

OCO



Una politica di attrattività per Pisa Perché? Come?

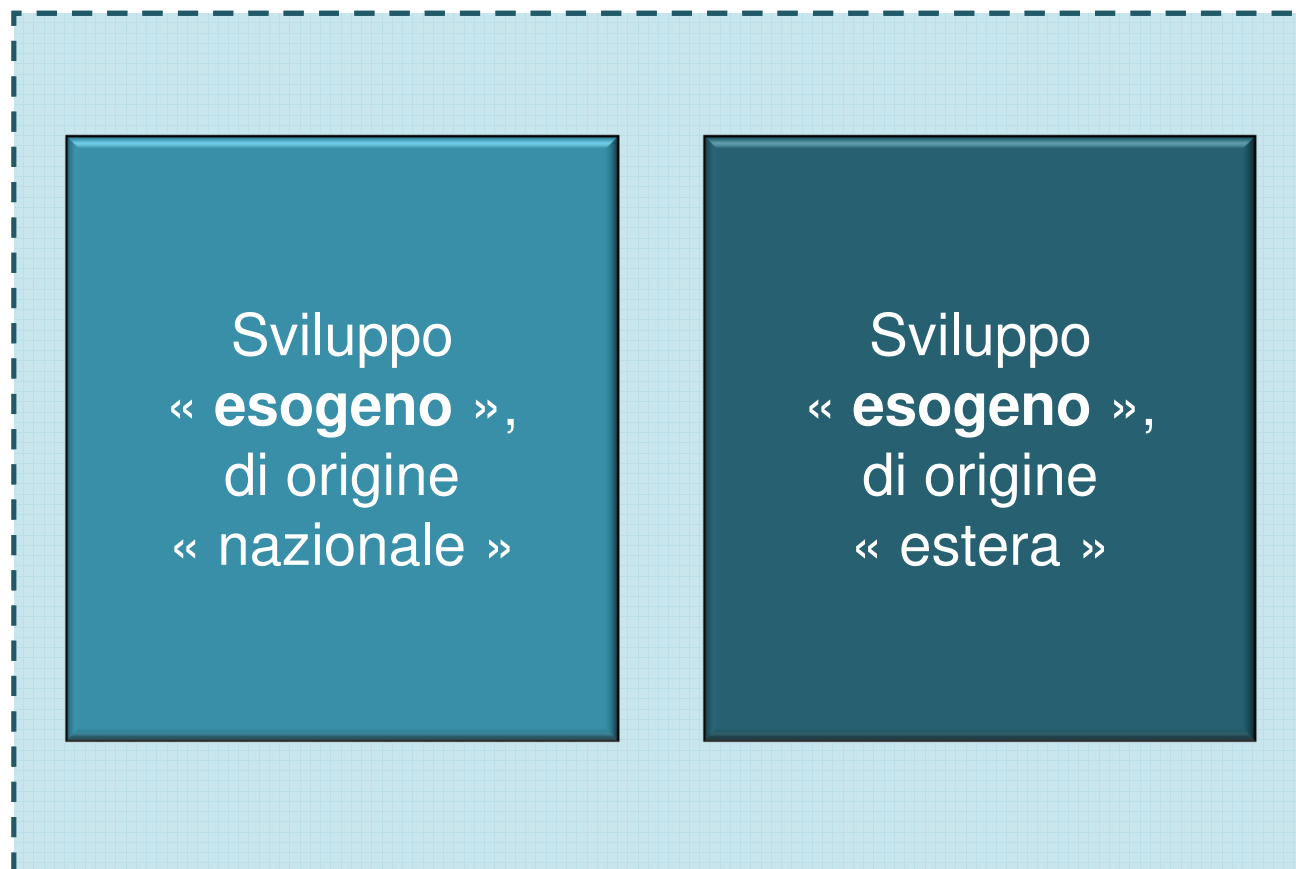
Laurent Sansoucy, OCO Global
Pisa, 19 Dicembre 2014

www.ocoglobal.com

- **Globalizzazione** / aumento del grado di **mobilità** dei capitali e delle attività economiche
 - globalizzazione finanziaria, della supply chain e della conoscenza
- Per i **territori**:
 - contesto di **instabilità**, dal quale possono nascere opportunità e minacce
 - necessità di capire (se possibile, anticipare), i movimenti aziendali, al fine di **influire** sul loro orientamento geografico
 - necessità parallela/complementare di **valorizzare** meglio le risorse del territorio

- In un contesto segnato allo stesso tempo da:
 - una maggiore **libertà** di scelta localizzativa e
 - una più ampia **gamma** di localizzazioni possibili per le aziende/investitori
 - ...nonchè da una loro maggiore **sollecitazione**
- importanza sempre più critica per i governi, centrali e locali, di **attrarre** e **ancorare**, sul loro territorio **attività economiche**, competenze, centri di decisione, capitali...

Sviluppo
« **endogeno** »
(*imprenditorialità,
formazione,
innovazione,
export...*)



Sviluppo
« **esogeno** »,
di origine
« nazionale »

Sviluppo
« **esogeno** »,
di origine
« estera »

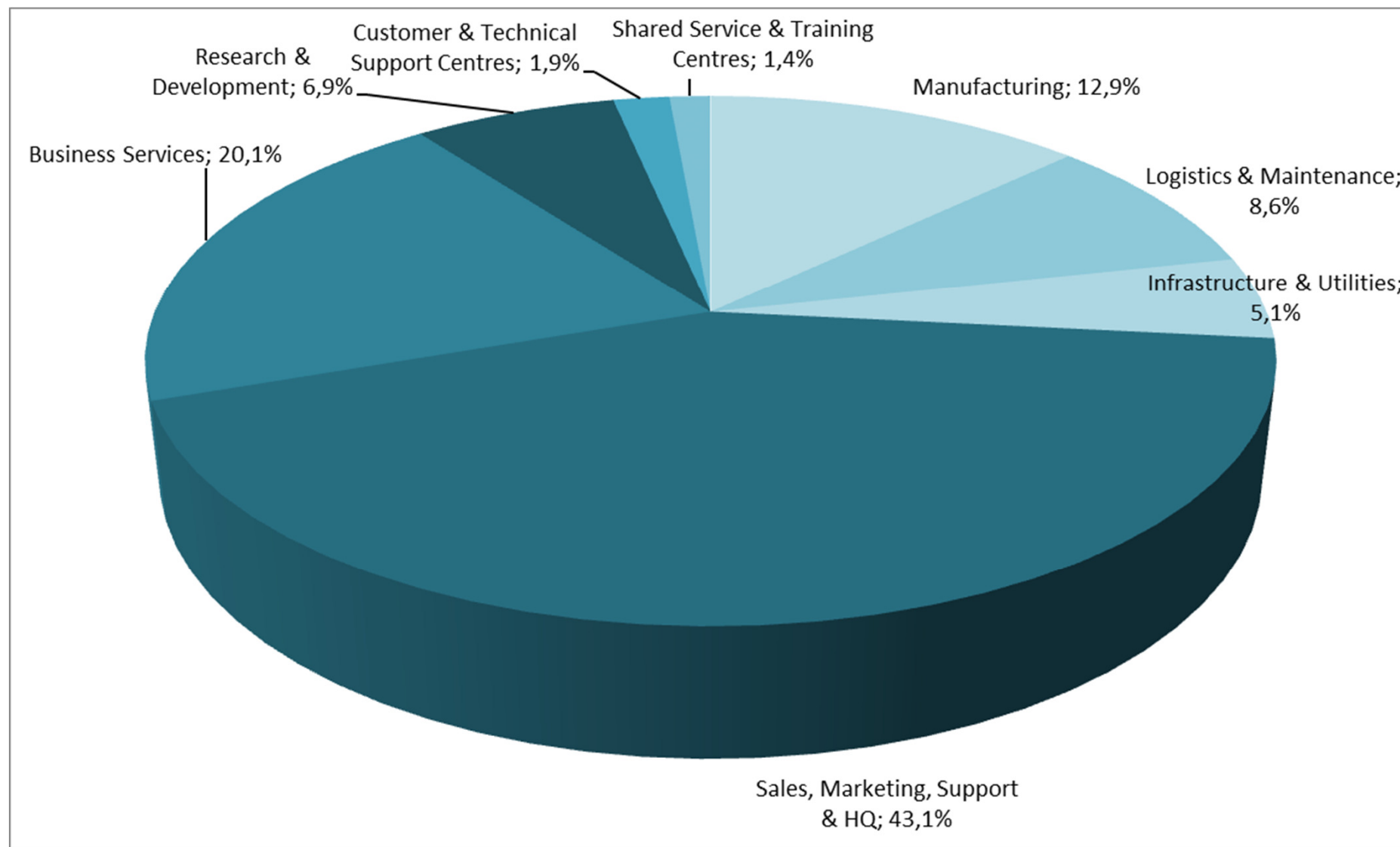


- L'importanza data alle politiche di attrattività nel « mix » delle politiche di sostegno allo sviluppo economico locale puo' essere / è di fatto molto diversa da un territorio all'altro
 - ma ignorarla significa rinunciare a risorse strategiche che possono in alcuni casi compensare in modo decisivo le insufficienze del sistema locale
- I benefici di una politica di attrattività non sono limitati agli investitori esteri
- Il contributo degli investimenti esteri determinerà in parte non trascurabile l'ampiezza della ripresa in Europa e in Italia

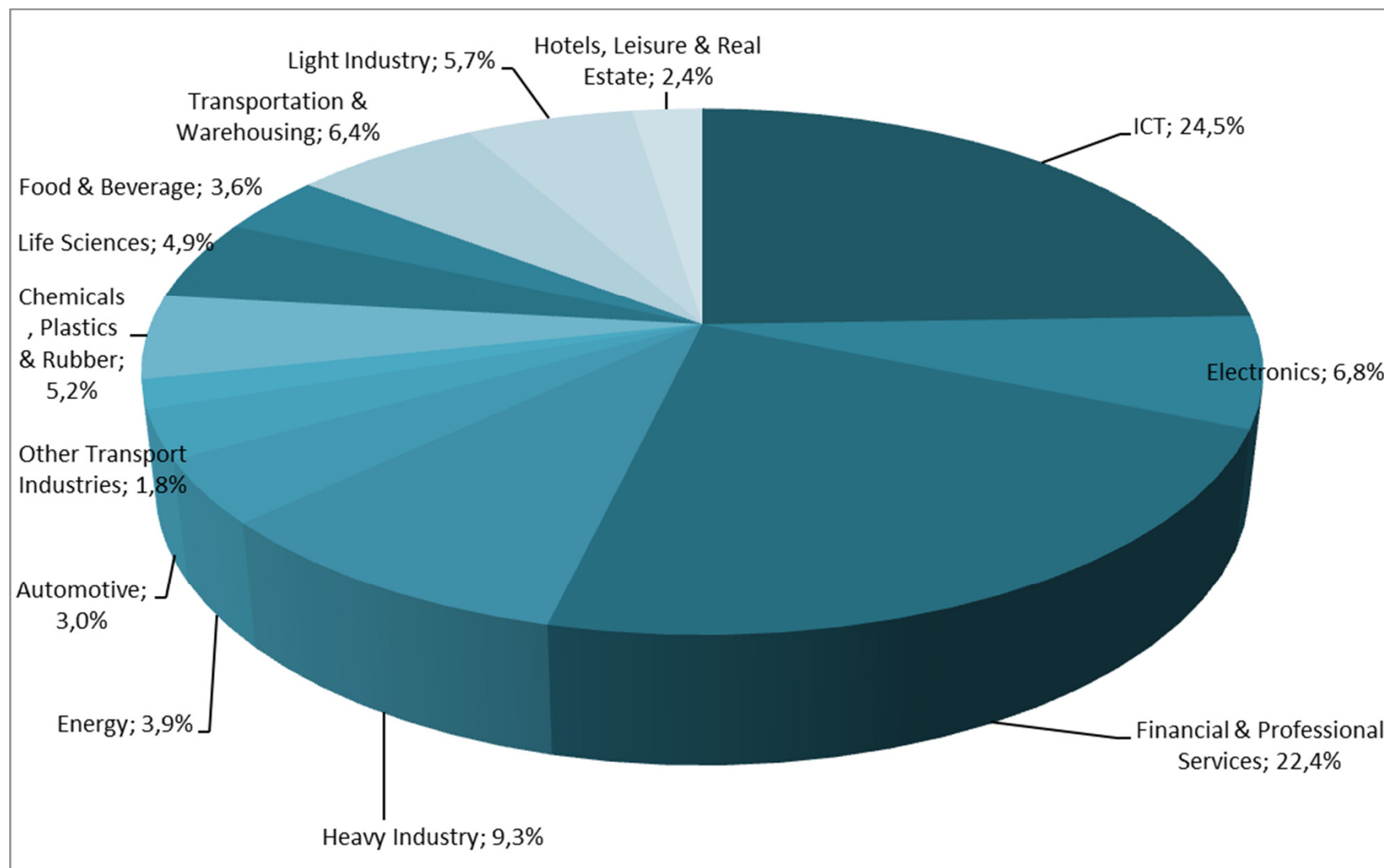
- L'attrattività è una **condizione**, prima di essere un'azione (« attrazione »)
 - i territori non hanno gli stessi *asset*; non possono offrire le stesse **opportunità**, né avere gli stessi **obiettivi**
- ...una nozione per natura **relativa**,
 - ad altri territori e a un certo campo economico (definito da « segmenti » – di solito: settori/funzioni)
- Una **politica** che non può che essere:
 - **mirata** – con obiettivi strategici e operativi chiari/espliciti, **proattiva**, e sostenuta da un'**offerta di servizi** adatta

- **Competenze** (laureati, aziende esistenti...) e **partnership** – sistema universitario e di ricerca di eccellenza (classifiche ARWU, QS, Times Higher Education), in: Ingegneria, ICT, Elettronica, Scienze della Vita, Energia
- **Ambiente economico** e di **servizi di supporto** all'impresa – istituzioni locali e regionali, poli tecnologici...
- **Costi competitivi** – inferiori rispetto alle altre principali città italiane ed europee
- **Accessibilità** – condizioni di trasporto agevolati, sia per i passeggeri sia per il trasporto merci
- (**Qualità della vita** – per attrarre talenti internazionali)

- **Occupazione**
(numeri/quantità -diretta e indiretta- e qualità)
- **Ricchezza**
(stipendi, fatturato indotto localmente, imposte...)
- **Ammortamento di infrastrutture collettive**
- **Rafforzamento delle attività esistenti**
(competenze, apertura internazionale...)
- **Diversificazione basata su competenze esistenti**
- **Emergenza di attività nuove**
- **Immagine, riconoscimento...**



Numero di progetti di creazione e di ampliamento – Fonte: fDi Markets – Financial Times, calcoli OCO Global



Numero di progetti di creazione e di ampliamento – Fonte: fDi Markets – Financial Times, calcoli OCO Global

Attività/funzione	Settore
Ricerca & Sviluppo	ICT – Software, Contenuti digitali, Telecomunicazioni Elettronica/Ottica, Robotica Scienze della Vita – (Farmaceutico), Biotecnologie, Attrezzature medicali
Servizi (alle imprese)	Ingegneria ICT – Servizi informatici Biotecnologie per l'Agroalimentare e la Salute umana
Call Centres & Technical Support Centres	ICT Servizi finanziari
Sales & Marketing	(ICT)
Manufacturing	Agroalimentare (Nautica)

- Migliorare l'**offerta** territoriale
 - servizi di supporto all'insediamento
 - spazi adatti (Citadella? Ospedale?)
- Seguire in modo sistematico gli **investitori ester(n)i già presenti** sul territorio pisano (« aftercare ») – con la Regione Toscana e Toscana Promozione
 - prevenire crisi, securizzare ampliamenti e upgrading
- Rafforzare la ricerca di **nuovi investitori** – con la Regione Toscana e Toscana Promozione
 - sfruttare al meglio i vantaggi di localizzazione di Pisa
 - servizi informatici, ingegneria

OCO



Laurent Sansoucy

Direttore,
Parigi

T: +33 (0)1 43 87 56 40

E: laurent.sansoucy@ocoglobal.com

OCO Global Ltd (Head office)

6 Citylink Business Park – Durham St.
Belfast BT12 4HB, Northern Ireland

OCO Global (Europe)

12, Rue de la Chaussée d'Antin
75009 Paris, France

OCO Global (UK)

36-38 Whitefriars Street
London, EC4Y 8BH, United-Kingdom

OCO Global (North America)

45 Broadway – 21st Floor
New York, NY 10006, USA

OCO Global (Asia)

East Tower 4th Floor – Otemachi First
Square – 1-5-1 Otemachi, Chiyoda-Ku
Tokyo 100-0004, Japan

www.ocoglobal.com