



## **COMUNE DI PISA**

### **2° COMMISSIONE CONTROLLO E GARANZIA vigilanza e controllo su società, istituzioni, consorzi, associazioni e fondazioni istituite o partecipate e su enti e società concessionarie**

**(ai sensi dell'art. 22 comma 5 Regolamento Consiglio Comunale)**

#### **RELAZIONE FARMACIE COMUNALI PISA**

La 2 CCG ha più volte incontrato i vertici dell'Azienda per avere un quadro preciso dell'andamento della società riscontando da un lato la positività di alcune scelte effettuate dall'attuale gestione e dall'altro il permanere di difficoltà economico-finanziarie derivanti in gran parte da scelte maturate nella precedente gestione che continuano a pesare sul bilancio con una passività pari a 199.002,00€ negli esercizi 2009 e 2010.

La società ha da qualche tempo avviato e consolidato un sistema di controllo in tempo reale dell'attività di ciascun punto vendita che consente di intervenire e correggere, tempestivamente, deficienze di approvvigionamento od eccessive giacenze di prodotti sia nell'ambito del farmaco che del parafarmaco e di determinare e valutare, con maggiore precisione, obiettivi di produttività assegnati a ciascun punto vendita ed il loro conseguimento. Tutto ciò si traduce anche in una più corretta ed adeguata gestione del magazzino e degli ordini.

Sono state introdotte due linee di prodotto con il marchio Farmacie Comunali Pisa, in specifico: prodotti fitoterapici (melatonina, ginseng, mirtillo in bacche, propoli, ecc) e prodotti per la Medicazione, (cerotti, fasce, garze, ecc.), ciò al fine di fidelizzare maggiormente la clientela,

garantendole accesso a prodotti di ottima qualità ad un prezzo calmierato rispetto a prodotti analoghi di altre marche.

Nel corso degli ultimi anni sono state anche avviate campagne sociali realizzate nell'ottica di svolgere al meglio il ruolo pubblico dell'azienda prendendosi cura del benessere dei cittadini pisani, quali:

- introduzione nel 2010 della Farmacard, la carta fedeltà di Farmacie Comunalì Pisa che offre a tutti i suoi titolari vantaggi in ogni periodo dell'anno, offerte personalizzate e un catalogo premi;
- intensificazione della comunicazione con i propri clienti, con il duplice obiettivo di informarli in maniera chiara ed esaustiva sulle molteplici attività e offerte e aumentare la riconoscibilità e notorietà del proprio marchio e identità aziendale. Per fare ciò nel corso del 2010 Farmacie Comunalì Pisa ha realizzato e sviluppato strumenti informatici costantemente aggiornati che permettono all'utente di essere comodamente informato su ogni attività della farmacia tramite, il Sito Internet, l'applicazione per Iphone, la pagina istituzionale Facebook e con l'adesione al progetto In Farmacia, un portale web intrafarmacie che permette al cliente di verificare online la farmacia più vicina che ha disponibile il prodotto richiesto.

Nel corso del 2010 sono state inoltre siglate importanti convenzioni con società pubbliche e private per migliorare e accrescere il servizio rivolto ad alcune tipologie di clienti. A titolo di esempio, le convenzioni con :

- Audibel che garantisce 7 giornate al mese per check-up gratuiti dell'udito ed uno sconto esclusivo del 10% sull'acquisto di protesi acustiche, riservato ai possessori Farmacard;
- alcune categorie di pensionati per sconti e servizi aggiuntivi ed esclusivi;
- l'associazione Oncologica Toscana gruppo donna per offrire alle sue socie prodotti necessari a sconti particolari;
- l'Università di Pisa per garantire una assistenza medica e farmaceutica, agli studenti, con particolare attenzione a quelli fuori sede;

- l'ASL per il servizio CUP.

Ulteriore testimonianza della dell'impegno di Farmacie Comunali Pisa di investire per il benessere dei propri clienti e dipendenti si evince dall'ottenimento nel Dicembre 2010 della certificazione OHASAS 18001 per la sicurezza sul lavoro che si va ad aggiungere a quelle già ottenute: la ISO9001, per la qualità, e la SA8000 per il Sociale, che fanno diventare Farmacie Comunali Pisa l'unica realtà nel settore ad avere tutte e tre le certificazioni.

Nella stessa ottica vanno:

- la scelta con forte valenza sociale di offrire alla cittadinanza il servizio 12H con 5 delle sue 6 farmacie, in particolar modo con: la Farmacia Comunale n°5 aperta 365giorni l'anno con servizio 24h non stop, la Farmacia Comunale n°6 aperta 12 ore al giorno 365 giorni l'anno, le Farmacie Comunali 2,3, 4 aperte 12h al giorno per 5 giorni alla settimana e 5 ore il Sabato. Servizi che danno una forte risposta sociale alle esigenze dei cittadini che possono beneficiare dell'opportunità di trovare una farmacia sempre aperta nel proprio quartiere. Attività che non trova una corrispondente copertura economica a livello di fatturato generale.

- la scelta di non chiudere nel periodo estivo per ferie, le sei Farmacie con lo scopo di mantenere attivo il servizio sociosanitario capillarmente anche i quei periodi di scarso presenza della clientela.

Infine è da ritenere positiva l'apertura, in locazione, di studi medici presso le Farmacie Comunali 1, 2, 3 e 4 che sono in grado di rappresentare un presidio, un punto di riferimento, oltre che sanitario anche sociale per i residenti dei vari quartieri che hanno dimostrato un ampio apprezzamento dell'iniziativa.

Dal punto di vista economico gestionale l'Azienda presenta, per l'anno 2010 alcune difficoltà dovute essenzialmente ai seguenti fattori:

- l'elevato costo del personale (imputabile soprattutto all'eccessivo costo dei soci dirigenti);
- la gestione in perdita della Farmacia Comunale n°6 dell'aeroporto, perdita che risulta di oltre 230.000,00 euro;
- un residuo debito di poco più di 30.000,00 euro imputabile agli oneri sostenuti per la mancata costruzione della nuova Farmacia Comunale n°3 di via Battelli;
- alcune perdite di minore entità rilevate sulla Farmacia Comunale n°2- Via XXIV Maggio determinate, prevalentemente, dalla riduzione del fatturato che si è riscontrato sui mesi di Giugno e Luglio, a causa dei lavori di ristrutturazione effettuati nella farmacia. Lavori che comunque sono stati realizzati senza chiudere neppure un giorno il presidio farmaceutico, al fine di non creare disagio al quartiere, usando come punto vendita l'area adibita a magazzino.
- altra perdita è stata riscontrata alla Farmacia Comunale n°1 – Piazza Giusti, per la sovrapposizione, periodica, di due direttori, dovuta al rientro in servizio del precedente amministratore delegato.

Nel corso degli incontri con i vertici di Farmacie è emersa una riflessione anche sull'incongruenza derivata dall'accordo sancito dalla Società della Salute, relativamente al servizio di attivazione della tessera sanitaria nazionale. Lo stesso, infatti, anziché annoverare tra le farmacie abilitate a tale attivazione, anche, e non solo, quelle Comunali, ha previsto, per il Comune di Pisa, la convenzione con una sola Farmacia privata, mentre per il Comune di San Giuliano con una Farmacia Pubblica.

Alla luce di quanto sopra, la 2 CCG ritiene utile ed opportuno che per il futuro si cerchi di migliorare la sinergia tra Società della Salute e Farmacie Comunali Pisa (entrambe organismi pubblici) non solo per permettere l'attivazione delle tessere sanitarie, in modo diffuso e capillare, in tutte le farmacie comunali, ma anche per altri servizi a spiccata matrice pubblica.

In riferimento alla farmacia ubicata presso l'aerostazione la Commissione ritiene opportuno che si ricerchi un accordo tra Farmacie Comunali S.p.A. e S.A.T. in merito ad una nuova ubicazione del punto vendita, ipotizzando lo spostamento al piano terra, alla luce anche della prossima realizzazione del People Mover.

L'accordo dovrà anche, soprattutto, valutare la possibilità di una sensibile revisione del canone di affitto dei locali, ritenuto eccessivo, considerato anche che la Farmacia collocata presso l'aerostazione, in una posizione svantaggiata, sta sostenendo un costo sociale che ha una ricaduta, in termini di utilità-benefici, sia verso la SAT che verso l'intera collettività comunale, provinciale e regionale.

La Commissione ritiene non concluso il proprio lavoro e nei prossimi mesi integrerà questo documento con eventuali ulteriori considerazioni.