



COMUNE DI PISA

TIPO ATTO <i>DETERMINA CON IMPEGNO con FD</i>	
N. atto DN-18 / 1025	del 03/10/2013
Codice identificativo 936958	

PROPONENTE *URBANISTICA-EDILIZIA PRIVATA-SUAP-ATTIVITA' PRODUTTIVE-MOBILITA'*

OGGETTO	PROGETTO MARKETING TERRITORIALE -PARTECIPAZIONE DEL COMUNE DI PISA ALLA FIERA INTERNAZIONALE EXPO REAL 7-9 OTTOBRE 2013 MONACO DI BAVIERA
----------------	--

Istruttoria Procedimento	
Posizione Organizzativa responsabile	
Dirigente della Direzione	<i>FRANCHINI DARIO</i>

COMUNE DI PISA
DIREZIONE DN-18
URBANISTICA-EDILIZIA PRIVATA-SUAP-ATTIVITA' PRODUTTIVE- MOBILITA'

oggetto: PROGETTO MARKETING TERRITORIALE – PARTECIPAZIONE DEL COMUNE DI PISA
ALLA FIERA INTERNAZIONALE EXPO REAL 7-9 OTTOBRE 2013 MONACO DI BAVIERA

IL DIRIGENTE

VISTE

- la deliberazione C.C. n. 75 del 21.12.2012, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione dell'esercizio 2013 ed i relativi allegati ai sensi di legge;
- la deliberazione G.C. n. 258 del 28.12.2012, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il P.E.G. finanziario dell'esercizio 2013;

VISTO l'art. 107 del d.lgs. n. 267 del 18.2.2000, che attribuisce ai dirigenti la competenza all'adozione degli atti di gestione, compresi i provvedimenti che comportano impegno di spesa;

VISTA la decisione del Sindaco DN- 11 n. 39 del 21.07.2012 con la quale viene conferito al sottoscritto l'incarico di Dirigente della Direzione "Urbanistica – Edilizia privata – Mobilità";

PREMESSO:

- che con deliberazione G.C. n. 173 del 25.09.2012 è stata approvata la partecipazione del Comune di Pisa all'avviso di manifestazione di interesse per iniziative di marketing di livello locale rivolto ai Comuni PIUSS nell'ambito dell'Attività 5.3 Linea A, POR CREO 2007-2013, con un progetto volto alla valorizzazione di Pisa, quale città dei saperi per l'innovazione imprenditoriale;
- che uno degli obiettivi del progetto è quello di presentare gli immobili e l'area interessata alle fiere internazionali di settore le cui spese sono previste a carico del progetto stesso e rendicontabili;
- che nell'ambito del progetto è prevista la partecipazione del Comune di Pisa, nei giorni 7-9 ottobre 2013, alla fiera internazionale Expo Real di Monaco, una delle fiere più importanti per gli immobili industriali e gli investimenti in cui espongono sviluppatori di progetti, architetti, responsabili di città e regioni commerciali e dove i rappresentanti del settore hanno la possibilità di stabilire nuovi contatti e relazioni commerciali;

PRESO ATTO che la partecipazione alla fiera suddetta è coordinata da Toscana Promozione nel quadro di attuazione del Piano di marketing Unitario della Regione Toscana al fine di promuovere le aree e i territori dei Comuni PIUSS presso potenziali investitori tedeschi e internazionali;

VERIFICATO che Toscana Promozione ha individuato nella Camera di Commercio Italo-tedesca il supporto necessario alla realizzazione di una serie di incontri "ad hoc" per le singole offerte territoriali durante la manifestazione fieristica con interlocutori selezionati;

RILEVATO che la partecipazione alla fiera comporta il pagamento di un biglietto di ingresso pari a euro 195,00 + iva la 22%;

RILEVATO che per una proficua partecipazione alla fiera e agli incontri suddetti è necessario prevedere un servizio di interpretariato italiano/inglese e tedesco/italiano per i due giorni del 8-9 ottobre 2013;

VISTO il preventivo di spesa presentato dalla Camera di Commercio Italo-tedesca per l'interpretariato per una spesa complessiva di Euro 440,00 oltre iva la 19%;

DATO ATTO, sotto la propria responsabilità esclusiva che:

- i servizi di cui alla presente determinazione rispettano le disposizioni dell'art. 26, comma 3, della legge 488/1999, nonché le disposizioni dell'art. 1 del D.L. 52/2012 convertito dalla L.94 del 6.7.2012 e dell'art.1 del D.L. 95/2012 convertito in L. 135 del 7.8.2012;
- che il servizio di cui alla presente determinazione non è disponibile tramite MEPA né tramite convenzioni o accordi quadro CONSIP;
- di riservarsi di recedere dai contratti di cui alla presente determinazione o di rivederne le condizioni economiche, ove vengano in essere i presupposti di cui all'art.1, comma 13, del D.L. 95/2012 convertito in L.135 del 7.8.2012;
- la presente determinazione, conseguita l'esecutività, sarà trasmessa, a cura di questa Direzione, alla Direzione Programmazione e Controlli, ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis, della L. 488/1999;

VISTO l'art. 125, comma 1, ultimo periodo, del d.lgs. 163/2006 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici", il quale consente l'affidamento diretto di servizi di importo inferiore a € 20.000;

VISTI i seguenti articoli del vigente regolamento comunale dei contratti per la disciplina delle acquisizioni in economia di lavori, forniture e servizi:

- art. 5, comma 1, lettera D) a) che consente di effettuare in economia le spese inerenti a manifestazioni, il cui importo non superi € 20.000;
- art. 6, comma 3, che, in relazione alle procedure mediante cottimo fiduciario, consente di prescindere dalla richiesta della pluralità di preventivi nel caso in cui l'importo della spesa (esclusa IVA) non superi € 20.000 (escluso IVA);

VISTO l'art. 125, c.10, lett. b) del d.lgs163/2006 e s.m.i.;

VISTA, inoltre, la L.R. 13 luglio 2007 n. 38, recante norme in materia di contratti pubblici e relative disposizioni sulla sicurezza e regolarità del lavoro;

VISTO il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con il d.lgs. n. 267/2000;

VISTO il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Pisa;

VISTO il Regolamento per lo svolgimento del controllo di regolarità amministrativa e per l'organizzazione dei procedimenti di gara, approvato con deliberazione G.C. n. 189/2012 nonché il provvedimento DN-21 n. 116/2013 del Segretario/Direttore Generale;

PRESO ATTO che a seguito del D.L. 187 del 12.11.2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari relativi agli appalti pubblici, è stato provveduto a registrare i presenti affidamento tramite il Simog ai quali è stato attribuito il n. di CIG: Z530BC08EA

DETERMINA

per il progetto MARKETING TERRITORIALE relativo alle iniziative di livello locale rivolte ai Comuni PIUSS nell'ambito dell'Attività 5.3 Linea A, POR CREO 2007-2013

1. di prevedere la partecipazione di due dipendenti del Comune alla Fiera internazionale Expo Real 2013 che si terrà a Monaco di Baviera nei giorni 7-9 ottobre 2013;
2. nell'ambito dell'impegno 1240/2013, di sub-impegnare l'importo di € 475,80 – I.V.A. inclusa (22%) - al titolo 1, funzione 11, servizio 05, intervento 05, cap. 51864 "Impiego contributi ambito sviluppo economico" del bilancio 2013, a favore di Toscana Promozione Via Vittorio

Emanuele II 62-64 50134 Firenze partita iva 05065320482 per i biglietti di ingresso alla Fiera

3. nell'ambito dell'impegno 1240/2013, di sub-impegnare l'importo di € 523,6 – I.V.A. inclusa (19%) - al titolo 1, funzione 11, servizio 05, intervento 05, cap. 51864 "Impiego contributi ambito sviluppo economico" del bilancio 2013, a favore di Camera di Commercio Italo-tedesca Hauptsitz Ottostrasse 1 D-80333 MUNCHEN partita iva DE 129517078 per il servizio di interpretariato;
4. di affidare il servizio suddetto, ai sensi dell'art. 4, comma 1 del vigente Regolamento dei Contratti, tramite scambio di corrispondenza;
5. di richiedere alle ditte fornitrici gli adempimenti di cui alla L. 136/2010 relativi al conto corrente dedicato.

IL DIRIGENTE
DIREZIONE URBANISTICA-EDILIZIA PRIVATA
SUAP-ATTIVITA' PRODUTTIVE-MOBILITA'
Dott. Arch. Dario Franchini

"Documento firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 23ter del decreto legislativo n. 82 del 7 marzo 2005 - Codice dell'Amministrazione digitale. Tale documento informatico è memorizzato digitalmente su banca dati del Comune di Pisa.