



COMUNE DI PISA
GARANTE DELLA COMUNICAZIONE

**ADOZIONE DI VARIANTE AL REGOLAMENTO URBANISTICO
A SEGUITO DELLA DECADENZA DELLE PREVISIONI
A CARATTERE ESPROPRIATIVO E DELLA PERDITA DI
EFFICACIA DELLE PREVISIONI DEI PIANI ATTUATIVI**

Rapporto del Garante della Comunicazione ai sensi
degli artt. 19 e 20 L.R n.1/2005

Pisa, 30 aprile 2009

Premessa

A seguito della delibera G. C. n. 103 del 10/09/2008, con la quale si avvia il procedimento relativo alla variante al Regolamento Urbanistico a seguito della decadenza delle previsioni a carattere espropriativo e della perdita di efficacia delle previsioni dei piani attuativi, nonché l'avvio del relativo procedimento di Valutazione Integrata, la sottoscritta è stata nominata, ai sensi dell'art. 19 della L.R n.1/2005, *garante della comunicazione*.

Svolgimento del procedimento

Nel 2001 l'Amministrazione Comunale ha approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 43 del 28.07.2001, pubblicata sul B.U.R.T il 27.12.2001 il Regolamento Urbanistico.

Dalla data di entrata in vigore del Regolamento Urbanistico sono trascorsi oltre cinque anni e quindi, ai sensi dei commi 5 e 6 dell'art. 55 della L.R. n. 1/2005, hanno perso efficacia le previsioni a carattere espropriativo e le previsioni relative a piani attuativi di iniziativa privata che non hanno avuto corso.

Emersa, inoltre, la possibilità di accedere ai finanziamenti regionali per la realizzazione di case di Edilizia Popolare, previo reperimento aree idonee, l'Amministrazione Comunale ha iniziato il percorso che ha portato alla adozione della Variante al Regolamento Urbanistico

Forme di comunicazione

Le specifiche attività poste in essere sono le seguenti:

- realizzazione di un sito web dedicato all'argomento <http://www.comune.pisa.it/urbanistica/doc/variante-modifica-schede.htm> (16.03.2009)
- inserimento nel sito web di una sezione relativa alla Rassegna Stampa che raccoglie gli articoli sull'argomento pubblicati.
- creazione di un indirizzo di posta cui potevano essere inviati contributi, suggerimenti o presentare richieste di chiarimenti (16.03.2009).
- pubblicazione sulla rete civica ,nel suddetto sito, del documento di Valutazione Integrata (10.04.2009).
- pubblicazione sul sito web dell'avviso rivolto ai cittadini ad esprimere, entro il 23 aprile, istanze e suggerimenti relativi alla variante.
- Informazione tramite la stampa cittadina e l'invio di mail ad Enti ed Associazioni del territorio della creazione del sito web e dell' avviso circa l' opportunità di inviare proposte all'Amministrazione nelle forme sopra dette (marzo 2009).
- Conferenza dei servizi dove sono intervenuti, oltre a vari uffici comunali, l'Amministrazione provinciale di Pisa, APES, USL 5, Acque spa, ENEL distribuzione (27.04.2009). Altri Enti hanno inviato contributi scritti (Toscana Energie, USL 5, Regione Toscana, Autorità Bacino fiume Arno).
- Incontri con la 1° Commissione consiliare permanente per trattare ed esaminare la Variante in tutti i suoi aspetti (oltre 15 incontri).
- 11 Assemblee Cittadine svoltesi nel periodo 23 marzo al 27 aprile presso le varie sedi circoscrizionali e luoghi interessati dalla Variante e una Assemblea Generale presso la sala Baleari, sede del Consiglio Comunale, cui hanno partecipato complessivamente oltre 500 persone. Delle assemblee è stata data comunicazione tramite la stampa cittadina, tv locali, il sito web e volantini posti nei luoghi istituzionali (URP, circoscrizioni, albi degli Uffici comunali).
- Sono pervenuti n. 18 contributi di singoli cittadini e due contributi di Associazioni e Comitati per mail e/o consegnati a mano.

Conclusione

Per tutto quanto sopra espresso e sulla base degli esiti degli incontri promossi, si dà atto che è stata assicurata la conoscenza effettiva e tempestiva, ai cittadini, singoli o associati, delle scelte relative alle fase procedurali di formazione e di adozione della variante al Regolamento Urbanistico.

Il presente rapporto viene inoltrato ai sensi dell'articolo 20, L.R.1/2005, al responsabile del procedimento.

Il Garante della comunicazione
Dott.ssa Sandra Bertini