



COMUNE DI PISA

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Delibera n. 119 Del 30 Luglio 2013

OGGETTO: CONCESSIONE CONTRIBUTO STRAORDINARIO ALL'ASSOCIAZIONE CASA DELLA CITTA' LEOPOLDA PER L'ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO ARTISTICO IN COLLABORAZIONE CON LA BIENNALE D'ARTE INTERNAZIONALE DI CASABLANCA (MAROCCO). PRENOTAZIONE IMPEGNO DI SPESA.

L'anno 2013 il giorno trenta del mese di Luglio presso la Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano presenti i Signori :

		Presente/Assente
1. FILIPPESCHI MARCO	Sindaco	A
2. GHEZZI PAOLO	Vice Sindaco	P
3. CAPUZZI SANDRA	Assessore	P
4. CHIOFALO MARIA LUISA	Assessore	P
5. DANTI DARIO	Assessore	P
6. ELIGI FEDERICO	Assessore	P
7. GAY DAVID	Assessore	A
8. SANZO SALVATORE	Assessore	P
9. SERFOGLI ANDREA	Assessore	P
10. ZAMBITO YLENIA	Assessore	A

Partecipa alla riunione il Segretario Generale: NOBILE ANGELA

Presiede il Vice Sindaco: GHEZZI PAOLO.



Oggetto: Concessione contributo straordinario all'Associazione Casa della Città Leopolda per l'organizzazione di un evento artistico in collaborazione con la Biennale d'Arte Internazionale di Casablanca (Marocco). Prenotazione impegno di spesa.

LA GIUNTA

Viste:

- la Deliberazione del C.C. n. 75 del 21/12/2012, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2013;
- la Deliberazione della G.C. n. 258 del 28/12/2012, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il P.E.G. per l'anno 2013;

Vista la nota prot. n° 36018 del 18.7.2013 avanzata dall'Associazione Casa della Città Leopolda con la quale viene richiesto un contributo pari ad euro 20.000,00 per l'organizzazione di un evento artistico in collaborazione con la Biennale d'Arte Internazionale di Casablanca (Marocco), che avrà luogo nel periodo ottobre 2013 – marzo 2014;

Visto il progetto che si allega al presente atto in allegato n° 1) in cui è contenuta la descrizione dell'iniziativa, che avrà luogo presso la Stazione Leopolda, gli obiettivi del progetto, i principali destinatari dello stesso, nonché il quadro economico, nel quale si prevede una spesa di euro 30.000,00;

Preso atto che nella suddetta lettera si precisa che è previsto il contributo di altre istituzioni pubbliche;

Considerato che:

- l'obiettivo è quello di realizzare un evento culturale di rilievo internazionale, coinvolgendo i cittadini residenti nel territorio dei comuni dell'area pisana, con particolare riferimento alla popolazione giovanile e quello di promuovere la città di Pisa come centro di studio e di produzione artistica e meta di turismo culturale;
- è prevista la realizzazione di una articolata campagna pubblicitaria da attuare attraverso diversi mezzi di comunicazione per garantire un adeguato livello di conoscenza del progetto;
- è previsto il coinvolgimento di almeno 80 studenti degli istituti d'arte del territorio, attraverso la partecipazione a laboratori creativi di scultura, pittura, fotografia e video;
- presuntivamente ci si attende di coinvolgere all'incirca 1.400 visitatori;

Ritenuto opportuno garantire il sostegno dell'Amministrazione, in considerazione del particolare rilievo dell'iniziativa, prevedendo di concedere all'Associazione Casa della Città Leopolda la somma di euro 20.000,00;

Visto il vigente Regolamento Comunale dei Contributi, patrocini e altri benefici economici, approvato con delibera del C.C. n. 46 del 11.10.2012 ed in particolare gli artt. 8, 10, 11 e 12;

Dato atto che il contributo di cui trattasi rientra nei limiti di cui al comma 1) dell'art. 8 in quanto non superiore al 25% dell'importo del capitolo di bilancio n. 50790 "Contributi per le politiche giovanili";

Dato inoltre atto che, come previsto dall'art. 8 comma 7 del sopracitato Regolamento, il contributo in oggetto è concesso previa valutazione:

- della rilevanza territoriale, sociale e culturale dell'iniziativa proposta;

- della capacità dell'iniziativa di promuovere l'immagine, in tutte le sue manifestazioni, della città di Pisa;
- della gratuità della partecipazione alle attività del progetto;

Ritenuto pertanto opportuno prenotare, al tit.1 funz. 10 serv. 04 int. 05 Capitolo 50790 "Contributi per le politiche giovanili" del bilancio 2013, l'impegno di spesa per euro 20.000,00 a favore dell'Associazione Casa della Città Leopolda;

Visti i pareri di regolarità tecnica espressi ai sensi dell'art.49 comma 1, del T.U. sull'Ordinamento degli EE.LL. approvato con D.Lgs. 267/2000 (All. A);

Con voti unanimi, legalmente resi

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate:

- **di concedere** all'Associazione Casa della Città Leopolda, con sede in Pisa, via S. Andrea 56, CF 93045880502, un contributo straordinario di euro 20.000,00 per la realizzazione dell'evento descritto in narrativa;
- **di prenotare** al tit.1 funz 10 serv. 04 int. 05 Capitolo 50790 "Contributi per le politiche giovanili" del bilancio 2013 la spesa per euro 20.000,00 a favore dell'Associazione Casa della Città Leopolda;
- **di incaricare** la Direzione 05 Partecipazione – Servizi Demografici dell'esecuzione del presente provvedimento e della adozione degli atti conseguenziali.

ALL. A)



COMUNE DI PISA

OGGETTO DELLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE:

della Giunta Comunale
 del Consiglio Comunale

Concessione contributo straordinario all'Associazione Casa della Città Leopolda per l'organizzazione di un evento artistico in collaborazione con la Biennale d'Arte Internazionale di Casablanca (Marocco). Prenotazione impegno di spesa.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Ai sensi degli artt. 49 e 147-bis del D.Lgs. 267/2000, si esprime parere favorevole di regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, sulla proposta di deliberazione in oggetto. Si attesta altresì che la deliberazione:

comporta
 non comporta

riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Pisa, 18 luglio 2013

IL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE
Partecipazione - Servizi Demografici
Avv. Stefania Cantisani

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi degli artt. 49 e 147-bis del D.Lgs. 267/2000 e per quanto previsto dell'art. 15 del Regolamento di contabilità, si esprime parere favorevole di regolarità contabile sulla proposta di deliberazione in oggetto. *salvo la verifica dei presupposti di applicazione dell'IVA in sede di assunzione dell'impegno definitivo.*

Accertamento n°
Prenotazione di impegno n° 1799/13

Pisa, 23/07/2013

IL RAGIONIERE CAPO
Dr. Claudio Sassetti

Associazione "Casa della Città Leopolda"
Piazza Guerrazzi
56125 Pisa
Tel. 050.21531
Fax 050.2207886
P. Iva 01595720507



SCHEDA DEL PROGETTO PER L'ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO ARTISTICO IN COLLABORAZIONE CON LA BIENNALE D'ARTE INTERNAZIONALE DI CASABLANCA (MAROCCO)

Presentazione

Il presente progetto intende promuovere uno scambio artistico - culturale tra le città di Pisa, Casablanca ed Essaouira (Marocco), in collaborazione con il Ministero della Cultura del Marocco.

L'idea nasce da una esperienza consolidata di interscambio tra artisti di diverse nazionalità, ospitati dal 2004 in Marocco, presso il Centro d'Arte Contemporanea IFYTRI di Essaouira, confluiti poi nella Biennale d'Arte Internazionale di Casablanca.

Referente e coordinatore per l'Italia è Renzo Lulli, scultore pisano che vive e lavora in Marocco e che da tempo collabora con il direttore artistico di IFYTRI, Mustapha Romli. Questa collaborazione ha permesso a 17 artisti italiani, di cui la metà pisani (Elena Bennati, Sandro Bettin, Massimo D'Amato, Cristina Gardumi, Fabio Gismondi, Andrea Locci, Renzo Lulli, Sylviane Zurly), di essere invitati a realizzare le loro opere in Marocco, partecipando a laboratori residenziali, in un rapporto creativo e dialogante con artisti provenienti da tutto il mondo. Molte delle opere realizzate sono poi state esposte alla prima Biennale d'Arte Contemporanea di Casablanca (15 - 30 giugno 2012), dove sono intervenuti 250 artisti provenienti da 40 paesi.

La principale finalità del presente progetto è avviare un rapporto di interscambio con la Biennale Internazionale di Casablanca attraverso l'organizzazione presso la Stazione Leopolda di Pisa di un programma di laboratori artistici (scultura, pittura, fotografia, video) con la presenza di n. 4 artisti provenienti dal Marocco e n. 4 artisti pisani e di una mostra di arte contemporanea basata su una selezione di opere esposte a Casablanca (Marocco).

Durante i laboratori, a cui parteciperanno anche alcuni studenti degli istituti d'arte del territorio (Istituto d'Arte "F Russoli" di Pisa e Cascina, Istituto Artistico Superiore "A. Passaglia" di Lucca, etc.), gli artisti italiani e marocchini realizzeranno delle opere condivise, intrecciando le rispettive tecniche espressive e il bagaglio culturale di cui sono portatori. Le opere potranno poi restare esposte in modo permanente a testimonianza dell'esperienza svolta presso uno o più spazi della città di Pisa.

Enti coinvolti

- a) Ministero della Cultura del Marocco
- b) Ministero dei Beni e delle Attività Culturali del Governo Italiano
- c) Regione Toscana
- d) Comune di Pisa
- e) Associazione Casa della Città Leopolda (soggetto attuatore)
- f) Associazione Fauglia Arte

Obiettivi del progetto

1. Avviare un progetto di collaborazione artistica con il Marocco in un ottica d'interscambio culturale con un importante paese del bacino del Mediterraneo (con possibilità di ulteriori sviluppi con altri paesi dell'area di riferimento)
2. Offrire qualificate opportunità di crescita professionale e creativa ai giovani artisti provenienti dai due paesi
3. Realizzare un evento culturale di rilievo internazionale
4. Promuovere la città di Pisa come centro di studio e produzione artistica e meta di turismo culturale

Luogo di svolgimento

L'evento si svolgerà presso la Stazione Leopolda di Pisa, una struttura particolarmente adatta per l'organizzazione di manifestazioni espositive qualificate, grazie alla flessibilità e all'eleganza dei propri spazi recentemente restaurati.

Caratteristiche fondamentali

- a) La Stazione Leopolda è un centro culturale ricavato in ambienti di pregio storico e architettonico, che propone oppure ospita molteplici iniziative: eventi, mostre, spettacoli, convegni, laboratori, giochi e attività per i più piccoli.
- b) La suggestiva struttura architettonica costituita da ampi locali attrezzati e la qualità dei supporti organizzativi messi a disposizione, rendono la Leopolda una risorsa preziosa per tutti i soggetti che intendono promuovere le proprie attività: associazioni, istituzioni pubbliche, enti locali, università, scuole, aziende.
- c) La Leopolda si trova in una posizione molto frequentata, nei pressi del centro storico, a pochi minuti dall'Aeroporto "G. Galilei", dalla stazione ferroviaria e dalle principali strade di accesso alla città.

Periodo di svolgimento

Ottobre 2013 - marzo 2014

Principali destinatari del progetto

1. Cittadini residenti nel territorio dei comuni dell'area pisana, con particolare riferimento alla popolazione giovanile
2. Studenti degli istituti d'arte del territorio
3. Studenti, docenti e ricercatori dell'Università di Pisa
4. Istituzioni pubbliche territoriali
5. Associazioni di promozione sociale e di volontariato

Modalità di partecipazione

Sia la partecipazione ai laboratori sia la visita della mostra saranno a titolo gratuito.

Campagna promozionale

Per garantire un adeguato livello di conoscenza del progetto è prevista la realizzazione di una campagna pubblicitaria articolata attraverso i seguenti mezzi:

- a) manifesti 140 x 200 cm, 100 x 140 cm e 70 x 100 cm da affiggere in posizioni di rigore
- b) cartellone 400 x 200 cm da collocare all'ingresso della Leopolda
- c) flyer e depliant con il programma della manifestazione

- d) pubblicità sui siti web istituzionali www.intoscana.it, www.turismo.intoscana.it, www.pisa-airport.com, www.visitluccapisa.it, www.pisaunicaterra.it e altri siti di settore
- e) inserzioni pubblicitarie su quotidiani, siti web e free press

È inoltre prevista l'organizzazione di almeno n. 2 incontri con la stampa e la preparazione di numerosi interventi redazionali sugli organi di informazione locali e regionali. Le risorse offerte dalla rete Internet completeranno le occasioni promozionali (siti web, mailing list, link ai siti web della Regione Toscana, dei comuni coinvolti, della Leopolda e delle singole associazioni).

Durante tutte le azioni promozionali sarà valorizzata la partecipazione del Comune di Pisa e degli altri partner attraverso la pubblicazione del logo, la partecipazione dei propri rappresentanti alle conferenze stampa e la citazione del sostegno offerto in tutti gli interventi redazionali.

Risultati attesi

1. Coinvolgere attraverso la partecipazione ai laboratori creativi almeno 80 studenti degli istituti d'arte del territorio
2. Coinvolgere almeno 1.400 visitatori alla mostra di arte contemporanea
3. Promuovere la città di Pisa come e la sua immagine
4. Promuovere le finalità del progetto attraverso una campagna promozionale dedicata

Piano di valutazione

Le attività di valutazione si svolgeranno durante tutte le fasi del progetto sulla base di una griglia contenuta in una specifica check list. I risultati saranno utilizzati per verificare l'andamento delle attività e pianificare le possibili azioni correttive e migliorative.

Al termine del progetto è previsto lo svolgimento di un'analisi complessiva basata sui risultati della check list e sui relativi grafici di andamento.

I partecipanti realizzeranno inoltre un questionario di customer satisfaction.

Criteria quantitativi

1. Numero dei partecipanti ai laboratori creativi
2. Numero dei partecipanti con minori opportunità coinvolti
3. Numero di visitatori della mostra di arte contemporanea
4. Numero delle istituzioni pubbliche territoriali coinvolte
5. Numero delle associazioni di promozione sociale e di volontariato coinvolte
6. Numero degli articoli o recensioni pubblicate
7. Numero dei servizi radiofonici o televisivi effettuati
8. Estensione dell'area raggiunta dalla campagna promozionale

Criteria qualitativi

1. Genere, provenienza, età dei partecipanti ai laboratori creativi
2. Genere, provenienza, età dei visitatori della mostra di arte contemporanea
3. Grado di interesse registrato dai partecipanti ai laboratori creativi
4. Grado di interesse registrato dai visitatori della mostra di arte contemporanea
5. Modalità di conoscenza del progetto (manifesti, depliant, Internet, amici)
6. Qualità degli articoli, delle recensioni, dei servizi radiofonici e televisivi dedicati al progetto

Associazione "Casa della Città Leopolda"
 Piazza Guerrazzi
 56125 Pisa
 Tel. 050.21531
 Fax 050.2207886
 P. Iva 01595720507



**QUADRO ECONOMICO - PROGETTO PER L'ORGANIZZAZIONE DI UN
 EVENTO ARTISTICO IN COLLABORAZIONE CON LA BIENNALE D'ARTE
 INTERNAZIONALE DI CASABLANCA (MAROCCO)**

ENTRATE

USCITE

Quote di partecipazione *	0,00	Ospitalità di n. 4 artisti provenienti dal Marocco	4.000,00
Contributo richiesto al Comune di Pisa	20.000,00	Realizzazione di n. 4 laboratori artistici	4.000,00
Contributo di altri istituzioni pubbliche	10.000,00	Allestimento mostra d'arte contemporanea	10.000,00
		Cancelleria	500,00
		Materiale di consumo	500,00
		Pubbliche affissioni	900,00
		Stampa manifesti	1.355,00
		Stampa depliant	855,00
		Altre spese di comunicazione	4.000,00
		Realizzazione sito web	990,00
		Organizzazione e coordinamento	2.000,00
		Spese minute e imprevisti	900,00
Totale	30.000,00	Totale	30.000,00

Contributo economico richiesto al Comune di Pisa

20.000,00 Euro

Associazione "Casa della Città Leopolda"
Piazza Guerrazzi
56125 Pisa
Tel. 050.21531
Fax 050.2207886
P. Iva 01595720507



PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

Presentazione

La Leopolda è stata una delle prime stazioni ferroviarie costruite in Italia. Realizzata nel 1844 dal Granduca Leopoldo II di Toscana, dal 1929 ha ospitato il mercato ortofrutticolo.

In seguito al trasferimento del mercato, un ampio gruppo di associazioni elaborò il progetto per la trasformazione della struttura in centro socio-culturale. Nel 1996 il Comune di Pisa adottò il progetto e avviò i lavori di restauro utilizzando un finanziamento europeo accordato dalla Regione Toscana per la realizzazione di un centro culturale gestito dall'associazionismo cittadino. Come naturale approdo del percorso svolto, le associazioni hanno assunto la gestione della struttura, convergendo nel medesimo soggetto collettivo: l'Associazione Casa della Città Leopolda.

Gli spazi sono aperti dal 2002 e comprendono: Salone Storico, Sala Convegni, Centro Multimediale, Ludoteca, Fumettoteca, Sala Prove per il teatro e la danza, punto bar sulla terrazza, piazzale interno.

Dopo una prima fase di avvio, la Leopolda si è qualificata come una struttura molto utilizzata, un punto di riferimento per la vita culturale e sociale della città e una risorsa preziosa per le associazioni, i gruppi informali, le istituzioni e i soggetti pubblici e privati che desiderano organizzare le proprie attività in un contesto curato e accogliente.

Caratteristiche distintive

Apertura

La Leopolda è uno spazio aperto, che tutti possono utilizzare liberamente proponendo iniziative e progetti. Compito dell'Associazione Casa della Città Leopolda è armonizzare le diverse esigenze e favorire il lavoro comune di associazioni, istituzioni e cittadini.

Multidimensionalità

La Leopolda organizza e accoglie attività differenziate, dagli eventi di rilevanza nazionale all'intenso programma di convegni, assemblee, spettacoli, laboratori, giochi e attività ludiche che animano quotidianamente la struttura.

Progettualità

La Leopolda promuove direttamente eventi e attività continuative costruendo un ampio sistema di collaborazioni e sinergie.

La Casa della Città Leopolda

La Casa della Città Leopolda è un'associazione di secondo livello senza scopo di lucro, fondata nel 1999 dalle associazioni che hanno promosso il progetto di conversione del vecchio mercato ortofrutticolo e che prepararono insieme al Comune di Pisa il progetto europeo con il quale sono state finanziate le opere di recupero.

L'Associazione è stata costituita con l'obiettivo di creare un soggetto unitario in cui potessero convergere tutte le associazioni interessate a partecipare alla costruzione e allo sviluppo della Leopolda. La Casa della Città Leopolda si è successivamente allargata con l'ingresso di numerose altre associazioni con diverso orientamento culturale e variegata aree di interesse, confermando così il proprio profilo plurale e democratico. Attualmente la Casa della Città Leopolda è composta da 68 associazioni culturali, sociali, di volontariato.

L'adesione alla Casa della Città Leopolda è libera per ogni tipo di associazione di promozione sociale o volontariato senza scopo di lucro, costituita da almeno due anni, avente sede legale oppure operativa nella provincia di Pisa.

Le associazioni utilizzano gli spazi a disposizione della Casa della Città Leopolda per svolgere le proprie attività e organizzare progetti comuni. I programmi e le modalità di utilizzo degli spazi sono stabiliti dall'assemblea delle associazioni. L'assemblea approva inoltre i bilanci ed elegge l'Ufficio di Presidenza, l'organo direttivo dell'Associazione composto da sette membri fra cui il presidente, il vicepresidente, il tesoriere e il segretario.

La gestione della Leopolda

L'Associazione ha assunto la gestione della Leopolda nel 2001 con la stipula della prima convenzione con il Comune di Pisa con durata biennale. Nel 2004 è stata stipulata la seconda convenzione attraverso la definizione di un quadro normativo maggiormente maturo e attinente alle effettive necessità di gestione della struttura. Nel 2012 l'Associazione ha vinto il bando di gara per la gestione della Leopolda per il periodo 2012 - 2019.

Tutti i costi di gestione (fra cui manutenzioni, utenze, personale) sono sostenuti dall'Associazione Casa della Città Leopolda. Le risorse necessarie sono reperite attraverso la progettazione di attività culturali e sociali, l'organizzazione di eventi e le quote di utilizzo degli spazi per iniziative promosse da soggetti esterni.

I compiti di lavoro

Fra i compiti svolti dall'Associazione figurano le seguenti attività:

- a) reception e servizio informazioni
- b) programmazione attività e segreteria organizzativa
- c) progettazione, coordinamento e organizzazione eventi
- d) programmazione economica e finanziaria
- e) pulizie e allestimento spazi
- f) manutenzione degli edifici e degli impianti
- g) cura del verde

La conduzione operativa della struttura e delle attività promosse direttamente è assicurata da uno staff di operatori qualificati. L'incontro e la collaborazione tra operatori e associazioni ha consentito di sviluppare un sistema di lavoro in grado di coniugare le caratteristiche di apertura e flessibilità della Leopolda con i necessari requisiti di affidabilità e responsabilità.

Associazioni aderenti alla Casa della Città Leopolda

Accademia dei Disuniti	Associazione L'Alba
ACLI	Associazione L'angolo dell'avventura
AEGEE	Associazione Leop'Art
AIART	Associazione Lucani a Pisa
Amnesty International Gruppo Italia 10	Associazione Maya
ANFFAS Onlus Pisa	Associazione NeuroCare ONLUS
ARCI	Associazione Nutria Lab
Arcigay Pisa	Associazione Quelli del Taxi
ARIGRAF	Associazione Razza Bastarda
Associazione Afasici Toscana	Associazione Salus
Associazione Arcadia	Associazione Teatro del Tè
Associazione Archeosofica	AUSER Volontariato Territoriale Pisa
Associazione Arte Donna	Azione Cattolica Italiana
Associazione Attuttambiente	Centro Culturale Il Portone
Associazione BabyConsumers	Centro Culturale S. Ranieri
Associazione Camarilla Italia	Centro Italiano Femminile
Ass.ne Compagnia Teatrale La Tartaruga	Centro Sportivo Educativo Nazionale
Associazione Creatori di Divertimento	Circolo Culturale Cav. IdeArte
Associazione Culturale Calabrese Esperia	Circolo Pisano della Società di Danza

Ass.ne Culturale Italo - Giapponese Mirai
Associazione Culturale Italo - Tedesca
Associazione Culturale Kinzica Patch
Ass.ne Culturale Sarda "Grazia Deledda"
Associazione Ditangointango
Associazione Famiglia & Famiglia
Associazione Gidierre.net
Associazione GioArt
Associazione Il Gabbiano
Associazione Il Pellicano
Associazione Intercultura ONLUS
Associazione La Girandola
Associazione La Tana dei Goblin

Club Alpino Italiano
Club Dance
Croce Rossa Italiana
CSI
Gruppo di Studio Squigle
Gruppo Internazionale di Lettura
Parrocchia di S. Marco alle Cappelle
Società Filarmonica Pisana
Società S. Vincenzo de' Paoli
Società Storica Pisana
UISP
Uni.De.A.
UNICEF Comitato Provinciale di Pisa

Attività svolte

Le attività svolte direttamente dalla Leopolda si articolano in tre filoni principali: eventi organizzati direttamente, eventi ospitati, attività continuative.

Eventi

L'apertura della struttura avvenuta nel 2002 ha favorito la nascita di nuovi eventi espositivi e la crescita degli appuntamenti già svolti in altri spazi cittadini eccessivamente ridotti o costruiti per altre finalità, che hanno trovato nella Leopolda un contesto favorevole per il prestigio degli ambienti e la qualità dei servizi offerti.

Nella prima fase (2002 - 2005) l'Associazione ha operato per qualificare la Leopolda come sede naturale dei principali eventi in programma nella città di Pisa, svolgendo a tal fine una specifica azione di marketing volta ad attirare nuovi appuntamenti come il Pisa Book Festival o l'Anteprima Eurochocolate o iniziative già consolidate come la Mostra Mercato del Libro e della Stampa Antica, la Biennale dei Giovani Artisti, la Fiera del Lavoro (poi Salone Orientamento e Lavoro), Pisa Vini e Pisa Olio (poi PisaUnicaTerra di Vino).

Nel periodo 2006 - 2009, dopo aver maturato la necessaria esperienza, l'Associazione ha promosso l'organizzazione di alcuni eventi progettati direttamente. Questo cambio di prospettiva ha permesso di qualificare ulteriormente il programma delle attività e contenere gli effetti negativi determinanti dalla progressiva riduzione degli eventi ospitati a causa degli effetti della crisi economica e della riduzione delle possibilità di intervento pubbliche.

Nel periodo 2010 - 2012 l'organizzazione di nuovi appuntamenti come il festival annuale dedicato alle energie rinnovabili (Energia) o Pisa Vintage ha completato il processo di aggiornamento delle attività stabilmente in programma.

Si riportano di seguito i principali eventi organizzati direttamente.

Fior di Città - Pisa in Fiore

Festival della natura realizzato in collaborazione con il Comune di Pisa, la Regione Toscana, la Fondazione Cassa di Risparmio di Pisa, la Camera di Commercio, la Facoltà di Agraria di Pisa, l'Orto Botanico, l'Università di Pisa, il Parco Regionale Migliarino San Rossore Massaciuccoli, le associazioni di categoria, le associazioni ambientaliste e culturali.

Nel 2013 si è svolta la IV edizione - www.pisainfiore.it

Japan Days

Evento dedicato alla cultura e al life stile del paese del sol levante organizzato in collaborazione con l'Associazione Culturale Italo Giapponese Mirai e altri soggetti pubblici e privati (il programma comprende convegni scientifici, un'area espositiva, laboratori, dimostrazioni e spettacoli).

Nel 2012 si è svolta la II edizione - www.japanexpo.it

Dolcemente

Evento espositivo dedicato ai dolci artigianali della tradizione italiana promossa in collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole, la Regione Toscana, la Provincia di Pisa, la Camera di Commercio e le associazioni di categoria

Nel 2013 si svolgerà la VIII edizione - www.dolcemente.pisa.it

Attività continuative

Fin dalla sua costituzione, l'Associazione "Casa della Città Leopolda" ha sviluppato numerosi progetti nei settori della cultura e del sociale, con particolare riferimento alle attività rivolte ai giovani, costituendo a tal fine uno staff di educatori specializzati nel campo della progettazione partecipata. Un ruolo positivo in questa direzione è stato giocato dalla presenza fra i membri dell'associazione di numerosi operatori con età inferiore ai 35 anni. La costruzione di un ampio sistema di collaborazioni con enti pubblici, associazioni di promozione sociale e di volontariato, centri culturali, scuole, università, agenzie formative e soggetti privati ha inoltre reso possibile lo sviluppo di preziose sinergie.

Si elencano di seguito i principali progetti svolti dall'apertura della Leopolda.

Leopolda Junior (periodo di svolgimento: 2001 - 2011)

Oggetto: apertura e gestione di una Ludoteca e di una Fumettoteca dove svolgere attività educative e ludiche per bambini e ragazzi da 4 a 16 anni

Soggetti finanziatori/partner: Regione Toscana, Azienda USL 5, Comune di Pisa

Altrove - Centro per la creatività giovanile (periodo di svolgimento: 2002 - 2007)

Oggetto: progettazione e realizzazione di laboratori e piccoli eventi

Soggetti finanziatori/partner: Regione Toscana, Provincia di Pisa

Progetto PAAS (periodo di svolgimento: 2006 - in corso)

Oggetto: apertura e gestione di un punto di accesso pubblico assistito a Internet

Soggetti finanziatori/partner: Regione Toscana, Comune di Pisa

Creative Cover (periodo di svolgimento: 2008 - 2009)

Oggetto: realizzazione di un ampio programma di attività creative progettate da un gruppo di ragazzi aperto alla partecipazione di giovani con minori opportunità

Soggetto finanziatore/partner: Agenzia Nazionale Giovani

Join - United Energies (periodo di svolgimento: 2010 - 2011)

Oggetto: progettazione e realizzazione di laboratori e piccoli eventi

Soggetti finanziatori/partner: Regione Toscana, Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Comune di Pisa

Binari - spazi creativi in Toscana (periodo di svolgimento: 2012 - 2013)

Oggetto: valorizzazione degli spazi creativi in Toscana e formazione di figure professionali nel campo delle arti, dello spettacolo e della multimedialità in grado di utilizzare le competenze acquisite nel mondo del lavoro. Le attività si svolgono in parallelo a Empoli nell'area dell'ex Mercato Ortofrutticolo di Avane, a S. Miniato presso il Centro Giovani La Stazione, a Pisa presso la Casa della Città Leopolda, tre spazi utilizzati per attività culturali e sociali, uniti da progetti di gestione ispirati ai medesimi criteri guida: coinvolgimento diretto delle associazioni, apertura alla città, collaborazione tra istituzioni pubbliche e terzo settore.

Soggetti finanziatori/partner: Regione Toscana, Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Comune di Pisa, Comune di Empoli

Punto Informazioni GiovaniSì (periodo di svolgimento: 2012 - in corso)

Oggetto: apertura e gestione di un punto informazioni locale sulle opportunità offerte dal progetto GiovaniSì comprendente un'insieme di azioni promosse dalla Regione Toscana per incoraggiare l'autonomia dei giovani.

Soggetti finanziatori/partner: Regione Toscana, ANCI, Comune di Pisa

La Bottega della Leopolda (periodo di svolgimento: 2013 - in corso)

Oggetto: apertura e gestione di una bottega di filiera di corta dedicata alle produzioni agroalimentari del territorio

Soggetti finanziatori/partner: Regione Toscana, Comune di Pisa, associazioni di categoria

Be A.C.T.I.V.E. - Ask.Care.Think.Imagine.Value.Enjoy (periodo di svolgimento: 2013 - in corso)

Oggetto: svolgimento di un programma di attività di analisi e confronto con alcune associazioni giovanili europee sul rapporto tra giovani e democrazia e le forme di rappresentanza.

Soggetti finanziatori/partner: Agenzia Nazionale Giovani - UE

