

# **CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO/LOGOTIPO “ PISA PARTECIPA**

## **REGOLAMENTO**

### **1. Oggetto del concorso**

Il Comune di Pisa dispone un concorso d'idee per l'ideazione del marchio/logotipo che verrà assegnato quale brand distintivo di un insieme di attività volte a stimolare un maggior coinvolgimento dei cittadini nella conoscenza e nel governo del territorio. Il bando ha validità dal giorno 22 settembre 2009, alle ore 12 del giorno 22 ottobre 2009.

La documentazione relativa al bando di concorso è consultabile in versione integrale sul sito [www.comune.pisa.it](http://www.comune.pisa.it)

I materiali del progetto Pisa Partecipa sono consultabili sul sito [www.comune.pisa.it](http://www.comune.pisa.it)

### **2. Scopo del bando**

- realizzazione di una proposta del marchio-logotipo “Pisa Partecipa”, da impiegarsi nelle azioni di comunicazione volte a promuovere e incentivare la partecipazione dei cittadini e per identificare i luoghi e le iniziative di partecipazione attiva dei cittadini.

### **3. Caratteristiche delle quali tener conto per l'ideazione del logo:**

- Il logo deve essere inedito;
  - Non devono essere utilizzate “clipart” e “artwork” relative ad altre realizzazioni;
  - Il logo dovrà risultare originale, chiaro, distintivo, adattabile, versatile, attrattivo, innovativo, apartitico e dotato di forza comunicativa;
  - Il logo dovrà essere realizzato a colori ma utilizzabile anche in bianco e nero;
  - Il logo dovrà essere utilizzabile anche in “negativo” sia a colori che in bn;
  - Il logo dovrà essere “leggibile” anche in dimensioni ridotte (cm. 2X2)
  - Il logo dovrà ben interpretare ed evocare i valori della partecipazione alla cosa pubblica dal punto di vista di colori, caratteri tipografici e stile di presentazione grafica;
  - Il logo dovrà essere utilizzabile come simbolo ufficiale in tutti i mezzi di comunicazione (segnaletica, stampa, internet, TV, brochures e in tutti i settori in cui si riterrà opportuno utilizzarlo);
  - Il logo dovrà essere facilmente riconoscibile e consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le eventuali parole utilizzate, e nel contempo facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto;
- Il layout dovrà essere accompagnato da una breve descrizione;

### **4. Condizioni di partecipazione**

- La partecipazione al concorso è gratuita;
- La partecipazione è riservata ai giovani di età compresa tra i 16 e i 35 anni ;
- La partecipazione è individuale o di gruppo, purchè il responsabile individuato del

progetto abbia età compresa tra i 16 e i 35 anni

- Ciascun concorrente singolo o gruppo può partecipare una sola volta a titolo individuale, pena l'esclusione dal concorso.

***Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta;***

- La partecipazione avviene in forma anonima.

## **5. Termini e modalità di partecipazione al concorso**

Ciascun progetto, completo dei dati anagrafici e del nominativo del responsabile del progetto, dovrà essere inserito, pena l'esclusione, in un plico che dovrà pervenire all'indirizzo:

**Comune di Pisa**

**Direzione Servizi istituzionali**

**Palazzo Gambacorti**

**Piazza XX Settembre**

**56125 PISA**

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura: "CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO "PISA PARTECIPA"

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

### **BUSTA A - PROGETTO:**

All'interno di tale busta deve essere inserito:

1. il progetto predisposto secondo le modalità di cui agli articoli 2 e 3; deve essere realizzato sia su supporto informatico (cd-rom cancellato dei segni di identificazione sulle proprietà del file) che su supporto cartaceo (in formato A4 in due versioni: in colori e in bianco e nero).

2. una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto.

Sia il progetto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

### **BUSTA B - ANAGRAFICA:**

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (allegato 1) compilata e firmata.

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

## **6. Presentazione della domanda**

Il concorso ha validità dal giorno 22 settembre 2009 alle ore 12 del giorno 22 ottobre 2009 ; si precisa che farà fede la data di consegna del plico (con raccomandata postale o consegnata a mano presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Pisa) e non quella del timbro postale.

La domanda dovrà essere presentata secondo le modalità richiamate all'art. 5 del presente regolamento e utilizzando la domanda di partecipazione (allegato 1). Il Comune di Pisa si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione del progetto in oggetto.

### **7. Termini di esclusione**

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

- se la domanda non è redatta su apposito modulo (domanda di partecipazione: all.1)
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo sulla scadenza indicata;
- se le condizioni di cui agli articoli 4, 5 e 6 non vengono rispettate;
- se è stato violato il principio di anonimato;
- nel caso di gruppi di persone, quando non sia stato individuato un responsabile progetto come da art. 4;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;

### **8. Valutazione dei progetti**

La valutazione dei progetti compete ad un' apposita commissione , composta da un numero dispari di persone, il cui giudizio sarà insindacabile.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica (70 punti della valutazione)
- b) qualità del progetto complessivo in rapporto alle caratteristiche precisate nell'art. 3 (30 punti della valutazione)

La valutazione verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 punti; per la qualità e il livello creativo della proposta grafica, sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 10 al 70; per la qualità del progetto complessivo sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 10 al 30. La somma delle due valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti, da un minimo di 20 punti ad un massimo di 100. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 70/100).

La commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche (allegato 1).

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora ritenesse i progetti presentati non rispondenti ai criteri di valutazione di cui sopra.

### **9. Condizioni particolari**

Il Comune di Pisa si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 3.

Il Comune di Pisa si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore. Il Comune di Pisa acquisisce la proprietà dell'idea vincitrice con il diritto di utilizzo

esclusivo ed illimitato (anche con la concessione a terzi) dell'applicazione del logo/marchio scelto, senza che l'autore possa nient'altro pretendere.

### **10. Proprietà degli elaborati**

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Il progetti non saranno restituiti; il Comune di Pisa ne acquisisce i diritti di distribuzione , riproduzione e pubblicazione.

Il Comune di Pisa pubblicherà sul proprio sito tutti gli elaborati presentati con l'indicazione dell'autore.

### **11. Premio**

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio pari a euro 1.000 lordi. Nessun riconoscimento economico spetta agli altri partecipanti.

### **12. Accettazione regolamento**

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del regolamento. Per le controversie è competente il Foro di Pisa

### **13. Segreteria Tecnica**

La segreteria Tecnica è a disposizione per ogni eventuale chiarimento e/ o informazione presso:

**Comune di Pisa**

**Direzione Servizi Istituzionali**

**Tel: 050 910635 /398 – dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 12.30**

**Fax 050 910636**

**d.burchielli@comune.pisa.it**

**p.bigini@comune.pisa.it**