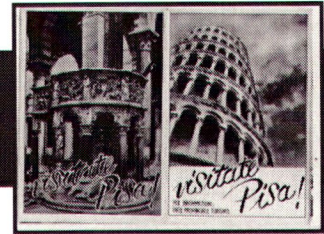




COMUNE DI
PISA

Direzione Servizi Istituzionali
Cultura Turismo



BANDO ANNO 2014 PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A SOSTEGNO DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTÀ NEL PERIODO BASSA STAGIONALITÀ NOVEMBRE-APRILE

SETTORE D'INTERVENTO: TURISMO
STANZIAMENTO EURO 40.000

Ritenuto opportuno indire un Bando a sostegno di attività ed iniziative di promozione turistica e aperto ad associazioni, fondazioni, altri soggetti privati non aventi scopo di lucro operanti nel campo del turismo, dello sport, della promozione web, dell'enogastronomia e del commercio del territorio pisano sul seguente tema:

- **"Attività e iniziative volte alla promozione della città in chiave turistico-ricettiva" da realizzarsi nei periodi di bassa stagione e finalizzate** alla valorizzazione e promozione integrata del territorio nel periodo di bassa stagionalità turistica, capaci di sviluppare i temi del turismo in bassa stagione con particolare riferimento al turismo sportivo, quello enogastronomico e la promozione territoriale via web nonché di produrre l'incremento di nuove tipologie di flussi turistici
- **Ritenuto opportuno** assicurare la completa trasparenza delle procedure e l'accessibilità ai contributi pubblici da parte delle associazioni.
- **Rilevato** che le realtà operanti nel settore sopra citate rappresentano un anello fondamentale di supporto all'attività dell'Ente per garantire lo sviluppo turistico ed economico della città;
- **Preso atto** del Protocollo per la Valorizzazione di Pisa Città Turistica, approvato con deliberazione di G.C.n.10 in data 20.01.2014, sottoscritto da Camera di Commercio, Confcommercio, Confesercenti, Assohotel, Confalberghi, Federalberghi in data 28 gennaio 2014, nel quale viene espressamente previsto di finalizzare idonee risorse per attività di promozione turistica poste in essere da soggetti rappresentativi del tessuto associativo della città e del territorio non firmatari del presente protocollo, da sostenere attraverso contributi ordinari i cui criteri di assegnazione e le relative modalità di gestione sono di esclusiva competenza dell'Amministrazione Comunale;
- **Rilevato inoltre** che attraverso la cooperazione tra Enti e soggetti diversi qualificati in materia, si creano i presupposti per valorizzare le risorse turistiche e culturali proprie della città e per migliorare la diffusione delle stesse tramite eventi destinati ad una ampia fruizione da parte dei turisti, con ricadute sul piano dell'incremento turistico a favore della ricettività alberghiera e non solo;
- **Ritenuto** di sostenere anche economicamente i soggetti che presenteranno delle iniziative e attività particolarmente interessanti che rientrano negli ambiti sopra specificati;

SI INDICE UN BANDO

per la concessione di contributi a sostegno dei soggetti del territorio pisano che presenteranno attività e iniziative particolarmente interessanti in ambito turistico sul seguente tema:

"Attività e iniziative volte alla promozione della città in chiave turistico-ricettiva" da realizzarsi nei periodi di bassa stagione e finalizzati alla valorizzazione e promozione integrata del territorio nel periodo di bassa stagionalità turistica, tali che dovranno contribuire alla destagionalizzazione dei flussi turistici, nonché alla realizzazione e all'incremento di nuove tipologie di flussi turistici.

Destinatari

- 1) Possono usufruire dei contributi finalizzati le Associazioni, le Fondazioni, altri soggetti privati non aventi scopo di lucro operanti nel campo del turismo, dello sport, della promozione web, dell'enogastronomia e del commercio del territorio pisano formalmente costituite con sede nel Comune di Pisa o che svolgano attività nel territorio del Comune di Pisa.
 - Per accedere ai contributi previsti dal presente bando nell'atto costitutivo e nello Statuto devono essere espressamente previste le finalità e gli scopi delle Associazioni e dei soggetti suddetti nel campo del turismo, dello sport, della promozione web, dell'enogastronomia e del commercio.
- 2) I soggetti individuati idonei alla partecipazione al presente bando possono eventualmente associarsi per la presentazione di un programma di attività unico, purché venga individuato all'interno un unico soggetto beneficiario dell'eventuale contributo, che avrà l'onere di rendicontare eventuali spese sostenute dai soggetti partner.
- 3) Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando quei soggetti che, pur avendo i titoli di cui ai punti precedenti, risultano firmatari del protocollo "Valorizzazione di Pisa città turistica".

Modalità di presentazione delle domande

- 1) I soggetti interessati dovranno presentare apposita domanda indirizzata al Comune di Pisa DN 11 - Ufficio Cultura e Turismo che dovrà pervenire, a mano o tramite raccomandata, entro e non oltre il giorno **10 NOVEMBRE 2014 alle ore 12** all'Ufficio Protocollo del Comune di Pisa. Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura "Bando anno 2014 per la concessione di contributi. Settore di intervento Turismo".
- 2) La domanda dovrà essere redatta secondo lo schema: **(scheda A)** e dovrà contenere i dati anagrafici e residenza del legale rappresentante con indicazione della sede legale e del codice fiscale e/o P.IVA.
- 3) I soggetti interessati dovranno allegare una **descrizione dettagliata e articolata dell'attività e delle iniziative e il curriculum** del soggetto proponente e di eventuali partner.
- 4) Le proposte dovranno essere corredate di un piano finanziario previsionale dettagliato con le voci in uscita ed in entrata secondo lo schema: **(scheda B)**
- 5) Alla domanda dovrà essere allegato statuto o atto costitutivo

Criteri per l'assegnazione del contributo

Le richieste validamente pervenute verranno esaminate e valutate da apposita commissione, supportata tecnicamente dal personale della Direzione DN 11, secondo la seguente griglia di valutazione corrispondenti a punteggi

- 1) **Periodo di svolgimento** fino ad un massimo di **20 punti**:
 - 1.1. Priorità alle attività che si svolgeranno nei periodi di bassa stagione (nei mesi di novembre, dicembre, gennaio, febbraio, marzo, aprile)
 - 1.2. Priorità alle attività con una durata temporale superiore ai 2 giorni.
 - 1.3. Priorità ai programmi di attività che presentano una dettagliata articolazione delle iniziative nel corso del periodo di svolgimento;
- 2) **Rilevanza del progetto** fino ad un massimo di **15 punti**:
 - 2.1 coinvolgimento di pubblico,
 - 2.2 grado di impatto sul tessuto cittadino e ricaduta territoriale della proposta
 - 2.3 capacità di richiamare flussi extra urbani, in particolare presenze extraregionali o straniere
 - 2.4 capacità di attrazione di nuovi flussi turistici e di famiglie con bambini
- 3) **Qualità del progetto** fino ad un massimo di **25 punti**:

- 3.1 quantità e qualità delle iniziative programmate,
- 3.2 originalità ed innovatività del programma
- 3.3 attività che sviluppano contemporaneamente turismo, sport, enogastronomia e promozione web
- 3.4 valorizzazione di luoghi meno conosciuti e visitati
- 3.5 qualità e impatto della campagna di comunicazione
- 3.6 utilizzo di strumenti e tecnologie di comunicazione di nuova generazione.

4) Aspetti finanziari

- 4.1 compartecipazione finanziaria o autofinanziamento all'iniziativa da parte del soggetto proponente
- 4.2 entità del budget del progetto
- 4.3 congruenza del piano finanziario rispetto alle attività indicate

5) Soggetto proponente

- 5.1 esperienza organizzativa progressiva
- 5.2 rappresentatività dei soggetti partecipanti
- 5.3 capacità di aggregazione e di coinvolgimento di altri soggetti

Criteri di esclusione

Saranno esclusi dal finanziamento i soggetti che presentano attività e iniziative che ricevono altri contributi e/o sostegni diretti o indiretti da parte dell'Amministrazione Comunale.

Criteri di selezione / Misura del contributo

Per accedere alle attività e le iniziative dovranno prevedere un budget complessivo non inferiore a euro 16.000 tenendo conto che l'entità del cofinanziamento sarà al massimo del 50% per ogni programma di attività presentato e comunque per un importo non superiore a euro 8.000 per ogni programma.

All'interno dei programmi di attività presentati ai sensi del bando saranno selezionati un **numero massimo di 5 programmi** con l'assegnazione di un contributo previsto pari a euro 8.000 quale contributo percentuale non superiore al 50% del budget totale previsto.

Pubblicizzazione delle attività finanziate

I beneficiari hanno l'obbligo di utilizzare il contributo esclusivamente per le attività e le iniziative per cui è stato concesso.

I beneficiari hanno l'obbligo di pubblicizzare la concessione del contributo da parte del Comune per lo svolgimento delle attività e delle iniziative. A questo scopo, tutto il materiale pubblicitario relativo alle attività e alle iniziative deve recare la seguente dicitura: "con il contributo del Comune di Pisa"

Modalità di erogazione del contributo

1. I contributi sono liquidati con provvedimento del Responsabile della struttura competente entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione comprovante l'avvenuto svolgimento dell'attività ammessa a contributo.
2. A questo scopo, i soggetti beneficiari, entro 60 giorni dallo svolgimento dell'iniziativa o dell'attività per cui si chiede il contributo, a pena di decadenza dal contributo concesso, devono presentare alla struttura competente:
 - A) una relazione illustrativa sullo svolgimento delle attività per le quali è stato concesso il contributo e il grado di raggiungimento degli obiettivi;
 - B) rendiconto economico dell'iniziativa o dell'attività oggetto del contributo, dalla quale risulti la specifica destinazione del contributo;
 - C) copia delle fatture e dei documenti di spesa.
3. La mancata presentazione della documentazione di cui al comma 2 entro il termine previsto comporta la decadenza dal contributo e l'impossibilità di ottenere contributi ordinari per i tre anni successivi.
4. Nel caso in cui le iniziative ammesse a contributo siano realizzate parzialmente il responsabile del servizio con proprio provvedimento può ridurre il contributo concesso.
5. L'erogazione del contributo è sospesa nel caso in cui il beneficiario risulti debitore del Comune, a qualsiasi titolo, fino a che il debito non sia saldato. E' fatta comunque salva la possibilità di compensare il debito con il beneficio concesso.
6. In presenza dei presupposti oggettivi e soggettivi (che saranno verificati in sede di istruttoria delle domande) per l'assoggettamento all'IVA, il beneficiario del contributo presenterà regolare fattura.

Termine e modifiche iniziative

Tutte le iniziative finanziate dal bando devono essere completate entro il 30 aprile 2015 e non dovranno subire modifiche e/o destinazione diversa dei fondi assegnati

Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art.5 della L.241/1990, si informa che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Antonella Riacci, PO Ufficio Cultura e Turismo (tel. 050 910465 email a.riacci@comune.pisa.it)

Avvertenze

- 1) ai sensi del D.Lgs 196 del 30.06.2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" i dati richiesti dal presente bando e dal modulo di domanda saranno utilizzati ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente testo di bando.
- 2) tali dati saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, con logiche correlate alla finalità
- 3) al presente bando si applica la disciplina prevista dal Regolamento per la concessione di contributi, patrocinio e altri contributi economici, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.46 dell'11/10/2012
- 4) il titolare dei dati forniti è il Comune di Pisa
- 5) il Responsabile del trattamento dei dati è la Dirigente della Direzione Servizi Istituzionali, Cultura e Turismo

Accesso alla documentazione

Il presente bando, unitamente agli allegati, può essere reperito sul sito internet del Comune di Pisa agli indirizzi:

www.comune.pisa.it/it/bandi/
www.comune.pisa.it/turismo/

Ogni eventuale chiarimento può essere richiesto tramite mail al seguente indirizzo : turismo@comune.pisa.it

La Dirigente
Dott.ssa Daniela Burchielli