



COMUNE DI PISA  
DD 11

ALL. 1

**BANDO ANNO 2015 PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE LITORALE. Stagione invernale novembre 2015 - aprile 2016 "Marenia d'Inverno". SETTORE D'INTERVENTO : TURISMO .**

**Stanziamiento euro 20.000 compreso IVA**

**Preso atto** che la programmazione artistica e culturale sul litorale pisano, a partire dai risultati positivi delle esperienze delle precedenti stagioni estive di Marenia Non Solo Mare e Marenia d'inverno, ha realizzato un coordinamento di programmi , attività, iniziative e comunicazione ed una regia culturale condivisa, all'interno della quale trovano spazi operatori pubblici e privati , associazioni , realtà espressione del territorio;

**Considerato che** le manifestazioni "Marenia/Non solo mare" e "Marenia d'inverno" in cui hanno trovato spazio manifestazioni sportive, culturali e di spettacolo, escursioni, visite guidate ecc, rappresentano un efficace mezzo per valorizzare l'offerta turistica del Litorale stesso ed anche, tramite la campagna promozionale a largo raggio, offrono ampia visibilità alla città di Pisa

**Ritenuto opportuno** indire un **Bando** a sostegno di :

**Attività e iniziative volte alla valorizzazione e promozione del litorale pisano , da realizzarsi nei periodi di bassa stagione da novembre ad aprile e finalizzati alla realizzazione, anche nel periodo invernale, di un calendario di eventi . Tali manifestazioni si configureranno come un vero e proprio cartellone "Marenia d'inverno" tale da dare continuità e rafforzare la proposta culturale estiva "Marenia Non solo Mare" promossa dall'amministrazione comunale .**

- **Ritenuto opportuno** assicurare la completa trasparenza delle procedure e l'accessibilità ai contributi pubblici da parte delle associazioni;
- **Ritenuto opportuno** finalizzare detto bando a sostegno di attività ed iniziative di promozione turistica e aperto ad associazioni , fondazioni, altri soggetti privati non aventi scopo di lucro operanti nel campo del turismo, dello sport , della cultura, della promozione web, dell'enogastronomia e del commercio del territorio pisano , in quanto le realtà operanti nel settore sopra citate rappresentano un anello fondamentale di supporto all'attività dell'ente per garantire lo sviluppo turistico ed economico della città;
- **Rilevato inoltre che** il sostegno e la valorizzazione del litorale pisano rappresenta uno degli

obiettivi centrali di mandato del Sindaco, che si è andato rafforzando ancora di più con l'individuazione di deleghe specifiche di assessorati con competenze sul litorale e che l'articolazione di una proposta di valorizzazione turistica anche nel periodo invernale contribuisce a rafforzare l'identità del litorale stesso e a favorirne la promozione a livello regionale e nazionale ;

- **Ritenuto** di sostenere anche economicamente i soggetti che presenteranno delle attività con relativi programmi particolarmente interessanti che rientrano negli ambiti sopra specificati, nonché di garantire un coordinamento e una pubblicizzazione delle iniziative previste attraverso idonei strumenti di comunicazione ;

## **SI INDICE UN BANDO**

per la concessione di contributi a sostegno dei soggetti del territorio pisano che presenteranno iniziative particolarmente interessanti in ambito turistico ,in particolare:

- **Attività e iniziative volte alla valorizzazione e promozione del litorale pisano da realizzarsi nei periodi di bassa stagione da novembre ad aprile e finalizzati alla realizzazione, anche nel periodo invernale, di un calendario di eventi . Tali manifestazioni configureranno come un vero e proprio cartellone “Marenia d'inverno” tale da dare continuità e rafforzare la proposta culturale estiva “Marenia Non solo Mare” promossa dall'amministrazione comunale**

### **Destinatari**

- 1) Possono usufruire dei contributi finalizzati associazioni, fondazioni, altri soggetti privati non aventi scopo di lucro operanti nel campo del turismo, della cultura , dello sport, della promozione web, dell'enogastronomia e del commercio del territorio pisano formalmente costituite con sede nel Comune di Pisa o che svolgano attività nel territorio del Comune di Pisa.
- 2) Per accedere ai contributi previsti dal presente bando nell'atto costitutivo e nello Statuto devono essere espressamente previste le finalità e gli scopi delle associazioni, e dei soggetti suddetti nel campo del turismo , della cultura , dello sport, della promozione web, dell'enogastronomia e del commercio.
- 3) I soggetti individuati idonei alla partecipazione al presente bando possono eventualmente associarsi per la presentazione di un unico programma di attività, purché venga individuato un unico soggetto beneficiario dell'eventuale contributo che avrà l'onere di rendicontare eventuali spese sostenute dai soggetti partner .

### **Modalità di presentazione delle domande**

1. I soggetti interessati dovranno presentare apposita domanda indirizzata al Comune di Pisa DD 11 - Ufficio Turismo che dovrà pervenire, a mano o tramite raccomandata, entro e non oltre il giorno **lunedì 16 novembre 2015** alle ore 12 all' Ufficio Protocollo del Comune

di Pisa. Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura “ Bando anno 2015 per la concessione di contributi a sostegno di iniziative di valorizzazione e promozione litorale. Maremma d’inverno. Settore di intervento Turismo “

2. La domanda dovrà essere redatta secondo lo schema allegato ( **scheda A** ) e dovrà contenere i dati anagrafici e residenza del legale rappresentante con l’ indicazione della sede legale e del codice fiscale e/o P.Iva
3. I soggetti interessati dovranno allegare una descrizione dettagliata delle attività programmate e il curriculum del soggetto proponente
4. Le proposte dovranno essere corredate di un piano finanziario previsionale dettagliato con le voci in uscita ed in entrata , secondo lo schema allegato ( **Scheda B** )
5. Alla domanda dovrà essere allegato statuto o atto costitutivo

### **Criteria per l’assegnazione del contributo**

Le richieste validamente pervenute verranno esaminate e valutate da apposita commissione, supportata tecnicamente dal personale della Direzione **DD 11**, secondo la seguente griglia di valutazione corrispondenti a punteggi

#### **1) Periodo di svolgimento** fino ad un massimo di **20 punti**:

1.1 Priorità ai programmi con singole attività di durata temporale di almeno 2/3 giorni  
**(12 punti)**

1.2 Priorità ai programmi di attività che prevedano una articolazione delle singole iniziative nel corso del periodo di bassa stagione **(8 punti)**

#### **2 ) Rilevanza delle attività** fino ad un massimo di **10 punti**:

2.1 coinvolgimento di pubblico (es. n. spettatori, n. classi coinvolte...) **(5 punti)**

2.2 grado di impatto sul tessuto cittadino e ricaduta territoriale della proposta (es. n° pernottamenti, n° pasti previsti) **(5 punti)**

#### **3) Qualità delle attività** fino ad un massimo di **30 punti**:

3.1 quantità e qualità delle iniziative programmate **(13 punti)**

3.2. originalità ed innovatività delle attività **(3 punti)**

3.3 valorizzazione di luoghi significativi **(4 punti)**

3.4 qualità e impatto della campagna di comunicazione (es. n. volantini, n° manifesti, passaggi TV, web...) **(10 punti)**

#### **4 )Aspetti finanziari** fino ad un massimo di **30 punti**:

4.1 autofinanziamento all’iniziativa da parte del soggetto proponente rispetto al costo complessivo dell’attività **(13 punti)**

4.2 entità del budget dell’iniziativa **(4 punti)**

4.3 congruenza del piano finanziario rispetto alle attività indicate nel programma di attività **(5 punti)**

4.4 partecipazione finanziaria di altri soggetti **(8 punti)**

#### **5) Soggetto proponente** fino ad un massimo di **10 punti**:

5.1 esperienza organizzativa pregressa del soggetto proponente **(2 punti)**

## 5.2 n. dei soggetti partner che partecipano all'organizzazione dell'attività (8 punti)

### **Criteri di selezione**

Il contributo assegnato per le attività e iniziative di cui al presente bando sarà pari massimo al 50% del budget totale previsto dal soggetto attuatore delle stesse e comunque non superiore a euro 2.000 e terrà conto del numero di soggetti ammessi a beneficiarne in proporzione alle risorse stanziare.

### **Criteri di esclusione**

Saranno esclusi dal finanziamento i soggetti che già beneficiano di contributi (in qualsiasi forma) per le medesime attività oggetto del bando.

### **Pubblicizzazione delle attività finanziate**

I beneficiari hanno l'obbligo di utilizzare il contributo esclusivamente per le attività e le iniziative per cui è stato concesso.

I beneficiari hanno l'obbligo di pubblicizzare la concessione del contributo da parte del Comune per lo svolgimento delle attività e delle iniziative. A questo scopo, tutto il materiale pubblicitario relativo alle attività e alle iniziative deve recare la seguente dicitura : “ *con il contributo del Comune di Pisa*”, *nonché deve essere caratterizzato con il logo di Marenia* .

### **Modalità di erogazione del contributo**

1. I contributi sono liquidati con provvedimento del Responsabile della struttura competente entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione comprovante l'avvenuto svolgimento dell'attività ammessa a contributo.

2. A questo scopo, i soggetti beneficiari, entro 60 giorni dallo svolgimento dell'iniziativa o dell'attività per cui si chiede il contributo, a pena di decadenza dal contributo concesso, devono presentare alla struttura competente:

A) una relazione illustrativa sullo svolgimento delle attività per le quali è stato concesso il contributo e il grado di raggiungimento degli obiettivi;

B) rendicontazione economica dell'iniziativa o dell'attività oggetto del contributo, dalla quale risulti la specifica destinazione del contributo;

C) copia delle fatture e dei documenti di spesa.

3. La mancata presentazione della documentazione di cui al comma 2 entro il termine previsto comporta la decadenza dal contributo e l'impossibilità di ottenere contributi ordinari per i tre anni successivi.

4. Nel caso in cui le iniziative ammesse a contributo siano realizzate parzialmente il responsabile del servizio con proprio provvedimento può ridurre il contributo concesso.

5. L'erogazione del contributo è sospesa nel caso in cui il beneficiario risulti debitore del Comune, a qualsiasi titolo, fino a che il debito non sia saldato. E' fatta comunque salva la possibilità di compensare il debito con il beneficio concesso

6. In presenza dei presupposti soggettivi e oggettivi (che saranno verificati in sede di istruttoria della domanda) per l'assoggettamento all'IVA, il beneficiario del contributo presenterà regolare fattura.

### **Termine e modifiche iniziative**

Tutte le attività finanziate dal bando devono essere completate entro il 30 aprile 2016 e non dovranno subire modifiche e/o destinazione diversa dei fondi assegnati

### **Responsabile del procedimento**

Ai sensi dell'art.5 della L.241/1990, si informa che il Responsabile del procedimento è la Dott. ssa Doris Viacava, PO Turismo, Litorale, UNESCO (tel 050 910549 email [d.viacava@comune.pisa.it](mailto:d.viacava@comune.pisa.it))

### **Avvertenze**

- ai sensi del D.Lgs 196 del 30.06.2003 “ Codice in materia di protezione dei dati personali” i dati richiesti dal presente bando e dal modulo di domanda saranno utilizzati ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente testo di bando. Tali dati
- tali dati saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici con logiche correlate alla finalità
- Al presente bando si applica la disciplina prevista dal Regolamento per la concessioni di contributi, patrocinio e altri contributi economici ,approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.46 dell'11/10/2012
- Il titolare dei dati forniti è il Comune di Pisa
- Il Responsabile del trattamento dei dati è il Dirigente della Direzione Cultura Coordinamento Interventi sul Litorale

### **Accesso alla documentazione**

Il presente bando, unitamente agli allegati, può essere reperito sul sito internet del Comune di Pisa all'Indirizzo : [www.comune.pisa.it // turismo](http://www.comune.pisa.it//turismo)

Sono allegati al presente bando, quali parti integranti e sostanziali :

Scheda A) modello domanda di partecipazione

Scheda B ) modello piano finanziario

**Ogni eventuale chiarimento può essere richiesto tramite mail al seguente indirizzo :**  
[turismo@comune.pisa.it](mailto:turismo@comune.pisa.it)

**Il Dirigente**

**Ing. Michele Aiello**