

Pisa, 27 febbraio 2014

I N T E R R O G A Z I O N E

Oggetto: **CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI IKEA NEL CENTRO DI PISA.**

Il sottoscritto Consigliere comunale Diego Petrucci, Capogruppo di Noi adesso Pis@, chiede di essere informato sulla procedura utilizzata da Ikea per la campagna pubblicitaria che ha visto interessato il centro della città di Pisa nei giorni a cavallo della fine del mese di febbraio 2014, in particolare da chi e quando è stata autorizzata tale iniziativa.

In particolare si chiede di:

- 1) sapere quando (con quale numero di protocollo) e a chi è stata fatta richiesta a riguardo della menzionata campagna pubblicitaria;
- 2) poter avere copia della richiesta stessa;
- 3) se è stato dato il nulla osta da parte della competente Soprintendenza ai Beni Culturali e se il Comune ne ha chiesto il parere prima di autorizzare detta “campagna”;
- 4) a quanto ammonta l’introito per il Comune di Pisa per la già menzionata iniziativa pubblicitaria e quali sono le forme di pagamento previste;
- 5) se in futuro saranno autorizzate analoghe iniziative, autorizzando, di fatto, l’utilizzo a fini pubblicitari del patrimonio artistico cittadino.

Diego Petrucci
Capogruppo Noi adesso Pis@