

**Accordo per la realizzazione del progetto di marketing territoriale
"Pisa - Lucca insieme"**

L'anno 2011 e questo giorno **22** del mese di **SETTEMBRE**, presso la
Società Aeroporto Toscano S.p.A. con sede in P.le Corradino d'Ascanio 1, Pisa

TRA

**Il Comune di Lucca, con sede in Lucca, nella persona di Mauro Favilla, nella sua
qualità di Sindaco,**

**Il Comune di Pisa, con sede in Pisa, nella persona di Marco Filippeschi, nella
sua qualità di Sindaco,**

E

**La Società Aeroporto Toscano S.p.A. ,con sede in Pisa, nella persona di Gina
Giani, nella sua qualità di Amministratore Delegato e Legale Rappresentante;**

PREMESSO CHE

- 1) l'andamento del turismo in Toscana, con ripercussioni anche nel territorio pisano e lucchese, evidenzia sempre di più una forte stagionalità dell'andamento dei flussi turistici incoming con una maggiore concentrazione di presenze nei periodi estivi e flussi sensibilmente ridotti durante la stagione invernale;
- 2) rientra fra i compiti istituzionali delle amministrazioni locali quello di concorrere allo sviluppo economico dei rispettivi territori anche realizzando interventi di promozione del turismo e di marketing territoriale;
- 3) i Comuni di Lucca e Pisa hanno al riguardo avvertito l'esigenza di recuperare e rafforzare il trend già esistente di visite invernali combinate Lucca-Pisa tramite un progetto comune di marketing territoriale con l'obiettivo di promuovere Pisa e Lucca, città ricche di eventi culturali e turistici, di teatri e musei, di beni monumentali e artistici, nel periodo invernale (periodo che va dalla fine di ottobre alla fine di marzo) realizzando anche dei pacchetti turistici "low cost" di 3-4 giorni;
- 4) detti Comuni concordano di prorogare l'attività congiunta per la promozione del suddetto progetto, confermando al riguardo sia il "gruppo tecnico di lavoro" già costituito nel 2010 che il ruolo di coordinatore alla Società Aeroporto Toscano S.p.A., quale Azienda con esperienza nel settore del turismo e dei flussi turistici in *incoming*;
- 5) il target individuato è quello del turismo europeo "nomade" abituato a muoversi all'interno dell'Europa utilizzando normalmente voli "low cost" anche per short/long week-end e che programma i propri spostamenti tramite l'utilizzo degli strumenti web;

TUTTO CIO' PREMESSO

Si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 (Premesso)

- Le premesse di cui sopra fanno parte integrante e sostanziale del presente accordo e costituiscono il presupposto su cui si fonda il consenso delle parti.

Art. 2 (Oggetto)

- Oggetto del presente accordo è la definizione di un nuovo piano di marketing territoriale congiunto delle due città Lucca e Pisa (il cui slogan è stato stabilito con apposito logo "Pisa & Lucca: la Toscana a portata di mano"), volto a comunicare le due città come unitaria destinazione e come unica meta turistica, per sviluppare, nei periodi di bassa stagione, le presenze turistiche provenienti dai principali mercati Europei tramite l'aeroporto di Pisa. All'interno del piano di cui sopra, potranno essere predisposti pacchetti turistici combinati, condivisi e concordati tra i rispettivi Comuni.

Art. 3 (Impegni delle parti e attuazione dell'accordo)

- I Comuni di Lucca e Pisa, entro la fine del mese di agosto 2011, dovranno stimolare e coinvolgere le aziende turistiche e i Consorzi locali, anche partecipati dai Comuni, con il coinvolgimento delle associazioni di categoria territoriali, per la definizione di nuovi pacchetti turistici "low cost" da promuovere tramite il canale web ed altri canali di comunicazione tradizionali;
- il "gruppo tecnico di lavoro" dovrà definire e concordare un apposito piano di marketing territoriale ed un piano di comunicazione, da rendersi operativo a partire dal mese di Settembre 2011, al fine di sviluppare le presenze turistiche sul territorio di Lucca e Pisa dei passeggeri "low cost" in arrivo sullo scalo di Pisa già dalla stagione winter 2011/2012;
- la Società Aeroporto Toscano S.p.A. coordinerà il "gruppo tecnico di lavoro", costituito da uno o più rappresentanti di ciascuno dei soggetti firmatari, e si assume il compito di incaricare una società specializzata della gestione del sito internet www.visitpisalucca.com finalizzato alla promozione on line delle due realtà cittadine e alla promozione dei pacchetti turistici comuni concordati dai Comuni; la gestione e aggiornamento del suddetto sito internet rientrerà in un "piano di comunicazione complessivo" che preveda il ricorso all'utilizzo di più strumenti/canali di advertising online e offline disponibili sul territorio e tra le parti concordati;
- I Comuni di Lucca e Pisa affidano alla Società Aeroporto Toscano S.p.A. il compito di cui sopra per un corrispettivo di € 25.000 (IVA inclusa) ciascuno, a copertura delle spese che detta Società andrà a sostenere per l'attività indicata nel "piano di comunicazione complessivo" come specificato al punto precedente;
- La Società Aeroporto Toscano S.p.A., oltre all'attività di cui ai punti precedenti, si impegna a mettere a disposizione gli strumenti di comunicazione fisica e online come già impiegati per la promozione nel periodo winter 2010/2011 del progetto "Pisa-Lucca: la Toscana a portata di mano" di cui in oggetto al presente accordo, per valore commerciale stimato di circa

€ 50.000 (IVA inclusa), esclusi i costi di modifica/realizzazione/creatività/stampa/montaggio di ogni impianto/video/banner/immagine concordati tra le parti

- I Comuni firmatari del presente accordo concordano che ogni immagine, logo, dominio e sito web, banners, materiale promozionale e ogni altro strumento generato e/o messo a disposizione per la realizzazione del piano di comunicazione resteranno di rispettiva proprietà, ciascuno per la propria competenza territoriale.

Art. 4

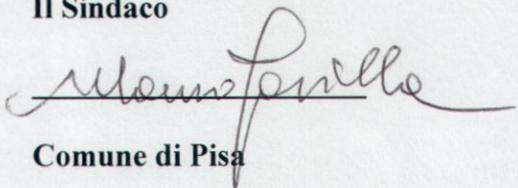
(Durata progetto di Marketing Territoriale)

- Il “gruppo tecnico di lavoro” monitorerà periodicamente lo stato di avanzamento del progetto al fine di valutare eventuali azioni correttive e/o modifiche del piano di marketing territoriale o di comunicazione.
- Il presente accordo sarà operativo a partire dalla firma dello stesso e sarà soggetto a quelle modifiche e/o integrazioni che si rendessero necessarie nel corso del progetto e che saranno concordate tra le parti.
- Entro la fine di febbraio 2012 le parti, tramite il gruppo tecnico di lavoro, si impegnano a verificare insieme i risultati del piano attivato nel secondo anno del progetto di marketing territoriale;
- I firmatari, entro la fine del mese di marzo 2012, si impegnano a valutare insieme l'opportunità di proseguire la realizzazione del progetto di marketing territoriale per la stagione invernale 2012/2013 definendone modi e nuovi termini/condizioni economiche e la possibilità di estendere tale accordo ad altre istituzioni.

Comune di Lucca

Prof. Mauro Favilla

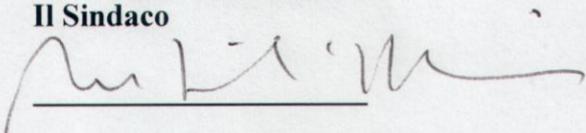
Il Sindaco



Comune di Pisa

Dr. Marco Filippeschi

Il Sindaco



Società Aeroporto Toscano S.p.A.

Dr.ssa Gina Giani

Amministratore Delegato e Direttore Generale

