

Verbale commissione turismo del 16/11/17

Il coordinatore della commissione turismo Michele Sbrana, apre la commissione alle ore 21.35, all'ordine del giorno: Elaborazione del Brand, idee di interazione tra attività turistiche e servizi, metodi informativi per attività turistiche, sviluppo teatro di Calambrone, idee per dare visibilità al territorio, varie ed eventuali.

INTRODUZIONE: Alessandro Burchi (vice presidente ctp1), Michele Sbrana (coordinatore commissione).

INTERVENGONO:

Sig.ra Bardino: Legare al brand la storia del litorale e dare un offerta turistica che vada da Marzo ad Ottobre.

Sig. Pesciatini: se vogliamo che il litorale sia una destinazione appetibile ci vogliono servizi e dobbiamo reinvestire su questo la tassa di soggiorno, prima di tutto sapere a quanto ammonta.

Sig. Burchi: se riusciamo a creare una forza sul litorale, abbiamo la possibilità di far leva sul comuna per avere delle risposte.

Sig.ra Bardino: con la mia associazione paghiamo le stanze che il comune ci dà, ma in cambio riceviamo ben poco.

Sig. Burchi: dobbiamo cercare di rendere uniti tutti i paesi del litorale e così possiamo avere sempre più forza.

Sig. Pesciatini: dobbiamo interloquire con la camera di commercio per vedere se si può entrare con il Litorale in "Terre di Pisa" fondato dalla camera di commercio, e con altri soci, per fare promozione turistica anche in questo canale.

Facendo così sentire la nostra voce dandoci un nome distintivo.

Sig.ra Bardino: I Nostri Valori importanti sono i riferimenti storici, potremmo pensare ad un festival del cinema del Litorale, con i Film che sono stati girati qui.

Burchi-Sbrana: Esposizione delle problematiche del teatro di Calambrone.

Sig.ra Bardino: ci sarebbero 2 cose su cui investire per creare il Brand sul litorale, la sua storia e la comunicazione, così da rilanciare una strategia comunicativa appropriata per renderci visibili.

La commissione si chiude alle ore 22.50