



COMUNE DI PISA

TIPO ATTO <i>DETERMINA CON IMPEGNO con FD</i>	
N. atto DN-18 / 435	del 19/04/2013
Codice identificativo 890907	

PROPONENTE *URBANISTICA-EDILIZIA PRIVATA-SUAP-ATTIVITA' PRODUTTIVE-MOBILITA'*

OGGETTO	PROGETTO MARKETING TERRITORIALE: INIZIATIVE DI LIVELLO LOCALE RIVOLTE AI COMUNI PIUSS NELL'AMBITO DELL'ATTIVITA' 5.3 LINEA A, POR CREO 2007-2013 - ACCERTAMENTO ENTRATA E IMPEGNO SPESA PER MISSIONI
----------------	---

Istruttoria Procedimento	
Posizione Organizzativa responsabile	
Dirigente della Direzione	<i>FRANCHINI DARIO</i>

COMUNE DI PISA

DIREZIONE DN-18

URBANISTICA-EDILIZIA PRIVATA-SUAP-ATTIVITA' PRODUTTIVE- MOBILITA'

oggetto: PROGETTO MARKETING TERRITORIALE: INIZIATIVE DI LIVELLO LOCALE RIVOLTE AI COMUNI PIUSS NELL' AMBITO DELL' ATTIVITÀ 5.3 LINEA A, POR CREO 2007-2013 – ACCERTAMENTO ENTRATA E IMPEGNO SPESA PER MISSIONI

IL DIRIGENTE

VISTE

- la deliberazione C.C. n. 75 del 21.12.2012, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione dell'esercizio 2013 ed i relativi allegati ai sensi di legge;
- la deliberazione G.C. n. 258 del 28.12.2012, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il P.E.G. finanziario dell'esercizio 2013;

VISTO l'art. 107 del d.lgs. n. 267 del 18.2.2000, che attribuisce ai dirigenti la competenza all'adozione degli atti di gestione, compresi i provvedimenti che comportano impegno di spesa;

VISTA la decisione del Sindaco DN- 11 n. 39 del 21.07.2012 con la quale viene conferito al sottoscritto l'incarico di Dirigente della Direzione "Urbanistica – Edilizia privata – Mobilità";

PREMESSO:

- che con deliberazione G.C. n. 173 del 25.09.2012 è stata approvata la partecipazione del Comune di Pisa all'avviso di manifestazione di interesse per iniziative di marketing di livello locale rivolto ai Comuni PIUSS nell'ambito dell'Attività 5.3 Linea A, POR CREO 2007-2013, con un progetto volto alla valorizzazione di Pisa, quale città dei saperi per l'innovazione imprenditoriale;
- che con lettera prot. GEN-FI-353 del 15 gennaio 2013 (che si allega) è stato approvato il piano delle spese di progetto;
- che i componenti del progetto al fine di scambiare proposte, monitorare il lavoro svolto, verificare le azioni intraprese e quant'altro, dovranno recarsi presso la Regione Toscana o in altre sedi istituzionali;
- che obiettivo del progetto è quello di presentare gli immobili e l'area interessata alle fiere internazionali di settore le cui spese sono previste a carico del progetto stesso e rendicontabili;

PRESO atto che l'art.6,comma 12 della L. n. 122 del 30 luglio n.122 ha stabilito che a decorrere dall'anno 2011 le Amministrazioni pubbliche, fra cui i Comuni, non possono effettuare spese per missioni, anche all'estero, per un ammontare superiore al 50% della spesa sostenuta nel 2012;

VISTO il parere ANCI allegato in merito alla possibilità che le spese inerenti a missioni finanziate dalla Comunità Europea o da altri Enti pubblici non facciano parte delle spese sostenute a carico del Comune;

RITENUTO ,quindi, necessario mantenere le spese per le missioni di progetto indispensabili per la buona riuscita del progetto stesso non computandole fra quelle che soggiacciono ai limiti di cui all'art. nell'art. 6, comma 12 del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito in legge con la legge 30 luglio 2010, n. 122;

VISTO il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con il d.lgs. n. 267/2000;

VISTO il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Pisa;

DETERMINA

per il progetto MARKETING TERRITORIALE relativo alle iniziative di livello locale rivolte ai Comuni PIUSS nell'ambito dell'Attività 5.3 Linea A, POR CREO 2007-2013

- 1- di accertare la somma complessiva di € 148.000,00, quale finanziamento regionale per la gestione del progetto MARKETING TERRITORIALE, al cap. 2295 "Contributo regionale ambito sviluppo economico" del bilancio 2013;
- 2 – di impegnare la somma complessiva di € 148.000,00, , al titolo 1, funzione 11, servizio 05, intervento 05, cap. 51864 "Impiego contributi ambito sviluppo economico" del bilancio 2013;
- 3 – nell'ambito del sopracitato impegno, di sub-impegnare l'importo di € 2.000,00 relativo alle spese per le missioni, al titolo 1, funzione 11, servizio 05, intervento 05, cap. 51864 "Impiego contributi ambito sviluppo economico" del bilancio 2013. che presenta la necessaria disponibilità a favore dell'Economo Comunale che provvederà alla liquidazione delle fatture o a rimborsare le spese sostenute secondo le normali procedure previste dal Regolamento di Contabilità.

IL DIRIGENTE
DIREZIONE URBANISTICA-EDILIZIA PRIVATA
SUAP-ATTIVITA' PRODUTTIVE-MOBILITA'
Dott. Arch. Dario Franchini

"Documento firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 23ter del decreto legislativo n. 82 del 7 marzo 2005 - Codice dell'Amministrazione digitale. Tale documento informatico è memorizzato digitalmente su banca dati del Comune di Pisa.