COMUNE DI PISA

AVVISO PUBBLICO

DELLA PROCEDURA SELETTIVA CONCORRENZIALE

PER IL REPERIMENTO DI *SPONSOR*

PER L'EVENTO "PISA CITTA' EUROPEA DELLO SPORT 2016"

Art. 1 - Amministrazione procedente (*sponsee*)

Denominazione: Comune di Pisa

Sede: Via degli Uffizi n. 1 – 56125 Pisa

Indirizzo internet: www.comune.pisa.it

Art. 2 – Definizioni

Ai fini della presente procedura selettiva si intende:

- per *"contratto di sponsorizzazione"*: il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale lo sponsor si obbliga a versare una somma di denaro a favore del Comune di Pisa il quale gli garantisce, nell'ambito dell'evento "Pisa Città Europea dello Sport 2016" promosso dal Comune la possibilità di pubblicizzare, in appositi spazi, il nome, il marchio, l'immagine, l'attività, prodotti o servizi o simili, ovvero di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, nei modi espressamente previsti dal contratto; l'obbligazione del Comune costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell'evento o iniziativa dedotto nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine per lo sponsor;
- per *"sponsorizzatore"* o *"sponsor" o "special partner"*: il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, stipula il contratto di sponsorizzazione;
- per *"sponsorizzato"* o *"sponsee"*: il Comune di Pisa che rende la prestazione di mezzi consistente nel mettere a disposizione la possibilità di pubblicizzare i segni distintivi dello sponsor nell'ambito dell'evento "Pisa Città Europea dello Sport 2016" organizzato dal Comune stesso;

- per *"spazio pubblicitario"*: lo spazio fisico o digitale o qualsiasi altro supporto atto alla veicolazione di informazioni, messo a disposizione dello sponsor;
- per *"esclusiva commerciale"*: il diritto dello sponsor ad essere l'unico, nell'ambito del proprio settore di attività, a sponsorizzare un dato evento, iniziativa o progetto.

Art. 3 - Normativa di riferimento

La procedura è disciplinata dal Regolamento sulle sponsorizzazioni, approvato con deliberazione del C.C. n. 38 del 20.07.2010, come modificato dalla Deliberazione del C.C. n. 45 del 11.10.2012, e dal presente Avviso.

Art. 4 - Oggetto

La presente procedura concerne la ricerca di sponsorizzazioni in denaro per l'evento "Pisa città europea dello sport" promosso dal Comune di Pisa nel corso dell'anno 2016, indicato in dettaglio nell'**allegato "D"** e **D1)** al presente Avviso.

I rapporti fra lo sponsor ed il Comune saranno regolati da un contratto di sponsorizzazione redatto secondo lo schema **allegato "C"** al presente Avviso.

Art. 5 – Durata del contratto

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata dalla data di stipula fino al 31.12.2016.

Art. 6 – Corrispettivo della sponsorizzazione

Il corrispettivo della sponsorizzazione è costituito dalla somma di denaro il cui importo sarà definito in esito all'espletamento della presente procedura selettiva, sulla base delle offerte pervenute.

Art. 7 – Obbligazioni dello sponsee

In relazione ai lotti della presente procedura, il Comune di Pisa può assumere nei confronti dello sponsor gli impegni indicati nell'allegato "D", alla voce *"Obbligazioni specifiche dello sponsee"*, da specificare in dettaglio nel contratto di sponsorizzazione.

Il Comune non assume alcuna responsabilità circa la veridicità ed il contenuto dei messaggi pubblicitari forniti dallo sponsor che ne rimane esclusivo responsabile, sia nei confronti del Comune che dei terzi; in proposito lo sponsor solleva il Comune da ogni responsabilità obbligandosi a tenerlo indenne da ogni onere derivante, direttamente od indirettamente, dal contenuto e dalla diffusione dei messaggi medesimi.

Art. 8 – Obbligazioni dello sponsor

In relazione alla presente procedura, oltre al pagamento del relativo corrispettivo, lo sponsor assume nei confronti del Comune di Pisa le obbligazioni indicate nell'allegato "D", alla voce *"Obbligazioni specifiche dello sponsor (ulteriori al corrispettivo)"*.

Art. 9 – Esclusiva commerciale

Lo sponsor ha diritto all'esclusiva commerciale per la sponsorizzazione dell'evento dedotto nel contratto di sponsorizzazione, limitatamente al settore di attività nel quale opera; con ciò si intende che, per la durata del contratto medesimo, il Comune di Pisa non concluderà altri contratti di sponsorizzazione in relazione all'evento con soggetti concorrenti dello sponsor nell'ambito dello stesso settore di attività.

Art. 10 – Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione (sponsor)

Sono ammessi a partecipare alla procedura, esclusivamente in forma singola, i soggetti che:

a) hanno sede in uno stato membro dell'Unione Europea;
b) sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006, in quanto applicabili;
c) hanno capacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
d) rispettano i seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:
   - diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;

   - diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;

   - diritti dei lavoratori;

   - rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;

   - obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;

   - obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente.

Il possesso di tali requisiti è dichiarato dai concorrenti ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000. I requisiti devono essere posseduti dai concorrenti alla data di presentazione dell'offerta.

Non è ammessa la partecipazione di concorrenti in raggruppamento o in consorzio.

Art. 11 – Modalità e termine per la presentazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Pisa, posto in Lungarno Galilei, 42, Pisa, a mezzo del servizio postale o corriere, oppure con consegna a mano all'Ufficio URP - Ufficio Relazioni col Pubblico - del Comune di Pisa - Palazzo Pretorio (piano terra) piazza XX Settembre, nei giorni di apertura dello stesso dal Lunedì al Venerdì dalle ore 8.30 – 12.30, Martedì e Giovedì dalle 15.00 alle 17.00, entro il termine perentorio, a pena di esclusione,

delle **ore 12,30 del giorno 15 gennaio 2016,** in un plico chiuso, debitamente sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura e con l'indicazione del mittente, al seguente indirizzo:

Comune di Pisa

DD-15 Direzione Infrastrutture – Verde e Arredo urbano – Sport - UFFICIO SPORT

Sul plico dovrà essere riportata la dicitura **"Procedura selettiva Sponsor".** Il recapito del plico nel luogo e nel termine sopra indicato è ad esclusivo rischio dell'offerente; non saranno prese in considerazione le offerte pervenute dopo il termine suddetto o consegnate in luogo diverso da quello indicato.

A pena di esclusione, il plico dovrà contenere al suo interno due buste separate (busta A e busta B) debitamente sigillate

La Busta A dovrà riportare la dicitura **"Domanda di partecipazione"** e dovrà contenere, a pena di esclusione, la domanda di partecipazione alla procedura selettiva e le dichiarazioni elencate nell'**allegato "A"**, debitamente sottoscritta, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore.

La Busta B dovrà riportare la dicitura **"Offerta economica"** e dovrà contenere l'offerta di sponsorizzazione redatta, a pena di esclusione, secondo quanto previsto nell'**allegato "B"**, debitamente sottoscritta, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore. Il concorrente deve indicare nell'offerta di sponsorizzazione il corrispettivo della sponsorizzazione che offre al Comune. L'importo deve essere indicato in cifre ed in lettere; in caso di discordanza fra l'importo in cifre e quello in lettere sarà preso in considerazione quello più favorevole per il Comune. A pena di esclusione, il corrispettivo offerto non può essere inferiore all'importo a base di gara.

Sono esclusi i concorrenti le cui domande di partecipazioni o le cui offerte economiche siano incomplete, non regolari, contraddittorie, non siano redatte in conformità al presente Avviso, non siano redatte in lingua Italiana, contengano abrasioni o correzioni, non siano regolarmente sottoscritte.

Art. 12 – Esclusioni e diritto di rifiuto

Si procederà all'esclusione dei concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta nel presente Avviso o se la stessa non risulterà conforme a quanto prescritto.

Ai sensi dell'art. 4 del Regolamento sulle sponsorizzazioni, il Comune esclude qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;

c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;

b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche;

c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Sono escluse le proposte di sponsorizzazione in contrasto (anche per motivi di opportunità e di immagine dell'Ente) con i fini perseguiti dal Comune o, comunque, che siano ritenute non idonee a giudizio insindacabile della Commissione.

Art. 13 – Recesso e clausola risolutiva espressa

Il Comune ha facoltà di recedere in qualunque momento dal contratto di sponsorizzazione, qualora:

a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;

c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse;

d) rinunci alla realizzazione, totale o parziale, dell'evento, iniziativa o progetto oggetto della sponsorizzazione.

Ai sensi dell'art. 12, comma 2, del Regolamento sulle sponsorizzazioni, il contratto è risolto di diritto nel caso in cui lo sponsor rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

Art. 14 – Criteri di valutazione delle offerte e importo a base di gara

Gli importi a base di gara per l'evento "Pisa Città Europea dello Sport 2016" sono i seguenti:

LOTTO N° 1: n° 5 main sponsor da euro 15.000,00 a euro 20.000,00

LOTTO N° 2: special partner sponsor da euro 3.000,00 a euro 15.000,00

La gara verrà aggiudicata:

per il lotto n° 1: ai cinque concorrenti che offriranno il prezzo più alto rispetto agli importi a base di gara secondo la graduatoria che verrà stilata dalla Commissione giudicatrice.

per il lotto n° 2: ai concorrenti utilmente collocati nella graduatoria che verrà stilata dalla Commissione giudicatrice.

Nel caso di parità di prezzo offerto da più partecipanti si procederà all'assegnazione tramite sorteggio.

E' consentita la partecipazione ad entrambi i lotti.

Gli assegnatari del lotto n° 1 non potranno risultare assegnatari anche del lotto n°2.

Art. 15 – Operazioni inerenti la procedura selettiva

La valutazione delle offerte sarà effettuata da una Commissione giudicatrice appositamente nominata.

Il giorno 19 gennaio 2016 alle ore 9 presso la sala riunioni posta al 4° piano di Palazzo Gambacorti si riunirà la Commissione giudicatrice per procedere alla verifica dell'integrità dei plichi pervenuti e, successivamente, all'apertura delle buste. Indi, la Commissione procederà all'apertura delle buste "A". In relazione ai soli concorrenti ammessi, la Commissione procederà all'apertura delle buste "B" ed all'approvazione della graduatoria di merito.

L'aggiudicazione definitiva avverrà mediante determinazione.

Il Comune di Pisa si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura.

Il Comune si riserva la facoltà, nelle varie fasi della procedura selettiva nonché nel corso dell'esecuzione del contratto, di compiere accertamenti d'ufficio al fine di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese dalle imprese partecipanti alla procedura ed il possesso dei requisiti previsti.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Avviso od eventuali comunicazioni afferenti la procedura saranno pubblicati tempestivamente sul sito del Comune. Pertanto costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.

Art. 16 – Stipula del contratto

Entro 15 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione definitiva lo sponsor dovrà intervenire alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione in forma di scrittura privata. Nel caso in cui questo non si presenti, alla data e nel luogo indicato, alla stipula del contratto, si provvederà all'esclusione dello stesso dalla procedura ed all'aggiudicazione a favore del concorrente che lo segue in graduatoria.

Le spese contrattuali sono a carico del Comune di Pisa.

Lo schema del contratto di sponsorizzazione è unito al presente Avviso quale allegato "C", parte integrante e sostanziale, e sarà integrato sulla base dell'offerta presentata dallo sponsor.

Il contratto di sponsorizzazione non esonera lo sponsor dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti le fattispecie poste in essere né è sostitutivo di tale obbligo.

Art. 17 – Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), si informa che:

a) i dati saranno trattati per le finalità connesse all'espletamento delle fasi della procedura nonché alla stipula e all'esecuzione del contratto;
b) i dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, con logiche correlate alle finalità;
c) il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per partecipare alla procedura; la conseguenza di un eventuale rifiuto consiste nell'esclusione dalla procedura o nella decadenza dall'aggiudicazione;
d) i dati potranno venire a conoscenza e/o essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti: qualsiasi soggetto che abbia interesse ai sensi della L. 241/1990 nonché personale dipendente del Comune di Pisa;
e) l'interessato potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 tra cui la cancellazione, la rettifica, l'integrazione, rivolgendosi al titolare del trattamento;
f) titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Pisa;
g) responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile del procedimento.

Art. 18 – Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, si informa che il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Elisabetta Majoli funzionario P.O. Ufficio Sport - Direzione Infrastrutture - Verde e Arredo Urbano – Sport del Comune di Pisa.

Art. 19 – Accesso alla documentazione e chiarimenti

La determinazione a contrattare, l'Avviso pubblico, unitamente a tutti gli allegati, possono essere reperiti sul sito Internet del Comune di Pisa all'indirizzo: www.comune.pisa.it alla voce "bandi di

gara e altri bandi".

Ogni eventuale chiarimento può essere chiesto alla dott.ssa Elisabetta Majoli all'indirizzo mail: sport@comune.pisa.it.

Art. 20 – Allegati

Sono allegati al presente Avviso e ne fanno parte integrante e sostanziale:

- allegato "A": modello della domanda di partecipazione;
- allegato "B": modello dell'offerta economica;
- allegato "C": modello del contratto di sponsorizzazione;
- allegato "D" e "D"1: descrizione dell'evento

Pisa, 4 dicembre 2015

Il Funzionario responsabile

dott.ssa Elisabetta Majoli

Bollo

€ 16,00

<u>Allegato A</u> – Domanda di partecipazione

(da inserire nella busta A)

Al Comune di Pisa

OGGETTO: Procedura selettiva concorrenziale per il reperimento di Sponsor per l'evento "Pisa Città Europea dello Sport 2016" promossa dal Comune di Pisa - **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE.**

Il sottoscritto .....

nato il .....a .....

in qualità di .....

autorizzato a rappresentare legalmente l'impresa .....

con sede in..... (Prov. di .....)

c.a.p. ..... Via/Piazza.....n. .....

stato (fra quelli appartenenti all'Unione Europea): .....

telefono n. ..... fax n. .....

E-mail: .....

codice fiscale n. .....

partita IVA n. .....

settore di attività .....

CHIEDE

di partecipare alla procedura in oggetto.

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 dello stesso D.P.R. per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci,

DICHIARA

[per le dichiarazioni per le quali il presente modello riporta più di una opzione, cancellare o barrare chiaramente le opzioni che non interessano; cancellare o barrare altresì le eventuali dichiarazioni non applicabili in relazione alla natura del concorrente]

1) che le proprie generalità personali, qualifica e poteri, e le generalità relative al soggetto concorrente, sono quelle sopra indicate;

2) che il concorrente non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo e che non è in corso alcun procedimento per la dichiarazione di alcuna di tali situazioni;

3) che i nominativi dei soggetti indicati al comma 1, lettere b) e c), dell'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 sono i seguenti:.....

.....
.....
.....

[indicare per ciascuno: cognome e nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, carica e/o qualifica ricoperta, data della nomina e dell'eventuale cessazione.

Avvertenza:

- se trattasi di impresa individuale devono essere indicati i nominativi del titolare e del direttore tecnico;

- se trattasi di società in nome collettivo devono essere indicati i nominativi dei soci e del direttore tecnico;

- se trattasi di società in accomandita semplice devono essere indicati i nominativi dei soci accomandatari e del direttore tecnico;

- se trattasi di altri tipi di società devono essere indicati i nominativi degli amministratori muniti di potere di rappresentanza, del direttore tecnico, del socio unico se persona fisica ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci.]

4) di essere a piena e diretta conoscenza che, nei confronti dei soggetti di cui all'art. 38, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 163/2006, non è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della Legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o di una delle cause ostative

previste dall'articolo 10 della Legge 31 maggio 1965, n. 575, e di aver acquisito tali notizie nel rispetto della riservatezza di detti soggetti e con il loro pieno consenso;

[se tali elementi non sono a piena e diretta conoscenza del dichiarante, deve essere allegata apposita dichiarazione sostitutiva resa da ciascuno dei soggetti]

5) di essere a piena e diretta conoscenza che i soggetti di cui all'art. 38, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 163/2006 non sono stati vittime dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 del Codice Penale aggravati ai sensi dell'art. 7 del D.L. 152/1991, convertito dalla L. 203/1991;

(oppure)

5) di essere a piena e diretta conoscenza che i soggetti di cui all'art. 38, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 163/2006, essendo stati vittime dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 del Codice Penale aggravati ai sensi dell'art. 7 del D.L. 152/1991, convertito dalla L. 203/1991, risultano aver denunciato i fatti all'Autorità Giudiziaria;

(oppure)

5) di essere a piena e diretta conoscenza che i soggetti di cui all'art. 38, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 163/2006, pur essendo stati vittime dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 del Codice Penale aggravati ai sensi dell'art. 7 del D.L. 152/1991, convertito dalla L. 203/1991, non risultano aver denunciato i fatti all'Autorità Giudiziaria ricorrendo i casi previsti dall'art. 4, comma 1, della L. 689/1981;

(oppure)

5) di essere a piena e diretta conoscenza che, in relazione ai soggetti di cui all'art. 38, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 163/2006, che sono stati vittime dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 del Codice Penale aggravati ai sensi dell'art. 7 del D.L. 152/1991, convertito dalla L. 203/1991, e non risultano aver denunciato i fatti all'Autorità Giudiziaria, non ricorre la circostanza di cui al secondo periodo della lett. m-ter) del comma 1 dell'art. 38 del D.Lgs. 163/2006;

[se tali elementi non sono a piena e diretta conoscenza del dichiarante, deve essere allegata apposita dichiarazione sostitutiva resa da ciascuno dei soggetti interessati]

6) di essere a piena e diretta conoscenza che nei confronti dei soggetti di cui al precedente punto 3) non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del Codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale, incluse le condanne, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati dall'art. 45, paragrafo 1, della Direttiva 2004/18/CE, e di aver acquisito tali notizie nel rispetto della riservatezza di detti soggetti e con il loro pieno consenso;

[se tali elementi non sono a piena e diretta conoscenza del dichiarante, deve essere allegata apposita dichiarazione sostitutiva resa da ciascuno dei soggetti interessati]

(oppure)

6) di essere a piena e diretta conoscenza che i soggetti di cui al precedente punto 3) hanno subito le seguenti condanne con sentenze passate in giudicato o decreti penali di condanna divenuti irrevocabili, oppure sentenze di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del Codice di procedura penale, e di aver acquisito tali notizie nel rispetto della riservatezza di detti soggetti e con il loro pieno consenso: .....

.....

.....

[dichiarare, per ciascuno dei soggetti (indicandone il nominativo), le condanne risultanti dal casellario giudiziale, comprese quelle per le quali l'interessato abbia beneficiato della non menzione, specificando sia i reati commessi, mediante riferimento agli articoli specifici del Codice Penale o di altre norme aventi natura penale, sia natura e quantum della pena irrogata.

Se tali elementi non sono a piena e diretta conoscenza del dichiarante, deve essere allegata apposita dichiarazione sostitutiva resa da ciascuno dei soggetti interessati]

7) che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'Avviso non vi sono soggetti cessati dalle cariche indicate all'art. 38, comma 1, lett. c), del D. Lgs.163/2006;

(oppure)

7) che i soggetti di cui all'art. 38, comma 1, lett. c), del D.Lgs. 163/2006 cessati dalle cariche nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'Avviso sono i seguenti: .....

.....

.....

.....

[indicare per ciascuno: cognome e nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, carica e/o qualifica ricoperta, data della nomina e della cessazione]

e di essere a piena e diretta conoscenza che nei confronti dei medesimi non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del Codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale, incluse le condanne, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati dall'art. 45, paragrafo 1, della Direttiva 2004/18/CE, avendo acquisito tali notizie nel rispetto della riservatezza di detti soggetti e con il loro pieno consenso;

(oppure)

7) che i soggetti di cui all'art. 38, comma 1, lett. c), del D.Lgs. 163/2006 cessati dalle cariche nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara sono i seguenti: ....

.....

.....

[indicare per ciascuno: cognome e nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, carica e/o qualifica ricoperta, data della nomina e della cessazione]

e di essere a piena e diretta conoscenza che i soggetti medesimi hanno subito le seguenti condanne con sentenze passate in giudicato o decreti penali di condanna divenuti irrevocabili, oppure sentenze di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del Codice di procedura penale, avendo acquisito tali notizie nel rispetto della riservatezza di detti soggetti e con il loro pieno consenso:.....

.....

.....

.....

[dichiarare, per ciascuno dei soggetti (indicandone il nominativo), le condanne risultanti dal casellario giudiziale, comprese quelle per le quali l'interessato abbia beneficiato della non menzione, specificando sia i reati commessi, mediante riferimento agli articoli specifici del Codice Penale.

Se tali elementi non sono a piena e diretta conoscenza del dichiarante, deve essere allegata apposita dichiarazione sostitutiva resa da ciascuno dei soggetti interessati]

fermo restando che l'impresa si è completamente ed effettivamente dissociata dalla condotta penalmente sanzionata come dimostra: .....

.....
.....;

8) che non è stato violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della Legge 19 marzo 1990, n. 55;

(oppure)

8) che è stato violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della Legge 19 marzo 1990, n. 55 ma che l'accertamento definitivo della violazione è avvenuto da oltre un anno e che la violazione è stata rimossa;

9) che non sono state commesse gravi infrazioni, debitamente accertate, alle norme in materia di sicurezza ed ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio dell'AVCP;

10) che il soggetto concorrente non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione di prestazioni affidate dal Comune di Pisa né un errore grave nell'esercizio della propria attività professionale;

11) che non sono state commesse violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello stato in cui il concorrente è stabilito;

12) che nei propri confronti, ai sensi del comma 1-ter dell'art. 38 del D.Lgs. 163/2006, non risulta l'iscrizione nel casellario informatico dell'AVCP per aver presentato falsa dichiarazione o falsa documentazione in merito a requisiti e condizioni rilevanti per la partecipazione alle procedure di gara e per l'affidamento dei subappalti;

13) che non sono state commesse violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello stato in cui il concorrente è stabilito;

14) in quanto tenuto all'osservanza dell'art. 17 della Legge 68/1999, di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili;

(oppure)

14) che l'impresa concorrente non è soggetta alle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili di cui all'art. 17 della Legge 68/1999;

15) che nei confronti del concorrente non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'art. 9, comma 2, lett. c) del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 36-bis, comma 1, del D.L. 223/2006, convertito, con modificazioni, dalla Legge 4 agosto 2006 n. 248, ed i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del D.Lgs. 81/2008;

16) che nei confronti del concorrente non risulta l'iscrizione nel casellario informatico dell'AVCP per aver prodotto falsa documentazione o falsa dichiarazione ai fini del rilascio dell'attestazione SOA;

17) che il concorrente è iscritto nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Provincia di....., con il n°....., data di iscrizione....., per il settore di attività innanzi indicato;

18) che l'impresa concorrente è titolare delle seguenti posizioni previdenziali ed assicurative e si trova in regola con i relativi versamenti:

- INPS – Matricola n. .....
  Sede competente: .....

- INAIL - Codice ditta n. .....
  Sede competente: .....

avendo il seguente numero di dipendenti: .....;

19) di rispettare i seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:

- diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;
- diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- diritti dei lavoratori;
- rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;
- obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;
- obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente.

20) di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e di autorizzare detto trattamento;

21) di autorizzare il Comune di Pisa a trasmettere le comunicazioni al numero di fax sopra indicato.

ALLEGA

copia fotostatica del proprio documento di identità, in corso di validità;

....., ...

[luogo e data]

Il Dichiarante:

.....

[firma]

<u>Allegato B</u> – Offerta economica

(da inserire nella busta B)

Al Comune di Pisa

OGGETTO: Procedura selettiva concorrenziale per il reperimento di Sponsor per l'evento "Pisa Città Europea dello Sport 2016" promossa dal Comune di Pisa - **OFFERTA ECONOMICA.**

Il sottoscritto .....

nato il .....a .....

in qualità di .....

autorizzato a rappresentare legalmente l'impresa .....

con sede in.....

OFFRE

i corrispettivi di sponsorizzazione (IVA esclusa) di seguito elencati, relativi ai lotti a fianco indicati:

Lotto n°	***Importo offerto in cifre (Euro):***	***Importo offerto in lettere (Euro):***
1		
2		

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 dello stesso D.P.R. per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci,

DICHIARA

1) di aver preso visione ad accettare integralmente, senza eccezione o riserva alcuna, il Regolamento sulle sponsorizzazioni del Comune di Pisa e le disposizioni contenute negli atti relativi alla procedura con formale impegno al loro assoluto rispetto;
2) di impegnarsi ad assumere le responsabilità ed a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni;
3) di mantenere valida la presente offerta per 180 giorni dalla data di scadenza del termine per la presentazione.

....., ...

[luogo e data]

Il Dichiarante:

.....

[firma]

Allegato C

Schema del CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il giorno....., in Pisa, presso gli uffici della Direzione ..... del Comune di Pisa,

FRA

il **Comune di Pisa** (codice fiscale e partita IVA .....) con sede in Pisa, Via degli Uffizi n. 1, rappresentato dal dott. ..... , che interviene al presente atto non in proprio ma nella sua veste esclusiva di Dirigente della Direzione ..... del Comune medesimo, ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 267/2000 ed in relazione alla Deliberazione della G.C. n. ..... del.....;

E

..... (codice fiscale....., partita IVA .....), avente sede legale a ....., Via ....., iscritta a Registro delle imprese di ..... con il n. ..... , rappresentata dal sig. ..... nato a ..... il ..... che interviene al presente atto in qualità di ..... dell'impresa medesima;

PREMESSO CHE

- con Determinazione n. .....del ..... il Comune di Pisa ha indetto una procedura selettiva concorrenziale per la ricerca di sponsor;

- in esito all'esperimento della procedura, il Comune di Pisa, con Determinazione n. ..... del ..... ha individuato quale sponsor la ..... che è risultata aver presentato la migliore offerta per il lotto n. .....

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 – Definizioni

Ai fini del presente contratto, con i termini "contratto di sponsorizzazione", "sponsor", "sponsee", "spazio pubblicitario" ed "esclusiva commerciale", si intende, rispettivamente, quanto indicato dall'art. 2 dell'Avviso pubblico approvato con Determinazione DD-15 n. ..... del .....

Art. 2 – Oggetto del contratto

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione dell'evento denominato "Pisa Città Europea dello Sport 2016" promossa dal Comune di Pisa. Ai fini del contratto la..... assume la veste di sponsor ed il Comune di Pisa di sponsee.

Art. 3 - Obblighi dello sponsee

L'obbligazione assunta dal Comune di Pisa costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto essa si intende adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell'evento dedotto nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine per lo sponsor.

Il Comune di Pisa si impegna a:

a) .....

b) .....

.....

Art. 4 - Obblighi dello sponsor

Lo sponsor si impegna a sottoporre preventivamente il contenuto dei messaggi pubblicitari al Comune di Pisa.

Lo sponsor si impegna a:.....

a) .....

b) .....

.....

Il contratto di sponsorizzazione non esonera lo sponsor dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti le fattispecie dallo stesso poste in essere né è sostitutivo di tale obbligo.

Art. 5 – Contenuto dei messaggi pubblicitari

Il Comune non assume alcuna responsabilità circa la veridicità ed il contenuto dei messaggi pubblicitari forniti dallo sponsor che ne rimane esclusivo responsabile, sia nei confronti del Comune che dei terzi; lo sponsor solleva il Comune da ogni responsabilità in proposito, obbligandosi a tenerlo indenne da ogni onere derivante, direttamente od indirettamente, dal contenuto e dalla diffusione dei messaggi medesimi.

E' in ogni caso esclusa la diffusione di messaggi pubblicitari aventi per oggetto:

a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;

b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche;

c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Art. 6 – Esclusiva commerciale

Lo sponsor ha diritto all'esclusiva commerciale della sponsorizzazione dell'evento "Pisa Città Europea dello Sport 2016" di cui al presente contratto limitatamente al settore di attività .....

Art. 7 – Corrispettivo della sponsorizzazione

Il corrispettivo della sponsorizzazione, che lo sponsor si obbliga a corrispondere al Comune di Pisa, è fissato in Euro..... (...../.....) oltre IVA come per legge.

Lo sponsor si obbliga a versare il corrispettivo al Comune, presso la Tesoreria Comunale, in unica soluzione, entro il....., a fronte di regolare fattura emessa dal Comune medesimo.

Art. 8 - Durata del contratto

Il presente contratto ha durata dal giorno della sua sottoscrizione fino al 31 dicembre 2016.

Art. 9 – Controlli sull'attività dello sponsor

Il Comune di Pisa ha facoltà di emanare opportune prescrizioni in ordine all'esecuzione del presente contratto e di vigilare sul suo adempimento anche mediante l'effettuazione di controlli in ordine ai quali lo sponsor è tenuto alla collaborazione.

Art. 10 – Facoltà di recesso da parte del Comune

Il Comune ha facoltà di recedere dal contratto qualora, a suo insindacabile giudizio:

a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;

c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

d) rinunci alla realizzazione, totale o parziale, dell'evento, iniziativa o progetto oggetto della sponsorizzazione.

In caso di recesso il Comune ne dà tempestiva comunicazione scritta allo sponsor; il recesso ha effetto dal momento del ricevimento della comunicazione da parte dello sponsor.

In relazione all'avvenuto recesso da parte del Comune, lo sponsor non ha diritto ad alcun indennizzo né risarcimento tuttavia il corrispettivo della sponsorizzazione è ridotto, secondo

equità, in misura corrispondente alle controprestazioni non rese o rese parzialmente da parte del Comune per effetto del recesso.

Art. 11 – Risoluzione del contratto per inadempimento

In caso di inadempimento di una delle parti si applica la disciplina di cui all'art. 1453 del Codice Civile.

Art. 12 – Clausola risolutiva espressa

Il contratto è risolto di diritto, a norma dell'art. 1456 del Codice Civile, nel caso in cui lo sponsor perda i requisiti soggettivi previsti per la sottoscrizione del presente contratto e nel caso in cui lo sponsor rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento del danno da parte del Comune medesimo.

Art. 13 – Foro competente

Per eventuali controversie relative al presente contratto, il Foro competente è quello di Pisa.

Art. 14 – Spese contrattuali

Le spese contrattuali relative alla stipula del presene atto sono a carico del Comune di Pisa. Il contratto sarà registrato in caso d'uso, con spese a carico della parte che vi provvede.

Art. 15 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, i dati personali forniti dallo Sponsor, necessari alla stipula ed all'esecuzione del presente contratto, saranno trattati dal Comune di Pisa, anche con modalità informatiche, in conformità alle disposizioni vigenti e comunicati ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti.

Art. 16 – Norma di rinvio

Per quanto non espressamene previsto dal presente contratto si fa riferimento al Regolamento sulle sponsorizzazioni del Comune di Pisa, approvato con Deliberazione del C.C. n. 38 del 20.07.2010, che la ..... dichiara di bene conoscere, nonché al Codice Civile.

Letto, approvato e sottoscritto

Per il COMUNE DI PISA:

Per la .....:

Ai sensi dell'art. 1341 del Codice Civile, previa rilettura, sono espressamente approvati gli articoli 3, 5, 9, 11, 12 e 13.

Per il COMUNE DI PISA:

Per la .....:

Allegato D

Lotto n° 1 e 2	**Denominazione evento "Pisa Città Europea dello Sport 2016"**

Descrizione evento:

Pisa è stata designata Città Europea dello sport 2016, ambito premio attribuito da ACES Europe organismo europeo deputato a tale riconoscimento.

Pisa è una città con forti e radicate tradizioni sportive e da molteplici anni l'amministrazione comunale persegue una forte politica di diffusione dello sport favorendone la pratica in tutte le fasce di età e in tutte le fasi della vita, consapevole che esso rappresenta un elemento di coesione sociale, di crescita e di inclusione. In città lo sport associativo di base coinvolge migliaia di persone.

Da molteplici anni il territorio comunale è caratterizzato da importanti trasformazioni urbane, sociali ed economiche e ha visto l'avvio di grandi progetti con l'obiettivo di migliorare la qualità urbana connessa ad un'idea di città in grado di rispondere alle esigenze dei cittadini, una città intelligente in termini di servizi avanzati e infrastrutture capaci di soddisfare i bisogni individuali e collettivi in modo sostenibile. In quest'ottica rientra anche il progetto sociale, culturale ed educativo di uno sport solidale e inclusivo. Il progetto di Pisa Città Europea dello sport attua un sistema integrato di politiche territoriali che rappresenta un fattore di crescita, benessere e diffusione della solidarietà sociale con ricadute importanti sul territorio dal punto di vista sociale, culturale ed economico.

Pisa ha grande attenzione per lo sport e l'attività fisica: li valuta motori insostituibili della qualità urbana che sta costruendo e fattori indispensabili al buon vivere della cittadinanza. Il rapporto di Pisa con lo sport è testimoniato da un numero davvero notevole di atlete ed atleti che hanno raggiunto traguardi di livello nazionale ed internazionale. Il Comune favorisce lo sport e l'attività fisica in tutte le dimensioni in cui si esplicano, ospitando e promuovendo le tante manifestazioni che in città si svolgeranno nel corso di un intero anno, con la partecipazione di tutti i soggetti sportivi e con l'obiettivo di diffondere presso la popolazione corretti stili di vita, convinto che lo sport e il piacere di muoversi svolgano un ruolo centrale nella società e costituiscano un fattore di crescita sociale, civile e di sviluppo della qualità della vita.

Data e luogo di svolgimento:

Pisa, 1° gennaio 2016 – 31 dicembre 2016

Bacino potenziale di utenza:

Le potenzialità della manifestazione sono molto elevate data la notevole visibilità e eccezionalità dell'evento che costituisce occasione unica di promozione della cultura sportiva in tutte le sue manifestazioni e di attrazione e coinvolgimento della cittadinanza e non solo.

Obbligazioni specifiche dello sponsee:

Il Comune di Pisa può garantire allo sponsor:

a) lo status di "Main Sponsor" o special partner della manifestazione, per esso intendendo lo sponsor principale ancorché non esclusivo che, in quanto tale, potrà avere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri eventuali sponsor fra i quali comunque non potranno esservi concorrenti commerciali appartenenti alla stessa categoria merceologica;
b) la possibilità, previo specifico nulla osta, di utilizzare il proprio status di sponsor nelle campagne di comunicazione realizzate direttamente e autonomamente;
c) la citazione del logo/marchio/nome dello sponsor sui materiali pubblicitari relativi alla manifestazione (depliant, locandine e simili) realizzati a cura e spese dal Comune;
d) la citazione del logo/marchio/nome dello sponsor sulla pagine web del Comune di Pisa dedicata alla manifestazione;
e) la possibilità di rendere visibile, in appositi spazi, il logo, il marchio, la denominazione o l'attività dello sponsor in occasione delle conferenze stampa relative alla manifestazione, realizzate dal Comune;
f) la partecipazione dello Sponsor alle conferenze stampa riguardanti l'evento nel suo complesso;
g) la possibilità di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, in appositi spazi allestiti a cura dello sponsor, in occasione della manifestazione, previo specifico nulla osta del Comune e senza che ciò possa confliggere in alcun modo con la buona riuscita della manifestazione;
h) la possibilità di allestimento di uno stand promozionale, in prossimità del luogo di svolgimento dell'iniziativa riferita al settore di attività; il punto di posizionamento dello stand, le dimensioni e le modalità dovranno essere preventivamente concordati dallo sponsor con il Comune;
i) la possibilità di definire, con l'assenso del Comune, ulteriori forme si pubblicizzazione di carattere comunque accessorio e residuale rispetto a quelle sopra indicate.

Obbligazioni specifiche dello sponsor (ulteriori al corrispettivo):

Lo sponsor, oltre al pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione, si obbliga:

a) a rendere prontamente disponibile al Comune il proprio logo/marchio/denominazione od altro messaggio pubblicitario, in adeguato formato digitale, nei limiti in cui ciò si renda necessario per le attività di pubblicizzazione che competono al Comune;
b) a sottoporre preventivamente al Comune, in forma scritta, il proprio logo/marchio/denominazione ed i messaggi pubblicitari, comunque denominati e realizzati, che riguardino il proprio status di sponsor in campagne di comunicazione autonome o che siano destinati ad essere resi visibili nell'ambito o in relazione all'evento oggetto di sponsorizzazione, affinché il Comune possa comunicare il proprio preventivo nulla osta, avente carattere vincolante per lo sponsor;
c) a sottoporre preventivamente al Comune, in forma scritta, il piano operativo dettagliato dell'eventuale distribuzione di prodotti o servizi a titolo promozionale che potrà avvenire esclusivamente previo nulla osta del Comune stesso e nel rispetto delle prescrizioni vincolanti da questo impartite;
d) a collaborare opportunamente con il Comune per il migliore inserimento delle attività di

pubblicizzazione e promozione, comunque denominate, nell'ambito dell'evento.