



AMBITO TERRITORIALE OTTIMALE
PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI



**AGENZIA REGIONE
RECUPERO RISORSE**



Comune di Pisa

La raccolta differenziata dei rifiuti nella città di Pisa

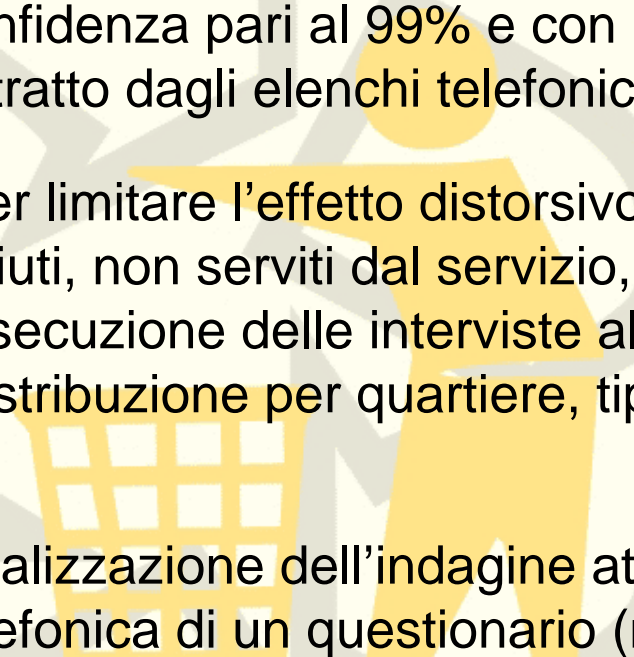
Analisi di soddisfazione del servizio porta a porta

Con la collaborazione di

Simurg Ricerche



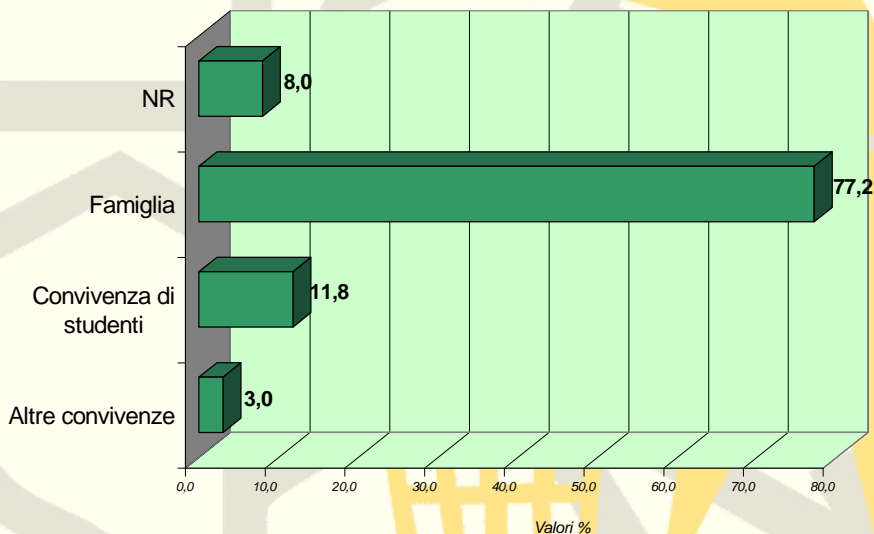
1. Metodologia generale di indagine

1. Universo di riferimento: famiglie residenti nei quartieri di San Francesco e Santa Maria servite dal servizio “Porta a porta”
 2. Campione: statisticamente significativo (livello di confidenza pari al 99% e con un errore standard pari al 5%) estratto dagli elenchi telefonici
 3. Per limitare l’effetto distorsivo degli eventi non prevedibili (rifiuti, non serviti dal servizio, ecc.) è stata vincolata l’esecuzione delle interviste al rispetto di quote campionarie (distribuzione per quartiere, tipologia familiare, ecc.)
 4. Realizzazione dell’indagine attraverso la somministrazione telefonica di un questionario (metodologia CATI)
- 
- A faint, stylized background graphic of a person in a yellow silhouette carrying a yellow shopping basket. The person is walking towards the right. The basket is full of items, represented by a grid pattern. The person's head is a simple circle, and their body is a simple shape with a pointed bottom. The background also features faint outlines of buildings and a circular arrow-like shape.

2. Caratteristiche del campione

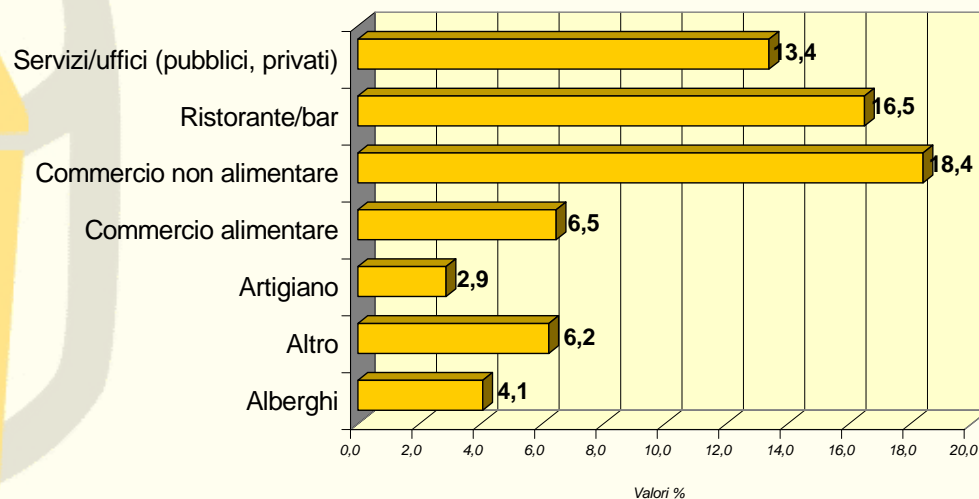
Indagine sulle utenze familiari

Campione previsto	617 utenze	
	V.a.	V.%
Questionari completati	627	67,1
Non servito dal Porta a porta	146	15,6
Rifiuto	158	16,9
Non può rispondere	3	0,3
Totale contatti	934	100,0



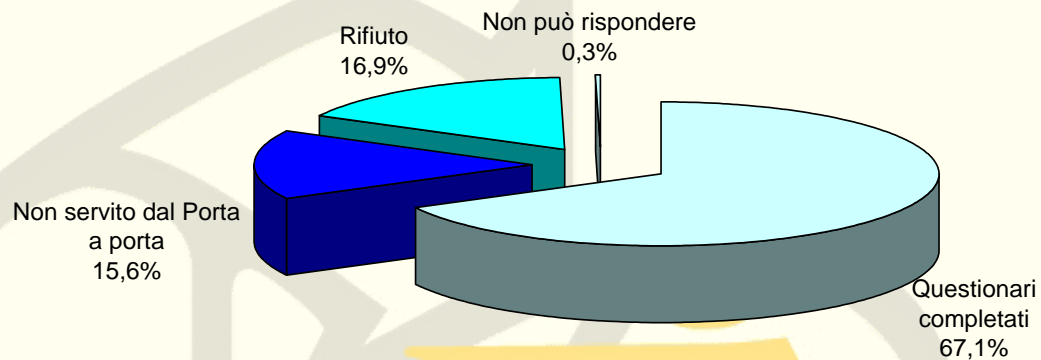
Indagine sulle utenze delle attività produttive

Campione previsto	366 utenze	
	V.a.	V.%
Questionario completato	418	72,4
Non servito dal Porta a porta	63	10,9
Rifiuto	81	14,0
Non Può rispondere	15	2,6
Totale contatti	577	100,0

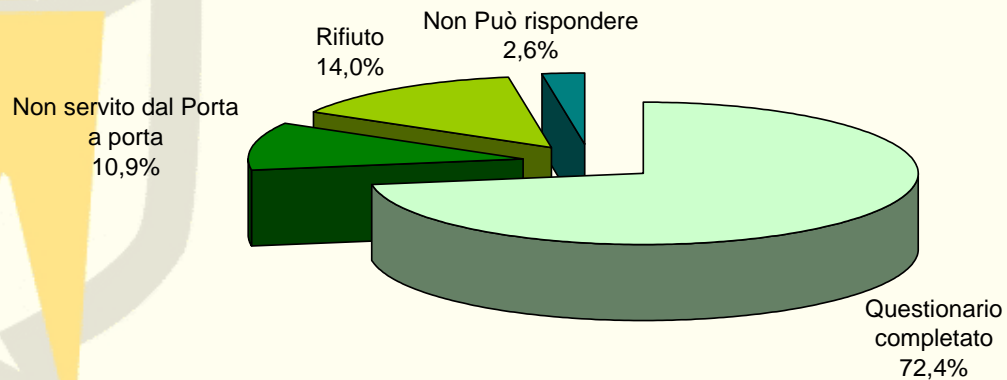


3. Riepilogo rilevazione

Indagine sulle utenze familiari

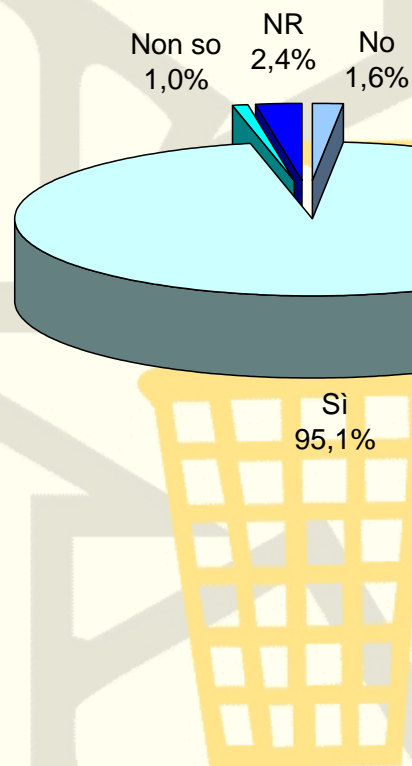


Indagine sulle utenze delle attività produttive

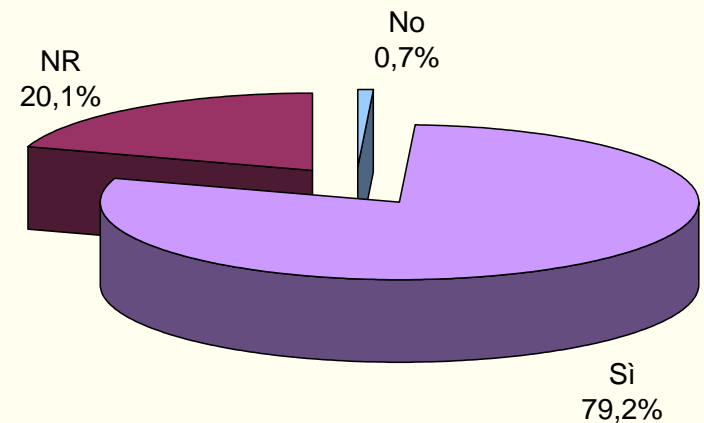


4. In generale, ritiene giusto che tutti i cittadini si impegnino nella raccolta differenziata dedicando del tempo nel separare i rifiuti?

Indagine sulle utenze familiari

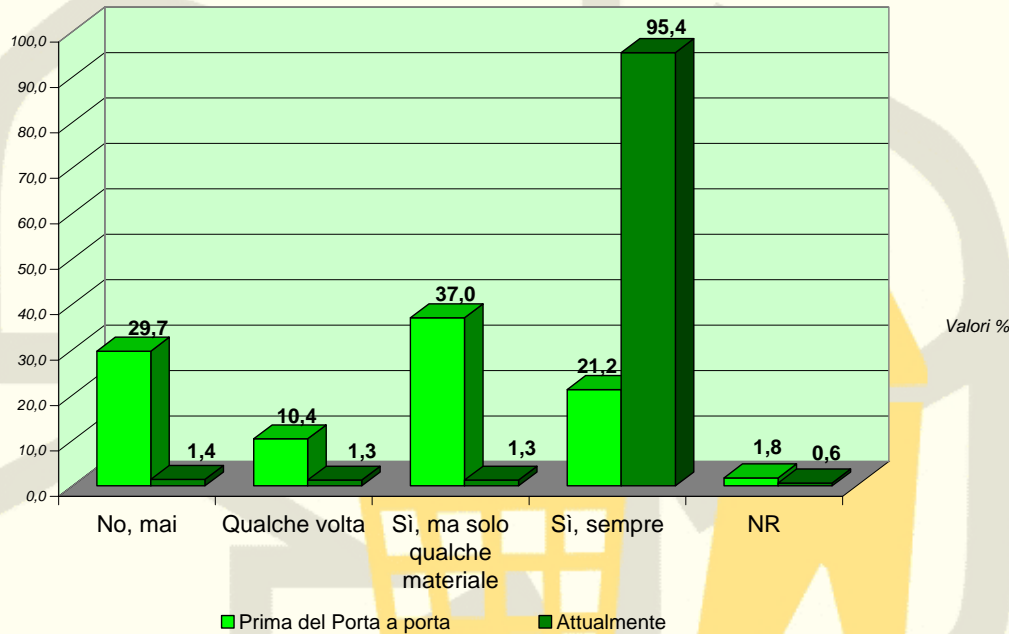


Indagine sulle utenze delle attività produttive

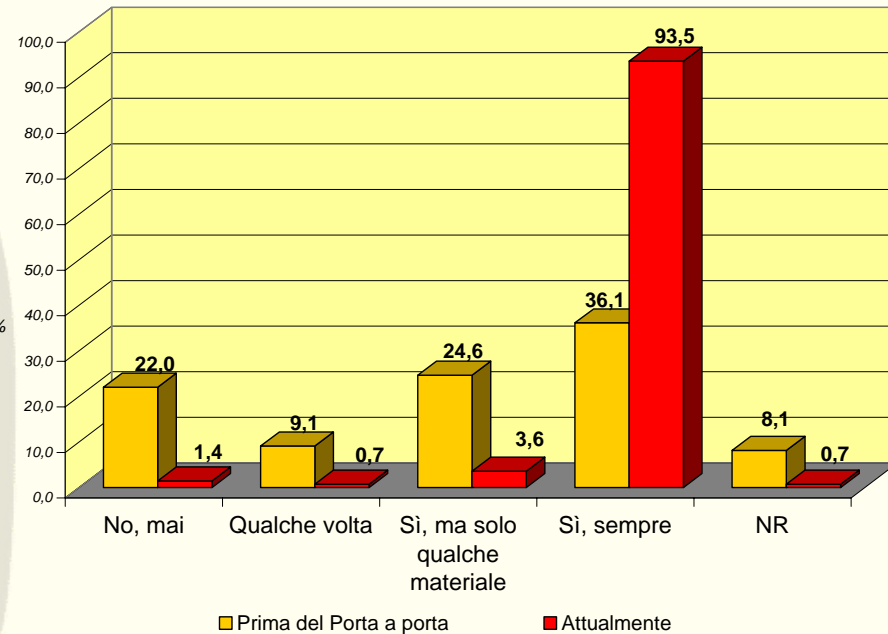


5. Prima del Porta a porta facevate raccolta differenziata? Attualmente fate raccolta differenziata?

Indagine sulle utenze familiari

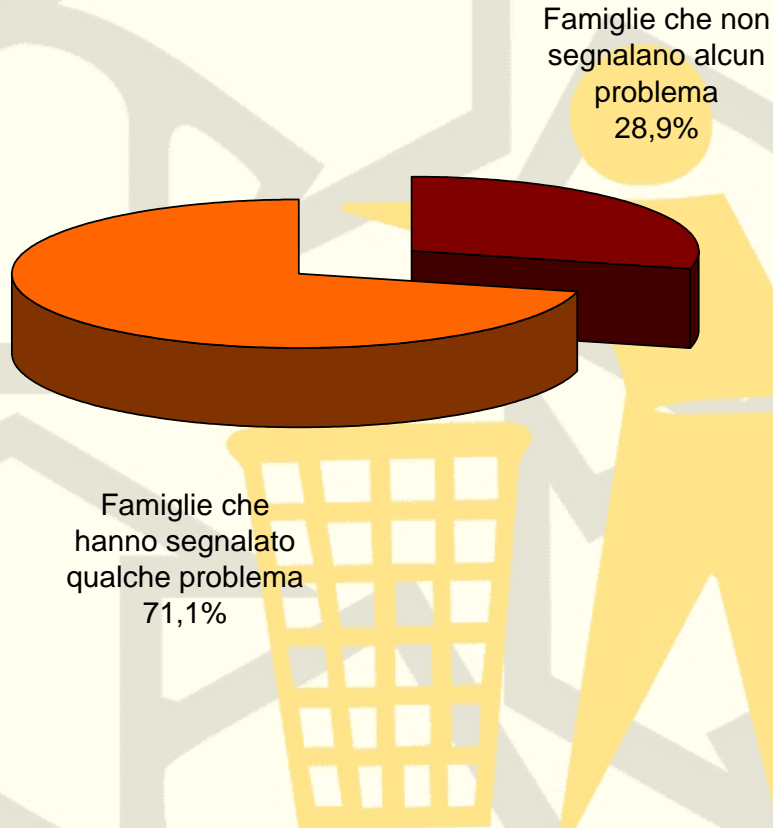


Indagine sulle utenze delle attività produttive



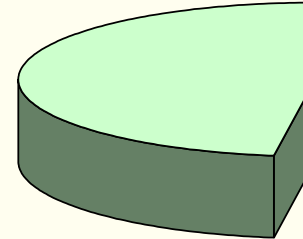
6. Secondo la sua esperienza quali sono i tre principali problemi del porta a porta?

Indagine sulle utenze familiari

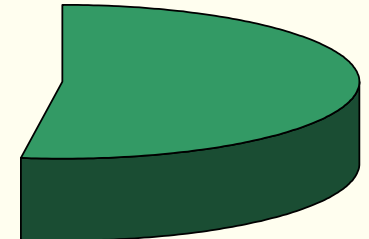


Indagine sulle utenze delle attività produttive

Aziende che hanno segnalato qualche problema
47,8%

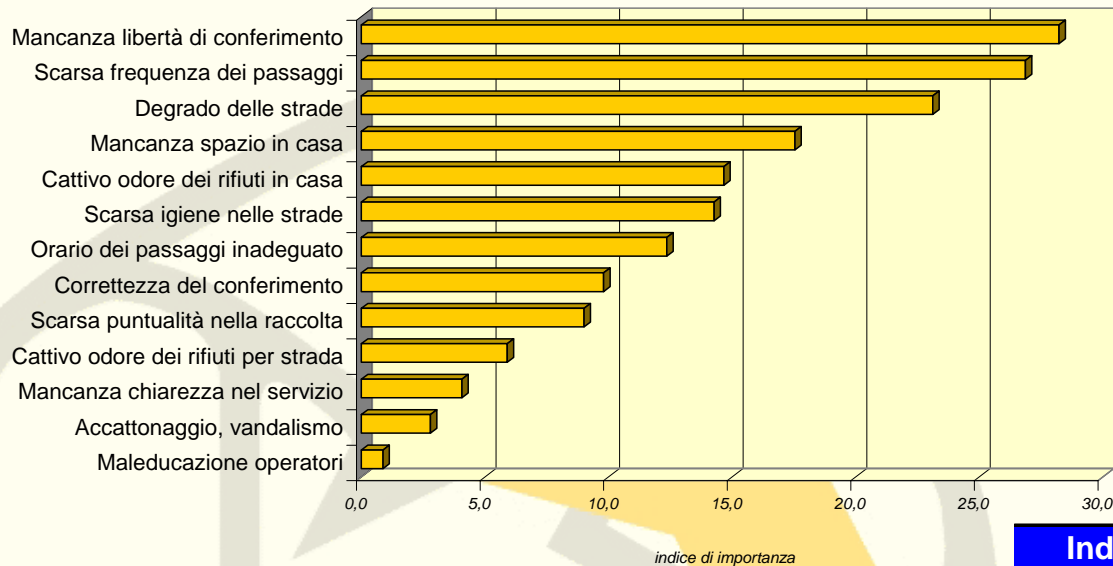


Aziende che non segnalano alcun problema
52,2%

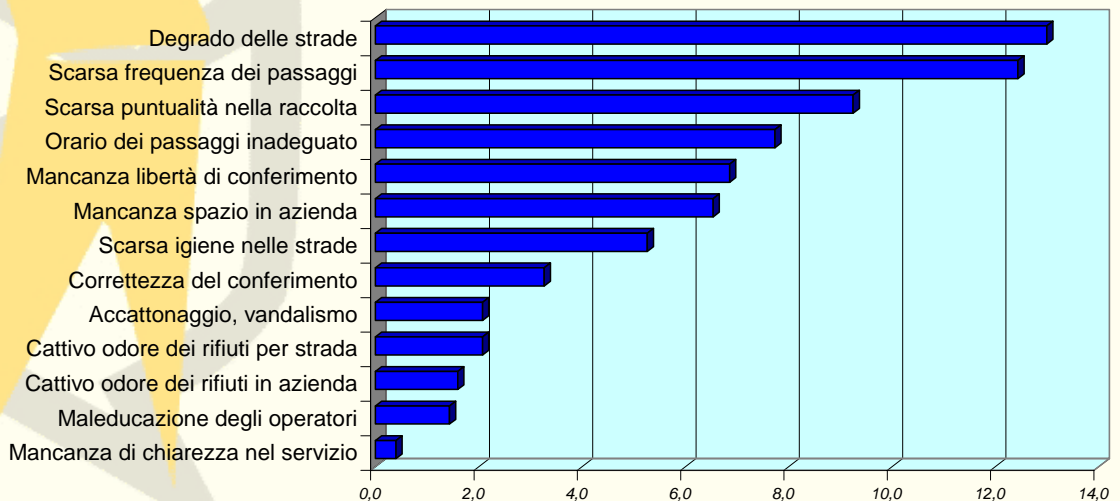


7. Secondo la sua esperienza quali sono i tre principali problemi del porta a porta?

Indagine sulle utenze familiari

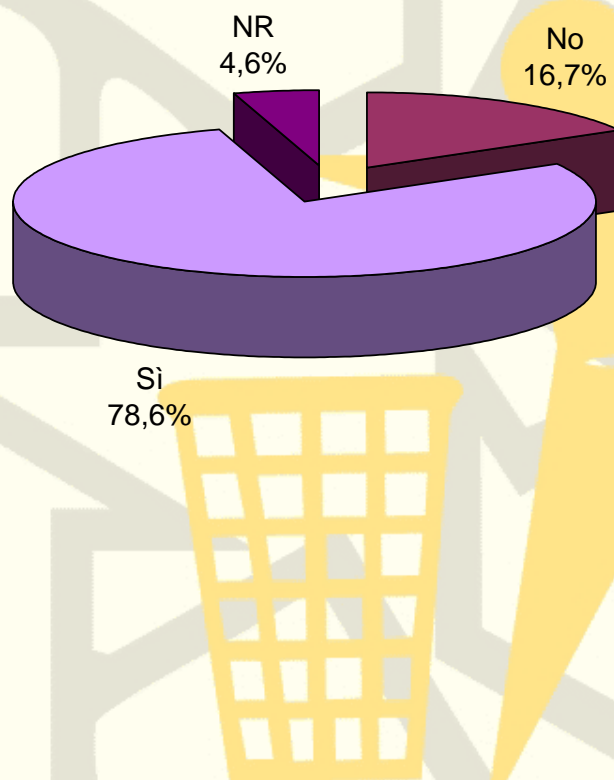


Indagine sulle utenze delle attività produttive

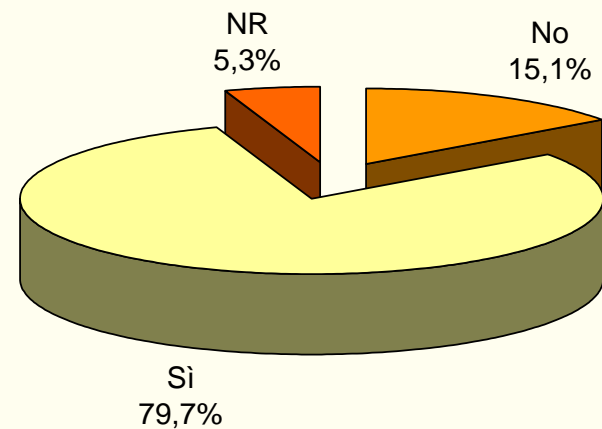


8. Siete soddisfatti degli attuali orari di raccolta?

Indagine sulle utenze familiari

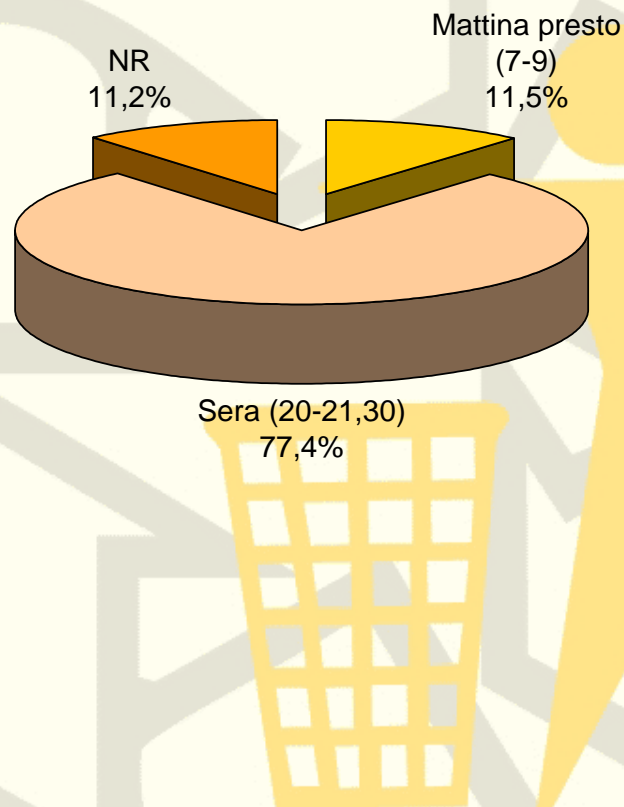


Indagine sulle utenze delle attività produttive

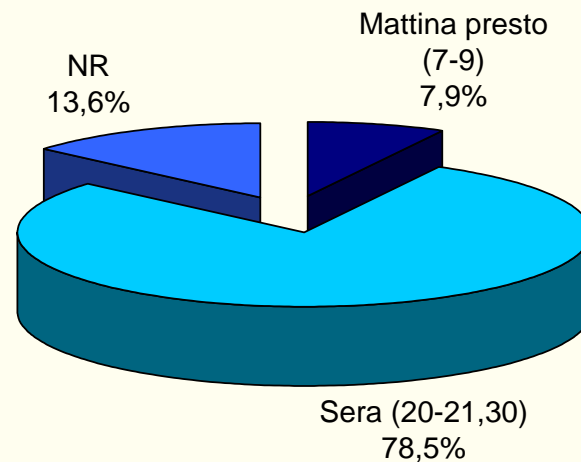


9. Potendo scegliere, in quali fasce orarie preferirebbe il passaggio della raccolta?

Indagine sulle utenze familiari

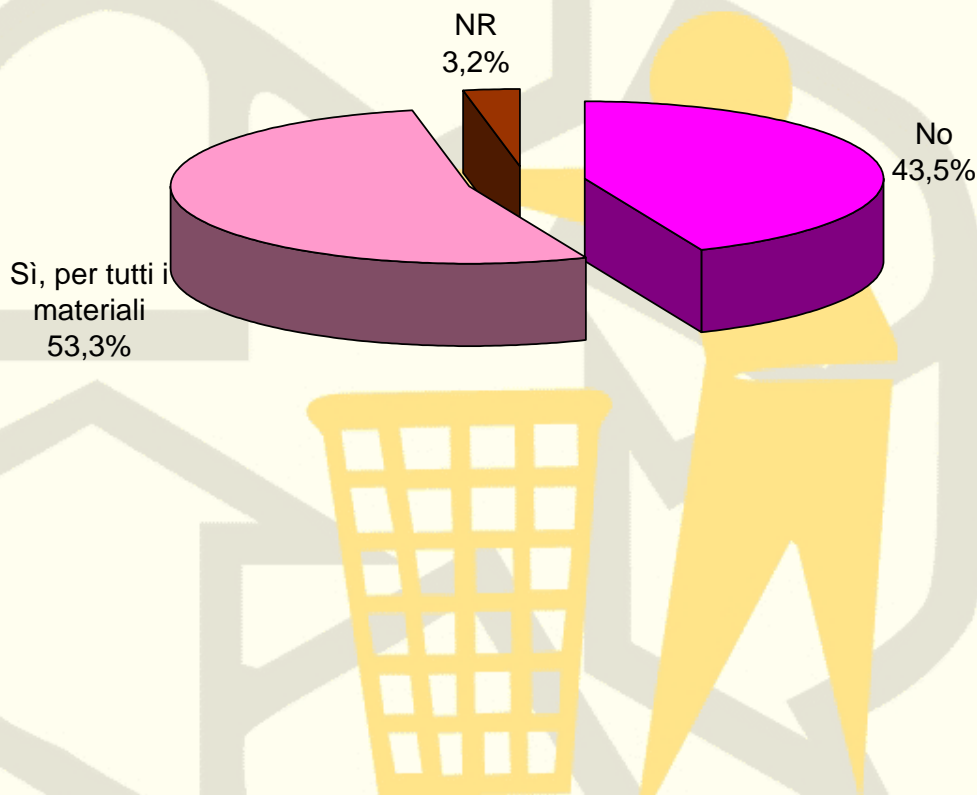


Indagine sulle utenze delle attività produttive

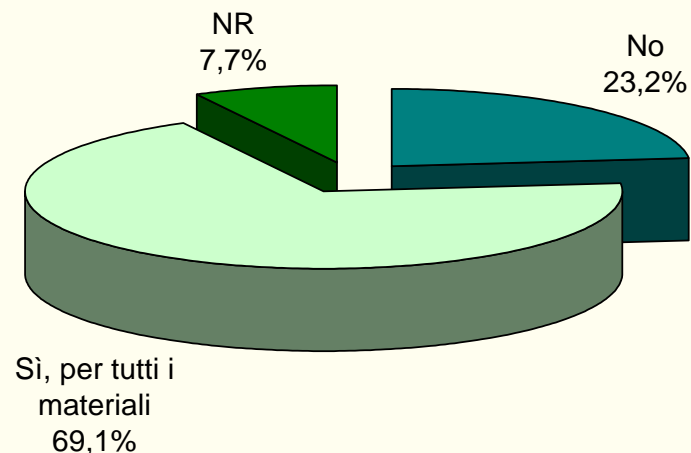


10. L'attuale frequenza dei passaggi, secondo le vostre esigenze, è sufficiente?

Indagine sulle utenze familiari

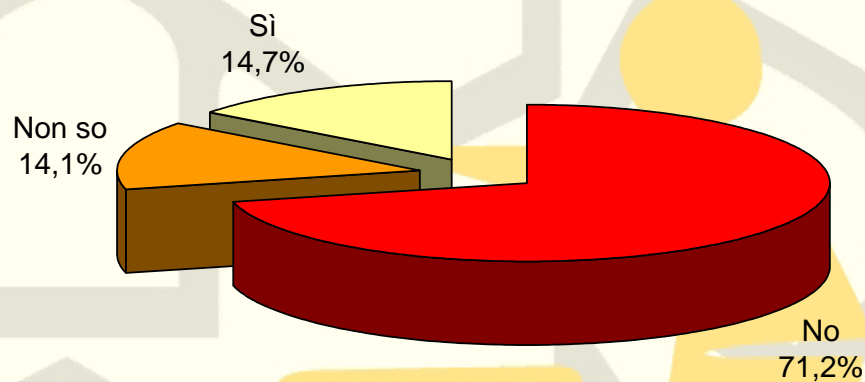


Indagine sulle utenze delle attività produttive

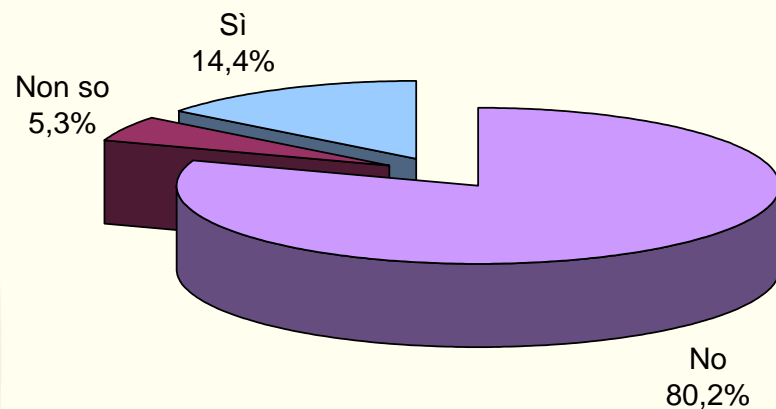


11. Al fine di diminuire i costi per la collettività sareste disponibili ad una diminuzione delle frequenze dei passaggi di raccolta?

Indagine sulle utenze familiari

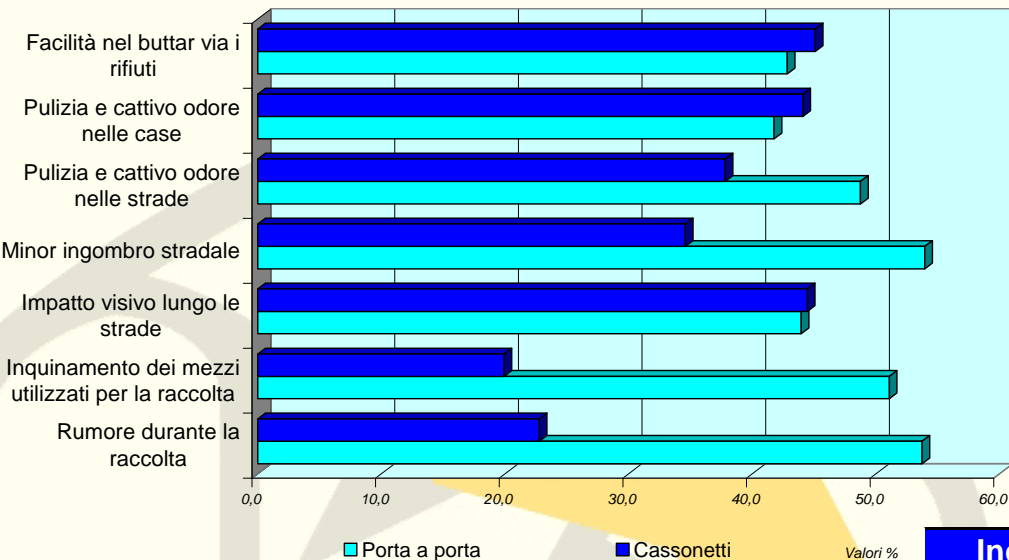


Indagine sulle utenze delle attività produttive

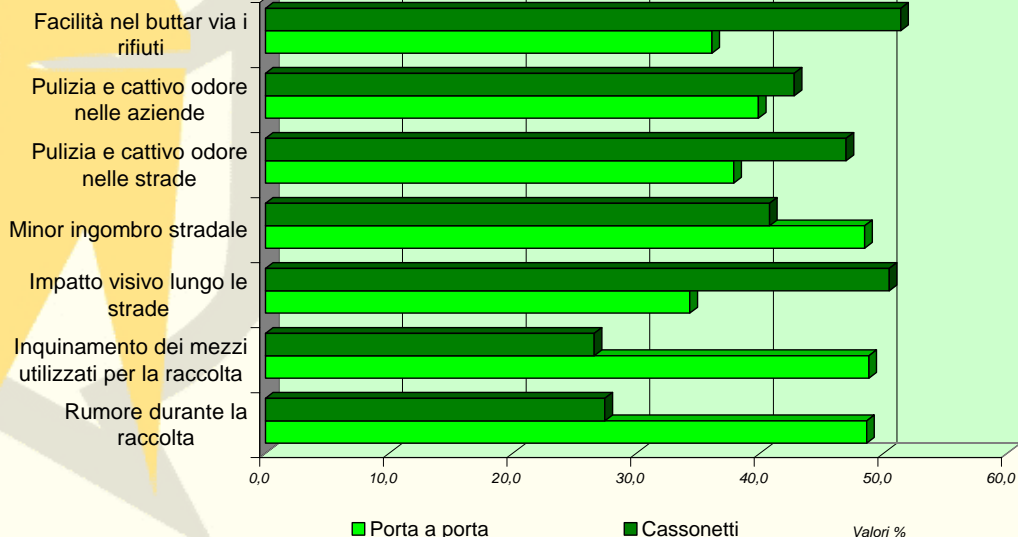


12. Secondo la vostra esperienza, per quanto riguarda i seguenti aspetti è meglio il metodo di raccolta porta a porta o i cassonetti?

Indagine sulle utenze familiari

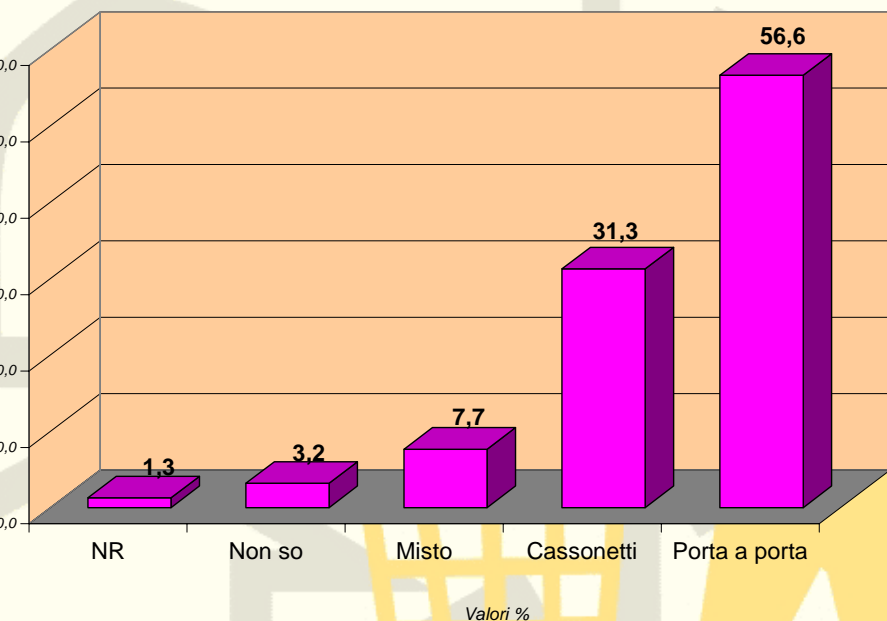


Indagine sulle utenze delle attività produttive

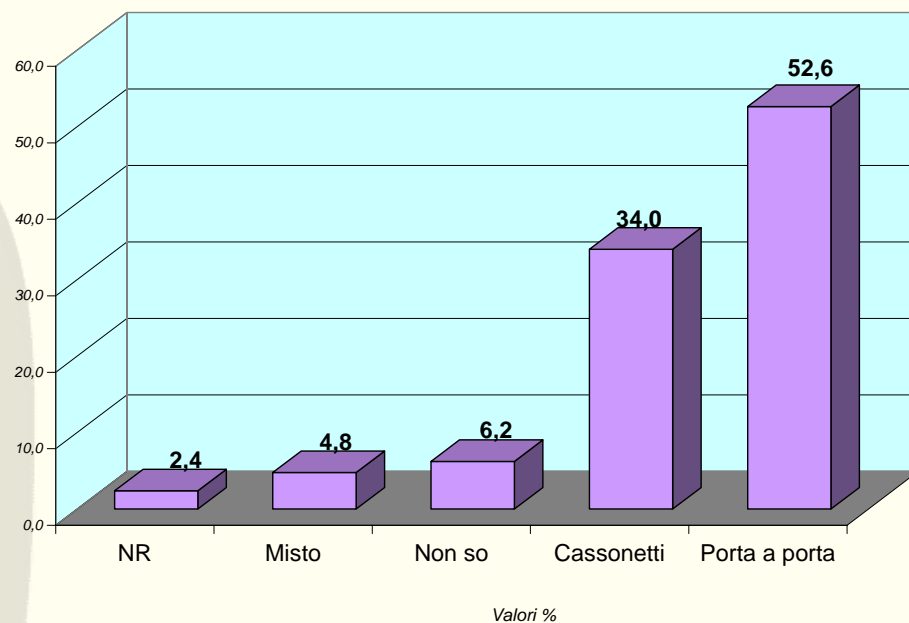


13. In futuro, potendo scegliere, quale tipo di servizio preferirebbe?

Indagine sulle utenze familiari



Indagine sulle utenze delle attività produttive



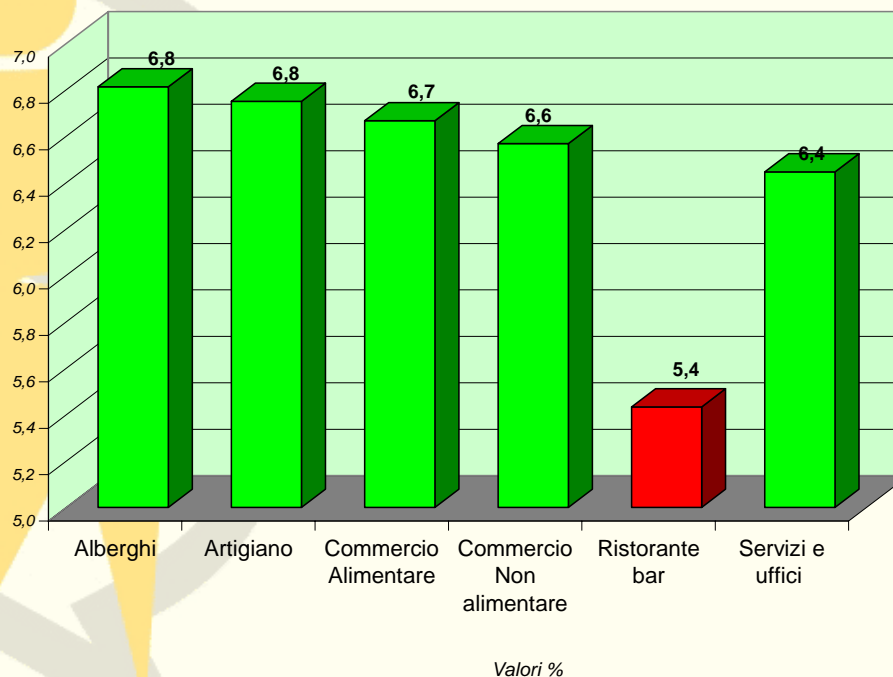
14. In generale, siete soddisfatti del servizio porta a porta? *(dare un voto da 1 a 10)*

Indagine sulle utenze familiari

Voto medio del servizio **6,8**

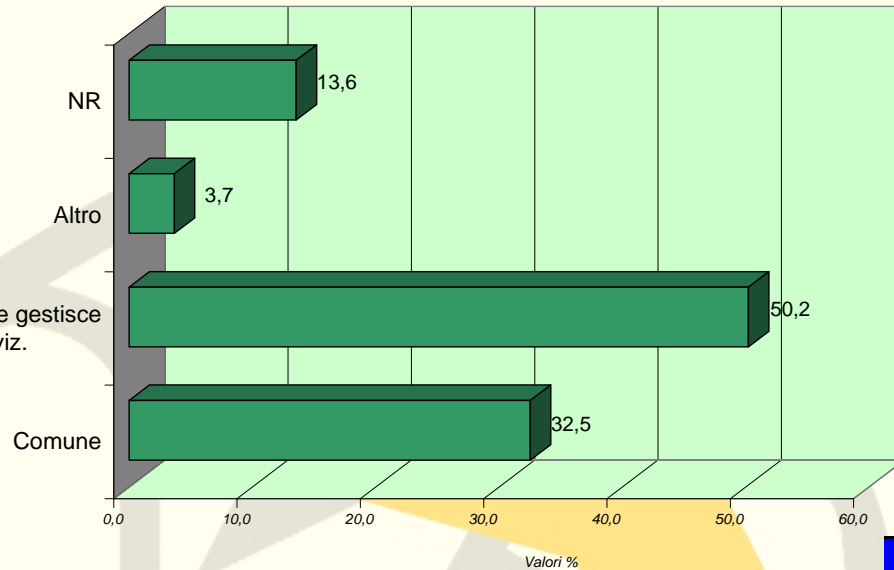
Indagine sulle utenze delle attività produttive

Voto medio del servizio **6,4**

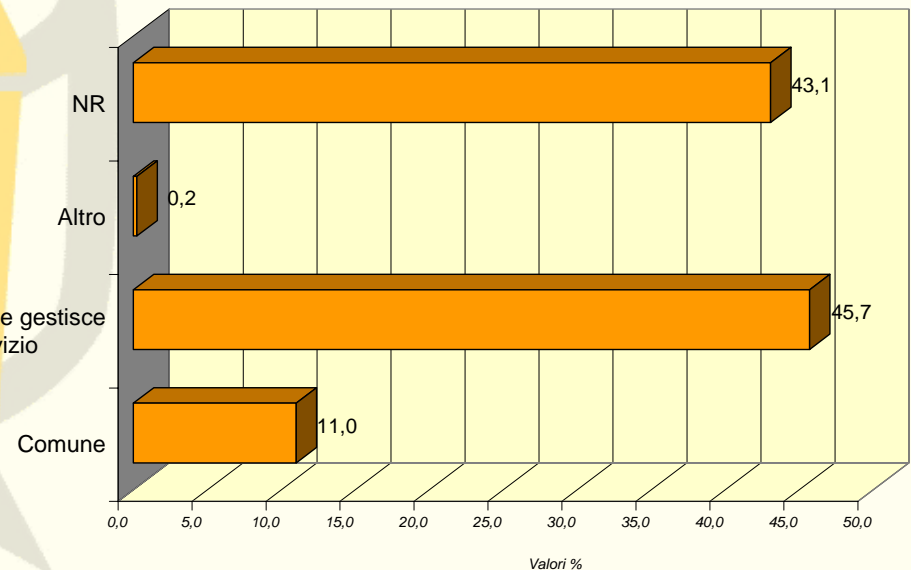


15. Se dovesse fare un reclamo sulla raccolta dei rifiuti, a chi si rivolgerebbe?

Indagine sulle utenze familiari

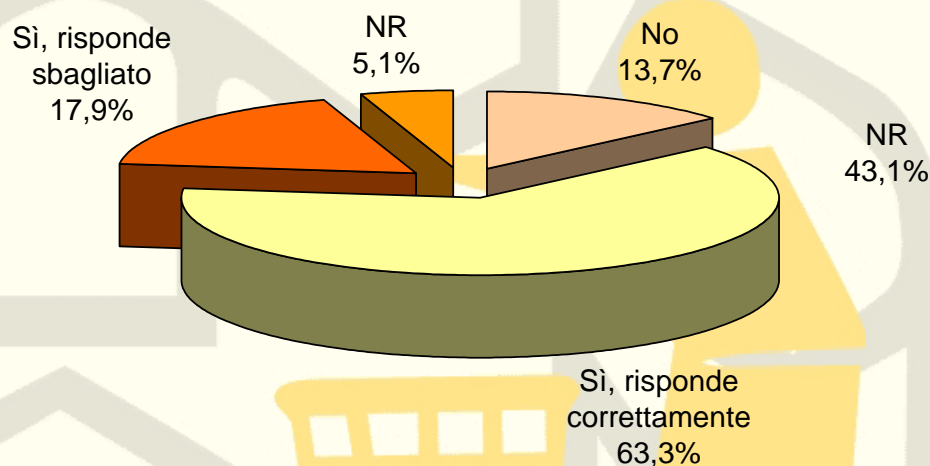


Indagine sulle utenze delle attività produttive

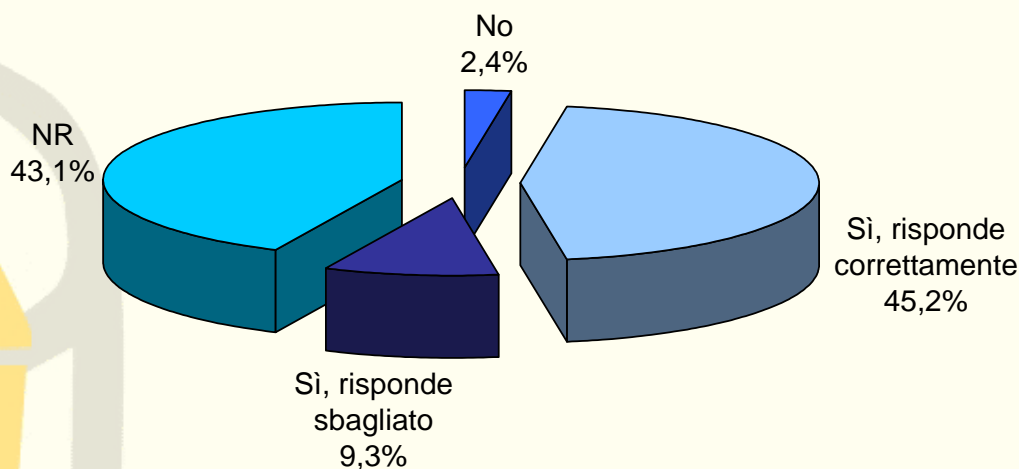


16. Conoscete il nome della società che si occupa della raccolta dei rifiuti?

Indagine sulle utenze familiari



Indagine sulle utenze delle attività produttive



Fine

Grazie per l'attenzione

