

Verbale Commissione Turismo del 2 Agosto 2017

Il coordinatore Michele Sbrana apre la commissione alle ore 21.35

ordine del giorno : ipotesi di creare un Brand turistico di riconoscimento univoco per il nostro litorale.

Introduzione : Alessandro Burchi (vice Presidente ctp1) e Michele Sbrana (Coordinatore Commissione Turismo) introducono ai Presenti L'ordine del giorno, e spiegano il motivo della convocazione.

Intervengono :

- La sig.ra Alessandra Cavallini :

Chiarimenti sullo scopo della proposta.

-Il sig. Alessandro Cordoni:

Chiede di considerare all'interno del brand anche le zone di tutela dell' ente Parco, vista la presenza delle dune e del parco di Migliarino-San Rossore-Massaciuccoli all'interno del territorio del litorale.

-la sig.ra Cavallini e Maurizio Nerini

Nel 2012 fu fatto un concorso per decidere il logo del litorale, questo lavoro potrebbe essere ripreso ed abbinato al Brand, in più tutto ciò era nel mandato del sindaco che in campagna elettorale insieme all'assessore aveva detto di voler fare una cosa simile, mai fatta.

-la sig.ra Giada Puccini

Prima di pensare al logo secondo lei si dovrebbe sviluppare tutto il resto, visto che a Marina non c'è niente da mettere nel Brand.

-la sig.ra Simona Rindi

Concordo con Puccini, con il Brand devi vendere il prodotto, senza il prodotto cosa mi porta il Brand? Cosa c'è di sostanzioso da offrire a chi viene sul litorale? Abbiamo perso i giovani dai 20 ai 30 anni, preferiscono altre mete.

-il sig. Luigi Zucchelli

Dice che 2/3 anni fa come Proloco era stato proposto un lavoro simile, in parte sviluppato e poi il progetto è morto, la fondazione Pisa era disposta a lavorarci, per chi è del settore il Brand è identificativo, il turista se conosce il brand identifica la zona, e quindi diventa una zona riconoscibile immediatamente.

-il sig. Alessandro Nundini

Dice che la proposta è morta perché pubblicizzata male, e con dietro troppi interessi, il Brand va pensato in modo complessivo e dobbiamo lavorarci tutti.

-sig. Aldo Cavalli

Dobbiamo capire il ruolo del ctp, deve essere più presente e non remissivo nei confronti della giunta comunale, il Brand è comunque una cosa utile.

-sig. Alessandro Burchi

Noi cerchiamo di essere propositivi, lavorare uniti e cercare di portare idee e proposte che in Comune possono vagliare, non siamo remissivi ma dobbiamo lavorare uniti e nella stessa direzione.

-sig.ra Donatella Lascar

Perché funzioni dobbiamo creare un movimento di opinione, che porti su tutto il litorale queste proposte e coinvolga tutti i cittadini, uno strumento di comunicazione che funzioni, che raggiunga tutti, mettere una bacheca ad Eliopoli dove si possa leggere quando e dove sono le riunioni del ctp, e creare un'azienda di promozione del litorale.

-sig. Cordoni

Tutto deve andare di pari passo il logo ed il brand (contenitore) ed il contenuto.

-sig. Nundini

Dobbiamo trovare una comunione di intenti, un nucleo di persone, e venire ascoltati dal comune, ci vuole un progetto ambizioso che unisca tutte le attività, dobbiamo essere propositivi e dobbiamo trovare uno zoccolo duro di cittadini.

-sig. Massimo Bortoluzzi

Può essere uno strumento che aiuta? Sì, in 10 anni ci sono stati enormi miglioramenti sul litorale, il turismo è aumentato, i contenuti già oggi ci sono da mettere dentro al Brand e che sia il punto di partenza per il pubblico ed il privato.

-sig. Michele Sbrana

Questa riunione è il punto di partenza da qui volevamo vedere se questa idea poteva andare avanti, è così, quindi dobbiamo sviluppare i modi di ricerca per il brand, coinvolgere cittadini attraverso la Stampa, i ragazzi attraverso le scuole, ed i social, ci sono zone che sviluppano un turismo secondario vedi il Trentino in estate, ecco noi abbiamo queste potenzialità.

Conclusioni: La proposta ha avuto un buon riscontro, quindi la commissione verrà convocata quanto prima per svilupparla nel migliore dei modi.

La riunione viene chiusa alle ore 23.10 del 02/08/17

Michele Sbrana coordinatore commissione Turismo