

PREVENZIONE E CONTRASTO DELLE TRUFFE AGLI ANZIANI
2023-2024
SCHEMA PROGETTUALE

COMUNE di *Pisa*

IMPORTO finanziamento richiesto: €. 17.056,10

TARGET primari del progetto:

- popolazione dai 65 anni e oltre (23.514 al 1°/1/2020);
- fruitori non italiani (turisti) della città oltre i 65 anni;
- operatori di Polizia Locale

TARGET secondario del progetto: figure parentali e non (caregiver) che si assumono la cura di anziani, eventuali accompagnatori dei turisti anziani

DURATA del progetto: da approvazione – 31 agosto 2024

Il Comune di Pisa, in continuità con le attività già svolte nell'ambito dei precedenti progetti per la prevenzione ed il contrasto delle truffe agli anziani, intende proporre il presente progetto finalizzato a:

- rafforzare nella comunità cittadina la consapevolezza del fenomeno delle truffe agli anziani (persone di età pari o maggiore di 65 anni, che rappresentano oltre il 25% della popolazione residente a Pisa) e diminuire tale fenomeno;
- rafforzare la consapevolezza delle truffe nei turisti non italiani anziani in visita ai beni artistici e monumentali della città di Pisa, e migliorare il servizio svolto dalla Polizia Municipale in questo contesto.

Questi obiettivi generali vogliono essere colti attraverso attività ed interventi volti a perseguire due finalità specifiche:

- a) la crescita nella stessa popolazione anziana di riferimento e nei turisti ultrasessantacinquenni italiani e non della conoscenza del rischio costituito dalle truffe, in modo da sviluppare un'autonoma capacità di fronteggiare in termini preventivi il fenomeno e una resilienza allo stesso nelle fasi successive all'eventuale verificarsi dell'evento; gli interventi collegati a questa finalità potranno coinvolgere anche le figure parentali e non (caregiver) che si assumono la cura di anziani;
- b) dotare gli agenti di Polizia locale della possibilità di offrire un servizio più rapido ed efficiente in materia di truffe ai turisti anziani, attraverso l'ausilio di strumenti informatici.

Gli interventi legati alle due finalità specifiche sopra enunciate si svolgeranno attraverso sostanzialmente 3 tipologie di intervento:

- campagne ed interventi informativi/formativi, rivolti alla popolazione anziana di riferimento;
- misure di prossimità rivolte alla popolazione anziana, con il coinvolgimento anche delle Forze di Polizia, volte alla prevenzione del fenomeno delle truffe;
- interventi di supporto per un miglior servizio della Polizia locale al target di riferimento.

L'articolazione sul territorio di questi interventi vedrà il coinvolgimento strutturale e sinergico di:

- Prefettura di Pisa e, tramite questa, delle Forze dell'Ordine;
- l'Ufficio Stampa del Comune di Pisa;
- il Comando della Polizia Municipale di Pisa;
- un soggetto del III settore, con comprovata esperienza di interventi sulla popolazione anziana.

Questi gli interventi previsti dal presente progetto:

1. Campagne informative/formative

Al fine di continuare le azioni di sensibilizzazione - in termini sia informativi che formativi - degli anziani, ma anche delle figure parentali e non che se ne prendono cura (caregiver), già attivate coi precedenti progetti, è previsto l'uso di un'ampia gamma di strumenti che andranno a rinnovare la campagna mediatica già effettuata in passato, caratterizzata da accessibilità dei contenuti e da una veste grafica uniforme e riconoscibile, in continuità con quanto già positivamente realizzato con gli analoghi progetti degli anni passati.

Alcuni strumenti di questa campagna saranno utilizzati quali sussidi e strumenti per le misure di prossimità e per gli interventi di supporto più sotto previsti.

Strumenti previsti:

- 1) spot animato e spot audio, da trasmettere sugli spazi web e social dell'Amministrazione Comunale, nonché - ove ne sussistano le condizioni - in luoghi accessibili al pubblico dotati di strumenti di diffusione audio/video;
- 2) affissione di manifesti (70 x 100 cm.) nei vari spazi presenti sul territorio comunale, e - ove ne sussistano le condizioni - nei luoghi e sui mezzi adibiti a Trasporto Pubblico Locale, nel periodo di esecuzione del progetto;
- 3) diffusione di messaggistica finalizzata al progetto attraverso i canali social dell'Amministrazione Comunale.

Negli strumenti sopra indicati, ove opportuno, verrà data pubblicizzazione dei numeri telefonici utili per la segnalazione di truffe o sospetti di truffa in corso (Centrale Operativa della Polizia Municipale 050 910811 e 112).

Questi interventi di campagna informativa/formativa saranno svolti a cura dell'*Ufficio Stampa* del Comune di Pisa.

Previsione di costo: €. 8056,10

2. Interventi di supporto

Acquisto per la Polizia Turistica della Polizia Municipale operante presso Piazza del Duomo di una dotazione di strumenti informatici (portatile, stampante/scanner e accessori) per semplificare, agevolare e velocizzare la raccolta delle denunce di truffe dei turisti anziani, onde far fronte ad un fenomeno ben presente nell'area data l'elevata presenza di stranieri facenti parte del target di riferimento.

Tale attività si pone in prosecuzione della formazione linguistica degli agenti operanti nella zona monumentale avviata col progetto di contrasto alle truffe agli anziani del 2022.

Previsione di costo: €. 1.000.

3. Misure di prossimità

Le misure di prossimità, avvalendosi anche del materiale prodotto con la campagna informativa/formativa, intendono consentire la fuoriuscita dalla "solitudine" dell'anziano (e delle figure che se ne prendono cura) - potenziale vittima di truffe - in favore di una visibile e partecipata vicinanza della comunità e delle istituzioni.

Questo obiettivo viene realizzato attraverso le seguenti attività:

- n. 10 incontri con la popolazione anziana del territorio comunale, con due modalità organizzative:
 - n. 6 incontri informativi presso le sedi istituzionali dei Consigli Territoriali di partecipazione; gli incontri in questione saranno tenuti utilizzando personale civile e personale della Polizia Municipale appositamente formato;
 - n. 3 incontri informativi/formativi organizzato (durata: circa 2 ore) presso altri punti di aggregazione delle persone anziane; l'incontro in questione sarà tenuto utilizzando

personale civile e personale della Polizia Municipale appositamente formato, ma eventualmente anche personale delle altre Forze di Polizia – previo accordo con la Prefettura di Pisa - per favorire un approccio comune alla problematica;

- o n. 1 attività di spettacolo a conclusione dei percorsi informativi/formativi.

Le suddette attività di prossimità saranno organizzate da un soggetto del III settore, con comprovata esperienza nel settore degli anziani, individuato tramite evidenza pubblica. Il costo complessivo previsto per le misure di prossimità sopra previste è di €. 8.000.

Tabella riepilogativa dei costi previsti:

1. Campagna informativa/formativa (anziani)	€. 8.056,10
2. Intervento di supporto (polizia locale)	€. 1.000,00
3. misure di prossimità ed interventi di supporto	€. 8.000,00
<i>Totale costo progetto</i>	€. 17.056,10

In caso di necessità di variazioni delle attività previste dal presente progetto, tali variazioni saranno comunicate alla Prefettura di Pisa.

Durante lo svolgimento delle medesime attività, qualora venisse riscontrata la necessità – fermo restando l'importo complessivo del contributo previsto – di variare l'importo previsto per le varie tipologie di costo (campagne informative/formative, misure di prossimità e misure di supporto), tale variazione sarà analogamente comunicata alla Prefettura di Pisa.

Pisa, luglio 2023