



**OGGETTO: CONTR - “APPROVAZIONE BANDO ANNO 2015 PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ORDINARI A SOSTEGNO DI ATTIVITA’ DI PROMOZIONE DELLA CITTA’. SETTORE D’ INTERVENTO:TURISMO.”
PRENOTAZIONE IMPEGNO DI SPESA**

IL DIRIGENTE

Visti:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 73 del 23/12/2014 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione dell’esercizio 2015 ed i relativi allegati ai sensi di legge;
- la deliberazione di G.C. n. 199 del 30/12/2014 con la quale è stato approvato il P.E.G. finanziario 2015-2017;
- il vigente “ Regolamento per la concessione di contributi , patrocinio ed altri benefici economici “ approvato con delibera del Consiglio Comunale n° 46 dell’ 11/10 / 2012 ;
- l’art.107 del Decreto legislativo n.267 del 18.08.2000 che attribuisce ai dirigenti la competenza all’adozione degli atti di gestione,compresi i provvedimenti che comportano impegno di spesa;
- il Regolamento di Contabilità del Comune di Pisa, approvato con Deliberazione del C.C. n. 74 del 20.12.2005;

Preso atto che con decisione del Sindaco n. 26 del 17.4.2015, è stato attribuito al sottoscritto l’incarico di Dirigente della Direzione “Cultura e Turismo-Coordinamento Interventi sul Litorale” con decorrenza dal 01.05.2015 e fino alla scadenza del mandato amministrativo, salvi eventuali futuri provvedimenti e riorganizzazione;

Dato atto che nell’anno 2014 per una azione culturale volta alla promozione della città in chiave turistico-ricettiva ed economica sono state attivate due linee di intervento a carattere culturale, spettacolare e promozionale che hanno coinvolto nella loro fase attuativa soggetti operanti a vario titolo sul territorio:

- tramite convenzione operativa tra Comune di Pisa, Confesercenti Toscana nord, Associazione Commercianti Provincia di Pisa - Confcommercio e Confalberghi, Federalberghi Pisa è stato attivato il Progetto Valorizzazione Pisa Città Turistica nella direzione di promuovere uno sviluppo economico turistico sostenibile quale ulteriore motore per l’economia della città di Pisa e dell’area pisana tramite la realizzazione di eventi nell’ambito di “Marenia non solo mare”, e la realizzazione di altre attività volte alla destagionalizzazione e al prolungamento della permanenza dei turisti per tutto l’arco dell’anno;
- tramite bando pubblico rivolto a Fondazioni , Associazioni, ad altri soggetti privati non aventi scopo di lucro operanti nel campo del turismo,dello sport, della promozione web, dell’enogastronomia e del commercio del territorio pisano con sede nel Comune di Pisa o che svolgano attività nel territorio del Comune di Pisa, sono stati individuati i soggetti beneficiari di

contributi che uniti alle risorse proprie hanno consentito agli stessi la realizzazione di attività e **iniziative da realizzarsi di preferenza nei periodi di bassa stagione con la finalità** di valorizzare e riqualificare i vari luoghi della città;

Dato inoltre atto che per l'individuazione dei soggetti beneficiari si è tenuto conto della solidità delle attività presentate dal punto di vista dell'impatto culturale e sociale sulla città e del contributo dagli stessi apportato **alla destagionalizzazione dei flussi turistici** ed all'incentivazione di nuove tipologie di **flussi turistici, in particolare:** famiglie con bambini , presenze extra – urbane, presenze extraregionali o straniere;

Preso atto che la realizzazione delle linee d'intervento sopra descritte ha prodotto una serie di manifestazioni ed eventi culturali e spettacolari di qualità che hanno contribuito sia in alta stagione che in bassa, tramite l'alto consenso di pubblico, alla valorizzazione della città e zone limitrofe;

Ritenuto opportuno riproporre anche per l'anno 2015, tramite bando pubblico unito al presente atto quale parte integrante e sostanziale (ALL.1) , delle attività per la valorizzazione del territorio pisano articolate in eventi e iniziative realizzate da soggetti diversi con le finalità e caratteristiche similari a quelle previste dal bando 2014;

Ritenuto quindi opportuno:

- approvare il bando anno 2015 ed i relativi allegati (All. n. 1 quale parte integrante e sostanziale dello stesso) rivolto a Fondazioni , Associazioni, ad altri soggetti privati non aventi scopo di lucro operanti nel campo del turismo, dello sport, della promozione web, dell'enogastronomia e del commercio del territorio pisano con sede nel Comune di Pisa o che svolgano attività nel territorio del Comune di Pisa, per la concessione di contributi per la realizzazione di attività in ambito turistico;
- assicurare la completa trasparenza delle procedure e l'accessibilità ai contributi pubblici da parte dei soggetti suddetti;
- dare idonea pubblicizzazione e diffusione al bando, attraverso la pubblicazione del bando stesso sul sito web istituzionale del Comune di Pisa e in estratto attraverso apposite locandine ;
- nominare Responsabile del procedimento , ai sensi dell' art. 5 della L . 241/1990 , la dott. ssa Antonella Riacci , Funzionario PO dell'Ufficio Cultura e Turismo;

Visto il D.Lgs. n. 118 del 23.06.2011;

Attestato che la spesa a cui si riferisce il presente atto sorge nel 2015 ed è esigibile nel medesimo anno;

Dato atto :

- di non trovarsi, con riferimento all'assetto di interessi determinato con il presente atto, in condizione di incompatibilità o di conflitto di interessi, neanche potenziale, sulla base della vigente normativa in materia di prevenzione della corruzione e di garanzia della trasparenza;
- di agire nel pieno rispetto del codice di comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni, in generale e con particolare riferimento al divieto di concludere per conto dell'amministrazione, contratti di appalto, fornitura, servizio, finanziamento o assicurazione con imprese con le quali abbia stipulato contratti a titolo privato o ricevuto altre utilità nel biennio precedente;

Ritenuto di prenotare al Tit.1, Funz.07, Serv.01, Int.05, , Cap 17150 “Contributi in ambito turistico” del Bilancio 2015 il necessario impegno di spesa, per l’erogazione dei contributi ai soggetti attuatori delle attività previste dal bando, quantificato in euro 40.000,00 (quarantamila) (IVA compresa, se dovuta);

Ritenuto di individuare, a seguito dell’espletamento di tutte le fasi previste dal bando, i programmi di attività da finanziare ed i relativi beneficiari;

Ritenuto infine, con successivo atto dirigenziale, procedere a trasformare la prenotazione di impegno, assunta al capitolo di spesa anzi citato, in impegno di spesa ripartito in sub impegni a favore dei beneficiari dei contributi secondo le quote loro spettanti;

DETERMINA

Per i motivi espressi in premessa e qui integralmente richiamati:

1) **di approvare** il bando anno 2015 ALL. 1) al presente atto, quale parte integrante e sostanziale, ed i relativi allegati, finalizzato alla concessione di contributi a sostegno di attività e iniziative di promozione, valorizzazione della città, **alla destagionalizzazione dei flussi turistici** ed all’incentivazione di nuove tipologie di **flussi turistici**,

2) **di nominare** Responsabile del procedimento, ai sensi dell’ art. 5 della L . 241/1990, la dott. ssa Antonella Riacci, Funzionario PO dell’Ufficio Cultura e Turismo;

3) **di prenotare** al Tit.1, Funz.07, Serv.01, Int.05, Cap. 17150 “Contributi in ambito turistico” del Bilancio 2015 il necessario impegno di spesa per l’erogazione dei contributi ai soggetti attuatori delle attività previste dal bando, quantificato in euro 40.000,00 (quarantamila) (IVA compresa, se dovuta);

4) **di individuare** a seguito dell’espletamento di tutte le fasi previste dal bando i programmi di attività da finanziare ed i relativi beneficiari;

5) **di trasformare** con successivo atto dirigenziale la prenotazione assunta in impegno di spesa da ripartire in sub impegni a sostegno delle attività selezionate nell’ambito del bando suddetto.