

**Accordo per la realizzazione del progetto di marketing territoriale
"Pisa - Lucca insieme"**

L'anno 2010 e questo giorno 12 del mese di Maggio, presso la Società Aeroporto
Toscano S.p.A. con sede in P.le Corradino d'Ascanio 1, Pisa

TRA

Il Comune di Lucca, con sede in Lucca, nella persona di Mauro Favilla, nella sua
qualità di Sindaco,

Il Comune di Pisa, con sede in Pisa, nella persona di Marco Filippeschi, nella
sua qualità di Sindaco,

E

La Società Aeroporto Toscano S.p.A. con sede in Pisa, nella persona di Gina
Giani, nella sua qualità di Amministratore Delegato e Legale Rappresentante;

PREMESSO CHE

- 1) l'andamento del turismo in Toscana, con ripercussioni anche nel territorio pisano e lucchese, evidenzia sempre di più una forte stagionalità dell'andamento dei flussi turistici incoming con una maggiore concentrazione di presenze nei periodi estivi e flussi sensibilmente ridotti durante la stagione invernale;
- 2) rientra fra i compiti istituzionali delle amministrazioni locali quello di concorrere allo sviluppo economico dei rispettivi territori anche realizzando interventi di promozione del turismo e di marketing territoriale;
- 3) i Comuni di Lucca e Pisa hanno al riguardo avvertito l'esigenza di recuperare e rafforzare il trend già esistente di visite invernali combinate Lucca-Pisa tramite un progetto comune di marketing territoriale con l'obiettivo di promuovere Pisa e Lucca, città ricche di eventi culturali e turistici, di teatri e musei, di beni monumentali e artistici, nel periodo invernale (periodo che va dalla fine di ottobre alla fine di marzo) realizzando anche dei pacchetti turistici "low cost" di 3-4 giorni;
- 4) detti Comuni concordano di promuovere in maniera congiunta il suddetto progetto costituendo al riguardo anche un apposito "gruppo tecnico di lavoro" affidando il ruolo di coordinatore alla Società Aeroporto Toscano S.p.A., quale Azienda con esperienza nel settore del turismo e dei flussi turistici in *incoming*;
- 5) il target individuato è quello del turismo europeo "nomade" abituato a muoversi all'interno dell'Europa utilizzando normalmente voli "low cost" anche per short/long week-end e che programma i propri spostamenti tramite l'utilizzo degli strumenti web;

Lee

Comune di Pisa	
Protocollo Generale	
Segreteria Sindaco	
PROT.	19938
DATA	12/5/10

mt f

TUTTO CIO' PREMESSO

Si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 (Premesso)

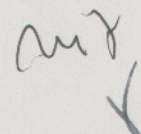
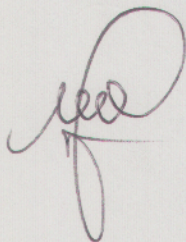
- Le premesse di cui sopra fanno parte integrante e sostanziale del presente accordo e costituiscono il presupposto su cui si fonda il consenso delle parti.

Art. 2 (Oggetto)

- Oggetto del presente accordo è la definizione di un piano di marketing territoriale congiunto delle due città Lucca e Pisa, volto a comunicare le due città come unitaria destinazione e come unica meta turistica, per sviluppare, nei periodi di bassa stagione, le presenze turistiche provenienti dai principali mercati Europei tramite l'aeroporto di Pisa. All'interno del piano di cui sopra, potranno essere predisposti pacchetti turistici combinati, condivisi e concordati tra i rispettivi Comuni.

Art. 3 (Impegni delle parti e attuazione dell'accordo)

- I Comuni di Lucca e Pisa, entro la fine del mese di giugno 2010, dovranno stimolare e coinvolgere le aziende turistiche e i Consorzi locali, anche partecipati dai Comuni, con il coinvolgimento delle associazioni di categoria territoriali, per la definizione di pacchetti turistici "low cost" da promuovere tramite il canale web ed altri canali di comunicazione tradizionali;
- il "gruppo tecnico di lavoro" dovrà definire e concordare un apposito piano di marketing territoriale ed un piano di comunicazione, da rendersi operativo a partire dal mese di giugno 2010, al fine di sviluppare le presenze turistiche sul territorio di Lucca e Pisa dei passeggeri "low cost" in arrivo sullo scalo di Pisa già dalla stagione winter 2010/2011;
- la Società Aeroporto Toscano S.p.A. coordinerà il "gruppo tecnico di lavoro", costituito da uno o più rappresentanti di ciascuno dei soggetti firmatari, e si assume il compito di incaricare una società specializzata della realizzazione di un canale "virtuale" del mondo web (sito Internet) finalizzato alla promozione on line delle due realtà cittadine e alla promozione dei pacchetti turistici comuni concordati dai Comuni; l'istituzione di detto canale "virtuale" rientrerà in un "piano di comunicazione complessivo" che preveda il ricorso all'utilizzo di più strumenti/canali di advertising online e offline disponibili sul territorio e tra le parti concordati;
- I Comuni di Lucca e Pisa affidano alla Società Aeroporto Toscano S.p.A. il compito di cui sopra per un corrispettivo di € 25.000 (IVA inclusa) ciascuno, a copertura delle spese che detta Società andrà a sostenere per l'attività indicata nel "piano di comunicazione complessivo" come specificato al punto precedente;
- La Società Aeroporto Toscano S.p.A., oltre all'attività di cui ai punti precedenti, si impegna a mettere a disposizione una serie di propri strumenti di comunicazione fisica presso l'Aeroporto di Pisa e tramite il proprio portale web per un valore commerciale stimato di circa € 50.000 (IVA inclusa), esclusi i costi di realizzazione/creatività/stampa/montaggio di ogni impianto/video/banner/immagine concordati tra le parti;



- I Comuni firmatari del presente accordo concordano che ogni immagine, logo, dominio e sito web, banners, materiale promozionale e ogni altro strumento generato e/o messo a disposizione per la realizzazione del piano di comunicazione resteranno di rispettiva proprietà, ciascuno per la propria competenza territoriale.

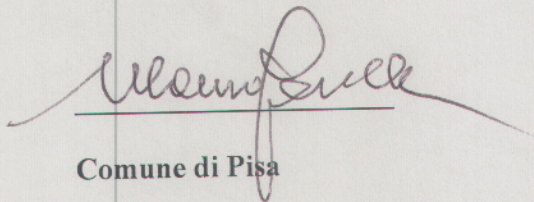
Art. 4

(Durata progetto di Marketing Territoriale)

- Il "gruppo tecnico di lavoro" monitorerà periodicamente lo stato di avanzamento del progetto al fine di valutare eventuali azioni correttive e/o modifiche del piano di marketing territoriale o di comunicazione.
- Il presente accordo sarà operativo a partire dalla firma dello stesso e sarà soggetto a quelle modifiche e/o integrazioni che si rendessero necessarie nel corso del progetto e che saranno concordate tra le parti.
- Entro la fine di febbraio 2011 le parti, tramite il gruppo tecnico di lavoro, si impegnano a verificare insieme i primi risultati del piano attivato nel primo anno pilota del progetto di marketing territoriale;
- I firmatari, entro la fine del mese di marzo 2011, si impegnano a valutare insieme l'opportunità di proseguire la realizzazione del progetto di marketing territoriale per la stagione invernale 2011/2012 definendone modi e nuovi termini/condizioni economiche e la possibilità di estendere tale accordo ad altre istituzioni.

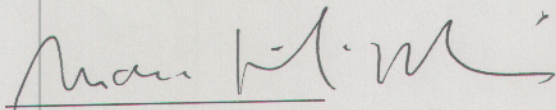
Comune di Lucca

Prof. Mauro Favilla
Il Sindaco



Comune di Pisa

Dr. Marco Filippeschi
Il Sindaco



Società Aeroporto Toscano S.p.A.

Dr.ssa Gina Giani
Amministratore Delegato e Direttore Generale

