della tappa, in ordine all'uso dei marchi, ai contenuti fotografici e audiovisivi, e di articoli promozionali;

Dato atto della necessità di approvare l'Avviso pubblico, allegato alla presente determinazione che ne costituisce parte integrante e sostanziale (All1) che costituisce una mera ricerca di mercato al fine di valutare l'adesione dei potenziali sponsor all'iniziativa, rimanendo salva ed impregiudicata la facoltà di integrazione e modifica successiva del presente avviso

il proponente non potrà pretendere alcun indennizzo o risarcimento, qualora l'Amministrazione comunale decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti punti o comunque per ragioni di interesse pubblico.

Accertato quindi che:

-l' Avviso riveste carattere di mera manifestazione di interesse non vincolante in alcun modo per il Comune di Pisa e pertanto non impegna il Comune di Pisa alla conclusione del procedimento;

-l' Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di annullare, in tutto o in parte, la seguente procedura così come di prorogarne i termini, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla procedura stessa;

si procederà alla pubblicazione dell'Avviso pubblico in argomento e dei relativi allegati nella sezione del sito internet comunale <https://www.comune.pisa.it/Amministrazione-Trasparente/Bandi-di-gara-e-contratti/Atti-e-documenti-relativi-alle-singole-procedure-e-link-alla-BDNCP/Procedura-CIG-NON-DOVUTO-AVVISO-PER-SPONSOR-FINANZIARIO>;

Verificato che il presente provvedimento non comporta l'assunzione di oneri finanziari a carico del Comune di Pisa;

Ritenuto di approvare l'Avviso pubblico di manifestazione di interesse (All. A) e relativa domanda di partecipazione (All._1.modello.proposta), DGUE, Schema contratto per importi superiori a 40.000,00 al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

Ritenuto altresì che in conformità all'art. 134 c.4 del Dlgs n.36/2023, il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione è fissato in almeno 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione dell' Avviso;

ATTESTATO:

- di non trovarsi in condizione di incompatibilità o di conflitto di interessi, neanche potenziale, sulla base della vigente normativa in materia di prevenzione della corruzione, di garanzia della trasparenza e del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Pisa;
- che il sottoscritto Dirigente e la EQ della direzione 02 – Supporto Giuridico che ha collaborato al presente avviso agiscono nel pieno rispetto del codice di comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni, in generale e con particolare riferimento al divieto di concludere per conto dell'Amministrazione, contratti di appalto, fornitura, servizio, finanziamento o assicurazione con imprese con le quali abbia stipulato contratti a titolo privato o ricevuto altre utilità nel biennio precedente;

DETERMINA

per le ragioni espresse in premessa che si intendono integralmente approvate:

di indire una procedura di evidenza pubblica denominata AVVISI PUBBLICI DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIE AI SENSI DELL'ART. 134, COMMA 4, DEL D.LGS. N. 36 DEL 2023 per la formazione e realizzazione di un calendario di eventi in progress da organizzare a cura del Comune di Pisa nei 100 giorni precedenti la tappa del Giro d'Italia 2025;

di approvare l'Avviso pubblico (All. A) e la relativa domanda di partecipazione (All. 1), allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

di disporre la pubblicazione dell'Avviso pubblico sul sito istituzionale del Comune di Pisa nella sezione amministrazione trasparente;

di stabilire, in conformità all'art. 134 c.4 del Dlgs n.36/2023, il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione è fissato in 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione dell' Avviso;

di dare atto che la presente procedura di evidenza pubblica riveste carattere di mera manifestazione di interesse non vincolante in alcun modo per il Comune di Pisa alla conclusione del relativo procedimento;

di dare atto che la presentazione di proposte degli Sponsor quale manifestazione di interesse non comporta alcuna aspettativa per i soggetti proponenti, neppure a titolo di rimborso degli oneri derivanti dalla partecipazione alla manifestazione di interesse esperita.

di dare atto che, ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, il responsabile del procedimento è il sottoscritto dirigente della Direzione 11, Ing. Gabriele Cerri;

di partecipare il presente provvedimento alla Direzione 02 – EQ supporto Giuridico che ha fornito il necessario supporto giuridico ai fini dell'approvazione del presente avviso;

IL DIRIGENTE
Ing. Gabriele Cerri

Documento firmato digitalmente da
GABRIELE CERRI / ArubaPEC S.p.A.